



Department
of Health



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



The Scottish
Government
Riaghaltas na h-Alba



Department of
Health, Social Services
and Public Safety

www.dhsspsni.gov.uk

تمباکو کی پیداوار کی معیاری پیکجنگ کو متعارف کرانے کے بارے میں مشاورت

تمباکو کی پیداوار کی معیاری
پیکجنگ کو متعارف کرانے کے
بارے میں مشاورت

مشمولات

2	1. اس مشاورت کا مقصد
4	2. مشاورت کا پس منظر
7	3. پالیسی مقاصد
9	4. فیصلہ سازی سے مربوط وسیع تر ملاحظات
10	5. مسودہ ضوابط برائے معیاری پیکجنگ
16	6. اثرات کا جائزہ
17	7. مشاورت کی علاقائی وسعت
17	8. مشاورت میں شرکت کا طریقہ
18	9. صنعت تمباکو سے بلاواسطہ یا بالواسطہ وابستگی کے بارے میں جوابدہندگان کا اعلان
19	10. اگلے اقدامات
19	11. مشاورت کا سلسلہ
20	12. معلومات کی رازداری
21	ضمیمہ الف مشاورتی سوالات
22	ضمیمہ ب مسودہ ضوابط
44	ضمیمہ ج سیگرٹ ڈبوں کی شکل

1. اس مشاورت کا مقصد

- 1.1 حکومت نے تاحال تمباکو پروڈکٹس کی معیاری پیکجنگ متعارف کرنے کے بارے میں کوئی حتمی فیصلہ نہیں کیا ہے یہ مشاورت ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ اینڈ ڈیولپمنٹ کی پالیسی سازی کو اس بارے میں مطلع کرے گی کہ معیاری پیکجنگ کو متعارف کیا جائے یا نہیں۔ ہم دلچسپی رکھنے والے لوگوں، کاروباری افراد اور تنظیموں کی آرا سننے کے خواہشمند ہیں۔ ہمیں اس معیاری پیکجنگ سے متعلق خاص طور پر نئی معلومات کی تلاش ہے جو 2012 کی مشاورت کے بعد منظر عام پر آچکی ہے۔ ہم ضمیمہ الف میں درج سوالات کے بارے میں آپ کی آرا کے متنی ہیں۔
- 1.2 ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ (انگلستان)، چیف میڈیکل آفیسرز ڈائریکٹریٹ (سکاٹ لینڈ)، ہیلتھ اینڈ سوشل سروسز اینڈ ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ اینڈ سوشل سروسز (ویلز)، اینڈ ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ اینڈ پبلک سیفٹی (نارڈن ایر لینڈ) کا فرض ہے کہ برطانیہ میں بہتر صحت عامہ کے لئے اقدامات کئے جائیں جن میں ہمہ جہت حکمت عملیوں کے نفاذ کے ذریعے تمباکو کے استعمال میں کمی لانا بھی شامل ہے۔¹
- 1.3 2012 میں ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ اور ڈیوالوڈ ایڈمنسٹریشنز نے ایک ایسی تجویز کے بارے میں مشاورت کی جس کا مقصد تمباکو پروڈکٹس کی پیکجنگ کو معیاری بنانا تھا تاکہ تمباکو کے استعمال میں کمی لانے کے ذریعے صحت عامہ میں بہتری آجائے۔² اس مشاورت کے بارے میں بڑی تعداد میں جوابات موصول ہوئے جن میں سے بعض لوگوں کے جوابات تفصیلی تھے تمام جوابات معیاری پیکجنگ کی تجویز کے بارے میں مزید سوچ بچار کے لئے مددگار ثابت ہوئے ہیں۔³ 2012 کی مشاورت کا اجمالی رپورٹ جولائی 2013 میں شائع ہوئی۔⁴
- 1.4 2014 کا قانون اطفال و خانوادہ سیکریٹری آف سٹیٹ کو یہ اختیار دیتا ہے کہ تمباکو پروڈکٹس کی پرچون پیکجنگ کو قواعد و ضوابط کے تحت لائے۔⁵ معیاری پیکجنگ کا اولین مقصد صحت عامہ میں بہتری لانا ہے۔ اگرچہ صحت عامہ ایک انتقالی معاملہ ہے، مگر 2014 کا قانون اطفال و خانوادہ سیکریٹری آف سٹیٹ کو یہ اختیار دیتا ہے کہ سارے برطانیہ کے لئے قواعد وضع کرے۔ تاہم اگر ان قواعد میں کچھ ایسے مقررات شامل ہوں جو مجاز پارلیمنٹ یا اسمبلی کے دائرہ اختیار میں شامل ہوں تو پھر سکاٹلینڈ، نارڈن ایر لینڈ اور ویلز کے وزراء کی منظوری لازمی ہے۔

1 اس مشاورتی سند میں مجموعی طور پر محکمہ صحت اور انتقالی انتظامیہ کا حوالہ دیا گیا ہے۔

2 حکومت برطانیہ کی ویب سائٹ مشاورت برائے تمباکو پروڈکٹس کی معیاری پیکجنگ
www.gov.uk/government/consultations/standardised-packaging-of-tobacco-products

3 اس مشاورتی سند میں معیاری پیکجنگ کا حوالہ "معیاری پیکجنگ" کے طور پر دیا گیا ہے۔

4 GOV.UK website, Consultation on standardised packaging of tobacco products
حکومت برطانیہ کی ویب سائٹ مشاورت برائے تمباکو پروڈکٹس کی معیاری پیکجنگ رپورٹ کا خلاصہ، Summary report
www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/212074/Summary_of_responses_to_consultation_-_standardised_packaging_tobacco.pdf

5 حکومت برطانیہ کی ویب سائٹ 2014 Act of the Children and Families Act 2014
www.legislation.gov.uk/ukpga/2014/6/contents/enacted

- 1.5 2013 میں محکمہ صحت کے وزراً نے سر سیریل چانٹلر سے ایک آزادانہ نظر ثانی کرانے کی استدعا کی کہ تمباکو کی معیاری پیکجنگ متعارف کرانے کے صحت عامہ، خاص طور پر بچوں پر کیا اثرات مرتب ہوں گے۔⁶ چانٹلر ریویو کی رپورٹ 2014 میں شائع ہوئی جس میں یہ کہا گیا تھا کہ اگر معیاری پیکجنگ متعارف کیا جائے تو صحت عامہ پر اس کے مثبت اثرات مرتب ہوں گے۔⁷
- 1.6 چانٹلر ریویو کی رپورٹ میں کہا گیا ہے: "برانڈڈ پیکجنگ بچوں کو تمباکو نوشی پر راغب کرنے میں اہم کردار ادا کرتی ہے،" اور "اس امر کا امکان غالب ہے کہ معیاری پیکجنگ بچوں میں تمباکو نوشی کی شرح کم کر دیگی۔" رپورٹ مزید کہتی ہے، "کہ معیاری پیکجنگ کو تمباکو نوشی روکنے والے ہمہ جہت اقدامات کے حصے کے طور پر متعارف کرانا وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ بچوں اور بالغوں میں تمباکو نوشی کے رجحان کم کرنے میں اگرچہ معمولی مگر اہم کردار ادا کرے گا۔"
- 1.7 مزید توضیح کے لئے مشاورت میں اس مسودہ قواعد کو **ضمیمہ ب** میں شامل کیا گیا ہے جس میں معیاری پیکجنگ کے تمام لوازمات کو بیان کیا گیا ہے، بشرطیکہ اسے متعارف کیا جائے۔ مسودہ قواعد متعارف کرانے کے بعد سگریٹ کا ڈبہ کس طرح نظر آئے گا اس بارے میں **ضمیمہ ج** میں توضیح دی گئی ہے۔

6 کا حوالہ بطور "چانٹلر ریویو کی رپورٹ" دیا گیا ہے اس مشاورتی سند میں۔

7 کنگز کالج کی ویب سائٹ، تمباکو کی معیاری پیکجنگ: سرا سیریل کی جانب سے کی گئی آزادانہ نظر ثانی کی رپورٹ،
www.kcl.ac.uk/health/packaging-review.aspx

2. مشاورت کا پس منظر

2012 مشاورت برائے معیاری پیکیجنگ

2.1 اپریل 2012 میں جو تمباکو پروڈکٹس کی معیاری پیکیجنگ کے بارے میں جو مشاورت کی گئی تھی، اس میں یہ تقاضا کیا گیا تھا کہ آیا معیاری پیکیجنگ کے ذریعے تمباکو نوشی کے استعمال میں کمی لانے سے صحت عامہ میں کوئی بہتری آئے گی۔ 2012 میں کی گئی مشاورت میں معیاری پیکیجنگ کے بارے میں مندرجہ ذیل طریقہ کار تجویز کیا گیا تھا:

- پیکیجنگ کے تمام اندرونی اور بیرونی حصوں کو تجویز شدہ رنگ میں پیش کیا جائے گا۔
- پیک بر کی گئی تمام لکھائی، بشمول برانڈ نام کے، معیاری رنگ اور ٹیننگ فونٹ میں ہوگا۔
- پیک کے بیرونی او اندرونی یا اس سے منسلک کسی حصے پر یا تمباکو پروڈکٹس کے کسی انفرادی اشتہار کی صورت میں کسی قسم کی برانڈنگ، اشتہار بازی یا مشہوری کی اجازت نہیں ہوگی۔ اسی مقصد کی لئے 'برانڈنگ' میں نشان (لوگو)، رنگ یا تمباکو برانڈ سے منسلک دوسری خصوصیات کو شامل کیا گیا ہے۔
- اگر پیک کے اندر کوئی ورق (فویل) ہوگا تو اس کا معیاری ساخت اور رنگ میں ہونا ضروری ہے اور اس پر کسی قسم کی لکھائی کی اجازت نہیں۔
- پیکس کی شکل اور کھولنے کا طریقہ معیاری ہونا ضروری ہے او اگر ممکن ہو تو اسے مخصوص مواد سے بنانا ضروری ہے۔
- پیکس پر صرف مندرجہ ذیل معلومات یا نشانات کی اجازت ہوگی:
 - برانڈ کا نام۔
 - پروڈکٹ کا نام۔
 - پیکیجنگ کے اندر پروڈکٹ کی مقدار
 - صنعتکار کا نام، پتہ او دیگر تفصیلات۔
 - فروخت اور سٹاک کنٹرول کے لئے ایک بارکوڈ۔
 - صحت کی وارننگ جو کہ فی الحال بھی لازمی ہے۔
 - استعمال شدہ تار، نکوٹین اور کاربن مونوآکسائیڈ کے بارے میں تفصیلات جو کہ فی الحال بھی لازمی ہے۔
 - پروڈکٹ کی شناخت کی نشانی جو کہ فی الحال لازمی بھی ہے۔
 - مالیاتی نشانی، جو کہ فی الحال بھی لازمی ہے۔
 - ایسی نشانیاں جو انسانی آنکھ کیلئے کسی مدد کے بغیر دیکھنے کے قابل نہ ہوں تاکہ اصلیت اور ٹیکس ادائیگی کا پتہ لگانے اور فراڈ کے روک تھام کے ضروری دوسرے طریقوں میں مدد مل سکے۔
- پیک کو جس غلاف میں لپیٹا گیا ہو اس کا شفاف اور بے رنگ ہونا ضروری ہے اور اس پر ایسی کوئی نشانی نہ ہو جو انسانی آنکھ آسانی سے دیکھ سکے۔

- 2.2 مشاورتی مرحلے کے اثرات کے جائزے کو 2012 کی مشاورت کیساتھ شائع کیا گیا اور خاص طور پر اثرات کے جائزے کے متعلق کئی سوالات پوچھے گئے۔ علاوہ برائیں، مشاورت اور یا بعد میں بنائی جانے والی کسی بھی پالیسی سے متعلق جوابات کی تیاری کے لئے ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ نے معیاری پیکجنگ کی حقیقت جاننے کے لئے ایک منظم نظرثانی کا انتظام کیا۔⁸ نظرثانی کے لئے پبلک ہیلتھ ریسرچ کنسورشیم (پی ایچ آر سی) کا تعاون حاصل کیا گیا جو کہ محققین کا ایک نیٹ ورک ہے جسے فنڈ ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ پالیسی ریسرچ پروگرام مہیا کرتا ہے۔
- 2.3 2012 کی مشاورت اپریل تا اگست 2012 تک جاری رہی، اور 665,000 جوابات موصول ہوئے۔ جولائی 2013 میں ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ نے مشاورت کے بارے میں ایک اجمالی رپورٹ شائع کی جس میں مشاورت سے متعلق موصول شدہ جوابات اور سامنے آنے والے دوسرے موضوعات بھی شامل کئے گئے تھے۔ ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ نے ان اہم مشاورتی جوابات کو شائع کیا ہے جو 2012 کی مشاورت کے بارے میں موصول ہوئے تھے۔ مہم سے متعلق موصول شدہ جوابات کی تفصیلات پہلے ہی سے مشاورتی رپورٹ کے خلاصے میں شائع کی گئی ہیں۔⁹

چانٹلر نظرثانی

- 2.4 2013 میں محکمہ صحت کے وزرا نے سر سیریل چانٹلر سے ایک ازادانہ نظرثانی کرانے کی استدعا کی کہ تمباکو کی معیاری پیکجنگ متعارف کرانے کے صحت عامہ، خاص طور پر بچوں پر کیا اثرات مرتب ہوں گے۔
- 2.5 چانٹلر نظرثانی میں اس بات پر غور ہوا کہ معیاری پیکجنگ کو متعارف کرانا صحت عامہ کے لئے کتنا فائدہ مند ہے۔ 2012 مشاورت کے ساتھ شائع ہونی والی پی ایچ آر سی کی منظم نظرثانی کے قابل اعتبار کا ملاحظہ کیا گیا۔ چانٹلر نظرثانی نے دلچسپی رکھنے والے فریقوں کو تحقیقی مواد فراہم کرنے کی دعوت دی، اور اپنے دو اجلاسوں کے دوران ثبوتوں کو اکٹھا کیا۔ سر سیریل نے اسٹریلیا کا دورہ بھی کیا تاکہ وہاں نافذ شدہ معیاری پیکجنگ کا مشاہدہ کر لیں۔ چانٹلر رپورٹ اپریل 2014 میں شائع ہوئی۔
- 2.6 اس کام کے تحت سر سیریل سے کہا گیا کہ وہ موجودہ اور نئی معلومات کی بنا پر سیکرٹری آف سٹیٹ ہیلتھ کو مشورہ دیں کہ معیاری پیکجنگ کو متعارف کرانے کے صحت عامہ، خاص طور پر بچوں کی صحت پر کیا اثرات مرتب ہوں گے۔ چانٹلر نظرثانی کی رپورٹ میں سر سیریل نے مندرجہ ذیل نتیجہ اخذ کیا:

نتیجتاً، تحقیق سے یہ ثابت نہیں ہو سکا کہ صرف معیاری پیکجنگ جیسی مداخلت سے تمباکو نوشی کے پہلے ہوئے استعمال میں کوئی کمی اسکے۔ مختلف وجوہات کی بنا پر یہ ممکن نہیں کہ ہم غیر منظم اور محدود تجربے کرسکیں۔ اگر یہ ممکن بھی ہو، تو ان تمام متضاد عوامل کو کنٹرول کرنا انتہائی مشکل ہوگا جو تمباکو نوشی کو متاثر کرنے کے لئے مشہور ہیں۔ تاہم، میرے پاس موجود تمام متعلقہ حقائق کے محتاط جائزے کے بعد میں اطمینان سے کہہ سکتا ہوں کہ ازاد ذرائع سے حاصل شدہ ثبوتوں سے ثابت ہوتا ہے کہ تمباکو نوشی کے ہمہ جہت روک تھام کے ایک حصے کے طور پر معیاری پیکجنگ کا متعارف کرانا وقت گزرنے کے ساتھ خاص طور پر بچوں اور نوجوانوں میں تمباکو نوشی کی عادت میں معمولی مگر اہم کمی لا سکے گا۔ تمباکو نوشی، اس سے پیدا ہونے والے مسایل، نشے کی لت پیدا کرنے کی نیکوٹین کی انتہائی موثریت، بچپن اور جوانی میں نشے کی عادت پڑنے اور سماج پر پڑنے والے اثرات کو دیکھتے ہوئے اس کمی کو نظر انداز نہیں کر دینا چاہئے۔

8 پبلک ہلتھ کنسورشیم ویب سائٹ، تمباکو کی سادہ پیکجنگ ایک منظم نظرثانی۔
http://phrc.lshtm.ac.uk/project_2011-2016_006.html

9 بعض ایسے جوابات شائع نہیں کئے جائیں گے جن کے بارے میں جوابدہندگان نے معلومات کو خفیہ رکھنے کا کہا ہے۔

2.7 سر سائیریل نے کافی حقائق کی روشنی میں معیاری پیکیجنگ کے بارے میں حتمی فیصلہ کرنے اور صحت عامہ پر اس کے اثرات مرتب ہونے کے بارے میں مندرجہ ذیل مشورہ بھی دیا:

میں ابھی سی یہ وضاحت کرنا چاہتا ہوں کہ معیاری پیکیجنگ کے تمباکو کے استعمال پر ممکنہ طور پر اثر انداز ہونے کے بارے میں ہمارے پاس جو ثبوت موجود ہیں وہ مکمل نہیں ہیں۔ جیسا کہ معیاری پیکیجنگ کے مخالفین نے بجا طور پر مجھے آگاہ کیا کہ معیاری پیکیجنگ کا تمباکو استعمال کرنے والے بچوں پر اثر انداز ہونے کو صحیح طور پر معلوم کرنے کے بارے میں کوئی بلاترتیب یا کنٹرولڈ تجربہ سرے سے ہوا ہی نہیں۔ تاہم، میں نہیں سمجھتا کہ یہ کمی مجھے اس موضوع کے بارے میں اپنی رائے قائم کرنے سے روک لے جس کے متعلق میرا مشورہ مانگا گیا ہے۔

2.8 تاہم، میں نہیں سمجھتا کہ یہ کمی مجھے اس موضوع کے بارے میں اپنی رائے قائم کرنے سے روک لے جس کے متعلق میرا مشورہ مانگا گیا ہے۔¹⁰

3. پالیسی مقاصد

- 3.1 تمباکو کا استعمال برطانیہ میں صحت عامہ کو درپیش بڑے خطرات میں سے ایک ہے۔ تمباکو نوشی قابل علاج بیماریوں اور قبل از وقت موت کی ایک بڑی وجہ ہے جس کے نتیجے میں ہر سال برطانیہ میں 100,000 اموات واقع ہوتی ہیں۔ طویل مدت کے لئے تمباکو نوشی کرنے والے ہر دو اشخاص میں سے ایک کی موت تمباکو نوشی سے پیدا شدہ امراض سے ہوتی ہے۔ بالواسطہ تمباکو نوشی کے اثرات سے نہ صرف تمباکو نوشی کرنے والے بلکہ وہ لوگ بھی متاثر ہوتے ہیں جو اردگرد موجود رہتے ہیں۔¹¹ برطانیہ میں تقریباً 20% بالغ افراد تمباکو نوشی کرتے ہیں۔¹²
- 3.2 ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ اینڈ ڈیولپمنٹ کا عملہ چاہتا ہے کہ نوجوانوں میں تمباکو نوشی کی شرح کو کم کر لے۔ تمباکو نوشی ایک نشہ ہے جس کی عادت بچپن اور نوجوانی میں پڑ جاتی ہے۔ اس لئے سب سے پہلے ان نوجوانوں کی تعداد کو کم کرنے کی ضرورت ہے جو تمباکو نوشی کرتے ہیں۔ چائنلر ریویو کی رپورٹ میں کہا گیا ہے کہ 1990s سے تمباکو نوشی کرنے والوں بچوں کی تعداد میں کمی آرہی ہے مگر اب بھی برطانیہ میں 207,000 گیارہ سے پندرہ سال کی عمر والے تمباکو نوشی کرتے ہیں۔ معیاری پیکجنگ متعارف کرانے کا فیصلہ کرنے یا نہ کرنے میں کلیدی اہمیت اس بات کی ہے کہ اس کا نوجوانوں کی صحت پر کتنا اچھا اثر پڑے گا۔
- 3.3 برطانیہ عالمی تنظیم فریم ورک کنونشن آن ٹوبیکو کنٹرول (ایف سی ٹی سی) کا ممبر ہے۔ ایف سی ٹی سی صحت کے بارے میں پہلا عالمی معاہدہ ہے۔ اس معاہدے کی رو سے تمام فریق پابند ہیں کہ "تمباکو کے عام استعمال اور اس کی آلودگی کے خطرات کم کرنے کے لئے لگاتار اور مسلسل کوشش کریں" تمباکو نوشی کو قابو کرنے والی ہمہ جہت حکمت عملیاں نافذ کریں۔¹³ جیسا کہ برطانیہ 2004 میں اس معاہدے کا ممبر بنا تو حکومت ایف سی ٹی سی کے فریض کے بارے میں بہت سنجیدہ ہے۔ ایف سی ٹی سی کے نفاذ کے رہنما اصول تما فریقوں کو معیاری پیکجنگ کے اقدامات کرنے کی ہدایت کرتے ہیں۔¹⁴
- 3.4 ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ اور ہر انتظامیہ نے تمباکو کی استعمال پر قابو پانے کے لئے مخصوص منصوبے بنا کر رکھے ہیں۔¹⁵ اگر متعارف کیا جائے تو معیاری پیکجنگ بھی انہی وسیعتر ہمہ جہت حکمت عملیوں کے ایک جز کے طور پر تمباکو نوشی کم کرنے میں اپنا کردار ادا کرے گی۔

11 Doll, R, Peto, R, Boreham, J., Sutherland, I "Mortality in relation to smoking: 50 years' observations on male British doctors," British Medical Journal 2004, vol 328, pp. 1519-27

12 Office for National Statistics website, *Integrated Household Survey April 2011 to March 2012: Experimental Statistics*, www.ons.gov.uk/ons/dcp171778_280451.pdf

13 World Health Organization's Framework Convention on Tobacco Control website, from Article 3 (objective) and Article 5 (general obligations) of the World Health Organization's Framework Convention on Tobacco Control, www.who.int/ftc

14 (GOV.UK website, *Consultation on standardised packaging of tobacco products* (section 4 www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/170568/dh_133575.pdf

15 :The Scottish Government website, *Creating a Tobacco Free Generation* سکاٹش حکومت کی ویب سائٹ *A Tobacco Control Strategy for Scotland* (2013), www.scotland.gov.uk/toyiko کنٹرول سٹریٹجی فار سکاٹلنڈ / Resource/0041/00417331.pdf; Department of Health, Social Services and Public Safety website, *Ten-Year Tobacco Control Strategy for Northern Ireland* (2012), www.dhsspsni.gov.uk/tobacco_strategy_-_final.pdf; Welsh Government website, *Tobacco Control Action Plan for Wales* (2012), http://wales.gov.uk/topics/health/improvement/index/tobaccoplan/?lang=en; GOV.UK website, *Healthy Lives, Healthy People* پلان فار انگلنڈ - *A tobacco control plan for England* (2011), www.gov.uk/government/publications/the-tobacco-control-plan-for-england

3.5 معیاری پیکیجنگ کے اہداف میں صحت عامہ کی بہتری کے مندرجہ ذیل اقدامات شامل ہوں گے:

- تمباکو کا استعمال شروع کرنے کے بارے میں لوگوں کی حوصلہ شکنی کرنا
- تمباکو چھوڑنے کے لئے لوگوں کی حوصلہ افزائی کرنا
- ان لوگوں کی مدد کرنا جنہوں نے تمباکو نوشی ترک کی ہو یا چھوڑنے کی کوشش کر رہے ہوں تاکہ دوبارہ اسے شروع نہ کر لیں
- تمباکو پروڈکٹس کی کشش اور میلان میں کمی لانا
- تمباکو پروڈکٹس کی پیکیجنگ میں ایسے دیگر عناصر میں کمی لانا جو ممکنہ طور پر صحت کی وارننگ کی موثریت زایل کر سکتے ہوں
- تمباکو پروڈکٹس کی پیکیجنگ کرتے وقت ان تمام امکانات میں کمی لانا جو صارفین کو ان کے استعمال کے بارے میں گمراہ کر سکتے ہوں
- تمباکو پروڈکٹس کی پیکیجنگ کرتے وقت ان تمام امکانات میں کمی لانا جو ان پروڈکٹس کی اصلیت کے بارے میں غلط تاثر قائم کر سکتے ہوں
- تمباکو پروڈکٹس کے استعمال میں کمی لانے سے منسلک رویوں، عقیدوں، مقاصد اور طرز عمل پر اثر انداز ہونا
- صحت اور رفاه کی خاطر تمباکو سے مربوط سماجی رویوں کی از سر نو تشکیل

4. فیصلہ سازی سے مربوط وسیع تر ملاحظات

- 4.1 چائنٹر ریویو نے فیصلہ کیا کہ اگر معیاری پیکجنگ کو متعارف کرایا جائے تو اس کے صحت عامہ پر مثبت اثرات مرتب ہوں گے۔ معیاری پیکجنگ کے بارے میں فیصلہ کرنے کے لئے 2014 کا قانون برائے اطفال و خانوادہ کے اختیارات کے استعمال کے متعلق پہلے حکومت نہ صرف صحت عامہ کے وسیع تر فائدوں پر غور کرے گی بلکہ ان مسائل پر بھی جو اس پالیسی کے نتیجے میں سامنے آجائیں گے۔
- 4.2 چائنٹر ریویو میں اس بات کے امکان پر خصوصی توجہ دی گئی ہے کہ قیمت کم کرنے کے نتیجے میں، جو کہ مارکیٹ کی تجارتی خصوصیت ہے، یا ارزان اور غیرقانونی پروڈکٹس کے استعمال سے معیاری پیکجنگ تمباکو نوشی میں اضافے کا سبب بن کر رہ جائے گی۔ چائنٹر ریویو کی رپورٹ میں سر ساریل نے یہ فیصلہ دیا ہے:
- میری رائے میں قیمت کے اثرات سے معیاری پیکجنگ پالیسی کو کم خدشات درپیش ہیں اور یہ ایسے خدشات ہوں بھی تو ان کا ازالہ ٹیکس کے ذریعے کیا جاسکتا ہے۔ میں صحت تمباکو کی اس دلیل سے اتفاق نہیں کرتا کہ معیاری پیکجنگ غیرقانونی کاروبار کو بڑھاوا دے گی خاص طور پر سمگل شدہ سگریٹ کا کاروبار کو۔ میرے خیال میں غیرقانونی تجارت کا حل سخت قانون کا انتظام ہے۔ جیسا کہ برطانیہ کی قانون نافذ کرنے والی ایجنسیوں نے کر کے دکھایا ہے، کہ موثر انتظام اور مناسب روک سیگریٹ کی غیر قانونی تجارت کو زیادہ ٹیکس کے باوجود قابو میں رکھ سکتی ہے۔
- 4.3 فیصلہ سازی کرتے وقت سلسلہ مشاورت کو موصول ہونے والے جوابات کے بشمول معلومات کے مختلف ذرائع سے فائدہ اٹھایا جائے گا۔ معیاری پیکجنگ کے ممکنہ اثرات کے بارے میں 2012 مشاورت کو معلومات موصول ہوئی ہیں۔ ہم اس مشاورت کے جواب دہندگان کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں کہ معیاری پیکجنگ کے بارے میں وہ تازہ اور اضافی معلومات فراہم کریں جو 2012 مشاورت کے بعد منظر عام پر آچکی ہیں۔

5. مسودہ ضوابط برائے معیاری پیکجنگ

- 5.1 2014 کا قانون اطفال و خانوادہ دفعہ 94 سیکریٹری آف سٹیٹ کو یہ اختیارات ودیعت کرتا ہے کہ تمباکو پروڈکٹس کی پرچون پیکجنگ کو ضابطے کے تحت رکھیں، بشرطیکہ وہ یہ سمجھ لیں کہ ایسے ضابطے بطور مجموعی نقصان کے خدشات کم کرنے، یا بچوں کی صحت کی بہتری کیلئے اہم ہیں۔ فیصلہ کرتے وقت اسے اس بات کا بھی خیال رکھنا چاہئے کہ ان ضابطوں کے نتیجے میں بالغوں کو درپیش خدشات میں بھی کمی آجائے گی۔ وزیراً پروڈکٹس کے لئے خصوصی قواعد کا نفاذ بھی کرسکتے ہیں، مثال کے طور پر مخصوص سیگریٹ کی ظاہری شکل۔
- 5.2 حکومت کی جانب سے معیاری پیکجنگ کے بارے میں حتمی فیصلہ سازی کرنے یا نہ کرنے سے پہلے مسودہ ضوابط کو **ضمیمہ ب** میں شامل کیا گیا ہے تاکہ یہ معلوم ہو کہ اس بارے میں کیا کیا لازمی ہے۔ مسودہ ضوابط میں سیگریٹ اور ہاتھ سے مروڑ کر بننے والے سیگریٹوں کی لوازمات کو اور مخصوص سیگریٹ کی ظاہر شکل کی ضروریات کو بیان کیا گیا ہے، بشرطیکہ معیاری پیکجنگ کو متعارف کرایا جائے۔

مسودہ ضوابط پر ایک نظر

- 5.3 مسودہ ضوابط تمباکو پروڈکٹس کی لیبلنگ کی دیگر لوازمات پر اثر انداز نہیں ہوں گے، مثلاً خدشات صحت کی ورائنگ، مالی نشان یا علامات اعتبار اور سیکورٹی فیچرز۔ ان ضوابط کی مقررات پیکجنگ کے ان حصوں پر لاگو ہوں گی جو ان لوازمات کے نفاذ کے بعد باقی رہ جائیں۔
- 5.4 مسودہ ضوابط کے تحت بیرونی اور اندرونی پیکجنگ کے لئے مخصوص معیاری رنگ لازمی ہے اور معیاری ٹائپنگ میں کی گئی لکھائی کی اجازت ہوگی۔ مسودہ ضوابط سیگریٹ کے ڈبوں، تھیلوں اور ہاتھ سے لپیٹ کر بنائے جانے والے تمباکو پر مندرجہ ذیل اثرات ہوں گے:

پیک کا رنگ (ضوابط 3 اور 7)

- پیک کی بیرونی سطح بھورے مٹیالے رنگ کی ہوگی جو کم اجلا نظر اسکے۔
- پیک کی اندرونی سطح سفید یا بھورے مٹیالے رنگ کی ہوگی

وہ لکھائی اور علامات جن کی اجازت ہے (شیڈول 1 اور 3)

- پیکنگ پر کی گئی لکھائی ہیلویٹیکا Helvetica فونٹ میں ہوگی جس کی سائز مخصوص ہو۔
- برانڈ اور مختلف نام بیک وقت سامنے، بالائی اور نچلی سطح پر الگ الگ، بیک وقت اگلی اور بچھلی سطح پر الگ الگ اور لپٹ کر بننے والے سیگریٹ کی کھانے والی ملفوف جگہ پر ظاہر کئے جاسکتے ہیں۔
- بار کوڈ ڈبہ یا تھیلے پہ ایک بار ظاہر کیا جاسکتا ہے تاکہ فروخت اور سٹاک کنٹرول کرنے میں آسانی ہو۔
- بنانے والے کی تفصیلات پتہ پیک یا تھیلے پر ایک بار ظاہر کیا جاسکتا ہے۔

- پیک یا تھیلے پر مقدار یا تجارتی تفصیل دی جاسکتی ہے (مثال کے طور پر: "20 سیگرٹ" یا "ہاتھ سے لپیٹے والا تمباکو 30g")
- اگر ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے تمباکو کے ساتھ فلٹر یا سیگرٹ کا کاغذ بھی پیک کے اندر شامل ہو تو پھر پیک پر کی گئی لکھائی میں یہ معلومات فراہم کی جاسکتی ہے (مثال کے طور پر: "سیگرٹ کا کاغذ اور فلٹر شامل ہے" یا "سیگرٹ کا کاغذ شامل ہے")۔

سیگرٹ کے ڈبے (ضابطہ 4)

- سیگرٹ کی پیکٹ ضرور مکعب شکل کا نرم پیک ہو۔ اگر پیکٹ دربارہ بند او سیل کی جاسکتی ہو تو ضرور اس کا ڈھکن اوپر نیچھے کھلنا ہو یا پھر شو لڈر باکس کی شکل میں ہو جس کے ساتھ ڈھکن وابستہ ہو۔
- سیگرٹ کی ایک پیک میں کم از کم سیگرٹ 20 ہونی چاہیں۔

ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے تمباکو (ضابطہ 8)

- ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے تمباکو کی پیکٹ مکعب یا اسطوانی شکل کی ہونی چاہئے یا پھر تھیلے میں پیش کیا جانا چاہئے۔
- ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے 30 گرام تمباکو کے پیک میں کم از کم تمباکو ہونا چاہئے۔

دیگر مقررات (شیتول 3 او 4 او ضوابط 11 او 12)

- پیک کی بالائی سطح بالکل ہموار ہونی چاہئے، جس پر کوئی سجاوٹی یا باقاعدہ لکھائی نہ کی گئی ہو۔
- غلاف مکمل طور پر صاف اور شفاف ہونا چاہئے۔
- ایسی ملحقات اور اضافی مواد ممنوع ہوں گے جو پیکنگ کا لازمی جز نہ ہوں (بغیر سیگرٹ کے کاغذ اور فلٹر کے جو ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے تمباکو کے ساتھ آتا ہے)۔
- پیکنگ میں ایسی اشیا کو شامل نہیں کیا جائے گا جو فروخت کے بعد اپنا رنگ بدل دے، اوازیں لگانا شروع کر دے یا ایسی بو پیدا کر دے جو عام طور پر تمباکو کی پیکنگ سے منسلک نہ ہو۔

مخصوص سیگرٹ (ضابطہ 5)

- سیگرٹ کا رنگ سفید ہوگا جس کا ایک سرا لکڑی کے رنگ یا سفید ہو او اس پر برانڈ کا نام لکھا گیا ہو (ایک مخصوص فونٹ اور مخصوص جگہ پر)

5.5 مسودہ ضوابط کی منظوری کی صورت میں سیگرٹ پیک کی ممکنہ شکل **ضمیمہ ج میں دی گئی ہے۔**

5.6 فی الحال ہم سیگرٹ کی سائز یا لمبائی یا سیگرٹ پیکٹ کی سائز سے متعلق لوازمات کی سفارش نہیں کرتے۔

- 5.7 انتخاب رنگ کے بارے میں اسٹریلیا کے ضوابط برائے معیاری پیکیجنگ پر کی گئی تحقیق سے اخذ شدہ معلومات کو مدنظر رکھتے ہوئے مسودہ ضوابط میں بھی انہی رنگوں کو مخصوص کیا گیا ہے جو اسٹریلیا میں مخصوص شدہ ہیں۔ (پنٹون 448C برائے پیکیجنگ او پنٹون 2C کول گرے ہر اس لکھائی کے لئے جس کی اجازت ہو) 16 مسودہ ضوابط کی رو سے لکھائی کے لئے صرف ہیلوٹیکا Helvetica فونٹ کی اجازت ہوگی) یہ موجودہ تمباکو پیکیجنگ کی صحت سے متعلق مطلوبہ ورائنگ کی لکھائی میں پہلے سے استعمال ہو رہا ہے، بہ الفاظ دیگر یہ ایک ایسا فونٹ ہے جو تمباکو کی صنعت پہلے سے استعمال کر رہی ہے۔
- 5.8 ہماری تجویز ہے کہ معیاری پیکیجنگ صرف تمباکو پروڈکٹس کی پرچون پکیجنگ کے لئے ضروری ہوگی؛ بہ الفاظ دیگر تمباکو کی ایسی پیکیجنگ جو صارفین کو فراہم کی جاتی ہو یا فروخت کی جاتی ہو۔ مسودہ ضوابط کا اطلاق اس پرچون پیکیجنگ پر بھی ہوگا جب ایک کارٹن کے اندر سیگریٹ کے 10 پیک ہوں۔ جیسا کہ 2012 کی مشاورت میں فیصلہ کیا گیا ہم اس پیکیجنگ پر ضابطے یا پابندی کا اطلاق تجویز نہیں کریں گے جو تمباکو تجارت کے اندرونی استعمال کے لئے ہو، مثال کے طور پر گودام میں مال کے بندوبست کے لئے۔

تمباکو کے مخصوص پروڈکٹس

- 5.9 2014 کے قانون اطفال و خانواده نے جو اختیارات سیکریٹری آف سٹیٹ کو دئے ہیں ان کی رو سے وہ تمباکو کے تمام یا کسی ایک پروڈکٹس کے لئے معیاری پیکیجنگ لازمی بنا سکتا ہے۔ ماسوا ضابطہ 10 کے، جس کا اطلاق تمام تمباکو پروڈکٹس پر ہوتا ہے جو ای بی کی نئی ہدایت برائے تمباکو پروڈکٹس کے تحت وضع شدہ ہے باقی تمام ضابطوں کا اطلاق فی الحال صرف سیگریٹ اور ہاتھ سے بھرنے والے تمباکو کی پیکیجنگ پر ہوتا ہے نہ کہ دیگر مخصوص تمباکو پروڈکٹس پر، جیسا کہ سیگار۔
- 5.10 معلومات سے پتہ چلتا ہے کہ انگلستان میں سیگار او پایپ کا استعمال سگریٹ اور ہاتھ سے بھرنے والے تمباکو کے مقابلے میں بہت کم ہے اور بچوں اور نوجوانوں کی بہت ہی کم تعداد تمباکو کی اس قسم کا استعمال کرتی ہے۔ 2011 میں 18% سولہ سے انیس سال کی عمر والے سگریٹ کا استعمال کرتے تھے، مگر اسی عمر کے 0.2% سیگار اور 0.1% پایپ کا استعمال کرتے تھے۔ آج تقریباً سیگار پینے والے سب کے سب ایسے مرد ہیں جن کی عمریں 25 سال سے زیادہ ہیں۔ پایپ پینے کا رجحان مردوں میں ہوتا ہے اور ان کے عمریں 20 سال سے زیادہ ہوتی ہیں۔¹⁷
- 5.11 مقابلتا ہاتھ سے بھرنے والے تمباکو کا استعمال نوجوانوں سمیت دوسرے پینے والوں میں عام ہے۔ 2011 میں انگلستان میں 30% سولہ سے انیس سال کی عمر والے لوگوں نے بتایا کہ وہ عام طور پر ہاتھ سے بھرنے والے تمباکو پیتے ہیں۔ انگلستان میں موجودہ وقت میں 39% گیارہ سے پندرہ سال کی عمر والے بچوں نے بتایا کہ وہ صنعتی سگریٹ پیتے ہیں، 24% نے بتایا کہ وہ ہاتھ سے بھرنے والے تمباکو پیتے ہیں او 37% نے بتایا کہ وہ دونوں پیتے ہیں۔¹⁸
- 5.12 ہماری تجویز یہ ہے کہ معیاری پیکیجنگ کا فی الحال تمباکو کے مخصوص پروڈکٹس پر اطلاق نہ کیا جائے کیونکہ ان کا کم استعمال ہوتا ہے، خاص طور پر نوجوانوں میں۔ اگر ضرورت پڑے تو مستقبل میں معیاری پیکیجنگ کے ضابطوں کو تمباکو کے مخصوص پروڈکٹس پر بھی لاگو کیا جاسکتا ہے۔ مثال کے طور پر، اگر تمباکو کے خرید و فروخت میں تبدیلی واقع ہو جاتی ہے اور نوجوانوں میں ان کا استعمال بڑھ جاتا ہے۔

16 اسٹریلیا گورنمنٹ ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ اینڈ ایجنگ، Australian Government Department of Health and Ageing website, Market Research Reports on tobacco plain packaging and graphic health warnings, www.yourhealth.gov.au/internet/yourhealth/publishing.nsf/content/mr-plainpack

17 آفس آف نیشنل سٹیٹسٹکس ویب سائٹ Office for National Statistics website (2013), Opinions and Lifestyle Survey, Smoking Habits Amongst Adults, 2012, www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/opinions-and-lifestyle-survey/smoking-habits-amongst-adults--2012/rpt-opinions-and-lifestyle-survey---smoking-habits-amongst-adults--2012.html

18 ہیلتھ اینڈ سوشل کیئر انفارمیشن ویب سائٹ Health and Social Care Information website, Smoking, drinking and drug use among young people in England in 2012, http://www.hscic.gov.uk/catalogue/PUB11334

اس مشاورت کی علاقائی وسعت

5.13 سیگریٹری آف سٹیٹ کو یہ اختیار ہے کہ سارے برطانیہ اور سکاٹلینڈ، نارڈن ائرلینڈ اور ویلز کے لئے قواعد وضع کرے۔ جب ان قواعد میں کچھ ایسے مقررات شامل ہوں جو مجاز پارلیمنٹ یا اسمبلی کے دائرہ اختیار میں شامل ہو تو پھر سکاٹلینڈ، نارڈن ائرلینڈ اور ویلز کے وزراء کی منظوری لازمی ہے۔

یورپین ٹوبیکو پروڈکٹس ڈائریکٹیو (ٹی پی ڈی)

5.14 نئے یورپین ٹوبیکو پروڈکٹس ڈائریکٹیو (ٹی پی ڈی) کو اپنایا گیا ہے اور 20 مئی 2016 تک برطانیہ کے قانون کا حصہ بن جائے گا۔ ٹی پی ڈی نے کچھ اور لوازمات کو وضع کیا ہے جن کا اطلاق تمام ای یو میں تمباکو پروڈکٹس پر ہوگا، بشمول: 19

- صحت سے متعلق وارننگ کی ایک اتنی بڑی تصویر جو تمام تمباکو پروڈکٹس کی پیکٹوں کے سامنے اور پچھلے 65% حصے پر پھیلی ہو، اور ساتھ ساتھ سگریٹ کی پیکٹ پر وارننگ کے لئے بھی مخصوص سائز کی جگہ ہو۔ 20
- ان لوازمات میں تمباکو کے مرکبات کو بھی شامل کیا جا سکتا ہے، مثلاً مخصوص ذائقہ پیدا کرنے والی ایشیا پر پابندی، (اگرچہ میتھول ذائقہ والے تمباکو کو 2020 تک بازار میں اجازت حاصل رہے گی)
- تمباکو پروڈکٹس کی تلاش اور معلومات کے لوازمات اور غیرقانونی تجارت سے متعلق حفاظتی اقدامات۔
- جڑی بوٹیوں کے پینے اور الیکٹرونک سیگریٹ سے متعلق لوازمات۔

5.15 ٹی پی ڈی کی دفعات 13 اور 14 میں پروڈکٹس اور ان کی پیکجنگ کی تقدیم اور ظہور سے متعلق کئی لوازمات شامل ہیں، بشمول:

- سیگریٹ کی پیکٹ ضرور مکعب شکل کی ہونی چاہئے اور یہ کارٹن یا نرم مواد سے بننا چاہئے۔
- نرم پیک کے علاوہ، سیگریٹ کی پیکٹ بالائی حصے پر ایک ایسا ڈھکن ہو جو اوپر نیچھے کھلتا ہو (جو کہ برطانیہ میں پیک کھولنے کا عام طریقہ ہے) یا پھر شولڈر باکس کی شکل میں ہو جس کے ساتھ ڈھکن وابستہ ہو۔ (جو کہ برطانیہ میں زیادہ عام نہیں مگر ای یو ممالک میں مقبول ہے)۔
- ہاتھ سے لپیٹ کر بننے والے تمباکو کی پیکٹ مکعب یا اسطوانی شکل کی ہونی چاہئے یا پھر تھیلے میں پیش کیا جانا چاہئے۔
- سیگریٹ کی ایک پیکٹ میں ضرور 20 سیگریٹ ہونی چاہئے اور ہاتھ سے بنائے جانے والے تمباکو کی ایک پیکٹ میں کم از کم 30 تمباکو ہونا ضروری ہے۔
- تمباکو پروڈکٹس کی پیکجنگ کی لیبلنگ اور بذات خود تمباکو پروڈکٹس میں ایسے عناصر یا علامات کو شامل نہیں کیا جائے گا جن سے:

- ان کی خصوصیات، اثرات صحت، خطرات یا آلودگی کے بارے میں غلط تاثر قائم کرنے کے ذریعے تمباکو پروڈکٹس یا استعمال کی حوصلہ افزائی ہوتی ہو
- جن میں تمباکو میں موجود نیکوٹین، تار یا کاربن مونو آکسائیڈ کی موجودگی کے بارے میں معلومات شامل ہوں

19 یورپین کمیشن ویب سائٹ http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index_en.htm, European Commission website, Revision of the Tobacco Products Directive

20 پیک کی تصویر کے اوپر وارننگ کے لئے نئی مختص کی گئی جگہ کی وجہ سے مالی علامت کی جگہ تبدیل کرنا ضروری ہے تمباکو پروڈکٹس پر مالی علامت کے لئے نئی جگہ مناسب وقت میں مختص کی جائے گی۔

- جو یہ سفارش کرے: کہ کوئی خاص تمباکو دوسرے تمباکو سے کم نقصان دہ ہے، یا تمباکو نوشی کے مضر مرکبات کے اثرات کو کم کرتے ہوئے یہ باور کرائیں کہ یہ توانا، طاقتور، صحت افزا، جوانی ساز، قدرتی، ارگینک خصوصیات کا حامل ہے یا یہ کہ صحت اور طرز زندگی کے دوسرے فائدوں سے بھرپور ہے
- جو ذائقہ، بو، دوسری فلیورنگ یا دوسرے نشہ اور عناصر کی موجودگی یا غیر موجودگی کا حوالہ دیتے ہوں
- جو خوراک یا سامان زینت سے مشابہ ہوں
- جو یہ تاثر دیں کہ کوئی خاص تمباکو پرائڈکٹس حیاتیاتی تنزل (بایو ڈیگریڈیبلٹی) کی بہتر صلاحیت رکھتے ہیں اور ماحول کے لئے فائدہ مند ہیں
- تمام تمباکو پرائڈکٹس پر ٹسکاونٹ، وچر، مفت فراہمی اور ایک کی جگہ دو کی پیشکش ممنوع ہے۔

5.16 اگر معیاری پیکیجنگ پر عمل کرانے کا حتمی فیصلہ ہو جائے تو:

- معیاری پیکیجنگ کے لئے وضع شدہ ضوابط میں ٹی پی ڈی کی دفعہ 13 اور 14 کو بھی شامل کیا جائے گا۔ (دیکھئے مسودہ ضوابط کے 4، 8، اور 10 ضابطے ضمیمہ ب میں)۔
- ہماری تجویز ہے کہ معیاری پیکیجنگ کے قواعد کو مئی 2016 میں نافذ کیا جائے، جو کہ ٹی پی ڈی کی ڈیڈ لائن بھی ہے، تاکہ کاروبار پر کم از کم اثر پڑے۔
- ہم 12 مہینوں کی مہلت فروخت بھی تجویز کرتے ہیں تاکہ اس پرانے مال کو بھجا جائے مئی 2016 سے پہلے تیار کیا چکا ہو۔

5.17 اگر معیاری پیکیجنگ پر عمل نہ کرنے کا فیصلہ کیا گیا تو ٹی پی ڈی کی دفعہ 13 اور 14 کے متعلقہ پہلوؤں کا نفاذ عمل میں آہی جائے گا اور ساتھ ساتھ ٹی پی ڈی کے ان قاعدوں کا نفاذ بھی جو مستقبل میں بنائے جائیں گے۔

نفاذ

- 5.18 اگر وزیر اس پر عمل کرنے کا فیصلہ کر دیں تو مسودہ ضوابط کی رو سے یہ ایک جرم ہوگا اگر اس قسم کے تمباکو پرائڈکٹس تیار یا فراہم کیا جائے جس کی پرچون پیکیجنگ مقررہ ضوابط پر پوری نہیں اترتی۔ ہماری تجویز ہے کہ اگر کوئی شخص ضوابط کی خلاف ورزی کرتے ہوئے تمباکو پرائڈکٹس تیار یا فراہم کرتا ہے تو، مختصر پشی کی بنیاد پر وہ کم از کم تین ماہ قید یا کسی خاص مالی جرمانے یا دونوں کا سزاوار ہوگا۔ اگر کوئی شخص ضوابط کی خلاف ورزی کرتے ہوئے تمباکو پرائڈکٹس تیار کرتا ہے اور اس پر یہ جرم ثابت ہو جاتا ہے تو وہ دو سال قید یا جرمانہ اور یا دونوں کا مستحق ہوگا۔

- 5.19 تمباکو کنٹرول کے موجودہ قوانین کی طرح، مقامی انتظامیہ برائے معیارات کاروبار اس کے نفاذ کے بھی ذمہ دار ہوں گے۔ (شمالی ایرلینڈ میں ان کو ماحولیاتی صحت کے افسر کہتے ہیں)۔ انگلستان کا متعلقہ وزیر یا ہر انتقالی انتظامیہ بھی ضوابط کا نفاذ کرنے کے قابل ہوں گے۔ نفاذ کرنے والے افسروں اور متعلقہ وزیر کو وہ وسیع اختیارات حاصل ہوں گے جو ضوابط تحفظ کے تحت کے 1987 کا قانون برائے تحفظ صارفین انہیں دیتا ہے۔

- 5.20 مسودہ ضوابط اس شخص (مثال کے طور پر کوئی چھوٹا دوکاندار) کو تحفظ فراہم کرتا ہے جو تمباکو پروڈکٹس فراہم کرتا ہے مگر نہ تو انہیں خود پتہ ہو او نہ ہی اسی یہ شک ہو کہ تمباکو کی پیکجنگ سے ضوابط کی خلاف ورزی ہوتی ہے،
- 5.21 ہم مسودہ ضوابط اور اس کے کام کرنے کی نوعیت کے بارے میں آپ کی ارا کو خوش امید کہتے ہیں، اور ساتھ ساتھ ان نقاط کا بھی جن کی جانب آپ ہماری توجہ مبذول کرانا چاہتے ہیں۔

6. اثرات کا جائزہ

- 6.1 مشاورتی مرحلے کے اثرات کے جائزے کو 2012 کے مشاورتی سند کے ساتھ شایع کیا گیا۔ مشاورت اثرات کے جائزے کے 12 ایسے سوالات پر مشتمل تھی جو معیاری پیکجنگ کی صورت میں ممکنہ فائدوں اور نقصانات کے بارے میں ہمیں معلومات فراہم کرتے تھے۔
- 6.2 اثرات کے جائزے پر مزید کام ہوا اور نظرثانی شدہ شکل میں مشاورت کے سند کے ساتھ شایع ہوا۔ یہ نظرثانی شدہ شکل 2012 کی مشاورت، تمباکو کمپنیوں کے نمائندوں کے ساتھ خصوصی اجلاسوں، وسیع تر تمباکو صنعت اور چائلنجر ریویو کی آراء کے بارے میں معلومات فراہم کرتی ہے۔ ہم اس جائزے کے بارے میں آپ کی آراء کو خوش آمدید کہتے ہیں۔
- 6.3 ہم نے برابری پر پڑنے والے اثر پر نظرثانی کی، جس کو مشاورتی سند کے ساتھ یکجا کر کے شایع کیا گیا۔ ہم ان ممکنہ اثرات کے بارے میں ہر قسم کے اضافی معلومات کو خوش آمدید کہتے ہیں جو ایک ایسے گروپ پر پڑتے ہوں جسے 2010 کے قانون برابری کے تحت تحفظ حاصل ہو، یا ایسے مسائل ہوں فرایض عامہ کے زمرہ میں شامل ہوں۔²¹

21 خدمات اور فرایض کی انجام دہی کے دوران جن اداروں سے مساوی سلوک کا فرض نبھانے کی توقع کی جاتی ہے، انہیں مندرجہ ذیل باتوں کا خیال رکھنا چاہئے:

- غیرقانونی امتیازی سلوک، رعب داب، زیادتی اور ایسے دیگر رویے جو قانون برابری 2010 کی رو سے ممنوع ہیں۔
 - مشترکہ حفاظتی خصوصیات رکھنے والوں اور مشترکہ حفاظتی خصوصیات نہ رکھنے والوں کے درمیان اعلیٰ سطح کی برابری کا قیام
 - مشترکہ حفاظتی خصوصیات رکھنے والوں اور مشترکہ حفاظتی خصوصیات نہ رکھنے والوں کے درمیان اچھے تعلقات کا فروغ
- پبلک سیکٹر کی "حفاظتی خصوصیات" میں عمر، معذوری، تغیر صنف، حاملہ پن، نسل (جس میں نژاد یا قومیت، اصلیت، رنگ یا ملیت بھی شامل ہیں)، مذہب یا عقیدہ (جس میں عقیدہ کا نہ ہونا بھی شامل ہے)، جنس یا جنسی میلان شامل ہیں۔ اس کا اطلاق شادی اور سول پارٹنرشپ کی حیثیت پر بھی ہوتا ہے، مگر صرف اس وقت جب امتیازی سلوک کے خاتمے کی حقیقی طور پر ضرورت ہو۔

7. مشاورت کی علاقائی وسعت

7.1 ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ انتظامیوں کی رضامندی سے سارے برطانیہ میں اس مشاورت پر کام کرتا ہے۔ ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ سارے جوابات کو انتظامیوں کے ان وزرا کو غور و خوض کیلئے فراہم کرے گا جو صحت عامہ کی نمائندگی کرتے ہوں۔ بعض جوابات کو ہم حکومت کے دوسرے ڈیپارٹمنٹس کو بھی فراہم کر سکتے ہیں۔

8. مشاورت میں شرکت کا طریقہ

8.1 مشاورت کے سوالات ضمیمہ الف میں دئے گئے ہیں۔ یہ مشاورت XXXXX سے XXXXX تک چھ ہفتوں تک جاری رہے گی۔ ہم دلچسپی رکھنے والے ہر شخص، کاروبار یا تنظیم کی آرا کو خوش آمدید کہتے ہیں۔

8.2 ہم آن لائن جوابات کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں، تاہم جوابات مندرجہ ذیل طریقوں سے بھیجے جاسکتے ہیں:

- درج ذیل آن لائن فارم پر کرنے کے ذریعے: <http://consultations.dh.gov.uk/tobacco/standardised-packaging-of-tobacco-products-1>

- مندرجہ ذیل فارم کو ڈاؤن لوڈ کر کے:

- <https://www.gov.uk/government/consultations>۔ مندرجہ ذیل پتے کو اپنا جواب ایمیل کر کے:

- TobaccoPackaging@dh.gsi.gov.uk

- اس پتے کو اپنا جواب ارسال کر کے:

ڈیپارٹمنٹ آف ہیلتھ سٹنڈرڈیزڈ پیکجنگ ٹوبیکو کنسلٹیشن پی او باکس :

Department of Health Standardised Tobacco Packaging Consultation

PO Box 1126

Canterbury CT1 9NB

- 8.3 اس مشاورت کا مقصد دلچسپی رکھنی والے افراد، کارباری لوگوں اور تنظیموں کی آرا لینا ہے تاکہ معیاری پیکیجنگ کے بارے میں وہ تازہ معلومات ہمیں مل جائیں جو 2012 کی مشاورت کے بعد منظر عام پر آچکے ہیں۔ اگر آپ کے جوابات میں ایسی معلومات بھی ہیں جو پہلے سے ہمیں دستیاب ہیں تو ہم آپ سے کہیں گے کہ ان حصوں کو واضح کر دیں جو نئی معلومات سے متعلق ہیں او جو اپریل سے اگست 2012 دستیاب نہیں تھے۔
- 8.4 ہم آپ سے تحقیق کے یا دوسری ثبوتوں کے حوالہ جات مانگیں گے۔ اگر آپ کے جوابات لمبے ہیں تو میں برائے کرم ان کا خلاصہ کاغذ کے تین صفحات پر لکھ کر دے دیں۔
- 8.5 اس مشاورت کو مندرجہ ذیل متبادل زبانوں میں شایع کیا گیا: ویلش، اردو، گجراتی، پنجابی اور تامل یہ ترجمہ شدہ اسناد الیکٹرانک صورت میں مندرجہ ذیل طور پر دستیاب ہیں:
//www.gov.uk/government/consultations.
- 8.6 اگر آپ کو سند مشاورت کی نقل کسی دوسرے فارمیٹ میں درکار ہو، یا آپ کسی دوسرے فارمیٹ میں اپنا جواب دینا چاہتے ہیں تو برائے مہربانی 7.2. پیراگراف میں دئے گئے ای میل اور پوسٹل پتے پر ہمارے ساتھ رابطہ رکھیں۔
- 8.7 ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ اور انتظامیہ مخصوص انفرادی مشاورتی جوابوں کے جواب نہیں دیں گے۔

9. صنعت تمباکو سے بلاواسطہ یا بالواسطہ وابستگی کے بارے میں جوابدہندگان کا اعلان

- 9.1 ورلڈ ہلتھ آرگنائزیشن فریم ورک کنونشن آن ٹوٹیکو کنٹرول (ایف سی ٹی سی) کے ایک ممبر ہونے کے ناتے یہ برطانیہ کا فرض بنتا ہے کہ صحت عامہ کی پالیسی کو صنعت تمباکو کے ذاتی مفادات سے تحفظ فراہم کرے۔ اس فرض کو نبھانے کی خاطر ہم تمام جوابدہندگان سے چاہتے ہیں کہ اگر ان کے صنعت تمباکو کے ساتھ بلاواسطہ یا بالواسطہ روابط ہیں اور کوئی فنڈ ملتا ہے تو ہمیں بتا دیں۔ ہم صنعت تمباکو کے مشاورتی جوابات اور اس صنعت سے وابستہ لوگوں کے جوابات پر احتیاط کے ساتھ غور کریں گے اور مشاورتی جوابات کے شایع شدہ خلاصے میں شامل کر دیں گے۔

10. اگلے اقدامات

- 10.1 آخری تاریخ 07/08/14 تک موصول ہونے والے تمام جوابات پر احتیاط کے ساتھ غور کیا جائے گا۔ جب مشاورت مکمل ہو جائے تو مشاورتی جوابات کا خلاصہ مناسب وقت میں ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ کی ویب سائٹ پر شائع کیا جائے گا۔
- 10.2 تمام متعلقہ ملاحظات کو دیکھتے ہوئے معیاری پیکجنگ کے بارے میں حتمی فیصلہ مناسب وقت پر کیا جائے گا۔

11. مشاورت کا سلسلہ

- 11.1 اگر آپ بذات خو مشاورتی عمل کے سلسلے میں کسی خدشے یا تبصرے کا اظہار کرنا چاہتے ہیں تو اس پتے پر رابطہ کیجئے:

کنسلٹیشن کواڈینیشن ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ-قویری ہاوس لیڈز
LS2 7UE Consultations Co-ordinator
Department of Health
2E26 Quarry House
Leeds
LS2 7UE

ایمیل: consultations.co-ordinator@dh.gsi.gov.uk

برائے مہربانی اس پتے پر مشاورتی جوابات ارسال نہ کریں:

12. معلومات کی رازداری

- 12.1 ہم آپ کی فراہم کردہ معلومات کا انتظام ڈیپارٹمنٹ آف ہلتھ کے معلومات کے طریقہ کار کے مطابق کریں گے۔²²
- 12.2 اگر آپ فراہم کردہ معلومات کی رازداری چاہتے ہیں تو برائے مہربانی اس بات سے مطلع رہیں کہ ایف او آی اے کے تحت ایک ایسا ضابطہ عمل موجود ہے جس کی رو سے پبلک حکام کا یہ فرض ہے کہ دیگر امور کے ساتھ اعتماد کا فرض بھی نبھائیں۔ اس حقیقت کو ذہن نشین کرنے کے بعد یہ ہمارے لئے مددگار ثابت ہوگا اگر آپ ہمیں بتا دیں کہ آپ فراہم کردہ معلومات کو کیوں راز میں رکھنا چاہتے ہیں۔ اگر ہمیں معلومات کھولنے کے بارے میں کوئی درخواست موصول ہو جائے تو ہم آپ کی بتائی ہوئی وجہ پر پورا غور و خوص کریں گے مگر پھر بھی یہ وعدہ نہیں کر سکتے کہ یہ رازداری ہر قسم کے حالات میں قائم رہ سکے گی۔ آپ کے آئی ٹی سسٹم میں نصب رازداری سے ایٹومٹک اعلان دستبرداری کی تعمیل ڈیپارٹمنٹ پر لاگو نہیں ہوگی۔
- 12.3 ڈیپارٹمنٹ اکثر حالات میں آپ کا ذاتی ڈیٹا پر ڈی پی اے کے مطابق عمل درآمد کرے گا جس کا مطلب ہے کہ آپ کے ذاتی ڈیٹا کے بارے میں تیسرے فریق کو نہیں بتایا جائے گا۔

ضمیمہ الف مشاورتی سوالات

1. کیا آپ چائنٹر ریویو کی رپورٹ کی بارے میں کوئی ملاحظات رکھتے ہیں جن کی جانب آپ ہماری توجہ مبذول کرانا چاہتے ہیں؟
2. کیا آپ 2012 کی مشاورت کے بعد معیاری پیکجنگ کے وسیعتر پہلوؤں کے بارے میں نئی یا اضافی معلومات رکھتے ہیں جن کی جانب آپ ہماری توجہ مبذول کرانا چاہتے ہیں؟
3. کیا آپ مسودہ ضوابط پر کوئی تبصرہ کرنا چاہتے ہیں، بشمول مسودہ میں دیئے گئے ضوابط کے عملی نفاذ کے طریقوں کے جن کی جانب آپ ہماری توجہ مبذول کرانا چاہتے ہیں.
4. کیا آپ مزید کسی ایسے ثبوت یا معلومات سے آگاہ ہیں جو ان مفروضوں اور اندازوں میں بہتری لائے جو ہم نے مشاورتی مرحلے کے اثرات کے جائزے کے دوران قائم کئے تھے.

مسودہ ضوابط

(b) in relation to Wales, means the Welsh Ministers,

(c) in relation to Northern Ireland, means the Department of Health, Social Services and Public Safety, and

(d) in relation to Scotland, means the Scottish Ministers;

“brand name”, in relation to a particular tobacco product, means the primary name by which the product is known;

“calibration mark” means a mark that is used only for the purpose of the automated manufacture of any packaging;

“cigarette” means a roll of tobacco consumed by means of a combustion process and further defined in Article 3(1) of Council Directive 2011/64/EU of 21st June 2011 on the structure and rates of excise duty applied to manufactured tobacco;

“consumer” means an individual who is acting for purposes which are outside the individual’s trade, business, craft or profession;

“cross-border distance sale”, in relation to a tobacco product, means a distance sale to a consumer where, at the time the consumer orders the product from a retail outlet, the consumer is located in a Member State other than the Member State or the third country where that retail outlet is established; and for the purposes of this definition a retail outlet is deemed to be established in a Member State—

(a) in the case of an individual, if the individual has his or her place of business in that Member State, and

(b) in any other case, if the retail outlet has its statutory seat, central administration or place of business, including a branch, agency or any other establishment, in that Member State;

“enactment” means an enactment contained in, or in an instrument made under—

(a) an Act of Parliament,

(b) an Act of the Scottish Parliament,

(c) a Measure or Act of the National Assembly for Wales, or

(d) Northern Ireland legislation, within the meaning of the Interpretation Act 1978(a);

“external packaging” —

(a) in relation to a unit packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packet is opened (but this is subject to paragraph (b)),

(b) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, means every surface of the pouch that is visible before the pouch is opened, together with the hidden surface of the pouch in a case where the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, and

(c) in relation to an outside packet of a tobacco product, means every surface of the packet that is visible before the packaging is opened;

and for the purposes of this definition “visible” includes visible through any wrapper permitted by paragraph 5 of Schedule 2 or 4 or any tab which complies with paragraph 3(1) of Schedule 4;

“hand rolling tobacco” means tobacco which can be used after retail sale for making cigarettes;

“hidden surface”, in relation to a pouch of hand rolling tobacco in the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, means the surface of the pouch which—

(a) becomes visible when the flap is opened, but

(b) is not the underside surface of the flap or any surface of the inside of the pocket;

“internal packaging”, in relation to a unit packet or outside packet of a tobacco product, means so much of that packet as does not comprise the external packaging of that packet;

“outside packet”, in relation to a tobacco product, means any packaging—

(a) which contains a unit packet of that product, or an aggregation of such unit packets, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale, but does not include any wrapper;

“packaging”, in relation to a tobacco product, has its ordinary meaning and (without limiting that meaning) includes any material that is—

(a) an integral part of the packaging of the product,

(b) required as part of the packaging process, or

(c) required to protect the product;

“pouch” means a unit packet of hand rolling tobacco in the form of—

(a) a rectangular pocket with a flap that covers the opening, or

(b) a standing pouch;

“retail sale” means sale otherwise than to a person who is acting in the course of a business which is part of the tobacco trade;

“tobacco” means leaves and other natural, processed or unprocessed parts of tobacco plants, including expanded and reconstituted tobacco;

“tobacco product” means a product that can be consumed and consists, even partly, of tobacco, whether genetically modified or not;

“travel retail sector” means retail outlets in the United Kingdom at which tobacco products may be purchased only by people travelling on journeys to destinations outside the United Kingdom;

“unit packet”, in relation to a tobacco product, means the smallest individual packaging in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale, but does not include any wrapper;

“variant name”, in relation to a particular tobacco product, means any name by which that product is distinguished from other tobacco products under the same brand name;

“wrapper”, in relation a tobacco product, means a cellophane or plastic wrapper—

(a) which encloses—

(i) a unit packet of that product,

(ii) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, or

(iii) an outside packet of that product, and

(b) in which that product is, or is intended to be, presented for retail sale;

(2) Expressions used in these Regulations and in the Trade Marks Act 1994^(a) have the same meaning as in that Act.

(3) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of a tobacco product are to the two largest surfaces of the external packaging of the packet, but—

(a) in relation to a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, the hidden surface is to be disregarded for the purposes of this paragraph, and

(b) this paragraph is subject to paragraph (4).

(4) References in these Regulations to the front and back surfaces of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape are to the two opposite halves of the curved surface of the external packaging of the packet on the assumption that the curved surface is divided equally along a vertical plane.

(5) For the purposes of these Regulations a person produces a tobacco product if, in the course of a business and with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, the person—

- (a) manufactures the product,
- (b) puts a name, trade mark or other distinguishing mark on it by which the person is held out to be its manufacturer or originator, or
- (c) imports it into the United Kingdom,

and “producer” is to be construed accordingly.

(6) For the purposes of these Regulations a person supplies a tobacco product if, in the course of a business, the person—

- (a) supplies the product—
 - (i) with a view to the product being supplied for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector, or
 - (ii) for consumption in the United Kingdom or through the travel retail sector,
- (b) offers or agrees to so supply it, or
- (c) exposes or possesses it for such supply.

(7) In the case of a cross-border distance sale of a tobacco product where the consumer is located in the United Kingdom, the tobacco product is to be treated for the purposes of these Regulations as supplied, and presented for retail sale, in the United Kingdom.

PART 2

Provisions which apply to cigarettes only

Permitted colour or shade of packaging of cigarettes

3.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 1 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4) and Schedule 1.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes, is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 1 and paragraph 3(1) of Schedule 2.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 1 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

(a) S.I. 2005/1803.

Material, shape, opening and contents of unit packet of cigarettes

4.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of cigarettes must be made of carton or soft material.

(3) A unit packet of cigarettes must be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges.

(4) A unit packet of cigarettes may contain an opening that can be re-closed or re-sealed after it is first opened but only if that opening is a flip top lid or a shoulder box hinged lid.

(5) A flip-top lid may be hinged only at the back of the packet.

(6) A shoulder box hinged lid may be hinged only along one of the two smallest sides of the packet.

(7) A unit packet of cigarettes must contain a minimum of 20 cigarettes.

Appearance of cigarettes

5.—(1) No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the following provisions.

(2) The only colour or shade permitted on or for the paper, casing, filter or other material forming part of a cigarette (apart from the tobacco contained in it) is plain white with a matt finish, but this is subject to the following provisions.

(3) Any paper or casing that surrounds the end of a cigarette that is not designed to be lit may be coloured in such a way as to imitate cork.

(4) A cigarette may have text printed on it to identify the brand name and variant name of the cigarette but only if each of the following conditions is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the text appears parallel to, and not more than 38 millimetres from, the end of the cigarette that is not designed to be lit,
- (b) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is black,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface, and
- (h) that the size of the text is no larger than 8 point.

Further provisions about the packaging of cigarettes

6. No person may produce or supply any cigarettes in breach of any of the provisions of Schedule 2 (further provisions about the packaging of cigarettes).

PART 3**Provisions which apply to hand rolling tobacco only****Permitted colour or shade of packaging of hand rolling tobacco**

7.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation or Schedule 3 (exceptions to paragraphs (2) and (3)).

(2) The only colour or shade permitted on or for the external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco is Pantone 448 C with a matt finish, but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(1) of Schedule 4.

(3) The only colour or shade permitted on or for the internal packaging of a unit packet or outside packet of such tobacco is either—

- (a) white, or
- (b) Pantone 448 C with a matt finish,

but this is subject to paragraph (4), Schedule 3 and paragraph 3(2) of Schedule 4.

(4) Nothing in paragraph (2) or (3) prohibits any warning, statement, text, picture, image, symbol or marking which is required by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations; but see paragraph 3 of Schedule 3 which imposes conditions in relation to any text required in accordance with regulation 7(4)(a)(i) of the General Product Safety Regulations 2005(a) (name and address of producer).

Form of, and weight of tobacco in, unit packet of hand rolling tobacco

8.—(1) No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of this regulation.

(2) A unit packet of hand rolling tobacco may take only one of the following forms—

- (a) it may be cuboid in shape, although any such cuboid may have bevelled or rounded edges,
- (b) it may be cylindrical in shape, or
- (c) it may take the form of a pouch.

(3) A unit packet of hand rolling tobacco must contain at least 30 grams of tobacco.

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

9. — No person may produce or supply any hand rolling tobacco in breach of any of the provisions of Schedule 4 (further provisions about the packaging of hand rolling tobacco).

PART 4

Provisions which apply to all tobacco products or to both cigarettes and hand rolling tobacco

Product presentation

10.—(1) No person may produce or supply a tobacco product in breach of any of the following provisions.

(2) The labelling of—

- (a) the packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale, or
- (b) the product itself,

may not contain any element or feature falling within paragraph (3).

(3) An element or feature falls within this paragraph if it—

- (a) promotes a tobacco product or encourages its consumption by creating an erroneous impression about its characteristics, health effects, risks or emissions,

- (b) includes any information about the nicotine, tar or carbon monoxide content of a tobacco product,
- (c) suggests that a particular tobacco product—
 - (a) is less harmful than others,
 - (b) aims to reduce the effect of some harmful components of smoke,
 - (c) has vitalising, energizing, healing, rejuvenating, natural or organic properties, or
 - (d) has other health or lifestyle benefits,
- (d) refers to taste, smell or any flavourings or other additives, or the absence of any such thing,
- (e) resembles a food or cosmetic product, or
- (f) suggests that a particular tobacco product has improved biodegradability or other environmental advantages.

(4) The packaging in which a tobacco product is, or is intended to be, presented for retail sale may not suggest economic advantage by including printed vouchers or offering discounts, free distribution, two-for-one or other similar offers.

(5) For the purposes of this regulation, prohibited elements and features include (but are not limited to) texts, symbols, names, trade marks, figurative signs and other types of sign.

(6) Nothing in this regulation affects or is affected by any of the other provision of these Regulations.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to produce noise or scent

11.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if any part of the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale—

- (a) makes a noise, or
- (b) contains or produces a smell,

that is not normally associated with the packaging of cigarettes or, as the case may be, hand rolling tobacco.

(2) Paragraph (1) does not prohibit any smell in the packaging of cigarettes or hand rolling tobacco which results from any permitted additive which is designed to give the cigarettes or hand rolling tobacco a smell or flavour other than that of tobacco.

Packaging of cigarettes or hand rolling tobacco not to change after retail sale

12.—(1) No person may produce or supply any cigarettes or hand rolling tobacco if the packaging in which the product is, or is intended to be, presented for retail sale includes any features which are designed to change the packaging after retail sale.

(2) Such features include (but are not limited to)—

- (a) heat activated inks,
- (b) inks or embellishments designed to appear gradually over time,
- (c) inks that appear fluorescent in certain light,
- (d) panels designed to be scratched or rubbed to reveal an image or text,
- (e) removable tabs, and
- (f) fold-out panels.

PART 5

Miscellaneous provisions

Review

Review

13.—(1) The Secretary of State must from time to time—

- (a) carry out a review of these Regulations,
- (b) set out the conclusions of the review in a report, and
- (c) publish the report.

(2) In carrying out the review, the Secretary of State must, so far as is reasonable, have regard to how Directive 2014/40/EU of 3rd April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC (Articles 13 and 14 of which are implemented by regulations 4, 8 and 10 of these Regulations) is implemented in other member States.

(3) The report must in particular—

- (a) set out the objectives intended to be achieved by the regulatory system established by these Regulations,
- (b) assess the extent to which those objectives are achieved, and
- (c) assess whether those objectives remain appropriate and, if so, the extent to which they could be achieved with a system that imposes less regulation.

(4) The first report under this regulation must be published before the end of the period of five years beginning with...

(5) Reports under this regulation are afterwards to be published at intervals not exceeding five years.

Trade marks and registered designs

Regulations not to affect registrability of trade marks for tobacco products

14.—(1) For the purposes of the Trade Marks Act 1994^(a) and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as having a *bona fide* intention that the trade mark should be used by the applicant, or with the applicant's consent, in relation to those goods or services if the applicant would have such an intention but for the operation of these Regulations.

(2) For the purposes of the Trade Marks Act 1994 and regulations made under that Act, an applicant for the registration of a trade mark in relation to goods or services which are or include tobacco products is to be taken as not having made the application in bad faith if the applicant would be taken as not having made the application in bad faith were these Regulations not in force.

(3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a trade mark is not eligible for registration under the Trade Marks Act 1994 by reason only of the fact that the goods or services in relation to which registration is sought are or include tobacco products.

(4) For the avoidance of doubt, these Regulations—

(a) 1994 c. 26.

- (a) do not cause any trade mark to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 3(3)(a) of the Trade Marks Act 1994,
- (b) do not amount to an enactment or rule of law which prohibits the use of a trade mark for the purposes of section 3(4) of that Act, and
- (c) do not amount to a rule of law by which the use in the United Kingdom of any trade mark is liable to be prevented for the purposes of section 5(4) of that Act.

Regulations not to affect oppositions based on trade marks for tobacco products

15.—(1) For the purposes of section 6(3) of the Trade Marks Act 1994, a *bona fide* use of a trade mark falling within subsection 6(1)(a) or (b) of that Act is to be taken to exist if there would have been such use of the trade mark during the period of two years mentioned in section 6(3) but for the operation of these Regulations.

(2) For the purposes of section 6A of the Trade Marks Act 1994, in opposition proceedings the use conditions are to be taken as met in relation to an earlier trade mark falling within subsection (1)(b) of that section if—

- (a) the earlier trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products, and
- (b) the use conditions would have been met in relation to the earlier trade mark because it would have been put to such genuine use as is mentioned in subsection (3)(a) of that section but for the operation of these Regulations.

Proper reasons for non-use of trade marks for tobacco products

16.—(1) If or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of a registered trade mark, such provision is to be considered to be a proper reason for the non-use of the trade mark for the purposes of section 46(1) of the Trade Marks Act 1994, provided that—

- (a) the trade mark would have been put to genuine use in the United Kingdom by the proprietor or with his consent during the relevant period but for the operation of these Regulations,
- (b) such genuine use would have been in relation to the goods or services for which the trade mark is registered, and
- (c) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(2) For the avoidance of doubt, a registered trade mark is not liable to be declared invalid under section 47(1) of the Trade Marks Act 1994 if or to the extent that—

- (a) the trade mark would not have been liable to be declared invalid under section 47(1) of that Act but for the operation of these Regulations, and
- (b) the trade mark was not already liable to be revoked or declared invalid for any reason at the date these Regulations came into force.

(3) For the avoidance of doubt, when determining whether the use conditions are met for the purposes of section 47(2B) of the Trade Marks Act 1994, if or to the extent that any provision of these Regulations causes the non-use of the earlier trade mark mentioned in section 47(2B), such provision is to be considered to be a proper reason for non-use of the earlier trade mark.

Regulations not to affect certain dealings with trade marks for tobacco products

17. For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations affects the enforceability of any agreement relating to—

- (a) the assignment of a registered trade mark,
- (b) the grant of a licence under a registered trade mark, or
- (c) any other transaction concerning a registered trade mark,

to the extent that the trade mark is registered in relation to goods or services which are or include tobacco products.

Regulations not to affect registrability of designs for tobacco products

18.—(1) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations has the effect that a design is to be refused registration under the Registered Designs Act 1949(a) by reason only of the fact that—

- (a) the design concerns features of appearance of a tobacco product or its packaging,
- (b) the design involves the use of features whose use in relation to tobacco products or their packaging would be prohibited, restricted or limited under these Regulations, or
- (c) the design is not visible during normal use of a tobacco product or its packaging by reason of a prohibition, restriction or limitation under these Regulations.

(2) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations causes any design concerning features of appearance of a tobacco product or its packaging to be contrary to public policy or to accepted principles of morality for the purposes of section 1D of the Registered Designs Act 1949.

(3) For the avoidance of doubt, nothing in these Regulations creates any new rights of Crown use in respect of registered designs concerning tobacco products or their packaging.

(4) Expressions used in this regulation and in the Registered Designs Act 1949 have the same meaning as in that Act.

Revocation

Revocation

19. Regulation 4 of the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) (statements of yields on packets of cigarettes) is revoked.

Offences and enforcement

Offences

20.—(1) A person who produces or supplies a tobacco product in breach of any provision of these Regulations is guilty of an offence.

(2) A person guilty of an offence under this regulation—

- (a) is liable on summary conviction to imprisonment for a term not exceeding three months, or a fine, or both, or
- (b) on conviction on indictment to imprisonment for a term not exceeding 2 years, or a fine, or both.

Offences by bodies corporate and Scottish partnerships

21.—(1) If an offence under these Regulations committed by a body corporate is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of an officer, or
- (b) to be attributable to any neglect on his part,

the officer as well as the body corporate is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(a) 1949 c. 88.

(b) S.I. 2002/3041.

(2) In paragraph (1) “officer”, in relation to a body corporate, means a director, manager, secretary or other similar officer of the body, or a person purporting to act in any such capacity.

(3) If the affairs of a body corporate are managed by its members, paragraph (1) applies in relation to the acts and defaults of a member in connection with the member’s functions of management as if that person were a director of the body corporate.

(4) If an offence under these Regulations committed by a partnership in Scotland is proved—

- (a) to have been committed with the consent or connivance of a partner, or
- (b) to be attributable to any neglect on the partner’s part,

the partner as well as the partnership is guilty of the offence and liable to be proceeded against and punished accordingly.

(5) In paragraph (4) “partner” includes a person purporting to act as a partner

Defence

22. In any proceedings for an offence under these Regulations against a person who supplies any tobacco product in breach of any provision of these Regulations, it is a defence that the person neither knew nor had reasonable grounds for suspecting that the tobacco product was supplied in breach of that provision.

Enforcement

23.—(1) For the purpose of enforcement, the provisions of the Consumer Protection Act 1987(a) (apart from sections 12 and 13) are to apply to these Regulations as if these Regulations were safety regulations within the meaning of that Act.

(2) The reference to six months in section 14(6) of the Consumer Protection Act 1987 (imprisonment on summary conviction not to exceed six months), as that section has effect by virtue of paragraph (1), is to be read as a reference to three months.

(3) The appropriate minister may direct, in relation to cases of a particular description or a particular case, that any duty imposed on—

- (a) a local weights and measures authority in Great Britain, or
- (b) a district council in Northern Ireland,

under section 27 of the Consumer Protection Act 1987 (as that section has effect by virtue of paragraph (1)) is to be discharged instead by the appropriate minister.

Transitional provision

Transitional provision

24.—(1) These Regulations do not apply to the supply before 21st March 2017 of a tobacco product produced before 20th May 2016 if, but only if, the product complies with the Tobacco Products (Manufacture, Presentation and Sale) (Safety) Regulations 2002(b) at the date of supply.

(2) For the purposes of paragraph (1), those Regulations are to continue to apply notwithstanding the revocation of any those Regulations by any enactment (whenever passed or made), including regulation 19 of these Regulations.

Signatory text

(a) 1987 c. 43.
(b) S.I. 2002/3041.

Address
Date

Name
Parliamentary Under Secretary of State
Department

SCHEDULES

SCHEDULE 1

Regulation 3

Exceptions to regulation 3(2) and (3) (colour and shade of packaging of cigarettes)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it which states the brand name and variant name of the cigarettes but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the brand name does not take up more one line,
- (h) that the variant name does not take up more than one line,
- (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
- (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
- (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
- (l) that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the unit packet or outside packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
- (m) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (n) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the number of cigarettes.

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on it—

- (a) which states the number of cigarettes contained in the packet, and

- (b) which may be followed by the word “Cigarettes”,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the number is expressed in numeric characters,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the number so expressed is either—
 - (i) the total number of cigarettes in the outside packet, or
 - (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the number of cigarettes in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of the word “Cigarettes” is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of that word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of cigarettes may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,
- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
 - (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
 - (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and

- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

4.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
- (i) black and white, or
- (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the cigarettes, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 2

Regulation 6

Further provisions about the packaging of cigarettes

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes—

- (a) must be flat and smooth, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture.

(2) Sub-paragraph (1) is subject to—

- (a) paragraph 3(2), and
- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of cigarettes.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 4(2) of Schedule 1 is met.

Lining

3.—(1) If a unit packet of cigarettes contains a lining as part of its internal packaging—

- (a) the lining must be a silver coloured foil with a white paper backing, and
- (b) there must be no variation in the tone or shade of the foil.

(2) Paragraph 1 does not prohibit such a lining from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the lining if, but only if—

- (a) that texture is required for the purpose of—
 - (i) the automated manufacture of the lining, or
 - (ii) the packing of cigarettes into the packet, and
- (b) the dots or squares—
 - (i) are equidistant from each other,
 - (ii) are of uniform size, and
 - (iii) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a lining.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of cigarettes,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of cigarettes,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is flat and smooth, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the manufacturing process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of the minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

- (a) that the tear tape is either—
 - (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
 - (ii) black in colour,
- (b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of a constant width not exceeding 3 millimetres, and
- (c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line which—

- (a) is not more than 15 millimetres long, and

- (b) indicates where the tear strip begins.
- (7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.
- (8) Those conditions are—
- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
 - (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
 - (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
 - (d) that the barcode appears only once, and
 - (e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

SCHEDULE 3

Regulation 7

Exceptions to regulation 7(2) and (3)) (colour and shade of packaging of hand rolling tobacco)

Text which states brand name and variant name

1.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it which states the brand name and variant name of that product but only if each of the following conditions is met.

- (2) Those conditions are—
- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand,
 - (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
 - (c) that the rest of any word is in lower-case type,
 - (d) that the text is printed in Helvetica type,
 - (e) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
 - (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
 - (g) that the brand name does not take up more than one line,
 - (h) that the variant name does not take up more than one line,
 - (i) that the variant name appears immediately below the brand name and has the same orientation as it,
 - (j) that the size of the brand name is no larger than 14 point,
 - (k) that the size of the variant name is no larger than 10 point,
 - (l) in the case of a unit packet which is cuboid in shape or an outside packet which is not cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the packet,
 - (ii) one of the smallest surfaces of the packet, and
 - (iii) the other smallest surface of the packet,
 - (m) in the case of a unit packet or outside packet which is cylindrical in shape, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—

- (i) the front surface of the packet,
- (ii) the back surface of the packet, and
- (iii) the lid of the packet,
- (n) in the case of a unit packet which takes the form of a pouch, that the brand name and variant name may appear only, and not more than once, on each of the following surfaces—
 - (i) the front surface of the packet,
 - (ii) the back surface of the packet and
 - (iii) if the pouch takes the form of a rectangular pocket with a flap that covers the opening, the hidden surface of the packet,
- (o) that the brand name and variant name are located at the centre of any such surface or, where such a surface contains a health warning, at the centre of the area of the surface not taken up by the health warning, and
- (p) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which states the weight of tobacco

2.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on it—

- (a) which states the weight of tobacco in grams contained in the packet, and
- (b) which may be followed by the word “Rolling Tobacco” or “Hand Rolling Tobacco.

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the weight of tobacco is expressed in numeric characters followed by the letter “g”,
- (b) in the case of the outside packet of an aggregation of unit packets, that the weight so expressed is either—
 - (i) the total weight of tobacco in the outside packet, or
 - (ii) the number of unit packets in the outside packet multiplied by the weight of tobacco in each unit packet, with the multiplication symbol being expressed as an “x”,
- (c) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (d) that the rest of any word is in lower-case type,
- (e) that the text is printed in Helvetica type,
- (f) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (g) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (h) in the case of a unit packet, that the size of the text is no larger than 10 point,
- (i) in the case of an outside packet, that the size of the text is no larger than 14 point,
- (j) that the text appears only once, and
- (k) that the text on any surface which contains a health warning is orientated in accordance with the warning.

Text which gives details about producer

3.—(1) A unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may have text printed on its external or internal packaging (but not on both its external and internal packaging) which states all or any of the following—

- (a) the name of the producer,
- (b) the address of the producer,

- (c) the email address of the producer, and
- (d) the telephone number of the producer,

but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the text does not contain any character which is not alphabetic, numeric or an ampersand or, in the case of an email address, an @ sign,
- (b) that the first letter of any word is in upper-case type or lower-case type,
- (c) that the rest of any word is in lower-case type,
- (d) that the text is printed in Helvetica type,
- (e) that the colour of the text—
 - (i) if it appears on the external packaging, is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, or
 - (ii) if it appears on the internal packaging, is one of the following, namely Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish, Pantone 448 C with a matt finish or black with a matt finish,
- (f) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (g) that the size of the text is no larger than 10 point,
- (h) that the text appears only once, and
- (i) that the text does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Text about cigarette papers and filters

4.—(1) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, a unit packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the unit packet, and of any outside packet in which it is contained, may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(2) If, in accordance with paragraph 2(2) of Schedule 4, an outside packet of hand rolling tobacco includes both cigarette papers and filters or either cigarette papers or filters, the external packaging of the outside packet may have printed on it such of the following texts as is applicable—

- (a) “includes cigarette papers and filters”,
- (b) “includes cigarette papers”, or
- (c) “includes filters”,

but only if each of the conditions in sub-paragraph (3) is met.

(3) Those conditions are—

- (a) that the text is in lower-case type,
- (b) that the text is printed in Helvetica type,
- (c) that the colour of the text is Pantone Cool Gray 2 C with a matt finish,
- (d) that the text is in a normal, weighted, regular typeface,
- (e) that the text appears below any variant name (or, if there is no variant name, below any brand name),
- (f) that the size of the text is no larger than 10 point, and

- (g) that the text appears only once.

Barcode

5.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a barcode but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,
- (b) that the colour of the barcode is either—
 - (i) black and white, or
 - (ii) Pantone 448 C and white,
- (c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,
- (d) that the barcode appears only once, and
- (e) that the barcode does not appear on the front surface of the unit packet or outside packet.

Calibration mark

6.—(1) The external packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco may contain a calibration mark but only if both of the following conditions are met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the calibration mark appears only so far as it is necessary for the automated manufacture of the packaging of the hand rolling tobacco, and
- (b) that the calibration mark, if visible or otherwise detectable, is as inconspicuous as possible so far as is consistent with its function in connection with that automated manufacture.

SCHEDULE 4

Regulation 9

Further provisions about the packaging of hand rolling tobacco

Surfaces

1.—(1) Any surface of the external or internal packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco—

- (a) must be smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
- (b) must contain no ridges, embossing or other irregularities of shape or texture,

but this is subject to the following provisions.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion—

- (a) in the case of a unit packet of hand rolling tobacco in the form of a pouch, of any feature which occurs as a necessary part of the process of sealing the pouch during its manufacture, or
- (b) in the case of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape, of any feature which is necessary to affix the bottom of the cylinder or to enable the lid of the cylinder to be opened and closed.

(3) This paragraph is subject to—

- (a) paragraph 3(3), and

- (b) any provision made by any enactment (whenever passed or made) other than these Regulations.

Inserts etc

2.—(1) No insert or additional material may be attached to or included with the packaging of a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco.

(2) Sub-paragraph (1) does not prohibit the inclusion in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco of—

- (a) cigarette papers, or
- (b) filters,

provided they are not visible before the packet is opened; but nothing in the rest of these Regulations applies to cigarette papers or filters included in a unit packet or outside packet of hand rolling tobacco in accordance with this sub-paragraph.

(3) Sub-paragraph (1) does not prohibit a barcode from taking the form of an adhesive label but only if each of the conditions in paragraph 5(2) of Schedule 3 is met.

Tab and seal

3.—(1) If a unit packet of hand rolling tobacco has a tab for resealing the packet, the tab must be clear and transparent and not coloured or marked.

(2) If a unit packet of hand rolling tobacco which is cylindrical in shape contain a foil seal as part of its internal packaging, the foil seal must be silver coloured with no variation in tone or shade.

(3) Paragraph 1 does not prohibit such a foil seal from being textured over any entire surface with small dots or squares embossed on the seal if, but only if, the dots or squares —

- (a) are equidistant from each other,
- (b) are of uniform size, and
- (c) do not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a foil seal.

Wrappers

4.—(1) The following, namely—

- (a) a unit packet of hand rolling tobacco,
- (b) an aggregation of such unit packets which is not contained in an outside packet, and
- (c) an outside packet of such tobacco,

may be enclosed by a wrapper but only if each of the following conditions is met.

(2) Those conditions are—

- (a) that the wrapper is clear and transparent,
- (b) that the wrapper is not coloured or marked,
- (c) that any surface of the wrapper—
 - (i) is smooth and, in the case of a unit packet or outside packet which is cuboid in shape, flat, and
 - (ii) does not contain any ridge, embossing or other irregularity of shape or texture that is not a necessary result of the packaging process, and
- (d) that there is nothing attached to the wrapper,

but this is subject to the following provisions.

(3) A wrapper which encloses an aggregation of unit packets within sub-paragraph (1)(b) may have solid, black rectangles or squares but only so far as they are necessary, and of a minimum size necessary, to cover any barcode on the unit packets enclosed within the wrapper.

(4) A wrapper may have a tear tape if each of the conditions in sub-paragraph (5) is met.

(5) Those conditions are—

(a) that the tear tape is either—

- (i) clear and transparent and not coloured or marked, or
- (ii) black in colour,

(b) that the tear tape forms a continuous straight line which is of constant width not exceeding 3 millimetres, and

(c) that the tear tape is parallel to any straight edge of the packet enclosed by the wrapper.

(6) Sub-paragraph (5)(a)(i) does not prohibit the tear tape from including a single, solid black line—

(a) that is not more than 15 millimetres long, and

(b) that indicates where the tear strip begins.

(7) A wrapper may have a barcode (and that barcode may take the form of an adhesive label) but only if each of the following conditions is met.

(8) Those conditions are—

(a) that the sole purpose of the barcode is to facilitate the sale, distribution and stock control of the tobacco product,

(b) that the colour of the barcode is either—

- (i) black and white, or
- (ii) Pantone 448 C and white,

(c) that the barcode does not form a picture, pattern, image or symbol that is recognisable as anything other than a barcode,

(d) that the barcode appears only once, and

(e) that the barcode does not appear on the front of the wrapper.

EXPLANATORY NOTE

(This note is not part of the Regulations)

سگریٹ ڈبوں کی شکل

یہ شکل عام رہنمائی کے مقصد کے لئے فراہم کی گئی ہے کہ تمباکو پراڈکٹس کی معیاری پیکجنگ متعارف کرانے کے بعد سیگریٹ کا ایک معیاری ڈبہ کس طرح دکھائی دے گا، مگر یہ معیاری پیکٹ کی مکمل یا حتمی شکل نہیں ہے۔

اس شکل میں معیاری پیکٹ کی تمام مجاز یا مطلوبہ خصوصیات موجود نہیں ہیں۔ مثال کے طور پر، جن خصوصیات کو شکل میں ظاہر نہیں کیا گیا ہے ان میں شامل ہیں: اداسدہ ڈیوٹی کی مالی علامت، بارکوڈ یا لکھائی جو بنانے والے کے ایمیل ایڈرس اور ٹیلیفون نمبر کو ظاہر کرے۔

اس شکل کو سیگریٹ پیکٹ کے بارے میں ٹی پی ڈی کی اس تعمیلی رہنمائی کو سامنے رکھ کر بنایا گیا جو ای یو کے مندرجہ ذیل رہنما اصول پر مبنی ہے:

ای یو کی مشترکہ لائبریری کی حتمی تصویر تاحال نہیں بنی ہے۔ تصویر پر دی گئی وارننگ صرف تشریحی مقصد کے لئے ہے۔



Crown copyright 2014 ©
2902313
June 2014

Produced by Williams Lea for the Department of Health