



Department
of Health



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



The Scottish
Government
Riaghaltas na h-Alba



Department of
Health, Social Services
and Public Safety
www.dhsspsni.gov.uk

ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ
ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ
ਨਿਯਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਬਾਰੇ
ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ

ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ
ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ
ਨਿਯਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਬਾਰੇ
ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ

ਵਿਸ਼ਾ-ਵਸਤੂ

1. ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਮਕਸਦ	2
2. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ	4
3. ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼	7
4. ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਸਬੰਧੀ ਵਿਆਪਕ ਵਿਚਾਰ	9
5. ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ	10
6. ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ	15
7. ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਖੇਤਰੀ ਦਾਇਰਾ	16
8. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਾ ਹੈ	16
9. ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਤਮਾਰੂ ਉਦਯੋਗ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਸਬੰਧ ਬਾਰੇ ਐਲਾਨ	17
10. ਅਗਲੇ ਕਦਮ	18
11. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ	18
12. ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਗੁਪਤਤਾ	19
ਅੰਤਕਾ A ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ	20
ਅੰਤਕਾ B ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ	21
ਅੰਤਕਾ C ਚਿੱਤਰਮਈ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕ	43

1. ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਮਕਸਦ

- 1.1 ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਅਜੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਅੰਤਿਮ ਫੈਸਲਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ (Department of Health) ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਵਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ (Devolved Administrations) ਨੂੰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਲਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲੇਗੀ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਅਸੀਂ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ, ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਦੇ ਵਿਚਾਰ ਸੁਣਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਸ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਨਹੀਂ, ਜਾਂ ਵਾਧੂ, ਜਾਣਕਾਰੀ ਲੈਣੀ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਾਹਮਣੇ ਆਈ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਅੰਤਕਾ A ਵਿੱਚ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਤੁਹਾਡੇ ਜਵਾਬ ਮੰਗਦੇ ਹਾਂ।
- 1.2 ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ (ਇੰਗਲੈਂਡ), ਚੀਫ ਮੈਡੀਕਲ ਆਫਿਸਰਜ਼ ਡਾਇਰੈਕਟੋਰੇਟ (ਸਕਾਟਲੈਂਡ), ਹੈਲਥ ਐਂਡ ਸੋਸ਼ਲ ਸਰਵਿਸਿਜ਼ ਅਤੇ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਐਂਡ ਸੋਸ਼ਲ ਸਰਵਿਸਿਜ਼ (ਵੇਲਜ਼), ਅਤੇ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ, ਸੋਸ਼ਲ ਸਰਵਿਸਿਜ਼ ਅਤੇ ਪਬਲਿਕ ਸੇਫਟੀ (ਨਾਰਦਰਨ ਆਇਰਲੈਂਡ)¹ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਦੀ ਸਮੁੱਚੇ ਯੂਕੇ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤਮਾਕੂ 'ਤੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਦੀਆਂ ਵਿਆਪਕ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅਮਲ ਵਿੱਚ ਲਿਆ ਕੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਨਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।
- 1.3 2012 ਵਿੱਚ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਵਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੇ ਨੀਤੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ ਕੀਤਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਘਟਾ ਕੇ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਮਿਆਰੀ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।² ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਬਾਰੇ ਵਿਆਪਕ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੇ ਉੱਤਰ ਮਿਲੇ ਸਨ ਅਤੇ ਕਈ ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਵਿਸਤਾਰ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੇ। ਸਾਰੇ ਉੱਤਰ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਅੱਗੇ ਦੀ ਸੋਚ ਵਾਸਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਕ ਰਹੇ ਹਨ।³ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਰਿਪੋਰਟ ਜੁਲਾਈ 2013 ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਈ ਸੀ।⁴
- 1.4 ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਐਂਡ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਸੈਕਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪਰਚੂਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।⁵ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦਾ ਮੁਢਲਾ ਉਦੇਸ਼ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਇੱਕ ਅੱਗੇ ਸੌਂਪਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਮਾਮਲਾ ਹੈ, ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਐਂਡ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਸੈਕਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਨੂੰ ਸਕਾਟਲੈਂਡ, ਨਾਰਦਰਨ ਆਇਰਲੈਂਡ ਅਤੇ ਵੇਲਜ਼ ਦੇ ਮਿਨਿਸਟਰਾਂ ਦੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਸਮੁੱਚੇ ਯੂਕੇ ਲਈ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਉਹਨਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਹੋਣ ਜਿਹੜੀਆਂ ਸੌਂਪੀ ਗਈ ਪਾਰਲੀਮੈਂਟ ਜਾਂ ਅਸੈਂਬਲੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਅੰਦਰ ਹੋਣ।
- 1.5 ਨਵੰਬਰ 2013 ਵਿੱਚ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਮਿਨਿਸਟਰ ਨੇ ਸਰ ਸਿਰਲ ਚੈਂਟਲਰ ਨੂੰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸੁੰਤਰ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹਾ ਸੀ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ, 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।⁶ ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ, ਜੋ ਅਪ੍ਰੈਲ 2014 ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਈ, ਨੇ ਇਹ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਕੱਢਿਆ ਕਿ ਜੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਹੋਈ ਹੁੰਦੀ, ਤਾਂ ਇਸ ਦਾ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਂਦਾ।⁷

1 ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਵਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਵੱਜੋਂ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

2 GOV.UK ਵੈਬਸਾਈਟ, ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ, www.gov.uk/government/consultations/standardised-packaging-of-tobacco-products

3 ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵਿੱਚ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ "ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ" ਵੱਜੋਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

4 GOV.UK ਵੈਬਸਾਈਟ, ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ: ਸੰਖੇਪ ਰਿਪੋਰਟ, www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/212074/Summary_of_responses_to_consultation_-_standardised_packaging_tobacco.pdf

5 GOV.UK ਵੈਬਸਾਈਟ, ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਐਂਡ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਦਾ ਸੈਕਸ਼ਨ 94 www.legislation.gov.uk/ukpga/2014/6/contents/enacted

6 ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵਿੱਚ "ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ" ਵੱਜੋਂ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

7 ਕਿੰਗਜ਼ ਕਾਲਜ ਲੰਡਨ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ: ਸਰ ਸਿਰਲ ਚੈਂਟਲਰ ਵੱਲੋਂ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸੁੰਤਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ, www.kcl.ac.uk/health/packaging-review.aspx

- 1.6 ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਇਹ ਬਿਆਨ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ: “ਬ੍ਰਾਂਡ ਵਾਲੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੌਜਵਾਨ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਅਹਿਮ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ”, ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ “ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਦਰ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰੇਗੀ।” ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਇਹ ਨਿਚੋੜ ਕੱਢਿਆ ਗਿਆ ਕਿ, “ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਦੇ ਉਪਾਆਂ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਨੀਤੀ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵੱਜੋਂ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਕਾਫੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕਿ, ਸਮਾਂ ਬੀਤਣ 'ਤੇ, ਇਹ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨ ਬਾਲਗਾਂ ਵਿੱਚ, ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੇ ਪ੍ਰਚਲਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਧਾਰਨ ਪਰ ਅਹਿਮ ਕਮੀ ਲਿਆਉਣ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਵੇਗੀ।”
- 1.7 ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਪੱਸ਼ਟਤਾ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਨ ਲਈ, ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਅੰਤਕਾ B ਵਿੱਚ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਜੋ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ ਲੋੜਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ। ਜੇ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕ ਕਿਹੋ ਜਿਹੇ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣਗੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਅੰਤਕਾ C ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

2. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ

ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ 2012 ਦਾ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ

2.1 ਅਪ੍ਰੈਲ 2012 ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ *ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ*, ਵਿੱਚ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਫੀਡਬੈਕ ਮੰਗੀ ਗਈ ਸੀ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਘਟਾ ਕੇ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਵੇਗੀ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਨੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀ ਪਹੁੰਚ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਦਿੱਤਾ:

- ਸਾਰੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਿਰਧਾਰਤ ਰੰਗ/ਰੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ।
- ਪੈਕਟ 'ਤੇ ਸਾਰੀ ਲਿਖਤ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੇ ਨਾਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਮਿਆਰੀ ਰੰਗ ਅਤੇ ਅੱਖਰ-ਆਕਾਰ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ।
- ਪੈਕ ਦੇ ਬਾਹਰ ਜਾਂ ਅੰਦਰ, ਪੈਕੇਜ ਨਾਲ ਜੁੜੀ ਕਿਸੇ ਚੀਜ਼ ਜਾਂ ਵੱਖਰੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਉਪਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ, ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਚਾਰ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ 'ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ' ਵਿੱਚ ਲੋਗੋ, ਰੰਗ, ਜਾਂ ਤਮਾਕੂ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੋਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
- ਪੈਕ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਫੋਇਲਾਂ ਮਿਆਰੀ ਫਾਰਮੇਟ ਅਤੇ ਰੰਗ ਵਿੱਚ ਹੋਣਗੀਆਂ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਉੱਪਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਲਿਖਤ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ।
- ਪੈਕਟਾਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਮੂੰਹ ਮਿਆਰੀ ਹੋਣ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਾਸ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਤੋਂ ਬਣੇ ਹੋਣ।
- ਪੈਕਟਾਂ 'ਤੇ ਸਿਰਫ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਨਿਸ਼ਾਨ ਦੀ ਹੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇ:
 - ਬ੍ਰਾਂਡ ਦਾ ਨਾਮ।
 - ਉਤਪਾਦ ਦਾ ਨਾਮ।
 - ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਿੱਚ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਮਾਤਰਾ।
 - ਉਤਪਾਦਕ ਦਾ ਨਾਮ ਅਤੇ ਸੰਪਰਕ ਵੇਰਵੇ।
 - ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਸਟੋਕ ਕੰਟਰੋਲ ਦੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਲਈ ਇੱਕ ਬਾਰਕੋਡ।
 - ਸਿਹਤ ਸਬੰਧੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ।
 - ਟਾਰ (ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਧੁਆਂਝ), ਨਿਕੋਟਿਨ ਅਤੇ ਕਾਰਬਨ ਮੋਨੋਆਕਸਾਈਡ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦੀ ਹੈ।
 - ਉਤਪਾਦ ਪਛਾਣ ਦਾ ਨਿਸ਼ਾਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ।
 - ਵਿੱਤੀ ਨਿਸ਼ਾਨ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ।
 - ਵਾਸਤਵਿਕ, ਚੁੰਗੀ-ਭੁਗਤਾਨ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ, ਜਾਂ ਧੋਖੇਬਾਜ਼ੀ ਰੋਕਣ ਲਈ ਹੋਰਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਲਈ ਨੰਗੀ ਅੱਖ ਨਾਲ ਨਾ ਦਿਸਣ ਵਾਲੇ ਨਿਸ਼ਾਨ।
- ਪੈਕ ਦੁਆਲੇ ਲਿਪਟਣ ਵਾਲਾ ਕੋਈ ਵੀ ਰੈਪਰ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਅਤੇ ਰੰਗਹੀਣ ਹੋਵੇ, ਜਿਸ 'ਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਅਜਿਹਾ ਨਿਸ਼ਾਨ ਨਾ ਹੋਵੇ ਜੋ ਨੰਗੀ ਅੱਖ ਨਾਲ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇ।

- 2.2 ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਪੜਾਅ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਸਰ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਕਈ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਗਏ ਸਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਲਈ ਉੱਤਰਾਂ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨੀਤੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਨੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ 'ਤੇ ਸਬੂਤ ਦੀ ਵਿਵਸਥਿਤ ਸਮੀਖਿਆ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ। ਸਮੀਖਿਆ ਨੂੰ ਪਬਲਿਕ ਹੈਲਥ ਰਿਸਰਚ ਕਨਸੋਰਟੀਅਮ (PHRC), ਜੋ ਕਿ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਦੇ ਪਾਲਿਸੀ ਰਿਸਰਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੇ ਫੰਡਾਂ ਰਾਹੀਂ ਚੱਲਣ ਵਾਲਾ ਖੋਜਕਾਰਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਨੈਟਵਰਕ ਹੈ, ਰਾਹੀਂ ਸਹਾਇਤਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ।⁸
- 2.3 2012 ਦਾ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ ਅਪ੍ਰੈਲ ਤੋਂ ਅਗਸਤ 2012 ਤਕ ਚੱਲਿਆ, ਅਤੇ ਸਾਨੂੰ 665,000 ਤੋਂ ਵੱਧ ਉੱਤਰ ਮਿਲੇ। ਜੁਲਾਈ 2013 ਵਿੱਚ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਨੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਰਿਪੋਰਟ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਜਿਸ ਨੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਸਾਹਮਣੇ ਆਏ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਾਰ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤਾ। ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਨੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉਹਨਾਂ ਮੂਲ ਉੱਤਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਜੋ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਸਨ।⁹ ਮੁਹਿੰਮ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਉੱਤਰਾਂ ਬਾਰੇ ਵੇਰਵੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋ ਚੁੱਕੇ ਹਨ।

ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ

- 2.4 ਨਵੰਬਰ 2013 ਵਿੱਚ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਮਿਨਿਸਟਰ ਨੇ ਸਰ ਸਿਰਲ ਚੈਂਟਲਰ ਨੂੰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸੁੰਤਰਤ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨ ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੀ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।
- 2.5 ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਨੇ ਇਸ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸਬੂਤ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਲਈ ਲਾਹੇਵੰਦ ਹੋਵੇਗਾ। 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ PHRC ਦੀ ਵਿਵਸਥਿਤ ਸਮੀਖਿਆ ਦੀ ਪ੍ਰਮਾਣਕਤਾ ਬਾਰੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਨੇ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਨੂੰ ਖੋਜ ਅਧਾਰਤ ਸਮੱਗਰੀ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਸੱਦਾ ਦਿੱਤਾ, ਅਤੇ ਦੋ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਦੌਰਾਨ ਸਬੂਤ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ। ਸਰ ਸਿਰਲ ਨੇ ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆ ਵਿੱਚ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਦਾ ਅਧਿਐਨ ਕਰਨ ਲਈ ਉੱਥੇ ਦਾ ਦੌਰਾ ਵੀ ਕੀਤਾ। ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਅਪ੍ਰੈਲ 2014 ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਈ ਸੀ।
- 2.6 ਆਪਣੀਆਂ ਹਵਾਲੇ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਤਹਿਤ, ਸਰ ਸਿਰਲ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਵੇਂ ਸਬੂਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਸੈਕਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਫਾਰ ਹੈਲਥ ਨੂੰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸਲਾਹ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸਿਹਤ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ, 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇਗੀ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ, ਸਰ ਸਿਰਲ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੇ ਅੰਤਮ ਨਤੀਜੇ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚੇ:

ਨਿਚੋੜ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਖੋਜ ਨਿਰਣਾਇਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਇਹ ਸਾਬਤ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੀ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਰਗਾ ਇੱਕੋ ਦਮਲ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੇ ਪ੍ਰਚਲਨ ਨੂੰ ਘਟਾਏਗਾ। ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਬਿਨਾਂ ਤਰਤੀਬ ਵਾਲੀ, ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਪਰਖ ਕਰਨਾ ਸੰਭਵ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਜੇ ਇਹ ਸੰਭਵ ਵੀ ਹੁੰਦਾ, ਤਾਂ ਸਾਰੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਲਝਣ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨਾ ਬੇਹਦ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੁੰਦਾ ਜੋ ਕਿ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵੱਜੋਂ ਜਾਣੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਪਰ, ਮੇਰੇ ਸਾਹਮਣੇ ਰੱਖੇ ਸਾਰੇ ਢੁਕਵੇਂ ਸਬੂਤਾਂ ਦੀ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਮੈਂ ਇਸ ਗੱਲੋਂ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹਾਂ ਕਿ ਇਸ ਗੱਲ ਬਾਰੇ ਸੁੰਤਰਤ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਤੋਂ ਲਿਆ ਗਿਆ ਕਾਫੀ ਅਜਿਹਾ ਸਬੂਤ ਹੈ ਜਿਹੜਾ ਸਿੱਧ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਦੇ ਉਪਾਅ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਨੀਤੀ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵੱਜੋਂ, ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਨਾਲ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਕਾਫੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕਿ, ਸਮਾਂ ਬੀਤਣ 'ਤੇ, ਇਹ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੇ ਪ੍ਰਚਲਨ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨ ਬਾਲਗਾਂ ਵਿੱਚ, ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਵਿੱਚ ਦਰਮਿਆਨੀ ਪਰ ਅਹਿਮ ਕਮੀ ਲਿਆਉਣ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨ ਪਵੇਗਾ। ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੇ ਖਤਰਿਆਂ, ਇਸ ਕਾਰਨ ਹੁੰਦੀ ਪੀੜਾ, ਨਿਕੋਟਿਨ ਦੀ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਲਤ ਲਗਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ, ਇਹ ਤੱਥ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਉਸ ਵੇਲੇ ਲਤ ਦਾ ਸ਼ਿਕਾਰ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਜਦੋਂ ਉਹ ਬੱਚੇ ਜਾਂ ਕਿਸ਼ੋਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਮਾਜ 'ਤੇ ਪੈਣ ਵਾਲੇ ਸਮੁੱਚੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਦੇਖਦਿਆਂ, ਅਜਿਹੀ ਕਮੀ ਦੀ ਅਹਿਮੀਅਤ ਨੂੰ ਘਟਾ ਕੇ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ।

- 2.7 ਸਰ ਸਿਰਲ ਨੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਵੀ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਕਿ ਕੀ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਨਿਚੋੜ ਕੱਢਣ ਲਈ ਕੀ ਕੋਈ ਢੁਕਵਾਂ ਸਬੂਤ ਹੈ:

8 ਪਬਲਿਕ ਹੈਲਥ ਰਿਸਰਚ ਕਨਸੋਰਟੀਅਮ ਵੈਬਸਾਈਟ, ਪਲੇਨ ਤਮਾਕੂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ: ਇੱਕ ਤਰਤੀਬਬੱਧ ਸਮੀਖਿਆ।
http://phrc.lshtm.ac.uk/project_2011-2016_006.html

9 ਕੁਝ ਉੱਤਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਉੱਤਰਾਂ ਨੂੰ ਜਿੱਥੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਆਪਣੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਗੁਪਤ ਰੱਖਣ ਲਈ ਕਿਹਾ ਸੀ।

ਮੈਂ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਹੀ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਸੇਵਨ ਬਾਰੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸਮੇਂ ਉਪਲਬਧ ਸਬੂਤ ਸਬੰਧੀ ਸੀਮਾਵਾਂ ਹਨ। ਇਸ ਸਮੀਖਿਆ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੌਰਾਨ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਵਿਰੋਧੀਆਂ ਨੇ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਮੇਰੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਇਹ ਗੱਲ ਲਿਆਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਬੱਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਤਮਾਕੂ ਨੋਸ਼ੀ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਲਈ ਕੋਈ ਵੀ, ਬੇਤਰਤੀਬ ਬਣਾਈ ਗਈ, ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਪਰਖ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਸੀ। ਪਰ, ਮੈਂ ਨਹੀਂ ਸਮਝਦਾ ਕਿ ਇਹ ਬੱਚਿਆਂ ਇਸ ਮੁੱਦੇ ਬਾਰੇ ਆਪਣੀ ਰਾਏ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਮੈਨੂੰ ਰੋਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਮੇਰੀ ਸਲਾਹ ਮੰਗੀ ਗਈ ਹੈ।

- 2.8 ਚੈਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਅਤੇ ਹੋਰ ਢੁਕਵੇਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ: ਹਵਾਲੇ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ, ਤਰੀਕੇ ਬਾਰੇ ਬਿਆਨ, ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਅਤੇ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤਿਲਿਪੀਆਂ, ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਬੂਤ, ਪੂਰਕ ਸਬੂਤ ਅਤੇ ਪੁਸਤਕ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।¹⁰

10 ਕਿੰਗਜ਼ ਕਾਲਜ ਲੰਡਨ ਵੈਬਸਾਈਟ, ਪਲੇਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਰਿਵਿਊ: ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਰਿਵਿਊ, www.kcl.ac.uk/health/packaging-review.aspx

3. ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼

- 3.1 ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਅਜੇ ਵੀ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਅਹਿਮ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣੌਤੀ ਬਣੀ ਹੋਈ ਹੈ। ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਰੋਕੀ ਜਾ ਸਕਣ ਵਾਲੀ ਰੋਗਾਜ਼ਤਾ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਮੌਤ ਦਾ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਾਰਨ ਹੈ, ਜਿਸ ਕਾਰਨ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ ਹਰ ਸਾਲ 100,000 ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੌਤਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਦੇ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੀ ਮੌਤ ਤਮਾਕੂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਬਿਮਾਰੀ ਕਾਰਨ ਹੋਵੇਗੀ।¹¹ ਦੂਜਿਆਂ ਦੀ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੁਆਰਾ ਛੱਡੇ ਗਏ ਧੂੰਏਂ ਦੇ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਕਰਕੇ, ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਨਾ ਸਿਰਫ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਲਈ ਹੀ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਹੈ ਬਲਕਿ ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਆਸ-ਪਾਸ ਰਹਿੰਦੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਵੀ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਹੈ। ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ ਲਗਭਗ 20% ਬਾਲਗ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਕਰਦੇ ਹਨ।¹²
- 3.2 ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੌਜਵਾਨ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਸੇਵਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਲਈ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਨੀ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਇੱਕ ਨਸ਼ੇ ਦੀ ਲਤ ਹੈ ਜੋ ਬੁਨਿਆਦੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਚਪਨ ਜਾਂ ਕਿਸ਼ੋਰ-ਅਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਨੌਜਵਾਨ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਅਹਿਮ ਹੈ। ਚੈਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਕਿ, ਹਾਲਾਂਕਿ 1990 ਦੇ ਦਹਾਕੇ ਤੋਂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਆਈ ਹੈ, ਪਰ ਅਜੇ ਵੀ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ ਹਰ ਸਾਲ 11-15 ਸਾਲ ਦੀ ਉਮਰ ਦੇ ਲਗਭਗ 207,000 ਬੱਚੇ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਨੌਜਵਾਨਾਂ ਦੀ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਤੰਦਰੁਸਤੀ ਲਈ ਸੰਭਾਵੀ ਲਾਭ ਇਸ ਬਾਰੇ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਲਈ ਅਹਿਮ ਪਹਿਲੂ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਕੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨੀ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।
- 3.3 ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ, ਵਰਲਡ ਹੈਲਥ ਔਰਗੇਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ (ਵਿਸ਼ਵ ਸਿਹਤ ਸੰਸਥਾ) ਦੀ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ ਆਨ ਟੋਬੈਕੋ ਕੰਟਰੋਲ (ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਬਾਰੇ ਢਾਂਚਾਗਤ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ) (FCTC) ਦੀ ਇੱਕ ਧਿਰ ਹੈ। FCTC ਦੁਨੀਆਂ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਸੰਧੀ ਹੈ। ਇਹ ਸੰਧੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ “ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਪ੍ਰਚਲਨ ਅਤੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਧੂੰਏਂ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਲਗਾਤਾਰ ਅਤੇ ਕਾਫੀ ਹੱਦ ਤਕ ਘਟਾਉਣਾ”, ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਲਈ ਵਿਆਪਕ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਸਾਰੀਆਂ ਧਿਰਾਂ 'ਤੇ ਜਵਾਬਦੇਹੀ ਤੈਅ ਕਰਦੀ ਹੈ।¹³ 2004 ਵਿੱਚ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਦੇ ਇਸ ਸੰਧੀ ਦਾ ਇੱਕ ਹਿੱਸਾ ਬਣਨ ਦੇ ਬਾਅਦ ਤੋਂ, ਸਰਕਾਰ ਨੇ FCTC ਬੰਦਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਗੰਭੀਰਤਾ ਨਾਲ ਲਿਆ ਹੈ। FCTC ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਸੇਧਾਂ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਉਪਾਆਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।¹⁴

11 Doll, R, Peto, R, Boreham, J., Sutherland, I “Mortality in relation to smoking: 50 years’ observations on male British doctors,” British Medical Journal 2004, vol 328, pp. 1519–27.

12 ਨੈਸ਼ਨਲ ਸਟੈਟਿਸਟਿਕਸ ਦੇ ਆਫਿਸ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Integrated Household Survey April 2011 to March 2012: Experimental Statistics*, www.ons.gov.uk/ons/dcp171778_280451.pdf

13 ਵਰਲਡ ਹੈਲਥ ਔਰਗੇਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ (ਵਿਸ਼ਵ ਸਿਹਤ ਸੰਗਠਨ) ਦੀ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ ਆਨ ਟੋਬੈਕੋ ਕੰਟਰੋਲ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, ਵਰਲਡ ਹੈਲਥ ਔਰਗੇਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ (ਵਿਸ਼ਵ ਸਿਹਤ ਸੰਗਠਨ) ਦੀ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ ਆਨ ਟੋਬੈਕੋ ਕੰਟਰੋਲ ਦੇ ਆਰਟੀਕਲ 3 (ਉਦੇਸ਼) ਅਤੇ ਆਰਟੀਕਲ 5 (ਆਮ ਬੰਦਸ਼ਾਂ), www.who.int/fctc

14 GOV.UK website, *ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ* (ਸੈਕਸ਼ਨ 4), www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/170568/dh_133575.pdf

- 3.4 ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਕੋਲ ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਲਈ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਤੈਅ ਹਨ।¹⁵ ਜੇ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਤਮਾਕੂ ਨੋਸ਼ੀ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਲਿਆਉਣ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਲਿਆਉਣ ਵਾਲੀਆਂ ਇਹਨਾਂ ਵਿਆਪਕ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅੰਦਰ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵੀ ਇੱਕ ਹਿੱਸਾ ਬਣੇਗੀ।
- 3.5 ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗੱਲਾਂ ਰਾਹੀਂ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਲਿਆਉਣ ਬਾਰੇ ਹੋਣਗੇ:
- ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਨਿਰਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ
 - ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਛੱਡਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ
 - ਜਿਹੜੇ ਲੋਕ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਚੁੱਕੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਛੱਡਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ, ਦੁਬਾਰਾ ਇਸ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਨਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰਨੀ
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਅਪੀਲ ਜਾਂ ਆਕਰਸ਼ਣ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ
 - ਸਿਹਤ ਸਬੰਧੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਕਤਾ ਨੂੰ ਘਟਾਣ ਨਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇ
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਉਹਨਾਂ ਮੌਕਿਆਂ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਗੁਮਰਾਹ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਉਹਨਾਂ ਮੌਕਿਆਂ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਜੋ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਬਾਰੇ ਝੂਠਾ ਨਜ਼ਰੀਆ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਲਿਆਉਣ ਸਬੰਧੀ ਵਤੀਰਿਆਂ, ਧਾਰਣਾਵਾਂ, ਇਰਾਦਿਆਂ ਅਤੇ ਵਿਹਾਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣਾ
 - ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਤੰਦਰੁਸਤੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸਮਾਜਿਕ ਆਦਰਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਮੁੜ ਤੋਂ ਬਣਾਉਣਾ।

15 ਸਕੋਟਿਸ਼ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Creating a Tobacco Free Generation: A Tobacco Control Strategy for Scotland* (2013), www.scotland.gov.uk/Resource/0041/00417331.pdf; ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ, ਸੇਸ਼ਲ ਸਰਵਿਸਿਜ਼ ਅਤੇ ਪਬਲਿਕ ਸੇਫਟੀ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Ten-Year Tobacco Control Strategy for Northern Ireland* (2012), www.dhsspsni.gov.uk/tobacco_strategy_-_final.pdf; ਵੈਲਸ਼ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Tobacco Control Action Plan for Wales* (2012), <http://wales.gov.uk/topics/health/improvement/index/tobaccoplan/?lang=en>; GOV.UK ਵੈਬਸਾਈਟ, *Healthy Lives, Healthy People: A tobacco control plan for England* (2011), www.gov.uk/government/publications/the-tobacco-control-plan-for-england

4. ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਸਬੰਧੀ ਵਿਆਪਕ ਵਿਚਾਰ

- 4.1 ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਨੇ ਨਿਚੋੜ ਕੱਢਦਿਆਂ ਕਿਹਾ ਕਿ ਜੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਸ ਦਾ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਣ ਦੀ ਬਹੁਤ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇਗੀ। ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਸਮੇਂ ਕਿ ਕੀ ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਅਤੇ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਵਿੱਚ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਹੈ, ਸਰਕਾਰ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਦੇ ਸੰਭਾਵੀ ਫਾਇਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰੇਗੀ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਇਸ ਨੀਤੀ ਦੁਆਰਾ ਉਠਾਏ ਗਏ ਵਿਆਪਕ ਮੁੱਦਿਆਂ 'ਤੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰੇਗੀ।
- 4.2 ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਨੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕੀ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਕਾਰਨ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਲਿਆ ਕੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਬਜ਼ਾਰ ਵਪਾਰੀਕਰਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਸਸਤੇ, ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਖਪਤ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਕੇ, ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਖਪਤ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਚੈਂਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ, ਸਰ ਸਿਰਲ ਨੇ ਨਿਚੋੜ ਕੱਢਦਿਆਂ ਕਿਹਾ:
- ਮੇਰਾ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਅਹਿਮੀਅਤ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਵਾਲੇ ਕੀਮਤ ਸਬੰਧੀ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੇ ਜੋਖਮ ਛੋਟੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੇ, ਫੇਰ ਵੀ, ਉਹ ਹੱਦ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਕਸ ਜ਼ਰੀਏ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਘਟਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਮੈਂ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਇਸ ਦਲੀਲ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਨਹੀਂ ਹਾਂ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰੇਗੀ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਕਲੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਸਿਗਰਟਾਂ ਵਿੱਚ। ਮੈਨੂੰ ਅਜਿਹਾ ਜਾਪਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਹੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਕਾਨੂੰਨ ਅਮਲੀਕਰਣ ਵਿਵਸਥਾ ਬਣਾਈ ਜਾਵੇ, ਅਤੇ ਯੂਕੇ ਵਿੱਚ ਇਨਫੋਰਸਮੈਂਟ ਏਜੰਸੀਆਂ ਇਹ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਦਿਖਾ ਚੁੱਕੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਅਮਲੀਕਰਣ ਵਿਵਸਥਾ ਅਤੇ ਢੁਕਵੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ [ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ] ਦੇ ਪੱਧਰਾਂ ਨੂੰ ਘਟਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਤੁਲਨਾਤਮਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉੱਚ ਟੈਕਸ ਵਾਲੇ ਅਧਿਕਾਰ-ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵੀ।*
- 4.3 ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੂਚਨਾ ਸ੍ਰੋਤਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਿਆਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਅਸੀਂ ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਢੁਕਵੀਂ ਨਵੀਂ ਜਾਂ ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਾਹਮਣੇ ਆਈ ਹੈ।

5. ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ

- 5.1 ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਐਂਡ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਦਾ ਸੈਕਸ਼ਨ 94 ਸੈਕ੍ਰਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪਰਚੂਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਉਹ ਸਮਝਦਾ ਜਾਂ ਸਮਝਦੀ ਹੈ ਕਿ ਨਿਯਮ ਸਮੁੱਚੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸਿਹਤ ਜਾਂ ਭਲਾਈ 'ਤੇ ਪੈਣ ਵਾਲੇ ਨੁਕਸਾਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਭਲਾਈ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਸਮੇਂ ਉਹ ਇਸ ਗੱਲ ਨੂੰ ਵੀ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਨਿਯਮ ਬਾਲਗਾਂ ਨੂੰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਨੁਕਸਾਨ ਦੇ ਜੋਖਮ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਗੇ। ਮਿਨਿਸਟਰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਵੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਮਿਸਾਲ ਲਈ: ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੀ ਦਿੱਖ।
- 5.2 ਹਾਲਾਂਕਿ ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਅਜੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਅੰਤਿਮ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨੇ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੋਵੇਗਾ **ਅੰਤਕਾ B** ਵਿੱਚ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਸਿਗਰਟਾਂ ਅਤੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ ਲੋੜਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੀ ਦਿੱਖ ਲਈ ਲੋੜਾਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਦੱਸਦੇ ਹਨ।

ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ

- 5.3 ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਲੇਬਲਿੰਗ ਸਬੰਧੀ ਦੂਜੀਆਂ ਲੋੜਾਂ 'ਤੇ ਅਸਰ ਨਹੀਂ ਪਾਉਣਗੇ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿਹਤ ਸਬੰਧੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿੱਤੀ ਨਿਸ਼ਾਨ ਜਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਣ ਨਿਸ਼ਾਨ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ। ਨਿਯਮਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਸਿਰਫ ਉਹਨਾਂ ਖੇਤਰਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਚ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।
- 5.4 ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਮੰਗ ਕਰਨਗੇ ਕਿ ਸਾਰੀ ਬਾਹਰਲੀ ਅਤੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਿਆਰੀ ਰੰਗਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਇਹ ਮਿਆਰੀ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਲਿਖਤ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਗੇ। ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਦਾ ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੇ ਪੈਕ ਅਤੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ 'ਤੇ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤਾ ਅਸਰ ਹੋਵੇਗਾ:

ਪੈਕ ਦਾ ਰੰਗ (ਨਿਯਮ 3 ਅਤੇ 7)

- ਪੈਕ ਦੀਆਂ ਬਾਹਰੀ ਸਤ੍ਹਾਵਾਂ (ਬਾਹਰਲੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ) ਹਲਕੇ ਭੂਰੇ ਰੰਗ ਦੀਆਂ ਹੋਣਗੀਆਂ ਜਿਸ ਦਾ ਅੰਤਿਮ ਰੂਪ ਚਮਕ-ਰਹਿਤ ਹੋਵੇਗਾ (ਮੈਟ ਫਿਨਿਸ਼)।
- ਪੈਕ ਦੀਆਂ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਤ੍ਹਾਵਾਂ (ਅੰਦਰੂਨੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ) ਸਫੈਦ ਜਾਂ ਹਲਕੇ ਭੂਰੇ ਰੰਗ ਦੀਆਂ ਹੋਣਗੀਆਂ।

ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਲਿਖਤ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ (ਅਨੁਸੂਚੀ 1 ਅਤੇ 3)

- ਪੈਕੇਜਿੰਗ 'ਤੇ ਲਿਖਤ ਸਲੋਟੀ ਹੈਲਵੈਟੀਕਾ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇਗੀ, ਜਿਸ ਦਾ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਆਕਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।
- ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਨਾਮ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟਾਂ ਦੀਆਂ ਮੂਹਰਲੀਆਂ, ਉਪਰਲੀਆਂ ਅਤੇ ਹੇਠਲੀਆਂ ਸਤ੍ਹਾਵਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਵਾਰ ਆ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀਆਂ ਮੂਹਰਲੀਆਂ ਅਤੇ ਪਿਛਲੀਆਂ ਸਤ੍ਹਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪਰਤ ਹੇਠਾਂ ਛਿਪੀ ਸਤ੍ਹਾ 'ਤੇ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਵਾਰ ਆ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਸਟੋਕ ਕੰਟਰੋਲ ਨੂੰ ਸੁਖਾਲਾ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਬਾਰਕੋਡ ਪੈਕ ਜਾਂ ਪਾਊਚ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਉਤਪਾਦਕ ਦੇ ਸੰਪਰਕ ਵੇਰਵੇ ਪੈਕ ਜਾਂ ਪਾਊਚ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਪੈਕ ਜਾਂ ਪਾਊਚ ਵਿੱਚ ਪੈਮਾਇਸ਼ੀ ਨਿਸ਼ਾਨ ਅਤੇ ਵਪਾਰ ਵਿਵਰਣ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ (ਮਿਸਾਲ ਲਈ: “20 cigarettes” ਜਾਂ “30g hand-rolling tobacco”)।

- ਜੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕ ਵਿੱਚ ਫਿਲਟਰ ਜਾਂ ਸਿਗਰਟ ਪੇਪਰ ਪੈਕ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਪੈਕ ਵਿੱਚ ਇਸ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪਾਉਂਦੇ ਵਾਲੀ ਲਿਖਤ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ (ਮਿਸਾਲ ਲਈ: “includes cigarette papers and filters” ਜਾਂ “includes cigarette papers”)

ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟ (ਨਿਯਮ 4)

- ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟਾਂ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਛੇ ਪਾਸਿਆਂ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਕਾਰਟਨ ਜਾਂ ਨਰਮ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਬਣੇ ਹੋਏ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਜੇ ਪੈਕਟਾਂ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਬੰਦ ਕੀਤਾ ਹਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਸੀਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਜਾਂ ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਫਲਿੱਪ-ਟੋਪ (ਪਲਟ ਕੇ ਖੁੱਲ੍ਹਣ ਵਾਲਾ) ਢੱਕਣ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਉਹ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਤੋਂ ਜੁੜੇ ਢੱਕਣ ਵਾਲਾ ਸ਼ੈਲਡਰ ਬਾਕਸ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
- ਸਿਗਰਟ ਦੇ ਪੈਕ ਵਿੱਚ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 20 ਸਿਗਰਟਾਂ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ।

ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕਟ (ਨਿਯਮ 8)

- ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕਟ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਛੇ ਪਾਸਿਆਂ ਵਾਲੇ, ਵੇਲਨ-ਆਕਾਰ ਜਾਂ ਪਾਉਚ ਦੀ ਸ਼ਕਲ ਵਿੱਚ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
- ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕ ਵਿੱਚ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 30 ਗ੍ਰਾਮ ਤਮਾਕੂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਹੋਰ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ (ਅਨੁਸੂਚੀ 3 ਅਤੇ 4 ਅਤੇ ਨਿਯਮ 11 ਅਤੇ 12)

- ਪੈਕ ਦੀਆਂ ਸਤ੍ਹਾਵਾਂ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੱਧਰੀਆਂ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ 'ਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਉਭਰਵੇਂ ਅੱਖਰ ਜਾਂ ਬਣਾਵਟ ਵਿੱਚ ਬੇਕਾਇਦਗੀਆਂ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ।
- ਬਾਹਰ ਲਿਪਟਣ ਵਾਲੇ ਕਾਗਜ਼ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਸਾਫ ਅਤੇ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
- ਅੰਦਰ ਪਾਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਜਾਂ ਹੋਰ ਵਾਧੂ ਸਮੱਗਰੀ, ਜੇ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦਾ ਅਟੁੱਟ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਹੋਵੇਗੀ (ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਸਿਗਰਟ ਪੇਪਰਾਂ ਅਤੇ ਫਿਲਟਰਾਂ ਦੇ ਇਲਾਵਾ)।
- ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਪਹਿਲੂਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਖਰੀਦ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਦਲ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਆਵਾਜ਼ ਪੈਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਗੰਧ ਪੈਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤਮਾਕੂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ।

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਿਗਰਟਾਂ (ਨਿਯਮ 5)

- ਸਿਗਰਟਾਂ ਕੋਰਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਜਾਂ ਸਫੈਦ ਸਿਰੇ ਨਾਲ ਸਫੈਦ ਹੋਣਗੀਆਂ ਅਤੇ ਇਸ 'ਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸਣ ਵਾਲੀ ਲਿਖਤ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ (ਇੱਕ ਖਾਸ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਥਾਂ 'ਤੇ)।
- 5.5 ਜੇ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਤਾਂ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ **ਅੰਤਕਾ C** ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।
- 5.6 ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ, ਅਸੀਂ ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਲੰਬਾਈ ਜਾਂ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟਾਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਸਬੰਧੀ ਲੋੜਾਂ ਤਜਵੀਜ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।
- 5.7 ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀ ਗਈ ਰੰਗ ਦੀ ਚੋਣ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਖੋਜ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ,¹⁶ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਉਹੀ ਰੰਗਾਂ ਨੂੰ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦੇ ਹਨ (ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਪੈਨਟੋਨ 448C ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਵਾਨਤ ਲਿਖਤ ਲਈ ਪੈਨਟੋਨ ਕੂਲ ਗ੍ਰੇ 2C)। ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਵਾਨਤ ਲਿਖਤ ਲਈ ਸਿਰਫ ਹੈਲਵੈਟਿਕਾ ਨੂੰ ਹੀ ਪ੍ਰਵਾਨਤ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਵਜੋਂ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇ। ਇਹ ਤਮਾਕੂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ 'ਤੇ ਸਿਹਤ ਸਬੰਧੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਦੀ ਲਿਖਤ ਲਈ ਮੌਜੂਦਾ ਲੋੜਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਉਹੀ ਅੱਖਰ-ਰੂਪ ਹੀ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਕੰਮ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ।
- 5.8 ਅਸੀਂ ਤਜਵੀਜ਼ ਦਿੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਸਿਰਫ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਪਰਚੂਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੀਆਂ; ਇਸ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਜੇ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਵੱਜੋਂ ਵਰਤੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਜਾਂ ਜੇ ਇਸ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ ਬਣਾਈ

16 ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਅਨ ਗਵਰਨਮੈਂਟ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਐਂਡ ਏਜਿੰਗ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Market Research Reports on tobacco plain packaging and graphic health warnings*, www.yourhealth.gov.au/internet/yourhealth/publishing.nsf/content/mr-plainpack

ਜਾਵੇਗੀ। ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੈਕਟਾਂ ਦੀ ਪਰਚੂਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਤਕ ਵੀ ਵਧਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ 10 ਸਿਗਾਰਟ ਪੈਕਟਾਂ ਦੇ ਡੱਬੇ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਹੈ, ਅਸੀਂ ਉਸ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਲਗਾਉਣ ਦੀ ਤਜਵੀਜ਼ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੇ ਜਿਸ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਤਮਾਕੂ ਵਪਾਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਮਿਸਾਲ ਲਈ ਵੇਅਰਹਾਊਸ ਵਿੱਚ ਸਟਾਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ।

ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਗ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ

- 5.9 ਸੈਕ੍ਰੇਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਦੇ ਚਿਲਡ੍ਰਨ ਅਤੇ ਫੈਮਿਲੀਜ਼ ਐਕਟ 2014 ਵਿੱਚ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਸਾਰੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ। ਨਿਯਮ 10 ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜੇ ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ - ਨਵੇਂ EU ਟੇਬੈਕੋ ਪ੍ਰੋਡਕਟਸ ਡਾਇਰੈਕਟਿਵ (ਹੇਠਾਂ 5.14 – 5.17 ਦੇਖੋ) ਤਹਿਤ ਲੋੜਾਂ - ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਬਾਕੀ ਨਿਯਮ ਸਿਰਫ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਅਤੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਹੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ ਹਨ ਨਾ ਕਿ ਸਿਗਾਰ ਵਰਗੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਗ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ।
- 5.10 ਅੰਕੜੇ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਸਿਗਾਰ ਅਤੇ ਪਾਈਪ ਦੀ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਦਾ ਪ੍ਰਚਲਨ ਸਿਗਾਰਟ ਅਤੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਨਾਲੋਂ ਕਾਫੀ ਘੱਟ ਹੈ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਬੱਚੇ ਅਤੇ ਕਿਸ਼ੋਰ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਤਮਾਕੂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ। 2011 ਵਿੱਚ 16-19 ਸਾਲ ਦੇ 18% ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਦਾ ਸੇਵਨ ਕੀਤਾ, ਪਰ ਇਸ ਉਮਰ ਸਮੂਹ ਦੇ 0.2% ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਸਿਗਾਰ ਅਤੇ 0.1% ਨੇ ਪਾਈਪਾਂ ਰਾਹੀਂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਕੀਤੀ। ਅੱਜ, ਸਿਗਾਰ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਲਗਭਗ ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ ਪੁਰਸ਼ ਹਨ ਅਤੇ 25 ਸਾਲ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦੇ ਹਨ। ਪਾਈਪ ਰਾਹੀਂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ੀ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਪੁਰਸ਼ ਹਨ ਅਤੇ 20 ਸਾਲ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦੇ ਹਨ।¹⁷
- 5.11 ਇਸ ਤੋਂ ਉਲਟ, ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਤਮਾਕੂ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਛੋਟੀ ਉਮਰ ਦੇ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। 2011 ਵਿੱਚ, ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿੱਚ 16-19 ਉਮਰ ਵਰਗ ਦੇ 30% ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ਾਂ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਉਹ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟ ਕੇ ਬਣਾਈਆਂ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਪੀਂਦੇ ਹਨ। 11-15 ਸਾਲ ਦੇ 17 ਬੱਚੇ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦਾ ਤਮਾਕੂਨੋਸ਼ ਹਨ, 39% ਉਤਪਾਦਿਤ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਪੀਂਦੇ ਹਨ, 24% ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟ ਕੇ ਬਣਾਈਆਂ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਪੀਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ 37% ਦੋਵੇਂ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸਿਗਾਰਟਾਂ ਪੀਂਦੇ ਹਨ।¹⁸
- 5.12 ਅਸੀਂ ਤਜਵੀਜ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਗ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਾ ਹੋਵੇ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨੌਜਵਾਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਰਤੋਂ ਦੀਆਂ ਘੱਟ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ। ਲੋੜ ਪੈਣ 'ਤੇ, ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤਕ ਵੀ ਵਧਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਮਿਸਾਲ ਲਈ ਜੇ ਤਮਾਕੂ ਬਜ਼ਾਰ ਬਦਲਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨ ਵਿਅਕਤੀ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਤਮਾਕੂ ਵੱਲ ਜ਼ਿਆਦਾ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਨਿਯਮਾਂ ਦਾ ਖੇਤਰੀ ਦਾਇਰਾ

- 5.13 ਸੈਕ੍ਰੇਟਰੀ ਆਫ ਸਟੇਟ ਦੀਆਂ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦਾ ਦਾਇਰਾ ਸਮੁੱਚਾ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਨਿਯਮ ਬਣਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਸਕਾਟਲੈਂਡ, ਵੇਲਜ਼, ਨਾਰਦਰਨ ਆਇਰਲੈਂਡ ਅਤੇ ਵੇਲਜ਼ ਵਿੱਚ ਮਿਨਿਸਟਰਾਂ ਦੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਉਹਨਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸੌਂਪੀ ਗਈ ਪਾਰਲੀਮੈਂਟ ਜਾਂ ਅਸੈਂਬਲੀ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਅੰਦਰ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

17 ਆਫਿਸ ਫਾਰ ਨੈਸ਼ਨਲ ਸਟੈਟਿਸਟਿਕਸ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ (2013), *Opinions and Lifestyle Survey, Smoking Habits Amongst Adults, 2012*, www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/opinions-and-lifestyle-survey/smoking-habits-amongst-adults--2012/rpt-opinions-and-lifestyle-survey---smoking-habits-amongst-adults--2012.htm

18 ਹੈਲਥ ਐਂਡ ਸੋਸ਼ਲ ਕੇਅਰ ਇਨਫਾਰਮੇਸ਼ਨ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Smoking, drinking and drug use among young people in England in 2012*, <http://www.hscic.gov.uk/catalogue/PUB11334>

ਯੂਰਪੀਅਨ ਟੋਬੈਕੋ ਪ੍ਰੋਡਕਟਸ ਡਾਇਰੈਕਟਿਵ (ਯੂਰਪੀਅਨ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਨਿਰਦੇਸ਼) (TPD)

- 5.14 ਨਵੇਂ ਯੂਰਪੀਅਨ ਟੋਬੈਕੋ ਪ੍ਰੋਡਕਟਸ ਡਾਇਰੈਕਟਿਵ (TPD) ਨੂੰ ਅਪਣਾ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ 20 ਮਈ 2016 ਤਕ ਯੂਕੇ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।¹⁹ TPD ਕਈ ਨਵੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸਦਾ ਹੈ ਜੋ ਸਮੁੱਚੇ EU ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂ ਅਤੇ ਸਬੰਧਤ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੀਆਂ, ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:
- ਵੱਡੀ ਤਸਵੀਰ ਵਾਲੀਆਂ ਸਿਹਤ ਸਬੰਧੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਪੈਕਟਾਂ ਦੇ ਅਗਲੇ ਅਤੇ ਪਿਛਲੇ 65% ਹਿੱਸੇ 'ਤੇ ਫੈਲਣਗੀਆਂ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਿਗਰਟ ਦੇ ਪੈਕਟਾਂ 'ਤੇ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਲਈ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਪਰਿਮਾਪ ਹੋਣਗੇ।²⁰
 - ਉਹਨਾਂ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਲਈ ਲੋੜਾਂ ਜਿਹਨਾਂ ਨੂੰ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਾਲੀਆਂ ਸੁਗੰਧੀਆਂ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ (ਹਾਲਾਂਕਿ ਮੈਂਬੇਲ ਸੁਗੰਧੀ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਨੂੰ 2020 ਤਕ ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੋਵੇਗੀ)।
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਟਰੈਕਿੰਗ ਅਤੇ ਟਰੇਸਿੰਗ ਲੋੜਾਂ ਅਤੇ ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ ਵਪਾਰ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣ ਲਈ ਸੁਰੱਖਿਆ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਲਈ ਲੋੜਾਂ।
 - ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਸਿਗਰਟਾਂ ਅਤੇ ਹਰਬਲ ਤਮਾਕੂ ਵਾਲੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਨਵੀਆਂ ਲੋੜਾਂ।
- 5.15 TPD ਦੇ ਆਰਟੀਕਲ 13 ਅਤੇ 14 ਵਿੱਚ ਕਈ ਲੋੜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜੋ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਅਤੇ ਦਿੱਖ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹਨ, ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:
- ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟਾਂ ਦੀ ਬਣਤਰ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਛੇ ਪਾਸਿਆਂ ਵਾਲੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਕਾਰਟਨ ਜਾਂ ਨਰਮ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।
 - ਨਰਮ ਪੈਕ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕਿਸੇ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟ 'ਤੇ ਸਿਰਫ ਫਲਿੱਪ-ਟੋਪ (ਪਲਟ ਕੇ ਖੁੱਲ੍ਹਣ ਵਾਲਾ) ਢੱਕਣ ਹੀ ਹੋਵੇ ਜੋ ਪਿਛਲੇ ਪਾਸੇ 'ਤੇ ਜੁੜਿਆ ਹੋਵੇ (ਯੂਕੇ ਵਿੱਚ ਪੈਕ ਖੋਲ੍ਹਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਕਿਸਮ) ਜਾਂ ਇਹ ਸ਼ੇਲਡਰ ਬਾਕਸ ਦੀ ਸ਼ਕਲ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਤੋਂ ਜੁੜਿਆ ਢੱਕਣ ਹੋਵੇ (ਜੋ ਯੂਕੇ ਵਿੱਚ ਘੱਟ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਹੈ ਪਰ EU ਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਆਮ ਹੈ)।
 - ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕਟ ਸ਼ਕਲ ਵਿੱਚ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਛੇ ਪਾਸਿਆਂ ਵਾਲੇ ਜਾਂ ਵੇਲਨਾਕਾਰ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਇਹ ਪਾਉਚ ਦੀ ਸ਼ਕਲ ਵਿੱਚ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
 - ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਪੈਕਟ ਵਿੱਚ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 20 ਸਿਗਰਟਾਂ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਹੱਥ ਨਾਲ ਲਪੇਟੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਤਮਾਕੂ ਦੇ ਪੈਕਟ ਵਿੱਚ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ 30 ਗ੍ਰਾਮ ਤਮਾਕੂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।
 - ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ, ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਜਾਂ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਲੇਬਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਤੱਤ ਜਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ:
 - ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ, ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ, ਜੋਖਮਾਂ ਜਾਂ ਨਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਗਲਤ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾ ਕੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸ ਦੀ ਖਪਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ
 - ਜੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਨਿਕੋਟੀਨ, ਟਾਰ ਜਾਂ ਕਾਰਬਨ ਮੋਨੋਆਕਸਾਈਡ ਤੱਤ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੀ ਹੈ
 - ਜੇ ਇਹ ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ: ਕੋਈ ਖਾਸ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ ਹੋਰਨਾਂ ਨਾਲੋਂ ਘੱਟ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਤਮਾਕੂ ਨੋਸ਼ੀ ਦੇ ਕੁਝ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਹਿੱਸਿਆਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਹੈ, ਇਸ ਵਿੱਚ ਜੀਵਨ-ਸ਼ਕਤੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ, ਉਰਜਾਵਾਨ, ਜ਼ਖਮ ਭਰਨ ਵਾਲੇ, ਮੁੜ ਤੋਂ ਜਵਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ, ਕੁਦਰਤੀ, ਜੈਵਿਕ ਅੰਸ਼ ਹਨ ਜਾਂ ਹੋਰ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਦੇ ਲਾਭ ਹਨ
 - ਸੁਆਦ, ਸੁਗੰਧ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਗੰਧ ਜਾਂ ਹੋਰ ਯੋਜਕ-ਪਦਾਰਥ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਗੈਰਮੌਜੂਦਗੀ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ
 - ਇਹ ਭੇਜਨ ਜਾਂ ਕਾਸਮੈਟਿਕ ਉਤਪਾਦ ਨਾਲ ਮਿਲਦੀ-ਜੁਲਦੀ ਹੈ

19 ਯੂਰਪੀਅਨ ਕਮਿਸ਼ਨ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ, *Revision of the Tobacco Products Directive*, http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index_en.htm

20 ਪੈਕਟਾਂ ਦੇ ਪਿਛਲੇ ਪਾਸੇ ਤਸਵੀਰ ਵਾਲੀ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦੀ ਨਵੀਂ ਜਗ੍ਹਾ ਕਾਰਨ, ਵਿੱਤੀ ਨਿਸ਼ਾਨ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ ਜਗ੍ਹਾ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਲੋੜ ਪਏਗੀ। ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਵਿੱਤੀ ਨਿਸ਼ਾਨ ਦੀ ਨਵੀਂ ਥਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੰਤਜ਼ਾਮ ਉਚਿਤ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ।

- ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਖਾਸ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ ਨੇ ਬਾਇਓਡੀਗ੍ਰੇਡਬਿਲਟੀ (ਜੈਵਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਸ਼ਟ ਹੋਣ) ਜਾਂ ਵਾਤਾਵਰਣ ਲਈ ਹੋਰ ਫਾਇਦਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਹੈ
 - ਸਾਰੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ ਛੋਟਾਂ, ਵਾਊਚਰ, ਮੁਫਤ ਵੰਡ ਅਤੇ ਇੱਕ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਹੋਰ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵਰਜਿਤ ਹੈ।
- 5.16 ਜੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਦਾ ਅੰਤਿਮ ਫੈਸਲਾ ਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ:
- ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਜਿਹੜੇ ਨਿਯਮ ਬਣਨਗੇ ਉਹ TPD ਦੇ ਆਰਟੀਕਲ 13 ਅਤੇ 14 ਨੂੰ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕਰਨਗੇ (ਅੰਤਕਾ B ਵਿੱਚ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਨਿਯਮ 4, 8, ਅਤੇ 10 ਨੂੰ ਦੇਖੋ)।
 - ਅਸੀਂ ਕਾਰੋਬਾਰ 'ਤੇ ਭਾਰ ਨੂੰ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਕਰਨ ਲਈ ਮਈ 2016 ਵਿੱਚ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਲਈ ਲੋੜਾਂ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀ ਤਜਵੀਜ਼ ਦਿੰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ TPD ਲਈ ਬਦਲੀ ਦੀ ਆਖਰੀ ਮਿਤੀ ਦੇ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦੀ ਹੈ।
 - ਅਸੀਂ ਮਈ 2016 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪੁਰਾਣੇ ਸਟਾਕ ਲਈ 12 ਮਹੀਨੇ ਦੀ ਵੇਚ ਮਿਆਦ ਲਈ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੇਣ ਦੀ ਤਜਵੀਜ਼ ਦਿੰਦੇ ਹਾਂ।
- 5.17 ਜੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਨਾ ਵਧਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ TPD ਦੇ ਆਰਟੀਕਲ 13 ਅਤੇ 14 ਵਿੱਚ ਸਬੰਧਤ ਪਹਿਲੂਆਂ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਬਣਾਏ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਹੋਰ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ TPD ਦੀਆਂ ਹੋਰਨਾਂ ਲੋੜਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਕੱਠਿਆਂ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

ਅਮਲੀਕਰਣ

- 5.18 ਜੇ ਮਿਨਿਸਟਰ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਅਜਿਹੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਅਤੇ ਸਪਲਾਈ ਨੂੰ ਅਪਰਾਧ ਕਰਾਰ ਦੇਣਗੇ ਜਿਹਨਾਂ ਦੀ ਪਰਚੂਨ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਦੱਸੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਅਸੀਂ ਤਜਵੀਜ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਜੇ ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਕੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਸਪਲਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਨੂੰ, ਸੰਖੇਪ (ਸਮਰੀ) ਦੇਸ਼-ਸਿੱਧੀ ਹੋਣ 'ਤੇ, ਤਿੰਨ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤਕ ਦੀ ਕੈਦ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਰਕਮ ਦਾ ਜੁਰਮਾਨਾ, ਜਾਂ ਦੋਵੇਂ ਸਜ਼ਾਵਾਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਤੇ ਜੇ ਉਹ ਕਾਨੂੰਨੀ ਦਾਅਵੇ ਵਿੱਚ ਦੋਸ਼ੀ ਕਰਾਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਸ ਨੂੰ ਦੋ ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਜੇਲ੍ਹ ਜਾਂ ਜੁਰਮਾਨਾ ਜਾਂ ਫੇਰ ਦੋਵੇਂ ਸਜ਼ਾਵਾਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
- 5.19 ਤਮਾਕੂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਕਈ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਨਾਲ, ਲੋਕਲ ਅਥਾਰਿਟੀ ਟ੍ਰੇਡਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਆਫਿਸਰ (ਜਾਂ ਨਾਰਦਰਨ ਆਇਰਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸਬੰਧੀ ਸਿਹਤ ਅਧਿਕਾਰੀ) ਅਮਲੀਕਰਣ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਣਗੇ। ਇੰਗਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਢੁਕਵਾਂ ਮਿਨਿਸਟਰ ਜਾਂ ਹਰੇਕ ਡਿਵੈਲੋਪਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਵੀ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰ ਸਕਣਗੇ। ਅਮਲੀਕਰਣ ਅਧਿਕਾਰੀ ਅਤੇ ਢੁਕਵੇਂ ਮੰਤਰੀ ਕੋਲ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦਾ ਦਾਇਰਾ ਉਪਲਬਧ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਕਨਜ਼ਿਊਮਰ ਪ੍ਰੋਟੈਕਟਸ਼ਨ ਐਕਟ 1987 ਤਹਿਤ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਹੀ ਸਥਾਪਿਤ ਹਨ।
- 5.20 ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ ਅਜਿਹੇ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਵੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦ ਸਪਲਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ (ਮਿਸਾਲ ਲਈ ਕੋਈ ਛੋਟਾ ਦੁਕਾਨਦਾਰ), ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਜਾਂ ਤਾਂ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਸੀ ਜਾਂ ਇਹ ਸ਼ੱਕ ਕਰਨ ਲਈ ਵਾਜਬ ਆਧਾਰ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿ ਤਮਾਕੂ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਦੀ ਸੀ।
- 5.21 ਅਸੀਂ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਬਾਰੇ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਅਤੇ ਇਹ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਅਮਲੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਨਗੀਆਂ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਵੇਰਵਿਆਂ ਦੇ ਕੋਈ ਵੀ ਨੁਕਤਿਆਂ ਜਿਹਨਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਸਾਡੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਦਾ ਸੁਆਗਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।

6. ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ

- 6.1 ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ ਨੂੰ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਿੱਚ 12 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ ਜੋ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਜਾਣ 'ਤੇ ਸਾਨੂੰ ਸੰਭਾਵੀ ਖਰਚਿਆਂ ਅਤੇ ਲਾਭਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸਮਝਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮੰਗੀ ਗਈ ਸੀ।
- 6.2 ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਸੰਸ਼ੋਧਿਤ ਸੰਸਕਰਣ ਨੂੰ ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਸੰਸ਼ੋਧਿਤ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਤਮਾਕੂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦੇ ਨੁਮਾਇੰਦਿਆਂ ਨਾਲ ਖਾਸ ਮੀਟਿੰਗਾਂ, ਵਿਆਪਕ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਨ ਉਦਯੋਗ ਅਤੇ ਚੈਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਨੂੰ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇਸ ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਸੁਆਗਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।
- 6.3 ਅਸੀਂ ਸਮਾਨਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸੇਧ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇਕੁਐਲਿਟੀ ਐਕਟ 2010 ਤਹਿਤ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੂਹ 'ਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਮੁੱਦਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਸੁਆਗਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਜਿਸ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਦੇ ਫਰਜ਼ਾਂ ਤਹਿਤ ਵਿਚਾਰਿਆ ਜਾਣ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।²¹

21 ਸਮਾਨਤਾ ਡਿਊਟੀ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ, ਆਪਣੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਕੰਮ ਕਰਨ ਸਮੇਂ, ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗੱਲਾਂ ਵੱਲ ਉਚਿਤ ਧਿਆਨ ਜ਼ਰੂਰ ਦੇਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ:

- ਗੈਰਕਾਨੂੰਨੀ ਵਿਤਕਰੇ, ਉਤਪੀੜਨ, ਜੁਲਮ ਜਾਂ ਇਕੁਐਲਿਟੀ ਐਕਟ 2010 ਦੁਆਰਾ ਵਰਜਿਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਹਾਰ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਨਾ
- ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਮੌਕੇ ਦੀ ਸਮਾਨਤਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣਾ ਜਿਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੀਆਂ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਇੱਕੋ-ਜਿਹੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਇੱਕੋ-ਜਿਹੀਆਂ ਨਹੀਂ ਹਨ
- ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਚੰਗੇ ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨਾ ਜਿਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੀਆਂ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਇੱਕੋ-ਜਿਹੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਇੱਕੋ-ਜਿਹੀਆਂ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਦੀ ਸਮਾਨਤਾ ਡਿਊਟੀ ਵਿੱਚ ਉਮਰ, ਅਸਮਰਥਤਾ, ਲਿੰਗ ਦਾ ਮੁੜ ਤੋਂ ਨਿਰਧਾਰਣ, ਗਰਭ-ਅਵਸਥਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸੂਤੀ, ਨਸਲ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਸਲੀ ਮੂਲ ਜਾਂ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮੂਲ, ਰੰਗ ਜਾਂ ਰਾਸ਼ਟਰੀਅਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ), ਧਰਮ ਜਾਂ ਆਸਥਾ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਆਸਥਾ ਦਾ ਨਾ ਹੋਣਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ), ਸੈਕਸ ਅਤੇ ਜਿਨਸੀ ਝੁਕਾਅ ਦੀਆਂ "ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ" ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਹ ਵਿਆਹ ਅਤੇ ਸਿਵਲ ਪਾਰਟਨਰਸ਼ਿਪ ਦੇ ਰੁਤਬੇ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਸਿਰਫ ਵਿਤਕਰੇ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਵਲ ਉਚਿਤ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

7. ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਖੇਤਰੀ ਦਾਇਰਾ

- 7.1 ਇਹ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਵੱਲੋਂ ਸਮੁੱਚੇ ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਵਿੱਚ ਡਿਵੈਲਵਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਦੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਚਲਾਇਆ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਤਿੰਨ ਡਿਵੈਲਵਡ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਮਿਨਿਸਟਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਦੁਆਰਾ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਸਾਰੇ ਉੱਤਰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਏ ਜਾਣਗੇ। ਅਸੀਂ ਕੁਝ ਉੱਤਰਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰਨਾਂ ਸਰਕਾਰੀ ਵਿਭਾਗਾਂ ਨਾਲ ਵੀ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ।

8. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਾ ਹੈ

- 8.1 ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ **ਅੰਤਕਾ A** ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਹਨ। ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ ਛੇ ਹਫਤਿਆਂ ਤੱਕ ਚੱਲੇਗਾ, 26/06/14 ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ 07/08/14 ਤਕ। ਅਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ, ਕਾਰੋਬਾਰ ਜਾਂ ਸੰਗਠਨ ਤੋਂ ਉੱਤਰਾਂ ਦਾ ਸੁਆਗਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।
- 8.2 ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਵਿਚਾਰ ਔਨਲਾਈਨ ਦੇਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਉੱਤਰ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਰਾਹੀਂ ਦਿੱਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ:
- ਇਸ ਵੈਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਔਨਲਾਈਨ ਫਾਰਮ ਭਰਨਾ:
<http://consultations.dh.gov.uk/tobacco/standardised-packaging-of-tobacco-products-1>.
 - ਇਸ ਵੈਬਸਾਈਟ ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਕੇ ਉੱਤਰ ਭਰਨੇ: <https://www.gov.uk/government/consultations>.
 - ਆਪਣੇ ਉੱਤਰਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਪਤੇ 'ਤੇ ਈਮੇਲ ਕਰਨਾ: TobaccoPackaging@dh.gsi.gov.uk.
 - ਆਪਣੇ ਉੱਤਰ ਨੂੰ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਇਸ ਪਤੇ 'ਤੇ ਭੇਜਣਾ:
Department of Health Standardised Tobacco Packaging Consultation
PO Box 1126
Canterbury CT1 1AA
- 8.3 ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ, ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ, ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਦੇ ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮੁੱਖ ਧਿਆਨ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕੋਈ ਵੀ ਨਵੀਂ ਜਾਂ ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਜੋ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਾਹਮਣੇ ਆਈ ਹੈ, ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਤ ਹੈ। ਜੇ ਤੁਹਾਡੇ ਉੱਤਰ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਜਾ ਚੁੱਕੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਉੱਤਰ ਦੇ ਉਹਨਾਂ ਹਿੱਸਿਆਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਨ ਲਈ ਕਹਿੰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ ਅਪ੍ਰੈਲ ਤੋਂ ਅਗਸਤ 2012 ਤਕ ਪਹਿਲੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਸਨ।

- 8.4 ਅਸੀਂ ਬੇਨਤੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਆਪਣੇ ਉੱਤਰਾਂ ਨਾਲ ਖੋਜ ਦੇ ਹਵਾਲੇ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਸਬੂਤ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰੋ। ਜੇ ਤੁਹਾਡਾ ਜਵਾਬ ਲੰਬਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਕਾਗਜ਼ ਦੇ ਤਿੰਨ ਪਾਸਿਆਂ ਤਕ ਦਾ ਸਾਰ ਵੀ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰੋ।
- 8.5 ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀਆਂ ਵਿਕਲਪਕ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ: ਵੈਲਸ਼, ਉਰਦੂ, ਗੁਜਰਾਤੀ, ਪੰਜਾਬੀ ਅਤੇ ਤਾਮਿਲ। ਇਹ ਅਨੁਵਾਦ ਕੀਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਫਾਰਮੇਟ ਵਿੱਚ <https://www.gov.uk/government/consultations> 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ।
- 8.6 ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਦੀ ਨਕਲ ਬਦਲਵੇਂ ਫਾਰਮੇਟ ਵਿੱਚ ਲੈਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਬਦਲਵੇਂ ਫਾਰਮੇਟ ਵਿੱਚ ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਪੈਰਾ 7.2 ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਈਮੇਲ ਜਾਂ ਡਾਕ ਪਤਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।
- 8.7 ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ਼ ਹੈਲਥ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲੋਪਮੈਂਟ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਜ਼ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉੱਤਰਾਂ ਦਾ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਵਾਬ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਣਗੇ।

9. ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਸਬੰਧ ਬਾਰੇ ਐਲਾਨ

- 9.1 ਵਰਲਡ ਹੈਲਥ ਔਰਗੇਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ (ਵਿਸ਼ਵ ਸਿਹਤ ਸੰਗਠਨ) ਦੀ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ ਆਨ ਟੋਬੈਕੋ ਕੰਟਰੋਲ (FCTC) ਦੀ ਇੱਕ ਧਿਰ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਯੂਨਾਈਟਡ ਕਿੰਗਡਮ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਬਣਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਨੀਤੀ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦਾ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਨਿੱਜੀ ਹਿੱਸੇ ਤੋਂ ਬਚਾਅ ਕਰੇ। ਇਸ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਸਾਰੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਕਹਿੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਉਹ ਇਸ ਬਾਰੇ ਖੁਲਾਸਾ ਕਰਨ ਕਿ ਕੀ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਨਾਲ ਕੋਈ ਸਿੱਧਾ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧਾ ਸਬੰਧ ਤਾਂ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਾਂ ਉਹ ਉਹਨਾਂ ਤੋਂ ਫੰਡ ਤਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ। ਅਸੀਂ ਅਜੇ ਵੀ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਜਾਂ ਤਮਾਕੂ ਉਦਯੋਗ ਨਾਲ ਰਾਬਤਾ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਤੋਂ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸਾਰੇ ਉੱਤਰਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰਾਂਗੇ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉੱਤਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਾਰ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਾਂਗੇ।

10. ਅਗਲੇ ਕਦਮ

- 10.1 ਅੰਤਮ ਮਿਤੀ 07/08/14 ਤਕ ਮਿਲੇ ਸਾਰੇ ਉੱਤਰਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇੱਕ ਵਾਰੀ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਾ ਪੂਰਾ ਹੋਣ 'ਤੇ, ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉੱਤਰਾਂ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਰਿਪੋਰਟ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
- 10.2 ਸਾਰੇ ਢੁਕਵੇਂ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰਿਆਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਿਆਂ, ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਬਾਰੇ ਅੰਤਮ ਫੈਸਲਾ ਉਚਿਤ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਲਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

11. ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ

- 11.1 ਜੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਕੋਈ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਰਨੀਆਂ ਚਾਹੋਗੇ ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਪਤੇ 'ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ:

Consultations Co-ordinator
Department of Health
2E26 Quarry House
Leeds
LS2 7UE

ਈਮੇਲ: consultations.co-ordinator@dh.gsi.gov.uk

ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਉੱਤਰ ਇਸ ਪਤੇ 'ਤੇ ਨਾ ਭੇਜੋ।

12. ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਗੁਪਤਤਾ

- 12.1 ਅਸੀਂ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਆਫ ਹੈਲਥ ਦੇ ਸੂਚਨਾ ਚਾਰਟਰ ਮੁਤਾਬਕ ਇਸ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਮੁਹੱਈਆ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।²²
- 12.2 ਨਿੱਜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਮੇਤ, ਸਾਨੂੰ ਜੋ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਉਸ ਨੂੰ ਸੂਚਨਾ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਤਕ ਪਹੁੰਚ (ਮੁਢਲੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫ੍ਰੀਡਮ ਆਫ ਇਨਫਾਰਮੇਸ਼ਨ ਐਕਟ, 2000 (FOIA), ਡੇਟਾ ਪ੍ਰੋਟੈਕਸ਼ਨ ਐਕਟ 1998 (DPA) ਅਤੇ ਐਨਵਾਇਰਨਮੈਂਟਲ ਇਨਫਾਰਮੇਸ਼ਨ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਜ਼ 2004) ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂ ਜ਼ਾਹਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- 12.3 ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਗੁਪਤ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਲਿਆ ਜਾਵੇ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਇਸ ਗੱਲ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਰਹੋ ਕਿ, FOIA ਤਹਿਤ, ਇੱਕ ਵਿਧਾਨਕ ਵਿਹਾਰ ਦਾ ਜ਼ਾਬਤਾ ਹੈ ਜਿਸ ਦੀ ਜਨਤਕ ਅਥਾਰਿਟੀਆਂ ਨੂੰ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਹੋਰਨਾਂ ਗੱਲਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਗੁਪਤਤਾ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਮਦਦਗਾਰੀ ਹੋਵੇਗਾ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਗੁਪਤ ਕਿਉਂ ਸਮਝਦੇ ਹੋ। ਜੇ ਸਾਨੂੰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਖੁਲਾਸੇ ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਮਿਲਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਸਪਸ਼ਟੀਕਰਨ 'ਤੇ ਪੂਰਾ ਧਿਆਨ ਦੇਵਾਂਗੇ, ਪਰ ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਭਰੋਸਾ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਦੇ ਕਿ ਸਾਰੀ ਹਾਲਾਤ ਵਿੱਚ ਗੁਪਤਤਾ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੀ IT ਵਿਵਸਥਾ ਵੱਲੋਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਸਵੈ ਗੁਪਤਤਾ ਬੇਦਾਵਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਵਿੱਚ, ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਲਈ ਬੰਧਨਕਾਰੀ ਨਹੀਂ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।
- 12.4 ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਨਿੱਜੀ ਡੇਟਾ 'ਤੇ DPA ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਹਾਲਾਤ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦਾ ਅਰਥ ਇਹ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਨਿੱਜੀ ਡੇਟਾ ਨੂੰ ਤੀਜੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਕੋਲ ਜ਼ਾਹਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

22 <https://www.gov.uk/government/organisations/department-of-health/about/personal-information-charter>

ਅੰਤਕਾ A

ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

1. ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਚੈਟਲਰ ਰਿਵਿਊ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਹਨ ਜਿਹਨਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਸਾਡੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?
2. ਕੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਦੇ ਵਿਆਪਕ ਪਹਿਲੂਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕੋਈ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ 2012 ਦੇ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੋਈ ਨਵੀਂ ਜਾਂ ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਸਾਡੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?
3. ਕੀ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਖਰੜਾ ਨਿਯਮਾਂ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਵੀ ਗੱਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਖਰੜੇ ਮੁਤਾਬਕ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਵਿਹਾਰਕਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਸਾਡੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?
4. ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸਬੂਤ ਜਾਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਾਰੇ ਪਤਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਪੂਰਵ-ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਜਾਂ ਅਨੁਮਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਲਿਆਏਗੀ ਜੋ ਅਸੀਂ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਵਾਲੇ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਕੀਤੇ ਹਨ?

ਅੰਤਕਾ B ਖਰੜਾ ਨਿਯਮ

Draft Regulations laid before Parliament under section 135(6) of the Children and Families Act 2014 and paragraph 2(2) of Schedule 2 to the European Communities Act 1972 for approval by resolution of each House of Parliament.

DRAFT STATUTORY INSTRUMENTS

No.

PUBLIC HEALTH

The Standardised Packaging of Tobacco Products Regulations ...

Made - - - - - ***

Coming into force - - - - - ***

The Secretary of State is a Minister designated for the purposes of section 2(2) of the European Communities Act 1972(a) in relation to measures relating to the sale, packaging, labelling and sampling of tobacco products(b).

The Secretary of State makes the following Regulations in exercise of the powers conferred by sections 94 and 135(2) and (3) of the Children and Families Act 2014(c) and section 2(2) of the European Communities Act 1972.

A draft of these Regulations has been laid before and approved by resolution of each House of Parliament in accordance with section 135(6) of the Children and Families Act 2014 and paragraph 2(2) of Schedule 2 to the European Communities Act 1972.

PART 1

Introduction

Citation and commencement

1.—(1) These Regulations may be cited as the Standardised Packaging of Tobacco Products Regulations

(2) These Regulations come into force.....

Interpretation

2.—(1) In these Regulations—

“appropriate minister”—

(a) in relation to England, means the Secretary of State,

(a) 1972 c. 68.
(b) S.I. 1991/755.
(c) 2014 c. 6.

(b) in relation to Wales, means the Welsh Ministers,

(c) in relation to Northern Ireland, means the Department of Health, Social Services and Public Safety, and

(d) in relation to Scotland, means the Scottish Ministers;

“brand name”, in relation to a particular tobacco product, means the primary name by which the product is known;

“calibration mark” means a mark that is used only for the purpose of the automated manufacture of any packaging;

“cigarette” means a roll of tobacco consumed by means of a combustion process and further defined in Article 3(1) of Council Directive 2011/64/EU of 21st June 2011 on the structure and rates of excise duty applied to manufactured tobacco;

“consumer” means an individual who is acting for purposes which are outside the individual’s trade, business, craft or profession;

“cross-border distance sale”, in relation to a tobacco product, means a distance sale to a consumer where, at the time the consumer orders the product from a retail outlet, the consumer is located in a Member State other than the Member State or the third country where that retail outlet is established; and for the purposes of this definition a retail outlet is deemed to be established in a Member State—

(a) in the case of an individual, if the individual has his or her place of business in that Member State, and

(b) in any other case, if the retail outlet has its statutory seat, central administration or place of business, including a branch, agency or any other establishment, in that Member State;

“enactment” means an enactment contained in, or in an instrument made under—

(a) an Act of Parliament,

(b) an Act of the Scottish Parliament,

(c) a Measure or Act of the National Assembly for Wales, or

(d) Northern Ireland legislation, within the meaning of the Interpretation Act 1978(a);

“external packaging” —

(a) in relation to a unit packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packet is opened (but this is subject to paragraph (b)),

(b) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, means every surface of the pouch that is visible before the pouch is opened, together with the hidden surface of the pouch in a case where the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, and

(c) in relation to an outside packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packaging is opened;

and for the purposes of this definition “visible” includes visible through any wrapper permitted by paragraph 5 of Schedule 2 or 4 or any tab which complies with paragraph 3(1) of Schedule 4;

“hand rolling tobacco” means tobacco which can be used after retail sale for making cigarettes;

“hidden surface”, in relation to a pouch of hand rolling tobacco in the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, means the surface of the pouch which—

(a) becomes visible when the flap is opened, but

(b) is not the underside surface of the flap or any surface of the inside of the pocket;
“internal packaging”, in relation to a unit packet or outside packet of a tobacco product, means so much of that packet as does not comprise the external packaging of that packet;

“outside packet”, in relation to a tobacco product, means any packaging—

(a) which contains a unit packet of that product, or an aggregation of such unit packets, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale, but does not include any wrapper;

“packaging”, in relation to a tobacco product, has its ordinary meaning and (without limiting that meaning) includes any material that is—

(a) an integral part of the packaging of the product,

(b) required as part of the packaging process, or

(c) required to protect the product;

“pouch” means a unit packet of hand rolling tobacco in the form of—

(a) a rectangular pocket with a flap that covers the opening, or

(b) a standing pouch;

“retail sale” means sale otherwise than to a person who is acting in the course of a business which is part of the tobacco trade;

“tobacco” means leaves and other natural, processed or unprocessed parts of tobacco plants, including expanded and reconstituted tobacco;

“tobacco product” means a product that can be consumed and consists, even partly, of tobacco, whether genetically modified or not;

“travel retail sector” means retail outlets in the United Kingdom at which tobacco products may be purchased only by people travelling on journeys to destinations outside the United Kingdom;

“unit packet”, in relation to a tobacco product, means the smallest individual packaging in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale, but does not include any wrapper;

“variant name”, in relation to a particular tobacco product, means any name by which that product is distinguished from other tobacco products under the same brand name;

“wrapper”, in relation a tobacco product, means a cellophane or plastic wrapper—

(a) which encloses—

(i) a unit packet of that product,

(ii) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, or

(iii) an outside packet of that product, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale;

(2) Expressions used in these Regulations and in the Trade Marks Act 1994^(a) have the same meaning as in that Act.

(3) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of a tobacco product are to the two largest surfaces of the external packaging of the packet, but—

(a) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, the hidden surface is to be disregarded for the purposes of this paragraph, and

(b) this paragraph is subject to paragraph (4).

(4) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape are to the two opposite halves of the curved surface of the external packaging of the packet on the assumption that the curved surface is divided equally along a vertical plane.

(5) For the purposes of these Regulations a person produces a tobacco product if, in the course of a business and with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, the person—

- (a) manufactures the product,
- (b) puts a name, trade mark or other distinguishing mark on it by which the person is held out to be its manufacturer or originator, or
- (c) imports it into the United Kingdom,

and “producer” is to be construed accordingly.

(6) For the purposes of these Regulations a person supplies a tobacco product if, in the course of a business, the person—

- (a) supplies the product—
 - (i) with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, or
 - (ii) for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector,
- (b) offers or agrees to so supply it, or
- (c) exposes or possesses it for such supply.

(7) In the case of a cross-border distance sale of a tobacco product where the consumer is located in the United Kingdom, the tobacco product is to be treated for the purposes of these Regulations as supplied, and presented for retail sale, in the United Kingdom.

PART 2

Provisions which apply to cigarettes only

Permitted colour or shade of packaging of cigarettes

3.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 1 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4) and Schedule 1.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes, is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 1 and paragraph 3(1) of Schedule 2.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 1 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

(a) S.I. 2005/1803.

Material, shape, opening and contents of unit packet of cigarettes

4.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of cigarettes must be made of carton or soft material.

(3) A unit packet of cigarettes must be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges.

(4) A unit packet of cigarettes may contain an opening that can be re-closed or re-sealed after it is first opened but only if that opening is a flip top lid or a shoulder box hinged lid.

(5) A flip-top lid may be hinged only at the back of the packet.

(6) A shoulder box hinged lid may be hinged only along one of the two smallest sides of the packet.

(7) A unit packet of cigarettes must contain a minimum of 20 cigarettes.

Appearance of cigarettes

5.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the following provisions.

(2) The only colour or shade permitted on or for the paper, casing, filter or other material forming part of a cigarette (apart from the tobacco contained in it) is plain white with a matt finish, but this is subject to the following provisions.

(3) Any paper or casing that surrounds the end of a cigarette that is not designed to be lit may be coloured in such a way as to imitate cork.

(4) A cigarette may have text printed on it to identify the brand name and variant name of the cigarette but only if each of the following conditions is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the text appears parallel to, and not more than 38 millimetres from, the end of the cigarette that is not designed to be lit,
- (b) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is black,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface, and
- (h) that the size of the text is no larger than 8 point.

Further provisions about the packaging of cigarettes

6. No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of Schedule 2 (further provisions about the packaging of cigarettes).

PART 3

Provisions which apply to hand rolling tobacco only

Permitted colour or shade of packaging of hand rolling tobacco

7.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 3 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(1) of Schedule 4.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of such tobacco is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(2) of Schedule 4.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 3 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

Form of, and weight of tobacco in, unit packet of hand rolling tobacco

8.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of hand rolling tobacco may take only one of the following forms—

- (a) it may be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges,
- (b) it may be cylindrical in shape, or
- (c) it may take the form of a pouch.

(3) A unit packet of hand rolling tobacco must contain at least 30 grams of tobacco.

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

9.— No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of Schedule 4 (further provisions about the packaging of hand rolling tobacco).

PART 4

Provisions which apply to all tobacco products or to both cigarettes and hand rolling tobacco

Product presentation

10.—(1) No person may produce or supply a tobacco product in breach of any of the following provisions.

(2) The labelling of—

- (a) the packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale, or
- (b) the product itself,

may not contain any element or feature falling within paragraph (3).

(3) An element or feature falls within this paragraph if it—

- (a) promotes a tobacco product or encourages its consumption by creating an erroneous impression about its characteristics, health effects, risks or emissions,

- (b) includes any information about the nicotine, tar or carbon monoxide content of a tobacco product,
- (c) suggests that a particular tobacco product—
 - (a) is less harmful than others,
 - (b) aims to reduce the effect of some harmful components of smoke,
 - (c) has vitalising, energizing, healing, rejuvenating, natural or organic properties, or
 - (d) has other health or lifestyle benefits,
- (d) refers to taste, smell or any flavourings or other additives, or the absence of any such thing,
- (e) resembles a food or cosmetic product, or
- (f) suggests that a particular tobacco product has improved biodegradability or other environmental advantages.

(4) The packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale may not suggest economic advantage by including printed vouchers or offering discounts, free distribution, two-for-one or other similar offers.

(5) For the purposes of this regulation, prohibited elements and features include (but are not limited to) texts, symbols, names, trade marks, figurative signs and other types of sign.

(6) Nothing in this regulation affects or is affected by any of the other provision of these Regulations.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to produce noise or scent

11.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if any part of the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale—

- (a) makes a noise, or
- (b) contains or produces a smell,

that is not normally associated with the packaging of cigarettes or, as the case may be, hand rolling tobacco.

(2) Paragraph (1) does not prohibit any smell in the packaging of cigarettes or hand rolling tobacco which results from any permitted additive which is designed to give the cigarettes or hand rolling tobacco a smell or flavour other than that of tobacco.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to change after retail sale

12.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale includes any features which are designed to change the packaging after retail sale.

(2) Such features include (but are not limited to)—

- (a) heat activated inks,
- (b) inks or embellishments designed to appear gradually over time,
- (c) inks that appear fluorescent in certain light,
- (d) panels designed to be scratched or rubbed to reveal an image or text,
- (e) removable tabs, and
- (f) fold-out panels.

PART 5

Miscellaneous provisions

Review

Review

- 13.**—(1) The Secretary of State must from time to time—
- (a) carry out a review of these Regulations,
 - (b) set out the conclusions of the review in a report, and
 - (c) publish the report.
- (2) In carrying out the review, the Secretary of State must, so far as is reasonable, have regard to how Directive 2014/40/EU of 3rd April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC (Articles 13 and 14 of which are implemented by regulations 4, 8 and 10 of these Regulations) is implemented in other member States.
- (3) The report must in particular—
- (a) set out the objectives intended to be achieved by the regulatory system established by these Regulations,
 - (b) assess the extent to which those objectives are achieved, and
 - (c) assess whether those objectives remain appropriate and, if so, the extent to which they could be achieved with a system that imposes less regulation.
- (4) The first report under this regulation must be published before the end of the period of five years beginning with...
- (5) Reports under this regulation are afterwards to be published at intervals not exceeding five years.

Trade marks and registered designs

Regulations not to affect registrability of trade marks for tobacco products

- 14.**—(1) For the purposes of the Trade Marks Act 1994^(a) and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as having a *bona fide* intention that the trade mark should be used by the applicant, or with the applicant's consent, in relation to those goods or services if the applicant would have such an intention but for the operation of these Regulations.
- (2) For the purposes of the Trade Marks Act 1994 and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as not having made the application in bad faith if the applicant would be taken as not having made the application in bad faith were these Regulations not in force.
- (3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a trade mark is not eligible for registration under the Trade Marks Act 1994 by reason only of the fact that the goods or services in relation to which registration is sought are or include tobacco products.
- (4) For the avoidance of doubt, these Regulations—

(a) 1994 c. 26.

- (a) do not cause any trade mark to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 3(3)(a) of the Trade Marks Act 1994,
- (b) do not amount to an enactment or rule of law which prohibits the use of a trade mark for the purposes of section 3(4) of that Act, and
- (c) do not amount to a rule of law by which the use in the United Kingdom of any trade mark is liable to be prevented for the purposes of section 5(4) of that Act.

Regulations not to affect oppositions based on trade marks for tobacco products

15.—(1) For the purposes of section 6(3) of the Trade Marks Act 1994, a *bona fide* use of a trade mark falling within subsection 6(1)(a) or (b) of that Act is to be taken to exist if there would have been such use of the trade mark during the period of two years mentioned in section 6(3) but for the operation of these Regulations.

(2) For the purposes of section 6A of the Trade Marks Act 1994, in opposition proceedings the use conditions are to be taken as met in relation to an earlier trade mark falling within subsection (1)(b) of that section if—

- (a) the earlier trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products, and
- (b) the use conditions would have been met in relation to the earlier trade mark because it would have been put to such genuine use as is mentioned in subsection (3)(a) of that section but for the operation of these Regulations.

Proper reasons for non-use of trade marks for tobacco products

16.—(1) If or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of a registered trade mark, such provision is to be considered to be a proper reason for the non-use of the trade mark for the purposes of section 46(1) of the Trade Marks Act 1994, provided that—

- (a) the trade mark would have been put to genuine use in the United Kingdom by the proprietor or with his consent during the relevant period but for the operation of these Regulations,
- (b) such genuine use would have been in relation to the goods or services for which the trade mark is registered, and
- (c) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(2) For the avoidance of doubt, a registered trade mark is not liable to be declared invalid under section 47(1) of the Trade Marks Act 1994 if or to the extent that—

- (a) the trade mark would not have been liable to be declared invalid under section 47(1) of that Act but for the operation of these Regulations, and
- (b) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(3) For the avoidance of doubt, when determining whether the use conditions are met for the purposes of section 47(2B) of the Trade Marks Act 1994, if or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of the earlier trade mark mentioned in section 47(2B), such provision is to be considered to be a proper reason for non-use of the earlier trade mark.

Regulations not to affect certain dealings with trade marks for tobacco products

17. For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations affects the enforceability of any agreement relating to—

- (a) the assignment of a registered trade mark,
- (b) the grant of a licence under a registered trade mark, or
- (c) any other transaction concerning a registered trade mark,

to the extent that the trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products.

Regulations not to affect registrability of designs for tobacco products

18.—(1) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a design is to be refused registration under the Registered Designs Act 1949(a) by reason only of the fact that—

- (a) the design concerns features of appearance of a tobacco product or its packaging,
- (b) the design involves the use of features whose use in relation to tobacco products or their packaging would be prohibited, restricted or limited under these Regulations, or
- (c) the design is not visible during normal use of a tobacco product or its packaging by reason of a prohibition, restriction or limitation under these Regulations.

(2) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations causes any design concerning features of appearance of a tobacco product or its packaging to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 1D of the Registered Designs Act 1949.

(3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations creates any new rights of Crown use in respect of registered designs concerning tobacco products or their packaging.

(4) Expressions used in this regulation and in the Registered Designs Act 1949 have the same meaning as in that Act.

Revocation

Revocation

19. Regulation 4 of the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) (statements of yields on packets of cigarettes) is revoked.

Offences and enforcement

Offences

20.—(1) A person who produces or supplies a tobacco product in breach of any provision of these Regulations is guilty of an offence.

(2) A person guilty of an offence under this regulation—

- (a) is liable on summary conviction to imprisonment for a term not exceeding three months, or a fine, or both, or
- (b) on conviction on indictment to imprisonment for a term not exceeding 2 years, or a fine, or both.

Offences by bodies corporate and Scottish partnerships

21.—(1) If an offence under these Regulations committed by a body corporate is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of an officer, or
- (b) to be attributable to any neglect on his part,

the officer as well as the body corporate is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(a) 1949 c. 88.

(b) S.I. 2002/3041.

(2) In paragraph (1) “officer”, in relation to a body corporate, means a director, manager, secretary or other similar officer of the body, or a person purporting to act in any such capacity.

(3) If the affairs of a body corporate are managed by its members, paragraph (1) applies in relation to the acts and defaults of a member in connection with the member’s functions of management as if that person were a director of the body corporate.

(4) If an offence under these Regulations committed by a partnership in Scotland is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of a partner, or
- (b) to be attributable to any neglect on the partner’s part,

the partner as well as the partnership is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(5) In paragraph (4) “partner” includes a person purporting to act as a partner

Defence

22. In any proceedings for an offence under these Regulations against a person who supplies any tobacco product in breach of any provision of these Regulations, it is a defence that the person neither knew nor had reasonable grounds for suspecting that the tobacco product was supplied in breach of that provision.

Enforcement

23.—(1) For the purpose of enforcement, the provisions of the Consumer Protection Act 1987(a) (apart from sections 12 and 13) are to apply to these Regulations as if these Regulations were safety regulations within the meaning of that Act.

(2) The reference to six months in section 14(6) of the Consumer Protection Act 1987 (imprisonment on summary conviction not to exceed six months), as that section has effect by virtue of paragraph (1), is to be read as a reference to three months.

(3) The appropriate minister may direct, in relation to cases of a particular description or a particular case, that any duty imposed on—

- (a) a local weights and measures authority in Great Britain, or
- (b) a district council in Northern Ireland,

under section 27 of the Consumer Protection Act 1987 (as that section has effect by virtue of paragraph (1)) is to be discharged instead by the appropriate minister.

Transitional provision

Transitional provision

24.—(1) These Regulations do not apply to the supply before 21st March 2017 of a tobacco product produced before 20th May 2016 if, but only if, the product complies with the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) at the date of supply.

(2) For the purposes of paragraph (1), those Regulations are to continue to apply notwithstanding the revocation of any those Regulations by any enactment (whenever passed or made), including regulation 19 of these Regulations.

Signatory text

(a) 1987 c. 43.
(b) S.I. 2002/3041.

Address
Date

Name
Parliamentary Under Secretary of State
Department

SCHEDULES

SCHEDULE 1

Regulation 3

Exceptions to regulation 3(2) and (3) (colour and shade of packaging of cigarettes)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it which states the brand name and variant name of the cigarettes but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the brand name does not take up more one line,
- (h) that the variant name does not take up more than one line,
- (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
- (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
- (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
- (l) that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the unit packet or outside packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
- (m) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (n) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the number of cigarettes.

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it—

- (a) which states the number of cigarettes contained in the packet, and

- (b) which may be followed by the word “Cigarettes”,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the number is expressed in numeric characters,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the number so expressed is either—
 - (i) the total number of cigarettes in the outside packet, or
 - (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the number of cigarettes in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of the word “Cigarettes” is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of that word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,
- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
 - (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
 - (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and

- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

4.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the cigarettes, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 2

Regulation 6

Further provisions about the packaging of cigarettes

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes—

- (a) must be flat and smooth, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture.

(2) Sub-paragraph (1) is subject to—

- (a) paragraph 3(2), and
- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 4(2) of Schedule 1 is met.

Lining

3.—(1) If a unit packet of cigarettes contains a lining as part of its internal packaging—

- (a) the lining must be a silver coloured foil with a white paper backing, and
- (b) there must be no variation in the tone or shade of the foil.

(2) Paragraph 1 does not prohibit such a lining from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the lining if, but only if—

- (a) that texture is required for the purpose of—
 - (i) the automated manufacture of the lining, or
 - (ii) the packing of cigarettes into the packet, and
- (b) the dots or squares—
 - (i) are equidistant from each other,
 - (ii) are of uniform size, and
 - (iii) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a lining.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of cigarettes,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of cigarettes,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is flat and smooth, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the manufacturing process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of the minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the tear tape is either—
 - (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
 - (ii) black in colour,
- (b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of a constant width not exceeding 3 millimetres, and
- (c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line which—

- (a) is not more than 15 millimetres long, and

(b) indicates where the tear strip begins.

(7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.

(8) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

SCHEDULE 3

Regulation 7

Exceptions to regulation 7(2) and (3)) (colour and shade of packaging of hand rolling tobacco)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it which states the brand name and variant name of that product but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the brand name does not take up more than one line,
- (h) that the variant name does not take up more than one line,
- (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
- (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
- (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
- (l) in the case of a unit packet which is cuboid in shape or an outside packet which is not cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
- (m) in the case of a unit packet or outside packet which is cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—

- (i) the front surface of the packet,
 - (ii) the back surface of the packet, and
 - (iii) the lid of the packet,
- (n) in the case of a unit packet which takes the form of a pouch, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
- (i) the front surface of the packet,
 - (ii) the back surface of the packet and
 - (iii) if the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, the hidden surface of the packet,
- (o) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (p) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the weight of tobacco

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it—

- (a) which states the weight of tobacco in grams contained in the packet, and
- (b) which may be followed by the word “Rolling Tobacco” or “Hand Rolling Tobacco.

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the weight of tobacco is expressed in numeric characters followed by the letter “g”,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the weight so expressed is either—
 - (i) the total weight of tobacco in the outside packet, or
 - (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the weight of tobacco in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,

- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
 - (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
 - (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and
- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Text about cigarette papers and filters

4.—(1) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, a unit packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the unit packet, and of any outside packet in which it is contained, may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(2) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, an outside packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the outside packet may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(3) Those conditions are—

- (a) that the text is in lower-case type,
- (b) that the text is printed in Helvetica type,
- (c) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (d) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (e) that the text appears below any variant name (or, if there is no variant name, below any brand name),
- (f) that the size of the text is no larger than 10 point, and

- (g) that the text appears only once.

Barcode

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

6.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the hand rolling tobacco, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 4

Regulation 9

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco—

- (a) must be smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture,

but this is subject to the following provisions.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion—

- (a) in the case of a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, of any feature which occurs as a necessary part of the process of sealing the pouch during its manufacture, or
- (b) in the case of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape, of any feature which is necessary to affix the bottom of the cylinder or to enable the lid of the cylinder to be opened and closed.

(3) This paragraph is subject to—

- (a) paragraph 3(3), and

- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco of—

- (a) cigarette papers, or
- (b) filters,

provided they are not visible before the packet is opened; but nothing in the rest of these Regulations applies to cigarette papers or filters included in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco in accordance with this sub-paragraph.

(3) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 5(2) of Schedule 3 is met.

Tab and seal

3.—(1) If a unit packet of hand rolling tobacco has a tab for resealing the packet, the tab must be clear and transparent and not coloured or marked.

(2) If a unit packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape contain a foil seal as part of its internal packaging, the foil seal must be silver coloured with no variation in tone or shade.

(3) Paragraph 1 does not prohibit such a foil seal from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the seal if, but only if, the dots or squares —

- (a) are equidistant from each other,
- (b) are of uniform size, and
- (c) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a foil seal.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of hand rolling tobacco,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of such tobacco,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the packaging process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of a minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

(a) that the tear tape is either—

- (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
- (ii) black in colour,

(b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of constant width not exceeding 3 millimetres, and

(c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line—

(a) that is not more than 15 millimetres long, and

(b) that indicates where the tear strip begins.

(7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.

(8) Those conditions are—

(a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,

(b) that the colour of the barcode is either—

- (i) black and white, or
- (ii) Pantone 448 C and white,

(c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,

(d) that the barcode appears only once, and

(e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

EXPLANATORY NOTE

(This note is not part of the Regulations)

ਅੰਤਕਾ C ਚਿੱਤਰਮਈ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕ

ਇਹ ਚਿੱਤਰ ਇਸ ਬਾਰੇ ਆਮ ਸੇਧ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਤਮਾਕੂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਸਿਗਰਟ ਦਾ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕਟ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਲੱਗੇਗਾ ਅਤੇ ਇਹ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕਟ ਦਾ ਵਿਆਪਕ ਜਾਂ ਅੰਤਿਮ ਚਿੱਤਰ ਬਣਨ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਚਿੱਤਰ ਵਿੱਚ ਸਿਗਰਟਾਂ ਦੇ ਮਿਆਰੀ ਪੈਕਟਾਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਜਾਂ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਮਿਸਾਲ ਲਈ, ਚਿੱਤਰ ਵਿੱਚ ਜਿਹੜੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਹੀਂ ਦਿਖਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ: ਚੁੰਗੀ ਭੁਗਤਾਨ ਵਾਲਾ ਵਿੱਤੀ ਨਿਸ਼ਾਨ, ਬਾਰਕੋਡ ਜਾਂ ਲਿਖਤ ਜੋ ਉਤਪਾਦਕ ਦੇ ਈਮੇਲ ਪਤੇ ਜਾਂ ਟੈਲੀਫੋਨ ਨੰਬਰ ਬਾਰੇ ਦੱਸਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਚਿੱਤਰ TPD ਦੇ ਅਮਲੀਕਰਣ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਿਗਰਟ ਪੈਕਟ ਦੇ ਚਿੱਤਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਾਲ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜੋ ਇਸ ਵੈਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ EU ਦੀ ਸੇਧ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ:

ਸੰਯੁਕਤ ਤਸਵੀਰ ਵਾਲੀਆਂ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਦੀ EU ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਨੂੰ ਅਜੇ ਅੰਤਿਮ ਰੂਪ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਦਿਖਾਈ ਗਈ ਤਸਵੀਰ ਦੀ ਚੇਤਾਵਨੀ ਸਿਰਫ ਵਿਆਖਿਆਤਮਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਹੀ ਹੈ।



