



Department
of Health



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



The Scottish
Government
Riaghaltas na h-Alba



Department of
Health, Social Services
and Public Safety
www.dhsspsni.gov.uk

ತುಢಾಕುನಾಢು ಉಢುಪಾಢನು
(ಪುೂಡುಕುಡುಸ) ಢಾಢುನಾಢು ಪುಕುಕುಜಿಙುಗ
ನಿಷುಕುತ ಧುೂರಘನು ಅನುಸರತಾಢು
ಕರವಾ – ಸುಢಾನ್ಡುಸುಢುಢುಡುಡು ಕರವಾ
– ಢಾಢುನಾಢು ನಿಯಢನುು ಶಾಕು
ಕರವಾ ಉಪರ ಢುಢುರಾಘಾ

તમાકુનાં ઉત્પાદનો
(પ્રોડક્ટ્સ) માટેનાં પેકેજિંગ
નિશ્ચિત ધોરણને અનુસરતાં
કરવા – સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ કરવા
– માટેનાં નિયમનો શરૂ કરવા
ઉપર મંત્રણા

અનુક્રમણિકા

1. આ મંત્રણાનો હેતુ	2
2. મંત્રણા વિશે પાર્શ્વભૂમિકાની માહિતી	4
3. નીતિ લક્ષ્યો	7
4. નિર્ણય લેવા સંબંધી વિસ્તૃત વિચારણાઓ	9
5. સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેના નિયમનોનું કાયું લખાણ (ડ્રાફ્ટ રેગ્યુલેશન્સ)	10
6. અસરનું મૂલ્યાંકન	16
7. આ મંત્રણાનો પ્રાદેશિક અવકાશ	17
8. મંત્રણામાં કેવી રીતે સંકળાવું	17
9. પ્રતિસાદ આપનાર વ્યક્તિ તમાકુ ઉદ્યોગ સાથે સીધી કે આડકતરી રીતે જોડાયેલી હોવાનું બયાન	18
10. હવે પછીનાં પગલાં	19
11. મંત્રણાની પ્રક્રિયા	19
12. ગુપ્તતાને લગતી માહિતી	20
સૂચિ A મંત્રણાના પ્રશ્નો	21
સૂચિ B નિયમનોનું કાયું લખાણ (ડ્રાફ્ટ)	22
સૂચિ C સિગરેટનાં પેક્સનાં રેખાચિત્રો	44

1. આ મંત્રણાનો હેતુ

- 1.1 તમાકુનાં ઉત્પાદનોનાં સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવી કે નહિ તેનો આખરી નિર્ણય હજુ સુધી સરકારે લીધો નથી. આ મંત્રણાથી ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશનને સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવી કે નહિ તે માટેનો નિર્ણય લેવાની તેમની પ્રક્રિયા માટે જોઈતી માહિતી મળી રહેશે. 2012માં કરવામાં આવેલી મંત્રણા બાદથી સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગ અંગે લાગતીવળગતી જે નવી અથવા વધારાની માહિતી ઊભી થઈ હોય તે અમે ખાસ કરીને મેળવવા ઇચ્છીએ છીએ. સૂચિ A માં આપેલા મંત્રણાના પ્રશ્નોના જવાબ મોકલવા અમે તમને આમંત્રણ આપીએ છીએ.
- 1.2 ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ (ઈંગ્લેન્ડ), ચીફ મેડિકલ ઓફિસર્સ ડીરેક્ટોરેટ (સ્કોટલેન્ડ), હેલ્થ એન્ડ સોશિયલ સર્વિસીસ અને ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ સોશિયલ સર્વિસીસ (વેલ્સ), તેમજ ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ, સોશિયલ સર્વિસીસ એન્ડ પબ્લિક સેફ્ટી (નોર્થન આયરલેન્ડ)¹ તે દરેકની, તમાકુ પર નિયંત્રણ રાખવાની વિસ્તૃત યોજનાઓના અમલ મારફતે, સમગ્ર યુકેમાં તમાકુનો ઉપયોગ ઘટાડવા સહિત જાહેર જનતાના આરોગ્યમાં સુધારો કરવાની જવાબદારી છે.
- 1.3 2012માં ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશનને એક નીતિ પ્રસ્તાવ ઉપર મંત્રણા કરી હતી, જેના હેઠળ તમાકુના પેકેજિંગને સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ બનાવવા આવશ્યક બનશે, જેનો ઉદ્દેશ તમાકુનો ઉપયોગ ઘટાડીને જાહેર આરોગ્યમાં સુધારો કરવાનો છે.² આ મંત્રણાના ઘણા વિસ્તૃત પ્રતિસાદો મળ્યા હતા, અને ઘણાં પ્રતિભાવ આપનારાંઓએ વિગતવાર જવાબો પૂરાં પાડ્યા હતા. સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપરના પ્રસ્તાવો પર વધુ વિચારણા માટેની માહિતી પૂરી પાડવામાં તે તમામ પ્રતિસાદોથી ઘણી મદદ મળી હતી.³ 2012ની મંત્રણાઓનો સંક્ષિપ્ત અહેવાલ જુલાઈ 2013માં પ્રસિદ્ધ કરવામાં આવ્યો હતો.⁴
- 1.4 ચિલ્ડ્રન એન્ડ ફેમિલિઝ એક્ટ (બાળકો અને કુટુંબોને લગતો કાયદો) 2014 સેક્ટરી ઓફ સ્ટેટ (રાજ્ય સચિવ)ને તમાકુના છૂટક વેચાણનાં પેકેજિંગ પર નિયંત્રણ કરવાની સત્તા પૂરી પાડે છે.⁵ સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગનો મુખ્ય હેતુ જાહેર જનતાના આરોગ્યને પ્રોત્સાહન આપવાનો છે. આમ તો જાહેર આરોગ્ય એક પ્રાંતિય બાબત હોવા છતાં, ચિલ્ડ્રન એન્ડ ફેમિલિઝ એક્ટ 2014 સેક્ટરી ઓફ સ્ટેટને એવી સત્તા આપે છે જેથી તેઓ સ્કોટલેન્ડ, નોર્થન આયરલેન્ડ તેમજ વેલ્સનાં મંત્રીઓની મંજૂરી લઈને સમગ્ર યુકે માટે નિયમનો બનાવી શકે છે, જ્યાં આ નિયમનોમાં એવી જોગવાઈઓ છે કે જે તેમની પ્રાદેશિક પાર્લામેન્ટ કે એસેમ્બલીની ક્ષમતાની અંદર આવેલી હોય.

1 મંત્રણાના આ દસ્તાવેજમાં ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન તરીકે સંયુક્ત રીતે ઉલ્લેખ કરવામાં આવેલ છે.

2 GOV.UK વેબસાઈટ, તમાકુનાં ઉત્પાદનોના સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપરની મંત્રણા, www.gov.uk/government/consultations/standardised-packaging-of-tobacco-products

3 તમાકુનાં ઉત્પાદનોના સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગનો આ દસ્તાવેજમાં “સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગ” તરીકે ઉલ્લેખ કરવામાં આવ્યો છે.

4 GOV.UK website, વેબસાઈટ, તમાકુનાં ઉત્પાદનોના સ્ટાન્ડર્ડાઇઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપરની મંત્રણા: સંક્ષિપ્ત હેવાલ, www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/212074/Summary_of_responses_to_consultation_-_standardised_packaging_tobacco.pdf

5 GOV.UK website, બસાઈટ, ચિલ્ડ્રન એન્ડ ફેમિલિઝ એક્ટ 2014ની કલમ 94 www.legislation.gov.uk/ukpga/2014/6/contents/enacted

- 1.5 તમાકુના સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવાથી જાહેર જનતાના આરોગ્ય પર, ખાસ કરીને બાળકોના સંબંધમાં, કોઈ અસર પડવાની શક્યતા છે કે નહિ તેની સ્વતંત્ર સમીક્ષા કરવા માટે નવેમ્બર 2013માં, ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થના મંત્રીઓએ સર સિરીલ શેન્ટલરને પૂછ્યું હતું.⁶ શેન્ટલર રીવ્યૂ (શેન્ટલરની સમીક્ષા)નો અહેવાલ, જે એપ્રિલ 2014માં પ્રસિદ્ધ કરવામાં આવ્યો હતો, તેમાં એવું તારણ કાઢવામાં આવ્યું હતું કે જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવશે, તો તેનાથી જાહેર આરોગ્ય પર હકારાત્મક અસર પડશે.⁷
- 1.6 શેન્ટલર રીવ્યૂના અહેવાલમાં જણાવવામાં આવ્યું હતું કે: “બ્રાન્ડનાં પેકેજિંગ યુવાન લોકોને ધૂમ્રપાન કરવાનું પ્રોત્સાહન આપવામાં અગત્યની ભૂમિકા ભજવે છે, અને એટલા માટે, ધૂમ્રપાન શરૂ કરતાં બાળકોના દરમાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગને કારણે ઘટાડો કરી શકાશે.” આ અહેવાલમાં આગળ વધુ તારણ જણાવવામાં આવ્યું હતું કે, “તમાકુ પર નિયંત્રણનાં પગલાં માટેની વિસ્તૃત નીતિના એક ભાગ તરીકે, સમય જતાં, ખાસ કરીને બાળકો અને યુવાન લોકોમાં ધૂમ્રપાનનું પ્રમાણ ઘટાડવામાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગને કારણે યોગદાન મળવાની ઘણી જ શક્યતા છે.”
- 1.7 મહત્તમ સ્પષ્ટતા પૂરી પાડવા માટે, મંત્રણામાં સૂચિ Bમાં નિયમનોનું કાયું લખાણ (ડ્રાફ્ટ રેગ્યુલેશન્સ) આપવામાં આવેલ છે, જેમાં જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવે તો તેની સૂચિત આવશ્યકતાઓ શું હશે તે જણાવવામાં આવેલ છે. જો કાચા લખાણના નિયમનોની શરૂઆત કરવામાં આવશે, તો સિગરેટનું પેકેટ કેવું દેખાશે તેનું એક રેખાચિત્ર સૂચિ C માં આપેલું છે.

6 મંત્રણાના આ દસ્તાવેજમાં “શાન્ટલર રીવ્યૂનો હેવાલ” તરીકે ઉલ્લેખ કરવામાં આવ્યો છે.

7 કિંગ્સ કોલેજ લંડનની વેબસાઈટ, તમાકુનું સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ: સર સિરિલ શાન્ટલર દ્વારા કરવામાં આવેલ સ્વતંત્ર રીવ્યૂનો હેવાલ, www.kcl.ac.uk/health/packaging-review.aspx

2. મંત્રણા વિશે પાર્શ્વભૂમિકાની માહિતી

સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપર 2012ની મંત્રણા

- 2.1 એપ્રિલ 2012માં પ્રકાશિત કરવામાં આવેલ, તમાકુના ઉત્પાદનોનાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપર મંત્રણા, માં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવાથી તમાકુનો ઉપયોગ ઘટાડીને જાહેર આરોગ્યમાં સુધારો કરવામાં યોગદાન આપી શકાશે કે નહિ તે વિશે વળતા અભિપ્રાયો માગવામાં આવ્યા હતા. 2012ની મંત્રણામાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે નીચે જણાવેલ વલણ સૂચવવામાં આવ્યું હતું
- અંદરનું અને બહારનું પેકેજિંગ નક્કી કરીને જણાવવામાં આવેલા રંગ/રંગોમાં હશે.
 - પેક પરનું બધું જ લખાણ, બ્રાન્ડના નામો સહિત, પ્રમાણભૂત (સ્ટાન્ડર્ડ) રંગ અને અક્ષરોમાં હશે.
 - પેકની બહાર કે અંદર કોઈ પણ ભાગ પર, પેકેજની સાથે જોડીને અથવા તમાકુની છૂટી છવાયી વસ્તુઓ ઉપર પણ કોઈ જ બ્રાન્ડનું નામ, જાહેરાત અથવા પ્રચારની મંજૂરી નહિ મળે. આ હેતુસર, ‘બ્રાન્ડ’ એટલે કે તેમાં લોગો (કંપનીનાં ચિહ્નો) અથવા તે તમાકુની બ્રાન્ડ સાથે સંકળાયેલ બીજી કોઈ પણ લાક્ષણિકતાઓનો સમાવેશ થઈ જાય છે.
 - પેકની અંદરની કોઈ પણ ફોઈલ (કલઈનો કાગળ) પ્રમાણભૂત આકાર તેમજ રંગનો હોવો જોઈએ અને તેના પર કોઈ લખાણની મંજૂરી નહિ મળે.
 - પેક પ્રમાણભૂત આકારનાં અને એક સરખી રીતે ખૂલતાં તેમજ સંભવતઃ અમુક ખાસ સામગ્રીથી બનાવેલાં હોવાં જોઈએ.
 - માત્ર નીચે જણાવેલ માહિતી અથવા નિશાનીઓ જ પેક પર લગાવવાની મંજૂરી આપવામાં આવશે:
 - બ્રાન્ડનું નામ.
 - ઉત્પાદનનું નામ.
 - પેકેજમાં કેટલા જથ્થામાં વસ્તુ છે.
 - ઉત્પાદકનું નામ અને સંપર્કની વિગતો.
 - વેચાણ તેમજ માલ સંગ્રહના નિયંત્રણમાં સરળતા માટે એક બારકોડ.
 - આરોગ્યને લગતી ચેતવણીઓ, હાલની આવશ્યકતા મુજબ.
 - તેમાંથી કેટલા પ્રમાણમાં ટાર, નિકોટિન તેમજ કાર્બન મોનોક્સાઈડ મળે છે તેની માહિતી, હાલની આવશ્યકતા મુજબ.
 - ઉત્પાદન ઓળખની નિશાનીઓ, હાલની આવશ્યકતા મુજબ.
 - જાહેર નાણાંસંબંધી નિશાનીને લગતી જરૂરિયાતો, હાલની આવશ્યકતા મુજબ.
 - છેતરપીંડી રોકવા માટે, સાચાં, કરવેરો ચૂકવેલ ઉત્પાદનોની ઓળખ કરી શકાતી નિશાનીઓ અથવા અન્ય લાક્ષણિકતાઓ નરી આંખે દેખાવી ન જોઈએ.
 - પેકની આસપાસ વીંટાળેલ કોઈ પણ કાગળ પારદર્શક, રંગ વગરનો તેમજ નરી આંખેથી જોઈ શકાય તેવી કોઈપણ નિશાનીઓ વગરનો હોવો જોઈએ.

- 2.2 મંત્રણાના તબક્કાની અસરનું એક મૂલ્યાંકન 2012ની મંત્રણાની સાથે સાથે પ્રકાશિત કરવામાં આવ્યું હતું, અને ખાસ કરીને અસરના મૂલ્યાંકનને સંબંધિત મંત્રણાના અનેક જુદા જુદા પ્રશ્નો પૂછવામાં આવ્યા હતા. તે ઉપરાંત, મંત્રણાના પ્રતિસાદો તેમજ તેના પરિણામ સ્વરૂપે તૈયાર થતી કોઈપણ નીતિઓ માટે માહિતી પૂરી પાડવા માટે, ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગ ઉપરના પુરાવાઓની એક પદ્ધતિસર સમીક્ષા કરાવડાવી હતી. આ સમીક્ષાને પબ્લિક હેલ્થ રીસર્ચ કોન્સોર્ટિયમ (પી.એચ.આર.સી.) દ્વારા ટેકો આપવામાં આવ્યો હતો, જે સંશોધકોનું એક નેટવર્ક છે જેને ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થના પોલીસી રીસર્ચ પ્રોગ્રામ દ્વારા ભંડોળ પ્રાપ્ત છે.⁸
- 2.3 2012ની મંત્રણા એપ્રિલથી ઓગસ્ટ 2012 સુધી ચાલી હતી, અને અમને 665,000 કરતાં વધુ પ્રતિસાદો મળ્યા હતા. જુલાઈ 2013માં, ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ તે મંત્રણા પરનો એક સંક્ષિપ્ત અહેવાલ પ્રકાશિત કર્યો હતો, જેમાં મંત્રણાના મળેલા પ્રતિસાદો તેમજ તેમાંથી ઊભા થયેલ મુખ્ય વિષયો ઉપર એક સર્વસામાન્ય નિરીક્ષણ પૂરું પાડવામાં આવ્યું હતું. 2012ની મંત્રણાના પ્રતિસાદરૂપે મળેલા મંત્રણાના સત્ય પ્રત્યાઘાતો ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ પ્રકાશિત કર્યા છે.⁹ ઝુંબેશોના જે પ્રતિસાદો મળ્યા હતા તેની વિગતો મંત્રણાના સંક્ષિપ્ત અહેવાલમાં પહેલેથી જ પ્રકાશિત કરી દેવામાં આવી છે.

શેન્ટલર રીવ્યુ

- 2.4 તમાકુના સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગની જાહેર આરોગ્ય પર, ખાસ કરીને બાળકોના સંબંધમાં, કોઈ અસર પડવાની શક્યતા છે કે નહિ તે ઉપર એક સ્વતંત્ર સમીક્ષા (રીવ્યુ) કરવા માટે નવેમ્બર 2013માં, ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થના મંત્રીઓએ સર સિરિલ શેન્ટલરને વિનંતી કરી હતી.
- 2.5 સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવાનું જાહેર આરોગ્ય માટે લાભકારી રહેશે કે નહિ તેને લગતા પુરાવાઓને શેન્ટલર રીવ્યુમાં ધ્યાનમાં લેવામાં આવ્યા હતા. 2012ની મંત્રણાની સાથે સાથે પ્રકાશિત કરવામાં આવેલ પી.એચ.આર.સી.ના પદ્ધતિસરની સમીક્ષાની કાયદેસર માન્યતાને પણ ધ્યાનમાં લેવામાં આવી હતી. શાન્ટલર રીવ્યુમાં રસ ધરાવનારાં પક્ષોને સંશોધન-આધારિત સામગ્રી રજૂ કરવા માટે બોલાવવામાં આવ્યા હતા અને બે મીટિંગો દરમિયાન પુરાવાઓ લેવામાં આવ્યા હતા. ઓસ્ટ્રેલિયામાં સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગનો અમલ કરવાના તેમના અનુભવનો અભ્યાસ કરવા માટે સર સિરિલે ઓસ્ટ્રેલિયાની પણ મુલાકાત લીધી હતી. શેન્ટલર રીવ્યુનો અહેવાલ એપ્રિલ 2014માં પ્રસિદ્ધ કરવામાં આવ્યો હતો.
- 2.6 સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવાથી, ખાસ કરીને બાળકોના આરોગ્યના સંબંધમાં જાહેર આરોગ્ય પર અસર પડવાની શક્યતાઓ છે કે નહિ તે વિશે કોઈ પણ વર્તમાન અથવા નવા પુરાવાઓને ધ્યાનમાં રાખીને, તેમના સંદર્ભના અર્થ હેઠળ, સેક્રેટરી ઓફ સ્ટેટ ફોર હેલ્થને સલાહ આપવા માટે સર સિરિલને કહેવામાં આવ્યું હતું. શેન્ટલર રીવ્યુના અહેવાલમાં, સર સિરિલ નીચેનાં આખરી તારણો પર પહોંચ્યા હતા:

ટૂંકમાં, સંશોધનથી એ ઠોસ રીતે સાબિત કરી શકાતું નથી કે તમાકુનાં ઉત્પાદનોનાં સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગ જેવાં એકલદોકલ પગલાંથી ધૂમ્રપાનનો ફેલાવો ઘટાડી શકાશે. જોવા મળ્યા મુજબ, અનેક જુદાં જુદાં કારણોસર, આડોઅવળો, નિયંત્રિત અખતરો કરવાનું શક્ય નથી. જો તેમ કરવાનું શક્ય હોત તો પણ, ધૂમ્રપાનને અસર કરે તેવાં અનેક જુદાં જુદાં ગૂંચવણભર્યાં પરિબલો માટે નિયંત્રણ મૂકવાનું અત્યંત મુશ્કેલ બનશે. પરંતુ, મારી સમક્ષનાં તમામ સંલગ્ન પુરાવાઓની ધ્યાનપૂર્વક પુનઃવિચારણા કર્યા બાદ, મને સંતોષ છે કે સ્વતંત્ર સ્ત્રોતોમાંથી એટલા પૂરતાં પુરાવાઓ મેળવી શકાયા છે કે તમાકુ પર નિયંત્રણ માટેની વિસ્તૃત નીતિના ભાગ રૂપે સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવાથી, સમય જતાં, ખાસ કરીને બાળકો અને યુવાન લોકોમાં ભલે નાના પણ અગત્યના પ્રમાણમાં ધૂમ્રપાનનો ફેલાવો થતો ઘટાડવામાં યોગદાન મળવાની ઘણી જ શક્યતાઓ છે. ધૂમ્રપાનનાં જોખમો, તેના કારણે જે પીડા લોગવવી પડે છે, અત્યંત બંધાણજનક થઈ જતું નિકોટિન, મોટા ભાગનાં ધૂમ્રપાન કરનારાં બાળપણમાં અથવા યુવાવસ્થામાં જ તેનાં બંધાણી થઈ જતાં હોવાની હકીકત, તેમજ

8 પબ્લિક હેલ્થ રીસર્ચ કોન્સોર્ટિયમની વેબસાઈટ, તમાકુના સાદા પેકેજિંગ: પદ્ધતિસરની સમીક્ષા.
http://phrc.lshtm.ac.uk/project_2011-2016_006.html

9 કેટલાક પ્રતિસાદો પ્રકાશિત કરવામાં આવશે નહિ, જેમ કે જેમાં પ્રતિસાદ આપનાર વ્યક્તિએ તેમની માહિતી ગુપ્ત રાખવાની વિનંતી કરેલી હોય.

6 તમાકુના ઉત્પાદનો (પ્રોડક્ટ્સ) માટેનાં પેકેજિંગ નિશ્ચિત ધોરણને અનુસરતાં કરવા – સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ કરવા – માટેનાં નિયમનો શરૂ કરવા ઉપર મંત્રણા

તેના લીધે સમાજને ભોગવવો પડતો એકંદર ખર્ચ જોતાં, આટલા પ્રમાણમાં થતા ઘટાડાની અગત્યતાને પણ ઓછી ન આંકવી જોઈએ.

2.7 તમાકુના સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની સંભવિત અસરો શું હશે તેનાં તારણો કાઢવા માટે પૂરતાં પુરાવાઓ છે કે નહિ તે ઉપર સર સિરિલે નીચેની સલાહ પણ આપી હતી:

હું શરૂઆતથી જ એ સ્પષ્ટ કરી દઉં છું કે, સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની તમાકુના વપરાશ પર સંભવિત અસરો શું હશે તે અંગે હાલમાં ઉપલબ્ધ પુરાવાઓ મર્યાદિત છે. આ સમીક્ષા કરવામાં આવી રહી હતી તે સમય દરમ્યાન સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગના વિરોધીઓએ મને યોગ્ય રીતે સૂચવ્યું છે કે, બાળકોમાં ધૂમ્રપાન કરવા ઉપર સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની અસરો વિશે ચકાસણી કરવા માટે કોઈ આશરે, નિયંત્રિત અખતરા કરવામાં આવેલા નથી. જો કે, હું નથી માનતો કે આ મર્યાદાઓ મને આ વિષય પર મારું મંતવ્ય બાંધતા રોકે છે, જેના સંબંધમાં મારી સલાહ માગવામાં આવી છે.

2.8 શેન્ટલર રીવ્યૂનો અહેવાલ તેમજ સંલગ્ન અન્ય દસ્તાવેજો: સંદર્ભની શરતો, પદ્ધતિનું નિવેદન, મીટિંગની વાતચીતની શબ્દશઃ નોંધો તેમજ ટૂંકી નોંધો, રજૂ કરવામાં આવેલા પુરાવાઓ, પૂરક પુરાવાઓ તેમજ ગ્રંથસૂચિ પ્રકાશિત કરવામાં આવ્યાં છે.¹⁰

10 કિંગ્સ કોલેજ લંડનની વેબસાઈટ, સાદા પેકેજિંગની સમીક્ષા: તમાકુના સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપર સ્વતંત્ર સમીક્ષા, www.kcl.ac.uk/health/packaging-review.aspx

3. નીતિ લક્ષ્યો

- 3.1 યુનાઈટેડ કિંગડમમાં તમાકુનો વપરાશ જાહેર આરોગ્ય સામેના સૌથી ગંભીર પડકારોમાંનો એક છે. રોકી શકાય તેવી બીમારીઓ તેમજ અકાળે થતાં મૃત્યુ માટે ધૂમ્રપાન એક મુખ્ય કારણ છે, જેના લીધે યુનાઈટેડ કિંગડમમાં દર વર્ષે 100,000 મૃત્યુ થાય છે. લાંબા સમયથી ધૂમ્રપાન કરનારાં બેમાંથી એક વ્યક્તિનું ધૂમ્રપાનને લગતી બીમારીને કારણે મૃત્યુ થશે.¹¹ બીજાનાં ધૂમ્રપાનમાંથી નીકળતા ધુમાડાનો સામનો કરવો પડતો હોવાને કારણે, ધૂમ્રપાન માત્ર ધૂમ્રપાન કરનારાં લોકો માટે જ નહિ પરંતુ તેમની આસપાસનાં લોકો માટે પણ નુકસાનકારક નીવડે છે. યુનાઈટેડ કિંગડમમાં લગભગ 20% લોકો ધૂમ્રપાન કરે છે.¹²
- 3.2 ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્વ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન્સ યુવાન લોકો દ્વારા ધૂમ્રપાન શરૂ કરવાનું પ્રમાણ ઘટાડવા માટે પગલાં લેવા ઈચ્છે છે. ધૂમ્રપાન એક બંધાણ (લત) છે, જે મોટાભાગે બાળપણ તેમજ કિશોરાવસ્થામાં શરૂ થાય છે, આથી ધૂમ્રપાન શરૂ કરતાં યુવાન લોકોની સંખ્યામાં પહેલેથી જ ઘટાડો કરવાનું અતિ આવશ્યક છે. શેન્ટલર રીવ્યૂના અહેવાલમાં જણાવવામાં આવ્યું હતું કે, 1990ના દસકાથી ધૂમ્રપાન શરૂ કરતાં બાળકોની સંખ્યામાં 1990ના દસકાથી ઘટાડો થઈ રહ્યો હોવા છતાં, યુનાઈટેડ કિંગડમમાં હજુ પણ 11-15 વર્ષની વયનાં લગભગ 207,000 બાળકો દર વર્ષે ધૂમ્રપાન ચાલુ કરે છે. સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવી કે નહિ તેનો નિર્ણય લેવાનું એક મુખ્ય પાસું, યુવાન લોકોના આરોગ્ય અને સ્વાસ્થ્ય પરના સંભવિત ફાયદા હશે.
- 3.3 વર્લ્ડ હેલ્થ ઓર્ગેનાઈઝેશનના ટોબેકો કંટ્રોલ ઉપરના કન્વેન્શન (એફ.સી.ટી.સી.)નો યુનાઈટેડ કિંગડમ એક હિસ્સો છે. એફ.સી.ટી.સી. વિશ્વની સૌ પ્રથમ આરોગ્ય સંધિ છે. તે “તમાકુના વપરાશ તેમજ તમાકુના ધુમાડાનો સામનો કરવાનું પ્રમાણ સતત અને નોંધપાત્ર રીતે ઘટાડવા માટે” અને તમાકુ નિયંત્રણની વિસ્તૃત વ્યૂહરચનાઓનો અમલ કરવા માટે તમામ પક્ષો પર આ સંધિના હેતુઓ પૂરા કરવા માટેની ફરજ લાદે છે.¹³ 2004માં યુનાઈટેડ કિંગડમ આ સંધિનો એક પક્ષ બન્યા પછી, સરકારે એફ.સી.ટી.સી.ની પોતાની ફરજોને ઘણી જ ગંભીરતાથી લીધી છે. એફ.સી.ટી.સી.નો અમલ કરવા માટેની માર્ગદર્શિકાઓ સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેનાં પગલાં અપનાવવાનું પ્રોત્સાહન આપે છે.¹⁴
- 3.4 ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્વ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન દરેક પાસે તમાકુ નિયંત્રણની યોજનાઓ અમલમાં છે.¹⁵ જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવશે, તો તે ધૂમ્રપાનનું પ્રમાણ ઘટાડવામાં યોગદાન આપતી વિસ્તૃત વ્યાપક વ્યૂહરચનાઓની અંદરનું એક પરિબળ બનશે.

- 11 Doll, R, Peto, R, Boreham, J., Sutherland, I “ધૂમ્રપાનના સંબંધમાં મૃત્યુનું પ્રમાણ બ્રિટિશ પુરૂષ ડોક્ટરો ઉપર 50 વર્ષનાં નીરિક્ષણો, “બ્રિટિશ મેડિકલ જર્નલ, આવૃત્તિ 328, પાનાં 1519-27
- 12 ઓફિસ ઓફ નેશનલ સ્ટેટિસ્ટિક્સ વેબસાઈટ, સાથે સંયુક્તપણે રહેતાં કુટુંબોનું સર્વેક્ષણ એપ્રિલ 2011 થી માર્ચ 2012: પ્રયોગાત્મક આંકડા, www.ons.gov.uk/ons/dcp171778_280451.pdf
- 13 વર્લ્ડ હેલ્થ ઓર્ગેનાઈઝેશનની ફેમવર્ક કન્વેન્શન ઓન ટોબેકો કંટ્રોલ વિશેની વેબસાઈટ, www.who.int/fctc વર્લ્ડ હેલ્થ ઓર્ગેનાઈઝેશનની ફેમવર્ક કન્વેન્શન ઓન ટોબેકો કંટ્રોલ વિશેની વેબસાઈટ પરના આર્ટિકલ 3 (હેતુઓ) અને આર્ટિકલ 5 (સામાન્ય ફરજો)માંથી
- 14 GOV.UK વેબસાઈટ, તમાકુનાં ઉત્પાદનોના સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ ઉપર મંત્રણા (વિભાગ 4), www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/170568/dh_133575.pdf
- 15 સ્કોટિશ ગવર્નમેન્ટ વેબસાઈટ, તમાકુ મુક્ત પેઢીની રચના કરવી: સ્કોટલેન્ડ માટે તમાકુ નિયંત્રણની વ્યૂહરચના (2013), www.scotland.gov.uk/Resource/0041/00417331.pdf; ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ, સોશિયલ સર્વિસીસ અને પબ્લિક સેફ્ટી વેબસાઈટ, નોર્ધન આયરલેન્ડ માટે તમાકુ નિયંત્રણની દસ વર્ષિય યોજના (2012), www.dhsspsni.gov.uk/tobacco_strategy_-_final.pdf; વેલ્શ ગવર્નમેન્ટ વેબસાઈટ, વેલ્સ માટે તમાકુ નિયંત્રણનો એક્શન પ્લાન (2012), <http://wales.gov.uk/topics/health/improvement/index/tobaccoplan/?lang=en>; GOV.UK વેબસાઈટ, તંદુરસ્તીમય જીવનો, તંદુરસ્ત લોકો: ઈંગ્લેન્ડ માટે તમાકુ નિયંત્રણની યોજના (2011), www.gov.uk/government/publications/the-tobacco-control-plan-for-england

3.5 સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેની નીતિના હેતુઓ નીચેની રીતે જાહેર જનતાના આરોગ્યમાં સુધારો કરવા માટે હશે:

- લોકોને તમાકુનાં ઉત્પાદનો વાપરવાનું શરૂ કરવાથી નિરૂત્સાહ કરીને
- લોકોને તમાકુનાં ઉત્પાદનો વાપરવાનું છોડવા માટે પ્રોત્સાહન આપીને
- જે લોકોએ તમાકુનાં ઉત્પાદનો વાપરવાનું છોડી દીધું હોય અથવા જેઓ છોડવાનો પ્રયાસ કરી રહ્યાં હોય, તેમને તે ફરીથી શરૂ નહિ કરવામાં મદદ કરીને
- તમાકુનાં ઉત્પાદનો પ્રત્યેના આકર્ષણ અથવા આકર્ષકતામાં ઘટાડો કરીને
- તમાકુના પેકેજિંગ પર લખવામાં આવેલી ચેતવણીઓની અસરકારકતા ઓછી ન થઈ જાય તે માટે તે પેકેજિંગ પર આરોગ્યની ચેતવણીઓ સિવાય બીજાં કોઈ સૂચનો મૂકવાની સંભાવના ઘટાડીને
- તમાકુનાં ઉત્પાદનોના પેકેજિંગ તે વાપરવાની અસરો વિશે ગ્રાહકોને ગેરમાર્ગે દોરે તેવી તકો ઓછી કરીને
- તમાકુનાં ઉત્પાદનોના પેકેજિંગ આવાં ઉત્પાદનો વિશે ખોટી સમજો ઊભી કરે તેવી તકો ઓછી કરીને
- તમાકુનાં ઉત્પાદનોના વપરાશમાં ઘટાડાના સંબંધમાં વલણો, માન્યતાઓ, ઈરાદાઓ તેમજ વર્તણૂકો ઉપર અસરો પાડીને
- આરોગ્ય અને સ્વાસ્થ્યનો ફેલાવો કરવા માટે તમાકુના વપરાશની બાબતમાં પ્રચલિત સામાન્ય વિચારસરણીઓને સમાજમાં ફરીથી આકાર આપીને.

4. નિર્ણય લેવા સંબંધી વિસ્તૃત વિચારણાઓ

- 4.1 શેન્ટલર રીવ્યૂમાં તારણ કાઢવામાં આવ્યું હતું કે જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવશે તો તેનાથી જાહેર આરોગ્ય પર ઘણી જ સકારાત્મક અસર પડવાની શક્યતા છે. ચિલ્ડ્રન એન્ડ ડેમિલિઝ એક્ટ 2014માં આપવામાં આવેલ નિયંત્રણ બનાવવાની સત્તાઓનો ઉપયોગ સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે કરવો કે નહિ તે નક્કી કરવા માટે, સરકાર તેના લીધે જાહેર આરોગ્ય પરના સંભવિત ફાયદાને ધ્યાનમાં લેશે તે ઉપરાંત આ નીતિ દ્વારા ઉઠાવવામાં આવેલ અન્ય વ્યાપક મુદ્દાઓનો પણ વિચાર કરશે.
- 4.2 શેન્ટલર રીવ્યૂમાં ખાસ કરીને એ બાબત પર વિચારણા કરવામાં આવી હતી કે સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગથી તમાકુના ભાવોમાં ઘટાડો કરીને અથવા તો સસ્તા, ગેરકાનૂની તમાકુ ઉત્પાદનોનો વપરાશ વધારીને તમાકુનો વપરાશ વધશે, કારણ કે તેનું વેચાણ લાભદાયી બનાવવામાં આવેલું છે. શાન્ટલર રીવ્યૂના હેવાલમાં સર સિરિલે તારણ કાઢ્યું હતું કે:
- મારું એવું મંતવ્ય છે કે સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની નીતિનાં લક્ષ્યોને ધ્યાનમાં નહિ રાખવાથી ભાવ પર પડતી અસરોનાં જોખમો નાનાં છે; અને તેમ છતાં જો તે જોખમો વાસ્તવિકતામાં ફેરવાય એમ હોય, તો કરવેરા લાદીને તેની અસરો તાત્કાલિક જ હળવી કરી શકાય છે. સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગથી ગેરકાનૂની બજારમાં, ખાસ કરીને બનાવટી સિગરેટોમાં વધારો થશે એવી તમાકુ ઉદ્યોગની દલીલ મારા ગળે ઉતરતી નથી. મને એવું લાગે છે કે, તેના બદલે અમલબજાવણીની કડક પદ્ધતિ અમલમાં મૂકવાથી ગેરકાનૂની વપરાશનો ઉકેલ લાવી શકાશે, અને યુકેમાં અમલબજાવણી કરતી સંસ્થાઓએ અત્યાર સુધીમાં દર્શાવ્યું જ છે કે અમલબજાવણીની અસરકારક કડક પદ્ધતિ તેમજ યોગ્ય સજાઓ મારફતે, પ્રમાણમાં ઊંચા કરવેરાના હકુમતક્ષેત્રોમાં પણ, ગેરકાનૂની (તમાકુનાં ઉત્પાદનો)નું પ્રમાણ કાબૂમાં રાખી શકાય છે.*
- 4.3 નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાં માહિતીપૂર્તિ કરવા માટે, મંત્રણાના મળેલા પ્રતિસાદો સહિત માહિતીનાં જુદાં જુદાં સ્ત્રોતોનો ઉપયોગ કરવામાં આવશે. સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની સંભવિત અસરો વિશેની માહિતી 2012ની મંત્રણાના પ્રતિસાદરૂપે મળી હતી. આ મંત્રણાનો જવાબ આપનારાંને 2012ની મંત્રણા બાદથી સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગને લગતી નવી અથવા વધારાની ઊભી થયેલી માહિતી પૂરી પાડવા માટે પ્રોત્સાહિત કરીએ છીએ.

5. સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેના નિયમનોનું કાયું લખાણ (ડ્રાફ્ટ રેગ્યુલેશન્સ)

- 5.1 ચિલ્ડ્રન એન્ડ ફેમિલિઝ એક્ટ 2014ની કલમ 94ની જોગવાઈઓ હેઠળ સેક્ટરી ઓફ સ્ટેટને જો લાગે કે સમગ્રપણે નિયમનોથી બાળકોના આરોગ્ય અથવા સ્વાસ્થ્ય પરનાં જોખમો ઘટાડવામાં કે તેને બઢતી આપવામાં યોગદાન મળી શકે તેમ છે, તો તેઓ તમાકુનાં ઉત્પાદનોનાં છૂટક પેકેજિંગનું નિયંત્રણ કરી શકે છે, નિર્ણય લેવામાં તેઓ એ વાત પણ ધ્યાનમાં લઈ શકે કે નિયમનોથી પુખ્ત વયનાં લોકો પરનું જોખમ ઓછું થઈ શકશે કે નહિ. મંત્રીઓ ઉત્પાદનો માટેની આવશ્યકતાઓની સ્પષ્ટતા કરી શકે છે, દાખલા તરીકે: છૂટક – એકલ દોકલ સિગરેટોનો દેખાવ.
- 5.2 સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવી કે નહિ તે ઉપરના કોઈ આખરી નિર્ણયો હજુ સરકારે કરવાના બાકી છે, પરંતુ તે માટે શેની જરૂર પડશે તેની સ્પષ્ટતા કરવા માટે નિયમનોનું કાયું લખાણ સૂચિ B માં આપવામાં આવ્યું છે, જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવે તો સિગરેટો તેમજ હાથથી વાળવાના તમાકુ માટેના પેકેજિંગની સૂચિત જરૂરિયાતો, અને એકલ દોકલ છૂટી સિગરેટોના દેખાવ માટેની જરૂરિયાતો નિયમનોના કાયા લખાણમાં જણાવવામાં આવી છે.

નિયમનોના કાયા લખાણનું સર્વસામાન્ય નીરિક્ષણ

- 5.3 નિયમનોના કાયા લખાણની તમાકુના ઉત્પાદનો પરના લેબલો અંગેની બીજી જરૂરિયાતો પર અસર પડશે નહિ, જેમ કે આરોગ્યની ચેતવણીઓ, નાણાકીય સૂચનો અથવા અધિકૃતતાને લગતી નિશાનીઓ તેમજ સુરક્ષાને લગતી લાક્ષણિકતાઓ. તે જરૂરિયાતો લાગુ પાડવામાં આવ્યા પછી બાકી રહેલા પેકેજિંગના ભાગ માટે જ આ નિયમનોની જોગવાઈઓ લાગુ પડે છે.
- 5.4 નિયમનોના કાયા લખાણ અનુસાર તમામ બહારના અને અંદરના પેકેજિંગ માટે ખાસ સ્પષ્ટતા કરવામાં આવેલા રંગો વાપરવાના રહેશે અને તેના પર નિશ્ચિત કરવામાં આવ્યા મુજબનું લખાણ પ્રમાણભૂત અક્ષરોમાં જ લખવાની પરવાનગી મળશે. નિયમનોના કાયા લખાણની સિગરેટનાં પેક્સ તેમજ હાથથી વાળવાના તમાકુની કોથળીઓ પર નીચે જણાવેલ અસર પડશે:

પેકનો રંગ (નિયમનો 3 અને 7)

- પેકની બહારની સપાટી (બહારનું પેકેજિંગ) મેલખાઉ આછા બદામી (બ્રાઉન) રંગની નિસ્તેજ દેખાવની હશે.
- પેકની અંદરની સપાટી (અંદરનું પેકેજિંગ) સફેદ અથવા મેલખાઉ આછા બદામી (બ્રાઉન) રંગની હશે.

પરવાનગી અપાયેલ લખાણ અને લાક્ષણિકતાઓ (સૂચિ 1 અને 3)

- પેકેજિંગ પરનું લખાણ નિશ્ચિત કરાયેલ વધુમાં વધુ કદના ભૂખરા (ગ્રે) રંગના હેલ્વેટીકા ટાઈપફેસથી લખેલ હશે.
- બ્રાન્ડ અને તેની વિવિધતાનાં નામો સિગરેટ પેક્સની આગળ, ઉપર અને નીચેની દરેક સપાટી પર એક વાર, અને હાથથી વાળવાના તમાકુની કોથળીઓની આગળ અને પાછળની સપાટીઓ પર તેમજ તેની ખોલવાની પટ્ટી નીચે છૂપાયેલી સપાટી પર એકવાર દેખાઈ શકે.

- વેચાણ તેમજ માલ સંગ્રહના નિયંત્રણમાં સરળતા માટે પેક અથવા કોથળી પર એકવાર બાર કોડ દેખાઈ શકે.
- પેક અથવા કોથળી પર તેના ઉત્પાદકના સંપર્કની વિગતો એક વાર દેખાઈ શકે.
- પેક અથવા કોથળીમાં માપ દર્શાવતી નિશાની તેમજ માલનું વર્ણન સમાવી શકાય (દાખલા તરીકે: “20 સિગરેટો” અથવા “હાથેથી વાળવાના 30 ગ્રામ તમાકુ”)
- જો હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેકમાં તે પેકની અંદર ફિલ્ટરો અથવા સિગરેટનાં કાગળો આપેલાં હોય, તો તે પેક પર આ માહિતી જણાવતું લખાણ હોઈ શકે (દાખલા તરીકે: “સિગરેટનાં કાગળો અને ફિલ્ટરો સમાવેલાં છે” અથવા “સિગરેટનાં કાગળો સમાવેલાં છે”).

સિગરેટનાં પેક્સ (નિયમન 4)

- સિગરેટનાં પેક્સ લાંબચોરસ ઘનાકાર (ક્યુબોઈડ) અને પૂઠા અથવા હળવા હળવા મટીરીયલમાંથી તૈયાર થયેલ હોય તે ફરજિયાત છે. જો પેકેટ્સ ફરી-બંધ અથવા ફરી-સિલ થઈ શકે તેવું હોય, તો તે ઊંચું કરી શકાય તેવા ઉપરના ઢાંકણ અથવા ખભે લટકાવી શકાય તેવું ખોખું મજાગરાવાળા ઢાંકણ સાથે હોવું ફરજિયાત છે.
- સિગરેટના એક પેકમાં ઓછામાં ઓછી 20 સિગરેટો હોવી જ જોઈએ.

હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેકેટો (નિયમન 8)

- હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેકેટો લંબચોરસ ઘનાકાર (ક્યુબોઈડ), નળાકાર અથવા નાની કોથળીના સ્વરૂપમાં હોવાં જ જોઈએ.
- હાથેથી વાળવાના તમાકુના એક પેકમાં ઓછામાં ઓછું 30 ગ્રામ તમાકુ હોવું જ જોઈએ.

અન્ય જોગવાઈઓ (સૂચિઓ 3 અને 4 અને નિયમનો 11 અને 12)

- પેકની સપાટી લીસી, કોઈ છાપ પાડ્યા વગરની અથવા તેની રચનામાં કોઈ અનિયમિતતા વગરની હોવી જ જોઈએ.
- તેને વીંટાળેલ કાગળો તદ્દન આરપાર દેખાય તેવાં અને પારદર્શક હોવાં જ જોઈએ.
- પેકેજિંગના આંતરિક ભાગ ન હોય તેવી બીજી વસ્તુઓ કે વધારાની સામગ્રી મૂકવાની મનાઈ કરવામાં આવશે (હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેક્સમાં સાથે મૂકેલાં સિગરેટનાં કાગળો અને ફિલ્ટરો સિવાય).
- સમાન્ય રીતે તમાકુના પેકેજિંગ સાથે સંકળાયેલી ન હોય તેવી અને ખરીદ્યા પછી બદલાઈ શકે, અવાજો કરે અથવા કોઈ પ્રકારની વાસ પેદા કરે તેવી કોઈ પણ વસ્તુઓ પેકેજિંગમાં સમાવવાની પરવાનગી આપવામાં આવશે નહિ.

છૂટક સિગરેટો (નિયમન 5)

- સિગરેટો સફેદ સાથે આછા બદામી રંગ જેવી અથવા ઉપરનો ભાગ સફેદ હોય તેવી હશે અને તેના પર બ્રાન્ડનું નામ જણાવતું લખાણ હોઈ શકે (નિશ્ચિત કરવામાં આવેલ અક્ષરોમાં અને જગ્યા પર).

- 5.5 જો નિયમનોનું કાયું લખાણ અમલમાં મૂકવામાં આવે તો સિગરેટનું પેક કેવું દેખાશે તેનું એક રેખાચિત્ર પણ સૂચિ C માં રેખાચિત્ર તરીકે સમાવવામાં આવેલ છે.
- 5.6 હાલના સમયે, અમે સિગરેટોના કદ અથવા લંબાઈને લગતી અથવા સિગરેટનાં પેકેટોના કદને લગતી જરૂરિયાતો સૂચવી રહ્યાં નથી.

- 5.7 સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે ઓસ્ટ્રેલિયાનાં નિયમનોમાં વાપરવામાં આવેલા રંગોની પસંદગી કરવામાં જે સંશોધનથી માહિતી મળી હતી તેને ધ્યાનમાં લેતાં,¹⁶ નિયમનોના કાચા લખાણમાં તે જ રંગોની સ્પષ્ટતા કરવામાં આવી છે જે ઓસ્ટ્રેલિયામાં વાપરવા આવશ્યક છે (પેકેજિંગ માટે પેન્ટોન 448C અને કોઈ પણ પરવાનગી અપાયેલ લખાણ માટે પેન્ટોન ફ્લૂ ગ્રે 2C). નિયમનોનું કાચું લખાણ સ્પષ્ટતા કરે છે કે કોઈ પણ પરવાનગી આપવામાં આવેલ લખાણ માટે માત્ર હેલ્વેટીકા ટાઈપફેસની જ મંજૂરી આપવામાં આવે. તમાકુના પેકેજિંગ પરની આરોગ્યની ચેતવણીઓના લખાણો માટેની હાલની જરૂરિયાતો સાથે આ મેળ બેસે છે, આથી તમાકુ ઉદ્યોગ આ ટાઈપફેસ (અક્ષરો) સાથે પહેલેથી જ કામ કરે છે.
- 5.8 અમારો પ્રસ્તાવ છે કે, સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની જરૂરિયાતો, તમાકુ ઉત્પાદનના છૂટક પેકેજિંગને જ માત્ર લાગુ પડે; એટલે કે જે તમાકુ પેકેજિંગ ગ્રાહકોને તમાકુ ઉત્પાદન વેચવા માટે અથવા વેચવાના આશયથી વાપરવામાં આવવાનું હોય. નિયમનોનું કાચું લખાણ મલ્ટી પેક્સ (એક કરતાં વધારે પેકેટો), જેમ કે સિગરેટનાં 10 પેક્સના ખોખાંનાં છૂટક પેકેજિંગ સુધી લંબાવવામાં આવ્યું છે. 2012ની મંત્રણામાં જણાવવામાં આવ્યા મુજબ, તમાકુ વ્યવસાયની અંદરોઅંદર જ વાપરવામાં આવતાં હોય, દાખલા તરીકે ગોદામોમાં માલના વહીવટ માટે, તેનાં પેકેજિંગ પર નિયંત્રણ કે મર્યાદાઓ મૂકવાનો અમે પ્રસ્તાવ કરતાં નથી.

ખાસ પ્રકારનાં તમાકુનાં ઉત્પાદનો

- 5.9 ચિલ્ડ્રન એન્ડ ફેમિલિઝ એક્ટ 2014માં સેક્ટરી ઓફ સ્ટેટની નિયમનો બનાવવાની સત્તા હેઠળ તેઓ તમાકુનાં તમામ અથવા કોઈ પણ ઉત્પાદનો માટે સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની જરૂરિયાતો લાગુ પાડી શકે છે. નિયમન 10 સિવાય, જે નવા ઈ.યુ. ટોબેકો પ્રોડક્ટ્સ ડાઈરેક્ટિવ (તમાકુનાં ઉત્પાદનોને લગતા દિશાસૂચન) (નીચે 5.14 – 5.17 જુઓ) હેઠળની એક જરૂરિયાત લાગુ પાડે અને અમલ કરે છે – બાકીના બધા નિયમનોનો આશય આ તબક્કે માત્ર સિગરેટો તેમજ હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેકેજિંગને જ આવરી લેવાનો છે, અને સિગાર જેવાં ખાસ તમાકુનાં ઉત્પાદનો માટે નથી.
- 5.10 આંકડા બતાવે છે કે ઈંગ્લેન્ડમાં સિગાર અને પાઈપ પીવાની પ્રચલિતતા સિગરેટ તેમજ હાથેથી વાળવાનાં તમાકુના ધૂમ્રપાન કરતાં ઘણી ઓછી છે અને ઘણી ઓછી સંખ્યાનાં બાળકો અને યુવાન લોકો આ પ્રકારના તમાકુનો ઉપયોગ કરે છે. 2011માં, 16-19 વર્ષનાં 18% લોકોએ સિગરેટનું ધૂમ્રપાન કર્યું હતું, પરંતુ આ ઉંમરનાં 0.2% લોકોએ સિગાર તેમજ 0.1% લોકોએ પાઈપનું ધૂમ્રપાન કર્યું હતું. આજે, સિગાર પીનારાં લગભગ તમામ લોકો પુરૂષો છે અને 25 વર્ષથી વધુ ઉંમરનાં છે. પાઈપ પીનારાં લોકો પુરૂષો અને 20 વર્ષથી વધુ ઉંમરનાં હોવાનું ચલણ છે¹⁷
- 5.11 તેની સામે, ધૂમ્રપાન કરનારાં લોકોમાં હાથેથી વાળવાનું તમાકુ ઘણું જ પ્રચલિત છે, યુવાન લોકો સહિત. 2001માં, ઈંગ્લેન્ડમાં ધૂમ્રપાન કરનારાં 16-19 વર્ષની ઉંમરનાં લગભગ 30% લોકોએ કહ્યું હતું કે તેઓ મુખ્યત્વે હાથેથી વાળેલી સિગરેટો પીવે છે. હાલમાં જેઓ પોતે ધૂમ્રપાન કરનારાં હોવાનું જણાવતાં હોય તેવાં 11-15 વર્ષનાં બાળકોમાંથી 39% એ તૈયાર બનાવેલી સિગરેટો પીધી હતી, 24%એ હાથેથી વાળેલી સિગરેટો પીધી હતી ને 37% એ બંને પીધી હતી.¹⁸
- 5.12 અમારો પ્રસ્તાવ છે કે ખાસ કરીને યુવાન લોકોમાં, તમાકુનાં ખાસ ઉત્પાદનોના વપરાશનો નીચો દર જોતાં, તે ઉત્પાદનો પર હાલમાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ લાગુ ન પાડવા જોઈએ. જરૂર પડે તો ભવિષ્યમાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેના નિયમનો ખાસ તમાકુ ઉત્પાદનો સુધી લંબાવી શકાય. દાખલા તરીકે, જો તમાકુનું બજાર બદલાય અને યુવાન લોકો આ પ્રકારના તમાકુ પ્રત્યે ખૂબ વધારે પ્રમાણમાં આકર્ષાવા લાગે.

16 ઓસ્ટ્રેલિયન સરકારની ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ એજિંગ વેબસાઈટ, તમાકુના સાદા પેકેજિંગ તેમજ આરોગ્યની ચેતવણીની સ્પષ્ટતા ઉપર માર્કેટ રીસર્ચ રીપોર્ટ, www.yourhealth.gov.au/internet/yourhealth/publishing.nsf/content/mr-plainpack

17 ઓફિસ ફોર નેશનલ સ્ટેટિસ્ટિક્સની વેબસાઈટ (2013), અભિપ્રાયો અને જીવનશૈલીનું સર્વેક્ષણ, પુખ્ત વયનાં લોકોમાં ધૂમ્રપાનની આદત, 2012, www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/opinions-and-lifestyle-survey/smoking-habits-amongst-adults--2012/rpt-opinions-and-lifestyle-survey---smoking-habits-amongst-adults--2012.html

18 હેલ્થ એન્ડ સોશિયલ કેરની વેબસાઈટ, 2012માં, ઈંગ્લેન્ડમાં યુવાન લોકોમાં ધૂમ્રપાન, દારૂ પીવો અને નશીલી દવાઓનો વપરાશ, <http://www.hscic.gov.uk/catalogue/PUB11334>

નિયમનોનો પ્રાદેશિક અવકાશ

5.13 સેક્ટરી ઓફ સ્ટેટની નિયમનો બનાવવાની સત્તાઓ સમગ્ર યુનાઈટેડ કિંગડમમાં ફેલાયેલી છે અને સ્કોટલેન્ડ, નોર્થન આયર્લેન્ડ અને વેલ્સનાં મંત્રીઓની મંજૂરી સાથે સ્કોટલેન્ડ, વેલ્સ તેમજ નોર્થન આયર્લેન્ડમાં લાગુ પાડી શકાય તેવા નિયમનો બનાવી શકાય છે, જ્યાં આ નિયમનોમાં તેમની પોતાની પ્રાદેશિક પાર્લામેન્ટ અથવા એસેમ્બલીની ક્ષમતાની અંદર હોય તેવી જોગવાઈઓ આપેલી હોય.

યુરોપીયન ટોબેકો પ્રોડક્ટ્સ ડાઈરેક્ટીવ (ટી.પી.ડી.)

5.14 નવા યુરોપીયન ટોબેકો પ્રોડક્ટ્સ ડાઈરેક્ટીવ (ટી.પી.ડી.)માં સુધારા કરવામાં આવ્યા છે અને તેને 20 મે 2016 સુધીમાં યુકેના કાયદામાં બદલવાનો રહેશે.¹⁹ ટી.પી.ડી.માં અનેક નવી જરૂરિયાતો જણાવવામાં આવી છે જે સમગ્ર ઈ.યુ.માં તમામ તમાકુ અને તેને લગતાં ઉત્પાદનો પર લાગુ પડશે, જેમ કે:

- તમાકુનાં તમામ ઉત્પાદનોના પેકેટોના આગળના અને પાછળનો 65% ભાગ આવરી લેવાય તેટલા મોટા ચિત્રમાં આરોગ્યની ચેતવણીઓ, સિગરેટનાં પેકેટો પરની ચેતવણીઓની નિશ્ચિત કરવામાં આવેલ કદનાં ઓછામાં ઓછાં પરિમાણો સાથે.²⁰
- તમાકુનાં ઉત્પાદનોમાં સમાવવામાં આવી શકે તેવી સામગ્રીઓ માટેની જરૂરિયાતો, જેમાં તેના સ્વાદના વર્ણન જણાવવા ઉપરના પ્રતિબંધનો પણ સમાવેશ થાય છે (જો કે 2020 સુધી મેન્થોલ સ્વાદનો તમાકુ બજારમાં વેચવા દેવામાં આવશે).
- તમાકુનાં ઉત્પાદનો માટેની જરૂરિયાતો પર તેમજ ગેરકાનૂની વેપાર સામે પગલાં લેવાનાં સુરક્ષાનાં પગલાં માટેની જરૂરિયાતોનું પગેરું રાખવું અને તેની ઝીણવટભરી તપાસ રાખવી.
- ઈલેક્ટ્રોનિક સિગરેટો તેમજ ધૂમ્રપાનનાં ઓષધીય ઉત્પાદનો માટેની નવી જરૂરિયાતો.

5.15 ટી.પી.ડી.ના આર્ટિકલ 13 અને 14માં ઉત્પાદન અને તેના પેકેજિંગની રજૂઆત તેમજ દેખાવ સાથે સંબંધિત હોય તેવી અનેક જરૂરિયાતોનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવેલો છે:

- સિગરેટનાં પેકેટોનો આકાર લંબચોરસ ઘનાકાર (ક્યુબોઈડ) જ હોવો જોઈએ અને તે ખોખું અથવા પોચી વસ્તુનું બનેલ હોવું જોઈએ.
- સિગરેટના પેકેટ પર, પોચા પેકેટ સિવાય ઉપરનું ઊંચી કરી શકાય તેવું પાછળ મજાગરો હોય તેવું ઢાંકણું હોવું જોઈએ (યુકેમાં સામાન્ય રીતે પેક ખોલવાનું આ જ પ્રકારનું હોય છે) અથવા તો તે ખભે લટકાવી શકાય તેવા, મજાગરાથી ખૂલે તેવા ઢાંકણાવાળા ખોખામાં હોવું જોઈએ (જે યુકેમાં બહુ ઓછું જોવા મળે છે, પરંતુ ઈ.યુ.ના કેટલાક દેશોમાં વધુ જોવા મળે છે).
- હાથેથી વાળવાના તમાકુના પેકેટો લંબચોરસ ઘનાકાર અથવા નળાકાર અથવા કોથળીના સ્વરૂપમાં હોવાં જોઈએ.
- સિગરેટના એક પેકેટમાં ઓછામાં ઓછી 20 સિગરેટો અને હાથેથી વાળવાના તમાકુમાં ઓછામાં ઓછું 30 ગ્રામ તમાકુ હોવું જ જોઈએ.
- તમાકુનાં તમામ ઉત્પાદનો માટે, પેકેજિંગ પરનાં તેમજ તમાકુના ઉત્પાદન પરનાં લેબલોમાં એવું કશું જ જણાવેલું કે દર્શાવેલું નહિ હોય જેનાથી:

19 યુરોપીયન કમિશનની વેબસાઈટ, તમાકુનાં ઉત્પાદનો ઉપરના ડીરેક્ટીવની પુનઃવિચારણા,
http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index_en.htm

20 પેક્સની પાછળના ભાગમાં નવી જગ્યાએ મૂકવામાં આવનારી આરોગ્યની ચેતવણીને કારણે, નાણાકીય નિશાની લગાવવા માટેની હાલની જગ્યા બદલવાની જરૂર પડશે. તમાકુનાં ઉત્પાદનો ઉપર નાણાકીય નિશાની મૂકવાની નવી જગ્યાની સ્પષ્ટતા કરવાની યોગ્ય સમયાનુસાર ગોઠવણ કરવામાં આવશે.

- તમાકુના ઉત્પાદનનો પ્રચાર થાય અથવા તેની લાક્ષણિકતાઓ, આરોગ્ય પરની અસરો, જોખમો અથવા તેમાંથી નીકળતા પદાર્થો વિશે કોઈ ખોટી છાપ ઊભી કરીને તેના વપરાશને પ્રોત્સાહન મળે
- તમાકુના ઉત્પાદનમાં રહેલ નિકોટિન, ટાર અથવા કાર્બન મોનોક્સાઈડના પ્રમાણ વિશે માહિતી આપવામાં આવે
- એવું સૂચન મળે કે: કોઈ અમુક તમાકુની વસ્તુ બીજી તમાકુની વસ્તુ કરતાં ઓછી નુકસાનકારક છે, તે ધુમાડાનાં કેટલાંક નુકસાનકાર પદાર્થોની અસર ઓછી કરે છે, તેમાં તાજગી આપતી, શક્તિ આપતી, સ્વાસ્થ્ય સુધારક, નવું જોમ ભરતી, કુદરતી, વનસ્પતિજન્ય સામગ્રીઓ સમાવેલી છે અથવા તેના આરોગ્ય કે જીવનશૈલી પર અન્ય કોઈ લાભો છે
- તેના સ્વાદ, વાસ અથવા કોઈ પણ સ્વાદનો પદાર્થ અથવા બીજી કોઈ સામગ્રી નાંખેલી હોવાનું કે તે નહિ હોવાનું જણાવે
- કોઈ ખાદ્યપદાર્થ કે શૃંગારના ઉત્પાદન જેવું દેખાતું હોય
- એવું સૂચવે કે અમુક તમાકુ ઉત્પાદનની પર્યાવરણીય નિકાલની ક્ષમતા વધુ સુધારેલી છે કે બીજા પર્યાવરણને લગતા ફાયદા છે
- તમાકુનાં તમામ ઉત્પાદનો ઉપર ડિસ્કાઉન્ટો, તે માટેનાં વાઉચરો, તેનું મફત વિતરણ અને એકના ભાવે બે ખરીદવા જેવી ઓફરો પર પ્રતિબંધ છે.

5.16 જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે આગળ વધવાનો આખરી નિર્ણય લેવામાં આવે, તો:

- સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે બનાવવામાં આવનારા નિયમનો ટી.પી.ડી.ના આર્ટિકલો 13 અને 14નો પણ અમલ કરશે (સૂચિ B માં નિયમનોના કાચા લખાણમાં નિયમનો 4, 8 અને 10 જુઓ).
- સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટેની જરૂરિયાતોનો અમલ મે 2016માં કરવામાં આવે એવો અમારો પ્રસ્તાવ છે, જેથી તે ટી.પી.ડી.ની ફેરબદલની આખરી તારીખની સાથે તે થાય અને ધંધા-વ્યવસાયો પર બને તેટલો ઓછો બોજો પડે.
- મે 2016 પહેલાં ઉત્પાદન કરવામાં આવેલ જૂનો માલ વેચાઈ જવા માટે 12 મહિનાનો સમય આપવામાં આવે એવો અમારો પ્રસ્તાવ છે.

5.17 જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ માટે આગળ નહિ વધવાનું નક્કી કરવામાં આવશે, તો આર્ટિકલ 13 અને 14 માં આપેલા ટી.પી.ડી.ના તેને લગતાં પાસાંઓનો, ભવિષ્યમાં બનાવવામાં આવનારા અન્ય નિયમનોમાં બનાવવામાં આવનારી ટી.પી.ડી.ની અન્ય જરૂરિયાતોની સાથે અમલ કરવામાં આવશે.

અમલબજાવણી

5.18 જો મંત્રીઓ આગળ વધવાનું નક્કી કરશે, તો નિયમનોના કાચા લખાણ હેઠળ, જેનું છૂટક પેકેજિંગ તે નિયમનોમાં જણાવવામાં આવેલ જોગવાઈઓ પૂરી ન કરતું હોય તેવાં તમાકુનાં ઉત્પાદનો બનાવવાનું અથવા પૂરા પાડવાનું ગુનો બનશે. અમારો પ્રસ્તાવ છે કે નિયમનોનો ભંગ કરીને તમાકુનાં ઉત્પાદનો બનાવનાર કે પૂરાં પાડનાર વ્યક્તિ, ગુનાની સંક્ષિપ્ત ખાતરી થયે વધુમાં વધુ ત્રણ મહિના માટે જેલ સજા અથવા કોઈપણ રકમનો દંડ, અથવા બંને, અને જો તહોમતનામું પુરવાર થશે, તો તે બે વર્ષની જેલ સજા અથવા દંડ અથવા બંને માટે જવાબદાર ઠરશે.

5.19 તમાકુ નિયંત્રણના ઘણા હાલના કાયદામાં છે તેવી રીતે, આની અમલબજાવણી માટે લોકલ ઓથોરિટીના ટ્રેડિંગ સ્ટાન્ડર્ડ્સ વિભાગના અધિકારીઓ (અથવા નોર્ધન આયર્લેન્ડમાં એન્વાયરન્મેન્ટલ હેલ્થ ઓફિસરો) જવાબદાર રહેશે. ઈંગ્લેન્ડમાં અથવા દરેક ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશનમાં યોગ્ય મંત્રી પણ નિયમનોની અમલબજાવણી કરાવી શકશે. અમલબજાવણી કરાવનારા અધિકારીઓ અને યોગ્ય મંત્રીઓ પાસે કન્સ્યુમર પ્રોટેક્શન એક્ટ 1987 (ગ્રાહક સુરક્ષાનો કાયદો) હેઠળ સુરક્ષા નિયમનોની અમલબજાવણી માટે હાલમાં અમલમાં રહેલી અનેક સત્તાઓ ઉપલબ્ધ રહેશે.

- 5.20 જો તમાકુનાં ઉત્પાદનો પૂરાં પાડનાર કોઈ વ્યક્તિને (દાખલા તરીકે કોઈ નાની દુકાન ચલાવનારને) ખબર ન હોય અથવા તમાકુના પેકેજિંગ નિયમનોનો ભંગ કરતાં હોવાની શંકા કરવા માટેનાં તેમની પાસે વાજબી કારણો ન હોય તો તેમના બચાવ માટે પણ નિયમનોના કાયા લખાણમાં જોગવાઈ છે.
- 5.21 નિયમનોના કાયા લખાણ અને આ જોગવાઈઓ વ્યવહારમાં કેવી રીતે કામ કરશે તેના પરની ટીપ્પણીઓ તેમજ તમે જો કોઈ મુદ્દાની વિગતો અમારા ધ્યાન પર લાવવા માગતાં હો, તો તે અમે આવકારીએ છીએ.

6. અસરનું મૂલ્યાંકન

- 6.1 મંત્રણાના તબક્કાનું અસરનું મૂલ્યાંકન (ઈમ્પેક્ટ અસેસમેન્ટ) 2012ના મંત્રણાના દસ્તાવેજની સાથે જ પ્રકાશિત કરવામાં આવ્યું હતું. આ મંત્રણામાં ખાસ અસરના મૂલ્યાંકન સાથે સંબંધિત 12 પ્રશ્નો પૂછવામાં આવ્યા હતા, જેમાં જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવે તો તેના સંભવિત ખર્ચ અને ફાયદાની અમને વધુ સમજણ મળી શકે તે માટેની માહિતી માગવામાં આવી હતી.
- 6.2 અસરના મૂલ્યાંકનનો વધુ આગળ વિસ્તાર કરવામાં આવ્યો હતો અને આ મંત્રણાના દસ્તાવેજની સાથે તેનું એક સુધારેલું સ્વરૂપ પ્રકાશિત કરવામાં આવ્યું છે. આ સુધારેલું સ્વરૂપ, 2012ની મંત્રણામાંથી મળેલ માહિતી, તમાકુ કંપનીઓના પ્રતિનિધિઓ, વિસ્તૃત તમાકુ ઉત્પાદન ઉદ્યોગ સાથેની ખાસ મીટિંગો તેમજ શેન્ટલર રીવ્યૂ પરથી તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. અસરના આ મૂલ્યાંકન ઉપરનાં મંતવ્યોને અમે આવકારીએ છીએ.
- 6.3 અમે સમાનતા ઉપરની અસરના મૂલ્યાંકનમાં પણ સુધારા કર્યા છે, જેને પણ આ દસ્તાવેજની સાથે પ્રકાશિત કરવામાં આવ્યું છે. કોઈ પણ જૂથ પર પડનારી સંભવિત અસરોના સંબંધમાં કોઈ પણ વધારાની માહિતી અમે આવકારીએ છીએ, અને ઈકવોલિટી એક્ટ (સમાનતાને લગતો કાયદો) 2010 હેઠળ તેની લાક્ષણિકતાઓ, અથવા જાહેર ક્ષેત્રી ફરજો હેઠળ ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ તે કોઈ પણ મુદ્દાઓને સુરક્ષિત રાખવામાં આવશે.²¹

21 સંસ્થાઓએ તેમની સેવાઓ પૂરી પાડતી વખતે અને તેમનાં કાર્યો કરતી વખતે, સમાનતાની ફરજને અધીન રહીને, આ જરૂરતોને યોગ્ય રીતે ધ્યાનમાં રાખવી જ જોઈએ:

- ગેરકાયદેસર ભેદભાવ, હેરાનગતી, ભોગ બનાવવાનું તેમજ ઈકવોલિટી એક્ટ (સમાનતાને લગતો કાયદો) 2010 દ્વારા મનાઈ કરવામાં આવેલ બીજી કોઈ પણ વર્તણૂક નાબૂદ કરવી
- જે લોકોમાં અમુક ખાસ સુરક્ષિત લાક્ષણિકતાઓ એક સમાન હોય અને જેમનામાં તે એક સમાન ન હોય તેમની વચ્ચે તકોની આગળ પડતી સમાનતા
- જે લોકોમાં અમુક ખાસ સુરક્ષિત લાક્ષણિકતાઓ એક સમાન હોય અને જેમનામાં તે એક સમાન ન હોય તેમની વચ્ચે સારા સંબંધોને પોષણ આપવું

જાહેર ક્ષેત્રની સમાનતાની ફરજમાં ઉંમર, અસમર્થતા, લિંગની ફેરબદલ, સગર્ભાવસ્થા અને માનુષ્ય, વર્ણ (લઘુમતી અથવા રાષ્ટ્રિય મૂળ, રંગ અથવા રાષ્ટ્રિયતા સહિત), ધર્મ અથવા માન્યતા (માન્યતા ન હોવા સહિત), જાતિ તેમજ જાતિય અભિગમની “સુરક્ષિત લાક્ષણિકતાઓ”ને આવરી લેવામાં આવે છે. તે લગ્ન તેમજ સિવિલ પાર્ટનરશીપ પરિસ્થિતિને પણ લાગુ પડે છે, પરંતુ ભેદભાવ નાબૂદ કરવાની જરૂરત પ્રત્યે યોગ્ય ધ્યાન આપવાની જરૂરિયાતના સંબંધમાં જ.

7. આ મંત્રણાનો પ્રાદેશિક અવકાશ

- 7.1 આ મંત્રણા ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ દ્વારા સમગ્ર યુનાઈટેડ કિંગડમમાં ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન્સ સાથેની સહમતીથી ચલાવવામાં આવી રહી છે. મંત્રણાના તમામ પ્રતિસાદો ત્રણ ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન્સમાં જાહેર આરોગ્ય માટે જવાબદાર મંત્રીઓની વિચારણા માટે ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ દ્વારા ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે. અમે કેટલાક પ્રતિસાદો સરકારના બીજા વિભાગો સાથે પણ આપ-લે કરી શકીએ.

8. મંત્રણામાં કેવી રીતે સંકળાવું

- 8.1 મંત્રણાના પ્રશ્નો સૂચિ A માં આપેલા છે. આ મંત્રણા 26/06/2014 થી 07/08/2014 સુધી છ અઠવાડિયાં માટે ચાલશે.
- 8.2 પ્રતિભાવ આપનારાંઓને તેમનાં મંતવ્યો ઓનલાઈન આપવા માટે પ્રોત્સાહિત કરવામાં આવે છે, પરંતુ નીચેનામાંથી કોઈપણ રીતે પ્રતિસાદો આપી શકાય છે:
- અહીં ઓનલાઈન ફોર્મ ભરીને: <http://consultations.dh.gov.uk/tobacco/standardised-packaging-of-tobacco-products-1>.
 - અહીં ઓનલાઈન ફોર્મ ભરીને:
 - <https://www.gov.uk/government/consultations>. તમારો પ્રતિભાવ અહીં ઈમેઈલથી મોકલીને:
 - TobaccoPackaging@dh.gsi.gov.uk.
 - તમારા પ્રતિસાદો અહીં પોસ્ટ મારફતે મોકલીને:
Department of Health Standardised Tobacco Packaging Consultation
PO Box 1126
Canterbury CT1 9NB

- 8.3 આ મંત્રણાનો હેતુ રસ ધરાવનારાં લોકો, ધંધા-વ્યવસાયો અને સંસ્થાઓનાં મંતવ્યો મેળવવાનો છે, જેમાં મુખ્ય ધ્યાન, સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગ વિશે 2012ની મંત્રણા બાદથી ઊભી થયેલી કોઈ પણ નવી અથવા વધારાની માહિતી મેળવવા પર કેન્દ્રિત છે. જો તમારા પ્રતિસાદમાં એવી માહિતી સમાવેલી હશે, જે પહેલેથી જ મળેલી હશે, તો અમે તમારા પ્રતિસાદના એ હિસ્સા પર ભાર મૂકવા કહીશું જે એપ્રિલથી ઓગસ્ટ 2012 દરમિયાનની પહેલી મંત્રણાના સમયે ઉપલબ્ધ ન હોય તેવી માહિતીની લગતો હોય.
- 8.4 અમારી વિનંતી છે કે તમારા પ્રતિસાદની સાથે તમે સંશોધનો, અથવા અન્ય પુરાવાઓના સંદર્ભો પણ પૂરા પાડો. જો તમારો પ્રતિસાદ લાંબો હોય, તો મહેરબાની કરીને કાગળની વધુમાં વધુ ત્રણ બાજુઓમાં લખેલો તેનો ટ્રેકસાર પણ સાથે આપો.
- 8.5 આ મંત્રણા નીચે જણાવેલી બીજી ભાષાઓમાં પ્રકાશિત કરવામાં આવી છે: વેલ્શ, ઉર્દૂ, ગુજરાતી, પંજાબી અને તામીલ. ભાષાંતર કરાયેલા આ દસ્તાવેજો ઇલેક્ટ્રોનિક સ્વરૂપમાં અહીંથી મેળવી શકાય છે:
<https://www.gov.uk/government/consultations>
- 8.6 જો તમે આ મંત્રણાના દસ્તાવેજની નકલ બીજા કોઈ સ્વરૂપમાં મેળવવા માગતાં હો, અથવા મોકલવાની સગવડતાનાં કારણોસર તમે બીજા કોઈ સ્વરૂપમાં તેનો પ્રતિસાદ આપવા માગતાં હો, તો મહેરબાની કરીને ફકરા 7.2માં જણાવેલ ઈમેઇલ અથવા ટપાલી સરનામા પર અમારો સંપર્ક કરો.
- 8.7 ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ એન્ડ ડીવોલ્ડ એડમિનિસ્ટ્રેશન્સ મંત્રણાના વ્યક્તિગત પ્રતિસાદોનો અલગ અલગ જવાબ આપી શકશે નહિ.

9. પ્રતિસાદ આપનાર વ્યક્તિ તમાકુ ઉદ્યોગ સાથે સીધી કે આડકતરી રીતે જોડાયેલી હોવાનું બયાન

- 9.1 વર્લ્ડ હેલ્થ ઓર્ગેનાઈઝેશનના ફેમવર્ક કન્વેન્શન ઓન ટોબેકો કંટ્રોલ (એફ.સી.ટી.સી.)ના એક પક્ષ તરીકે, તમાકુ ઉદ્યોગના સ્થાપિત હિતોથી જાહેર આરોગ્ય નીતિનું રક્ષણ કરવાની યુનાઈટેડ કિંગડમની ફરજ બને છે. આ ફરજ પૂરી કરવા માટે, અમે પ્રતિસાદ આપનારાં તમામ લોકોને વિનંતી કરીએ છીએ કે તમાકુ ઉદ્યોગ સાથે તેમની કોઈ સીધી કે આડકતરી કડીઓ છે કે નહિ અથવા તેમને ત્યાંથી કોઈ ભંડોળ મળે છે કે નહિ તે તેઓ જાહેર કરે. અમે તો પણ તમાકુ ઉદ્યોગ તરફથી તેમજ તમાકુ ઉદ્યોગ સાથે જોડાયેલાં લોકો તરફથી મળેલા મંત્રણાના તમામ પ્રતિસાદો ઉપર ધ્યાનપૂર્વક વિચારણા કરીશું અને પ્રકાશિત કરવામાં આવતા મંત્રણાના પ્રતિસાદોના સંક્ષેપમાં સમાવેશ કરીશું.

10. આગામી પગલાં

- 10.1 આખર તારીખ [xxx] સુધીમાં મળેલા તમામ પ્રતિસાદો ઉપર ધ્યાનપૂર્વક વિચારણા કરવામાં આવશે. મંત્રણા પૂરી થઈ ગયા પછી, મંત્રણાના પ્રતિસાદોના સંક્ષેપનો એક હેવાલ યોગ્ય સમયે ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થની વેબસાઈટ પર પ્રકાશિત કરવામાં આવશે.
- 10.2 સ્ટાન્ડર્ડાઈઝડ પેકેજિંગ પરનો આખરી નિર્ણય, તમામ સંલગ્ન વિચારોને ધ્યાનમાં રાખીને યોગ્ય સમયાનુસાર લેવામાં આવશે.

11. મંત્રણાની પ્રક્રિયા

- 11.1 આખર તારીખ 07/08/2014 સુધીમાં મળેલા તમામ પ્રતિસાદો ઉપર ધ્યાનપૂર્વક વિચારણા કરવામાં આવશે.

Consultations Co-ordinator
 Department of Health
 2E26 Quarry House
 Leeds
 LS2 7UE

ઈ-મેઈલ: consultations.co-ordinator@dh.gsi.gov.uk

મહેરબાની કરીને મંત્રણાના પ્રતિસાદો આ સરનામે મોકલશો નહિ.

12. ગુપ્તતાને લગતી માહિતી

- 12.1 આ મંત્રણાના પ્રતિસાદરૂપે તમે અમને પૂરી પાડેલી માહિતીનો વહીવટ અમે ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થના ઈન્ફોર્મેશન ચાર્ટર અનુસાર કરીએ છીએ.²²
- 12.2 અંગત માહિતી સહિત અમને મળેલી માહિતી, માહિતીની ઉપલબ્ધીના નિયમો (મુખ્યત્વે ફ્રીડમ ઓફ ઈન્ફોર્મેશન એક્ટ 2000 (એફ.ઓ.આઈ.એ.), ડેટા પ્રોટેક્શન એક્ટ 1998 (ડી.પી.એ) અને એન્વાયરન્મેન્ટલ ઈન્ફોર્મેશન રેગ્યુલેશન્સ 2004) અનુસાર પ્રકાશિત કરવામાં કે જાહેર કરવામાં આવી શકે.
- 12.3 તમે આપેલી માહિતી જો ગુપ્ત રાખવામાં આવે એવું તમે ઈચ્છતાં હો, તો મહેરબાની કરીને એ વાત ખ્યાલમાં રાખશો કે એફ.ઓ.આઈ.એ. હેઠળ, એક કાનૂની આચાર સંહિતા છે, જેનું જાહેર સત્તાઓએ પાલન કરવું જ પડે છે, અને તે તે અન્ય બાબતોની સાથે સાથે ગુપ્તતાની ફરજ અંગે પણ કાર્યવાહી કરે છે. આને જોતાં, તમે આપેલી માહિતી શા માટે ગુપ્ત હોવાનું તમે માનો છો તે જો તમે અમને સમજાવશો તો તે મદદરૂપ રહેશે. જો અમને કોઈ માહિતી જાહેર કરવા માટેની વિનંતી મળે, તો તમારા ખુલાસાને અમે સંપૂર્ણપણે ધ્યાનમાં રાખીશું, પરંતુ તમામ સંજોગોમાં તે ગુપ્તતા જાળવી રાખવામાં આવશે તેવી ખાતરી અમે આપી શકીએ નહિ. તમારી આઈ.ટી. સિસ્ટમ દ્વારા આપમેળે બનાવવામાં આવેલ ગુપ્તતાને લગતું સોગંદનામું, આ ડીપાર્ટમેન્ટ માટે બંધનકર્તા ગણવામાં આવશે નહિ.
- 12.4 આ ડીપાર્ટમેન્ટ તમારી અંગત વિગતો પર ડી.પી.એ. અનુસાર કાર્યવાહી કરશે અને મોટાભાગના સંજોગોમાં આનો અર્થ એવો થશે કે તમારી અંગત વિગતોને કોઈ ત્રાહિત પક્ષ સામે જાહેર કરવામાં આવશે નહિ.

સૂચિ A

મંત્રણાના પ્રશ્નો

1. શેન્ટલર રીવ્યુના અહેવાલ વિશે તમારાં એવાં કોઈ નિરીક્ષણો છે જે તમે અમારા ધ્યાન પર લાવવા માગતાં હો?
2. 2012 ની મંત્રણા બાદથી, સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગનાં વિસ્તૃત પાસાંને લગતી કોઈ માહિતી, ખાસ કરીને નવી અથવા વધારાની માહિતી તમારી પાસે છે જે તમે અમારા ધ્યાન પર લાવવા માગતાં હો?
3. નિયમનોના કાચા લખાણ પર તમારી કોઈ ટીકા કે સૂચનો છે, કાચા લખાણમાં જણાવ્યા મુજબના નિયમનોના અમલની વ્યવહારિકતા વિશે તમે કશું અમારા ધ્યાન પર લાવવા માગતાં હો તે સહિત?
4. તમને બીજા કોઈ એવા વધારાના પુરાવા કે માહિતીની ખબર છે જેનાથી મંત્રણાના તબક્કે અમે કરેલા અસરના મૂલ્યાંકનમાં કરેલી ધારણાઓ અથવા અંદાજોમાં સુધારા થાય?

સૂચિ B નિયમનોનું કાયું લખાણ (ડ્રાફ્ટ)

Draft Regulations laid before Parliament under section 135(6) of the Children and Families Act 2014 and paragraph 2(2) of Schedule 2 to the European Communities Act 1972 for approval by resolution of each House of Parliament.

DRAFT STATUTORY INSTRUMENTS

No.

PUBLIC HEALTH

The Standardised Packaging of Tobacco Products Regulations ...

<i>Made</i>	- - - -	***
<i>Coming into force</i>	- -	***

The Secretary of State is a Minister designated for the purposes of section 2(2) of the European Communities Act 1972(a) in relation to measures relating to the sale, packaging, labelling and sampling of tobacco products(b).

The Secretary of State makes the following Regulations in exercise of the powers conferred by sections 94 and 135(2) and (3) of the Children and Families Act 2014(c) and section 2(2) of the European Communities Act 1972.

A draft of these Regulations has been laid before and approved by resolution of each House of Parliament in accordance with section 135(6) of the Children and Families Act 2014 and paragraph 2(2) of Schedule 2 to the European Communities Act 1972.

PART 1

Introduction

Citation and commencement

1.—(1) These Regulations may be cited as the Standardised Packaging of Tobacco Products Regulations

(2) These Regulations come into force.....

Interpretation

2.—(1) In these Regulations—

“appropriate minister”—

(a) in relation to England, means the Secretary of State,

(a) 1972 c. 68.
 (b) S.I. 1991/755.
 (c) 2014 c. 6.

(b) in relation to Wales, means the Welsh Ministers,

(c) in relation to Northern Ireland, means the Department of Health, Social Services and Public Safety, and

(d) in relation to Scotland, means the Scottish Ministers;

“brand name”, in relation to a particular tobacco product, means the primary name by which the product is known;

“calibration mark” means a mark that is used only for the purpose of the automated manufacture of any packaging;

“cigarette” means a roll of tobacco consumed by means of a combustion process and further defined in Article 3(1) of Council Directive 2011/64/EU of 21st June 2011 on the structure and rates of excise duty applied to manufactured tobacco;

“consumer” means an individual who is acting for purposes which are outside the individual’s trade, business, craft or profession;

“cross-border distance sale”, in relation to a tobacco product, means a distance sale to a consumer where, at the time the consumer orders the product from a retail outlet, the consumer is located in a Member State other than the Member State or the third country where that retail outlet is established; and for the purposes of this definition a retail outlet is deemed to be established in a Member State—

(a) in the case of an individual, if the individual has his or her place of business in that Member State, and

(b) in any other case, if the retail outlet has its statutory seat, central administration or place of business, including a branch, agency or any other establishment, in that Member State;

“enactment” means an enactment contained in, or in an instrument made under—

(a) an Act of Parliament,

(b) an Act of the Scottish Parliament,

(c) a Measure or Act of the National Assembly for Wales, or

(d) Northern Ireland legislation, within the meaning of the Interpretation Act 1978(a);

“external packaging” —

(a) in relation to a unit packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packet is opened (but this is subject to paragraph (b)),

(b) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, means every surface of the pouch that is visible before the pouch is opened, together with the hidden surface of the pouch in a case where the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, and

(c) in relation to an outside packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packaging is opened;

and for the purposes of this definition “visible” includes visible through any wrapper permitted by paragraph 5 of Schedule 2 or 4 or any tab which complies with paragraph 3(1) of Schedule 4;

“hand rolling tobacco” means tobacco which can be used after retail sale for making cigarettes;

“hidden surface”, in relation to a pouch of hand rolling tobacco in the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, means the surface of the pouch which—

(a) becomes visible when the flap is opened, but

(b) is not the underside surface of the flap or any surface of the inside of the pocket;

“internal packaging”, in relation to a unit packet or outside packet of a tobacco product, means so much of that packet as does not comprise the external packaging of that packet;

“outside packet”, in relation to a tobacco product, means any packaging—

(a) which contains a unit packet of that product, or an aggregation of such unit packets, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale,

but does not include any wrapper;

“packaging”, in relation to a tobacco product, has its ordinary meaning and (without limiting that meaning) includes any material that is—

(a) an integral part of the packaging of the product,

(b) required as part of the packaging process, or

(c) required to protect the product;

“pouch” means a unit packet of hand rolling tobacco in the form of—

(a) a rectangular pocket with a flap that covers the opening, or

(b) a standing pouch;

“retail sale” means sale otherwise than to a person who is acting in the course of a business which is part of the tobacco trade;

“tobacco” means leaves and other natural, processed or unprocessed parts of tobacco plants, including expanded and reconstituted tobacco;

“tobacco product” means a product that can be consumed and consists, even partly, of tobacco, whether genetically modified or not;

“travel retail sector” means retail outlets in the United Kingdom at which tobacco products may be purchased only by people travelling on journeys to destinations outside the United Kingdom;

“unit packet”, in relation to a tobacco product, means the smallest individual packaging in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale, but does not include any wrapper;

“variant name”, in relation to a particular tobacco product, means any name by which that product is distinguished from other tobacco products under the same brand name;

“wrapper”, in relation a tobacco product, means a cellophane or plastic wrapper—

(a) which encloses—

(i) a unit packet of that product,

(ii) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, or

(iii) an outside packet of that product, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale;

(2) Expressions used in these Regulations and in the Trade Marks Act 1994^(a) have the same meaning as in that Act.

(3) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of a tobacco product are to the two largest surfaces of the external packaging of the packet, but—

(a) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, the hidden surface is to be disregarded for the purposes of this paragraph, and

(b) this paragraph is subject to paragraph (4).

(4) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape are to the two opposite halves of the curved surface of the external packaging of the packet on the assumption that the curved surface is divided equally along a vertical plane.

(5) For the purposes of these Regulations a person produces a tobacco product if, in the course of a business and with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, the person—

- (a) manufactures the product,
- (b) puts a name, trade mark or other distinguishing mark on it by which the person is held out to be its manufacturer or originator, or
- (c) imports it into the United Kingdom,

and “producer” is to be construed accordingly.

(6) For the purposes of these Regulations a person supplies a tobacco product if, in the course of a business, the person—

- (a) supplies the product—
 - (i) with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, or
 - (ii) for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector,
- (b) offers or agrees to so supply it, or
- (c) exposes or possesses it for such supply.

(7) In the case of a cross-border distance sale of a tobacco product where the consumer is located in the United Kingdom, the tobacco product is to be treated for the purposes of these Regulations as supplied, and presented for retail sale, in the United Kingdom.

PART 2

Provisions which apply to cigarettes only

Permitted colour or shade of packaging of cigarettes

3.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 1 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4) and Schedule 1.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes, is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 1 and paragraph 3(1) of Schedule 2.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 1 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

Material, shape, opening and contents of unit packet of cigarettes

4.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of cigarettes must be made of carton or soft material.

(3) A unit packet of cigarettes must be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges.

(4) A unit packet of cigarettes may contain an opening that can be re-closed or re-sealed after it is first opened but only if that opening is a flip top lid or a shoulder box hinged lid.

(5) A flip-top lid may be hinged only at the back of the packet.

(6) A shoulder box hinged lid may be hinged only along one of the two smallest sides of the packet.

(7) A unit packet of cigarettes must contain a minimum of 20 cigarettes.

Appearance of cigarettes

5.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the following provisions.

(2) The only colour or shade permitted on or for the paper, casing, filter or other material forming part of a cigarette (apart from the tobacco contained in it) is plain white with a matt finish, but this is subject to the following provisions.

(3) Any paper or casing that surrounds the end of a cigarette that is not designed to be lit may be coloured in such a way as to imitate cork.

(4) A cigarette may have text printed on it to identify the brand name and variant name of the cigarette but only if each of the following conditions is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the text appears parallel to, and not more than 38 millimetres from, the end of the cigarette that is not designed to be lit,
- (b) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is black,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface, and
- (h) that the size of the text is no larger than 8 point.

Further provisions about the packaging of cigarettes

6. No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of Schedule 2 (further provisions about the packaging of cigarettes).

PART 3

Provisions which apply to hand rolling tobacco only

Permitted colour or shade of packaging of hand rolling tobacco

7.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 3 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(1) of Schedule 4.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of such tobacco is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(2) of Schedule 4.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 3 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

Form of, and weight of tobacco in, unit packet of hand rolling tobacco

8.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of hand rolling tobacco may take only one of the following forms—

- (a) it may be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges,
- (b) it may be cylindrical in shape, or
- (c) it may take the form of a pouch.

(3) A unit packet of hand rolling tobacco must contain at least 30 grams of tobacco.

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

9. — No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of Schedule 4 (further provisions about the packaging of hand rolling tobacco).

PART 4

Provisions which apply to all tobacco products or to both cigarettes and hand rolling tobacco

Product presentation

10.—(1) No person may produce or supply a tobacco product in breach of any of the following provisions.

(2) The labelling of—

- (a) the packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale, or
- (b) the product itself,

may not contain any element or feature falling within paragraph (3).

(3) An element or feature falls within this paragraph if it—

- (a) promotes a tobacco product or encourages its consumption by creating an erroneous impression about its characteristics, health effects, risks or emissions,

- (b) includes any information about the nicotine, tar or carbon monoxide content of a tobacco product,
- (c) suggests that a particular tobacco product—
 - (a) is less harmful than others,
 - (b) aims to reduce the effect of some harmful components of smoke,
 - (c) has vitalising, energizing, healing, rejuvenating, natural or organic properties, or
 - (d) has other health or lifestyle benefits,
- (d) refers to taste, smell or any flavourings or other additives, or the absence of any such thing,
- (e) resembles a food or cosmetic product, or
- (f) suggests that a particular tobacco product has improved biodegradability or other environmental advantages.

(4) The packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale may not suggest economic advantage by including printed vouchers or offering discounts, free distribution, two-for-one or other similar offers.

(5) For the purposes of this regulation, prohibited elements and features include (but are not limited to) texts, symbols, names, trade marks, figurative signs and other types of sign.

(6) Nothing in this regulation affects or is affected by any of the other provision of these Regulations.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to produce noise or scent

11.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if any part of the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale—

- (a) makes a noise, or
- (b) contains or produces a smell,

that is not normally associated with the packaging of cigarettes or, as the case may be, hand rolling tobacco.

(2) Paragraph (1) does not prohibit any smell in the packaging of cigarettes or hand rolling tobacco which results from any permitted additive which is designed to give the cigarettes or hand rolling tobacco a smell or flavour other than that of tobacco.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to change after retail sale

12.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale includes any features which are designed to change the packaging after retail sale.

(2) Such features include (but are not limited to)—

- (a) heat activated inks,
- (b) inks or embellishments designed to appear gradually over time,
- (c) inks that appear fluorescent in certain light,
- (d) panels designed to be scratched or rubbed to reveal an image or text,
- (e) removable tabs, and
- (f) fold-out panels.

PART 5

Miscellaneous provisions

Review

Review

13.—(1) The Secretary of State must from time to time—

- (a) carry out a review of these Regulations,
- (b) set out the conclusions of the review in a report, and
- (c) publish the report.

(2) In carrying out the review, the Secretary of State must, so far as is reasonable, have regard to how Directive 2014/40/EU of 3rd April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC (Articles 13 and 14 of which are implemented by regulations 4, 8 and 10 of these Regulations) is implemented in other member States.

(3) The report must in particular—

- (a) set out the objectives intended to be achieved by the regulatory system established by these Regulations,
- (b) assess the extent to which those objectives are achieved, and
- (c) assess whether those objectives remain appropriate and, if so, the extent to which they could be achieved with a system that imposes less regulation.

(4) The first report under this regulation must be published before the end of the period of five years beginning with...

(5) Reports under this regulation are afterwards to be published at intervals not exceeding five years.

Trade marks and registered designs

Regulations not to affect registrability of trade marks for tobacco products

14.—(1) For the purposes of the Trade Marks Act 1994^(a) and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as having a *bona fide* intention that the trade mark should be used by the applicant, or with the applicant's consent, in relation to those goods or services if the applicant would have such an intention but for the operation of these Regulations.

(2) For the purposes of the Trade Marks Act 1994 and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as not having made the application in bad faith if the applicant would be taken as not having made the application in bad faith were these Regulations not in force.

(3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a trade mark is not eligible for registration under the Trade Marks Act 1994 by reason only of the fact that the goods or services in relation to which registration is sought are or include tobacco products.

(4) For the avoidance of doubt, these Regulations—

(a) 1994 c. 26.

- (a) do not cause any trade mark to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 3(3)(a) of the Trade Marks Act 1994,
- (b) do not amount to an enactment or rule of law which prohibits the use of a trade mark for the purposes of section 3(4) of that Act, and
- (c) do not amount to a rule of law by which the use in the United Kingdom of any trade mark is liable to be prevented for the purposes of section 5(4) of that Act.

Regulations not to affect oppositions based on trade marks for tobacco products

15.—(1) For the purposes of section 6(3) of the Trade Marks Act 1994, a *bona fide* use of a trade mark falling within subsection 6(1)(a) or (b) of that Act is to be taken to exist if there would have been such use of the trade mark during the period of two years mentioned in section 6(3) but for the operation of these Regulations.

(2) For the purposes of section 6A of the Trade Marks Act 1994, in opposition proceedings the use conditions are to be taken as met in relation to an earlier trade mark falling within subsection (1)(b) of that section if—

- (a) the earlier trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products, and
- (b) the use conditions would have been met in relation to the earlier trade mark because it would have been put to such genuine use as is mentioned in subsection (3)(a) of that section but for the operation of these Regulations.

Proper reasons for non-use of trade marks for tobacco products

16.—(1) If or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of a registered trade mark, such provision is to be considered to be a proper reason for the non-use of the trade mark for the purposes of section 46(1) of the Trade Marks Act 1994, provided that—

- (a) the trade mark would have been put to genuine use in the United Kingdom by the proprietor or with his consent during the relevant period but for the operation of these Regulations,
- (b) such genuine use would have been in relation to the goods or services for which the trade mark is registered, and
- (c) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(2) For the avoidance of doubt, a registered trade mark is not liable to be declared invalid under section 47(1) of the Trade Marks Act 1994 if or to the extent that—

- (a) the trade mark would not have been liable to be declared invalid under section 47(1) of that Act but for the operation of these Regulations, and
- (b) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(3) For the avoidance of doubt, when determining whether the use conditions are met for the purposes of section 47(2B) of the Trade Marks Act 1994, if or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of the earlier trade mark mentioned in section 47(2B), such provision is to be considered to be a proper reason for non-use of the earlier trade mark.

Regulations not to affect certain dealings with trade marks for tobacco products

17. For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations affects the enforceability of any agreement relating to—

- (a) the assignment of a registered trade mark,
- (b) the grant of a licence under a registered trade mark, or
- (c) any other transaction concerning a registered trade mark,

to the extent that the trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products.

Regulations not to affect registrability of designs for tobacco products

18.—(1) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a design is to be refused registration under the Registered Designs Act 1949(a) by reason only of the fact that—

- (a) the design concerns features of appearance of a tobacco product or its packaging,
- (b) the design involves the use of features whose use in relation to tobacco products or their packaging would be prohibited, restricted or limited under these Regulations, or
- (c) the design is not visible during normal use of a tobacco product or its packaging by reason of a prohibition, restriction or limitation under these Regulations.

(2) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations causes any design concerning features of appearance of a tobacco product or its packaging to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 1D of the Registered Designs Act 1949.

(3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations creates any new rights of Crown use in respect of registered designs concerning tobacco products or their packaging.

(4) Expressions used in this regulation and in the Registered Designs Act 1949 have the same meaning as in that Act.

Revocation

Revocation

19. Regulation 4 of the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) (statements of yields on packets of cigarettes) is revoked.

Offences and enforcement

Offences

20.—(1) A person who produces or supplies a tobacco product in breach of any provision of these Regulations is guilty of an offence.

(2) A person guilty of an offence under this regulation—

- (a) is liable on summary conviction to imprisonment for a term not exceeding three months, or a fine, or both, or
- (b) on conviction on indictment to imprisonment for a term not exceeding 2 years, or a fine, or both.

Offences by bodies corporate and Scottish partnerships

21.—(1) If an offence under these Regulations committed by a body corporate is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of an officer, or
- (b) to be attributable to any neglect on his part,

the officer as well as the body corporate is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(a) 1949 c. 88.
(b) S.I. 2002/3041.

(2) In paragraph (1) “officer”, in relation to a body corporate, means a director, manager, secretary or other similar officer of the body, or a person purporting to act in any such capacity.

(3) If the affairs of a body corporate are managed by its members, paragraph (1) applies in relation to the acts and defaults of a member in connection with the member’s functions of management as if that person were a director of the body corporate.

(4) If an offence under these Regulations committed by a partnership in Scotland is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of a partner, or
- (b) to be attributable to any neglect on the partner’s part,

the partner as well as the partnership is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(5) In paragraph (4) “partner” includes a person purporting to act as a partner

Defence

22. In any proceedings for an offence under these Regulations against a person who supplies any tobacco product in breach of any provision of these Regulations, it is a defence that the person neither knew nor had reasonable grounds for suspecting that the tobacco product was supplied in breach of that provision.

Enforcement

23.—(1) For the purpose of enforcement, the provisions of the Consumer Protection Act 1987(a) (apart from sections 12 and 13) are to apply to these Regulations as if these Regulations were safety regulations within the meaning of that Act.

(2) The reference to six months in section 14(6) of the Consumer Protection Act 1987 (imprisonment on summary conviction not to exceed six months), as that section has effect by virtue of paragraph (1), is to be read as a reference to three months.

(3) The appropriate minister may direct, in relation to cases of a particular description or a particular case, that any duty imposed on—

- (a) a local weights and measures authority in Great Britain, or
- (b) a district council in Northern Ireland,

under section 27 of the Consumer Protection Act 1987 (as that section has effect by virtue of paragraph (1)) is to be discharged instead by the appropriate minister.

Transitional provision

Transitional provision

24.—(1) These Regulations do not apply to the supply before 21st March 2017 of a tobacco product produced before 20th May 2016 if, but only if, the product complies with the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) at the date of supply.

(2) For the purposes of paragraph (1), those Regulations are to continue to apply notwithstanding the revocation of any those Regulations by any enactment (whenever passed or made), including regulation 19 of these Regulations.

Signatory text

(a) 1987 c. 43.
(b) S.I. 2002/3041.

Address
Date

Name
Parliamentary Under Secretary of State
Department

SCHEDULES

SCHEDULE 1

Regulation 3

Exceptions to regulation 3(2) and (3) (colour and shade of packaging of cigarettes)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it which states the brand name and variant name of the cigarettes but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the brand name does not take up more one line,
- (h) that the variant name does not take up more than one line,
- (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
- (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
- (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
- (l) that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the unit packet or outside packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
- (m) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (n) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the number of cigarettes.

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it—

- (a) which states the number of cigarettes contained in the packet, and

- (b) which may be followed by the word “Cigarettes”,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the number is expressed in numeric characters,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the number so expressed is either—
- (i) the total number of cigarettes in the outside packet, or
- (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the number of cigarettes in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of the word “Cigarettes” is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of that word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,
- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
- (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
- (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and

- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

4.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
- (i) black and white, or
- (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the cigarettes, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 2

Regulation 6

Further provisions about the packaging of cigarettes

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes—

- (a) must be flat and smooth, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture.

(2) Sub-paragraph (1) is subject to—

- (a) paragraph 3(2), and
- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 4(2) of Schedule 1 is met.

Lining

3.—(1) If a unit packet of cigarettes contains a lining as part of its internal packaging—

- (a) the lining must be a silver coloured foil with a white paper backing, and
- (b) there must be no variation in the tone or shade of the foil.

(2) Paragraph 1 does not prohibit such a lining from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the lining if, but only if—

- (a) that texture is required for the purpose of—
 - (i) the automated manufacture of the lining, or
 - (ii) the packing of cigarettes into the packet, and
- (b) the dots or squares—
 - (i) are equidistant from each other,
 - (ii) are of uniform size, and
 - (iii) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a lining.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of cigarettes,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of cigarettes,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is flat and smooth, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the manufacturing process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of the minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the tear tape is either—
 - (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
 - (ii) black in colour,
- (b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of a constant width not exceeding 3 millimetres, and
- (c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line which—

- (a) is not more than 15 millimetres long, and

(b) indicates where the tear strip begins.

(7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.

(8) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

SCHEDULE 3

Regulation 7

Exceptions to regulation 7(2) and (3)) (colour and shade of packaging of hand rolling tobacco)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it which states the brand name and variant name of that product but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the brand name does not take up more than one line,
- (h) that the variant name does not take up more than one line,
- (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
- (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
- (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
- (l) in the case of a unit packet which is cuboid in shape or an outside packet which is not cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
- (m) in the case of a unit packet or outside packet which is cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—

- (i) the front surface of the packet,
- (ii) the back surface of the packet, and
- (iii) the lid of the packet,
- (n) in the case of a unit packet which takes the form of a pouch, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the packet,
 - (ii) the back surface of the packet and
 - (iii) if the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, the hidden surface of the packet,
- (o) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (p) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the weight of tobacco

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it—

- (a) which states the weight of tobacco in grams contained in the packet, and
- (b) which may be followed by the word “Rolling Tobacco” or “Hand Rolling Tobacco.

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the weight of tobacco is expressed in numeric characters followed by the letter “g”,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the weight so expressed is either—
 - (i) the total weight of tobacco in the outside packet, or
 - (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the weight of tobacco in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,

- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
 - (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
 - (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and
- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Text about cigarette papers and filters

4.—(1) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, a unit packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the unit packet, and of any outside packet in which it is contained, may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(2) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, an outside packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the outside packet may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(3) Those conditions are—

- (a) that the text is in lower-case type,
- (b) that the text is printed in Helvetica type,
- (c) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (d) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (e) that the text appears below any variant name (or, if there is no variant name, below any brand name),
- (f) that the size of the text is no larger than 10 point, and

- (g) that the text appears only once.

Barcode

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

6.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the hand rolling tobacco, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 4

Regulation 9

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco—

- (a) must be smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture,

but this is subject to the following provisions.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion—

- (a) in the case of a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, of any feature which occurs as a necessary part of the process of sealing the pouch during its manufacture, or
- (b) in the case of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape, of any feature which is necessary to affix the bottom of the cylinder or to enable the lid of the cylinder to be opened and closed.

(3) This paragraph is subject to—

- (a) paragraph 3(3), and

- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco of—

- (a) cigarette papers, or
- (b) filters,

provided they are not visible before the packet is opened; but nothing in the rest of these Regulations applies to cigarette papers or filters included in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco in accordance with this sub-paragraph.

(3) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 5(2) of Schedule 3 is met.

Tab and seal

3.—(1) If a unit packet of hand rolling tobacco has a tab for resealing the packet, the tab must be clear and transparent and not coloured or marked.

(2) If a unit packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape contain a foil seal as part of its internal packaging, the foil seal must be silver coloured with no variation in tone or shade.

(3) Paragraph 1 does not prohibit such a foil seal from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the seal if, but only if, the dots or squares —

- (a) are equidistant from each other,
- (b) are of uniform size, and
- (c) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a foil seal.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of hand rolling tobacco,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of such tobacco,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the packaging process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of a minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

(a) that the tear tape is either—

- (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
- (ii) black in colour,

(b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of constant width not exceeding 3 millimetres, and

(c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line—

(a) that is not more than 15 millimetres long, and

(b) that indicates where the tear strip begins.

(7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.

(8) Those conditions are—

(a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,

(b) that the colour of the barcode is either—

- (i) black and white, or
- (ii) Pantone 448 C and white,

(c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,

(d) that the barcode appears only once, and

(e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

EXPLANATORY NOTE

(This note is not part of the Regulations)

સૂચિ C સિગરેટનાં પેકસનાં રેખાચિત્રો

આ રેખાચિત્ર માત્ર એક સામાન્ય માર્ગદર્શન તરીકે આપવામાં આવેલ છે, જે બતાવે છે કે જો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેજિંગની શરૂઆત કરવામાં આવે તો સિગરેટનું સાધારણ પેકેટ કેવું દેખાઈ શકે, અને તેનો ઈરાદો સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ પેકેટની સંપૂર્ણ અથવા આખરી છબી બતાવવાનો નથી.

આ રેખાચિત્રમાં સ્ટાન્ડર્ડાઈઝ્ડ સિગરેટના પેકેટ પર પરવાનગી આપી શકાય તેવી અથવા આવશ્યક તમામ લાક્ષણિકતાઓ આપેલી નથી. દાખલા તરીકે, આ રેખાચિત્રમાં આ વસ્તુઓ બતાવેલ નથી: કરવેરો ચૂકવેલ નાણાકીય ચિત્ર, બારરકોડ અથવા એવું લખાણ જેમાં ઉત્પાદકનું ઈમેઈલ સરનામું અને ટેલીફોન નંબર આપેલ હોય.

ઈ.યુ.ની માર્ગદર્શિકામાં આપેલ ટી.પી.ડી.ના અમલ બાદ બનાવવામાં આવેલ સિગરેટના પેકેટની છબી ઉપયોગ કરીને આ રેખાચિત્ર બનાવવામાં આવ્યું છે, આ માર્ગદર્શિકા અહીંથી મળી શકે છે:

સંયુક્ત ચિત્રોની ચેતવણીઓ માટેની ઈ.યુ. લાઈબ્રેરીને હજુ સુધી આખરી સ્વરૂપ આપવામાં આવ્યું નથી. ચેતવણી ચિત્ર દર્શાવવામાં આવેલ તે માત્ર ઉદાહરણના હેતુઓ માટે છે.



© ક્રાઉન કોપીરાઈટ 2014

2902313

જૂન 2014

ડીપાર્ટમેન્ટ ઓફ હેલ્થ માટે વિલિયમ લી દ્વારા બનાવાયેલ