



PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
FORESTALES NO MADERABLES: FACTORES DE ÉXITO Y
FRACASO
HONGOS

COMUNIDAD
CUAJIMOLOYAS

Provincia

Segunda Sección

Municipio de San Miguel de Amatlán

– México

2002

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Introducción y Contexto
 - 2.1 Geografía
 - 2.2 Historia
 - 2.3 Infraestructura
 - 2.4 Estructura social
 - 2.5 Servicios de apoyo
3. El uso de la tierra
 - 3.1 Tenencia de árboles y de la tierra
 - 3.2 Tipos de uso principales de tierra
 - 3.3 Acceso a todos los recursos de PFNMs
 - 3.4 Manejo/cultivo de todos los recursos de PFNM
4. Organización del uso de los recursos PFNM
 - 4.1 Organización de los recolectores / productores
 - 4.2 Vinculación entre los recolectores /productores e instituciones externas
5. Ingresos y gastos
 - 5.1 Principales actividades generadoras de ingresos
 - 5.2 Principales artículos de gasto
6. Mano de obra
 - 6.1 Apreciación global de actividades dentro de la comunidad
 - 6.2 Estaciones de empleo
 - 6.3 Disponibilidad de trabajo contratado
7. PFNM seleccionado
 - 7.1 Rango de PFNMs utilizados
 - 7.2 Características de PFNM seleccionado
 - 7.3 Manejo de recursos de PFNM seleccionado
 - 7.4 Cosechando el PFNM seleccionado
 - 7.5 Procesamiento del PFNM seleccionado
 - 7.6 Almacenamiento del PFNM procesado / seleccionado
 - 7.7 Uso del ingreso de la comercialización del PFNM
 - 7.8 Fuentes de información
8. Comercio del punto de vista comunidad
 - 8.1 Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos
 - 8.2 Medios de soporte en la comercialización del PFNM
 - 8.3 Mercadeo específico de PFNMs seleccionado
 - 8.4 Política, contexto legal

9. Impacto de cambios de comercialización

9.1 Resumen de “cambios” en la comercialización de PFNM

9.2 Conceptos de éxito

9.3 Impacto social

9.4 Impacto de género

9.5 Impacto medioambiental

9.6 Impacto político

10. Referencias

Apéndice 1

Documentación de reunión consultiva de la comunidad

Apéndice 2

Descripción con detalles de todos los métodos de investigación usado

Apéndice 3

Categorías de bienestar / marginalización

Caracterización de la Comunidad: Cuajimoloyas, municipio San Miguel Amatlan

2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.

2.1. Geografía

San Antonio Cuajimoloyas forma parte del municipio de San Miguel Amatlan y pertenece al territorio agrario de Pueblos Mancomunados con sus 29, 430 hectáreas de extensión, al igual que Santa Marta Latuvi.

Pueblos Mancomunados es una comunidad indígena constituida por tres municipios: Santa Catarina Lachatao San Miguel Amatlán y Santa María Yavesía que suman un total de 3500 habitantes en 8 localidades.

Los pueblos Mancomunados se encuentran entre las siguientes coordenadas geográficas extremas:

17° 06' 05" y 17° 17' 32" de Latitud Norte
96° 20' 41" y 96° 32' 24" de Longitud Oeste

El territorio de Pueblos mancomunados colinda con:

SURESTE: Comunidades de San Pedro Cajonos y San Miguel del Valle
SUR: Terrenos comunales de Teotitlán del Valle
SUROESTE: Terrenos comunales de Tlalixtac de Cabrera

Se encuentra dentro de los ecosistemas de bosques templados con vegetación de *Pino-encinos*, *Pino oyamel* y *Pino rudis*, ubicada entre 2000 a 3200 msnm.

Cuajimoloyas se ubica al norte de la ciudad de Oaxaca, a 60 kilómetros por carretera desde la ciudad capital. Para llegar se debe tomar la carretera federal no.190 (Oaxaca-Istmo), desviándose a la altura de Tlacolula, desde donde se transita por un camino pavimentado de aproximadamente 28 kilómetros hasta llegar a la población. El trayecto Oaxaca – Cuajimoloyas se hace en 2 hrs si se usa vehículo particular. Si el viaje se realiza en autobús el tiempo de traslado puede tardar hasta tres horas.

2.2 Historia

La organización de Pueblos Mancomunados está formada por tres municipios con sus respectivas agencias municipales: el municipio de Santa Catarina Lachatao y sus agencias: Latuvi, Benito Juárez y la Nevería; el municipio de San Miguel Amatlán y sus agencias San Antonio Cuajimoloyas y Llano Grande; y el municipio de Santa María Yavesía.

Existen varias leyendas de cómo se integró el territorio en Mancomun

Los Documentos históricos que comprueban la mancomunidad de 400 años son:

- Códice de San Miguel Amatlán mayo de 1615
- Códice parroquial de Santa Catarina Lachatao Noviembre de 1598
- Mapa croquis que establece los linderos en dialecto zapoteca de los Pueblos Mancomunados sep 1888
- Convenio celebrado entre las comunidades en enero de 1891
- Resolución Presidencial de titulación de terrenos comunales 19 de sep 1961

Los orígenes de la comunidad de Cuajimoloyas se remontan hacia el año 1850 –1960, cuando en este paraje subieron de la Cabecera Municipal para salvaguardar a los arrieros que transitaban por esa zona de Villa alta, Betaza, y los Cajonos.

En este tiempo llegó a este lugar un español que inició el aprovechamiento o la producción de hielo en pozos que realizaban en las zonas cercanas a veneros de agua, por la cantidad de vegetación y por la altura en la que se encuentra, se congelaba el agua y los bloques de hielo se transportaban a la Ciudad de Oaxaca, los primeros pobladores se dedicaron a esta actividad, posteriormente se dedicaron a la agricultura, principalmente al cultivo de la papa porque el maíz en esta zona no prosperaba, por esta razón por muchos años cultivaron maíz en parcelas pertenecientes a San Miguel del Valle.

2.3. Organización

Los Pueblos Mancomunados se acogen bajo el sistema agrario vigente y cuentan con un reglamento interno donde se establecen las formas de gobierno, la máxima autoridad recae en la asamblea general de comuneros.

La asamblea de caracterizados es la instancia de consulta y solución rápida , integrada por 10 comuneros de cada núcleo agrario, los cuales son nombrados en asamblea general de cada comunidad.

Comisariado de Bienes Comunales es la autoridad que vigila que los acuerdos de la asamblea general se cumplan .

Autoridades Municipales son los encargados de que cada comunidad funcione y obtenga los apoyos y servicios necesarios.

Siendo agencia del municipio de San Miguel Amatlan, en la comunidad de Cuajimoloyas, la autoridad civil es representada por un Agente municipal.

Conflictos Internos y Externos que enfrenta la organización de Pueblos Mancomunados

En los pueblos Mancomunados, el potencial de recursos, los beneficios económicos, los líderes locales y los grupos políticos han jugado un papel muy importante, a fines de los cuarentas (1940) la forma de manejo de los recursos financieros y la parcialidad de las decisiones, generaron una serie de inconformidades entre los municipios sobre todo porque las Autoridades de Lachatao y Amatlan decidieron retirar los fondos a Yavesia, argumentando que los fondos mineros se encontraban en las inmediaciones de estos municipios. Esta actitud causó serios estragos de inconformidad, sobre todo porque se había roto el principio de comunalidad y por esta razón se empieza a gestar en (1951-1952) el ¹movimiento separatista de santa María Yavesia. Esta situación se recrudeció a partir de la concesión de los bosques del Mancomún por el gobierno a empresas privados por 20 años (1957-1971) porque no quedó claro los beneficios comunales y en 1991 Yavesia se unió al grupo político denominado “ Unión Libre serrana” y con el grupo político de 400 pueblos serranos se unieron para intimidar a las comunidades del Mancomún y con 800 personas de Puebla Y Veracruz llegaron para solidarizarse con Yavesia. No obstante lo delicado de la situación las siete comunidades actuaron con la mayor cordura y madurez quienes formaron un frente común para salvar la provocación apelando siempre a los recursos legales lo que muestra la capacidad política de los Pueblos Mancomunados. Esta situación persiste actualmente, sin embargo las comunidades con su consejo de ancianos esta viendo la forma de arreglar esta situación.

¹ Información obtenida del plan de desarrollo de pueblos mancomunados 92-98

2.4. Infraestructura

La comunidad cuenta con los siguientes servicios:

- agua potable,
- drenaje,
- luz eléctrica,
- camino pavimentado que comunica a la Ciudad de Oaxaca con transporte público 3 veces al día (autobuses de la ruta, Oaxaca, Yalalag, Oaxaca-villa alta.)
- Clínica IMSS
- Agencia Municipal
- Almacenes Diconsa (servicio de abasto del Gobierno)
- Iglesia católica
- Iglesia Adventista
- Escuela Preescolar, primaria, Telesecundaria
- Los mercados principales son Tlacolula y Oaxaca
- Las mujeres todas hacen tortillas para su consumo.

2. 5 Estructura Social

La comunidad cuenta con 649 habitantes y aproximadamente 147 unidades domésticas. A través de entrevistas con personas claves se pudo identificar 6 categorías de familias:

1. Comerciantes-restauranteros
2. Maestros-profesionistas
3. Campesinos panaderos
4. Campesinos yunteros
5. Campesinos migrantes
6. Campesinos-recolectores

La mayoría de las familias que recolectan hongos se encuentran en las categorías más pobres de la población (Véase cuadro 1).

Los niveles de marginación municipal establecidos por la Comisión Nacional de Población indica que San Miguel Amatlan es de nivel medio, con un índice de -0.15.

Véase el cuadro 1 los indicadores básicos de bien estar de la comunidad de Cuajimoloyas

Cuadro 1

Categoría	Nivel de marginación	Características	Núm unidades domésticas	% del total	Comercialización de PFNM
Comerciantes-restauranteros	Bajo	Son los más ricos del pueblo No trabajan el campo Tienen casas de concreto Tienen camiones de carga y camionetas.	3	2.5 %	No se dedican
Maestros-profesionistas	Medio	Tienen ingresos fijos (salarios) Solo algunos trabajan el campo Sus casas son de concreto y lámina Algunos tienen camionetas	3	2.5 %	No se dedican
Campesinos-panaderos	Medio-Alto	Cultivan papa, maíz, chícharo y habas Tienen hornos de pan (Venden pan) Sus casas son de adobe y lámina Reciben Progresá	30	20 %	No se dedican
Campesinos-yunteros	Medio-alto	Cultivan papa, maíz, chícharo y habas Sus casas son de adobe o madera y lámina Tienen ganado para yunta (Rentan o intercambia por trabajo) Reciben Progresá	59	40 %	Algunos se dedican
Campesinos-migrantes	Medio- alto	Cultivan papa, maíz, chícharo y habas Reciben remesas de familiares migrantes (para construcción) Tienen casas de concreto y lámina Reciben Progresá	14	10 %	Algunos se dedican
Campesinos-recolectores	Alto	Cultivan papa, maíz, chícharo y habas Recolectan y venden hongos Venden leña Tienen casas de adobe o madera y lámina Reciben Progresá	40	25 %	Algunos se dedican

Grados de pobreza de los involucrados

Las personas que recolectan hongos pertenecen de acuerdo con la tabla de marginación elaborada con la comunidad, a los niveles medios y de alta marginación (ver cuadro 1), la gente se dedica a esta actividad principalmente porque en tiempos de lluvia no se puede realizar otras actividades agrícolas y al no contar con otras fuentes de ingreso las madres de familias siempre buscan alternativas que generen ingresos.

INDICADORES DE SAN ANTONIO CUAJIMOLOYAS

Cuadro 2

INDICADOR	
Población total	649
Hombres	323
Mujeres	322
Población de 5 años y más	568
Población de 6 a 14 años	170
Población de 15 y más	380
Población de 6 y 14 que sabe leer y escribir	154
Población de 6 y 14 que no sabe leer y escribir	15
Población de 15 y más alfabeta	355
Población de 15 y más analfabeta	24
Población de 5 años y más que habla alguna lengua indígena	51
Población de 5 años y más que habla lengua indígena y español	50
Población de 5 años y más que habla lengua indígena y no habla español	0
Total de viviendas habitadas	147
Viviendas particulares habitadas	147
Ocupantes en viviendas particulares	649
Promedio de ocupantes por vivienda particular	4.41
Vivienda particular con energía eléctrica	138
Viviendas particulares con agua entubada	137
Viviendas particulares que utilizan leña para cocinar	141
Población económicamente activa	185
Población económicamente inactiva	245
Población ocupada	184
Población ocupada en el sector primario	147
Población ocupada que no recibe ingresos por su trabajo	120

2.5. Servicios de apoyo

La Comunidad de Cuajimoloyas es parte integral de los Pueblos Mancomunados y se beneficia como las demás de los empleos y servicios que proporcionan las empresas comunitarias, como *La Forestal*, *La Envasadora* y *Empacadora Pueblos Mancomunados* (envasado de agua de manantial y deshidratado de hongos y frutas), *la Minera* y el Ecoturismo: Expedición Sierra Norte

En la comunidad de Cuajimoloyas solo existe un pequeño grupo de mujeres que inició sus actividades a finales del año 2002. Realiza actividades de siembra de hortalizas y plantas de ornato en traspatio así como la fabricación de conservas con hongos y verduras de la región. Reciben el apoyo de la ONG Methodus.

Methodus trabaja también con la población para capacitar a los recolectores en el aprovechamiento sustentable de productos forestales No maderables y en particular los hongos y desarrollar estudios de investigación para optimizar las formas de manejo. Desde el año 2000, Methodus apoya a la comunidad en la organización de la Feria Regional de Hongos Silvestres.

3. EL USO DE LA TIERRA

3.1 tenencia de árboles y de la tierra

En todo el territorio de Pueblos Mancomunados la propiedad es de tipo comunal, sin embargo la parcela de cada comunero es respetada como su propiedad.

Acceso y derecho a la comercialización

Los recursos maderables y no maderables son de aprovechamiento colectivo, todas las personas que radican en la comunidad y cumplen con sus obligaciones como son: Cargos públicos, tequios, reuniones y aportaciones económicas tienen también la oportunidad de realizar el aprovechamiento de los recursos maderables y no maderables. Sin embargo no todos se dedican a esta actividad porque tiene otra fuente de ingresos o porque tienen actividades prioritarias (maíz, papa, ganado, leña) actividades más seguras, los hongos no siempre es seguro encontrarlos porque dependen de la forma de lluvia (lluvia y sol en el mismo día) si no es así el recorrido al bosque puede ser sin éxito (no encontrar hongos).

La comercialización de los hongos es una actividad de no más de 10 años, sin embargo la comunidad se ha preocupado para que ese aprovechamiento se realice de manera responsable y con conocimiento de la forma de vida y reproducción de los hongos de tal forma que ese recurso se mantenga para las futuras generaciones.

3.2. Tipo de uso principales de la tierra

El uso de suelo es de propiedad colectiva, sin embargo en todas las comunidades se respetan las parcelas de cada familia y tiene el derecho de venderla o heredarla a quien lo desee.

El bosque es propiedad de todos los comuneros de toda las comunidades que integran los Pueblos Mancomunados, así como los productos y subproductos obtenidos del mismo.

Por la ubicación de esta comunidad que es de 3000 msnm los suelos son forestales, y el cultivo más adaptado es la de la papa, el maíz es poco próspero por los cambios tan bruscos existentes en la comunidad. A diferencia de Latuvi, Cuajimoloyas tiene menos espacio para dedicarse a la agricultura, la superficie con que cuenta cada familia es de 1 ha. y el que tiene más es porque su hermano o papá le presta el terreno para cultivar.

Según datos del plan de desarrollo de mancomunados elaborado en el año 1996, 32 individuos de la comunidad de Cuajimoloyas laboraban en la empresa forestal.

Cuadro 3

Comunidad	Has de maíz	Has de frijol	Has de papa	Producción frutícola Kgs.	Ganado bovino	Ganado de carga	Personas trabajando en la empresa forestal
Latuvi	291	98	14	22,500	251	116	25
Cuajimoloyas	124	0	144	340	185	119	32

Datos obtenidos del plan de desarrollo de mancomunados 1992-1998

Como se puede observar en el cuadro anterior la comunidad de Latuvi, tiene mayor actividad agrícola debido a las condiciones climatológicas.

3.3. Acceso a todos los recursos de PFNM

Los recursos maderables y no maderables son de aprovechamiento colectivo, todas las personas que radican en la comunidad y cumplen con sus obligaciones como son: Cargos públicos, tequios, reuniones y aportaciones económicas tienen también la oportunidad de realizar el aprovechamiento de los recursos maderables y no maderables.

La comunidad entera tiene acceso a los recursos no maderables como: poleo, hongos, estos pueden ser hombres o mujeres, jóvenes o ancianos.

3.4. Manejo /cultivo de todos los recursos de PFNM

El apoyo que reciben los recolectores de hongos en esta comunidad es la capacitación en la forma de vida de los hongos y su forma de reproducción por parte de Methodus Consultora S.C.

Establecimiento de parcelas para monitorear la producción de hongos en un periodo de 5 años y conocer el comportamiento de estas poblaciones, esta actividad la realizan Methodus consultora, las autoridades Comunales y las autoridades municipales así como técnicos comunitarios con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los recursos.

Debido a sus características biológicas del producto no es posible cultivarlas pero sí realizar un buen manejo de las áreas productoras. Entendiendo como buen manejo la protección del área contra incendios, ampliación de la superficie agrícola, de la ganadería, incendios forestales y del aprovechamiento forestal.

4. ORGANIZACIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS

4.1. Organización de los recolectores

No existe una organización legal de recolectores de hongos, como el bosque es comunal todos los ciudadanos de la comunidad tienen el derecho de recolectar hongos, sin embargo las autoridades comunales para este año con apoyo de Methodus brindaran capacitación a todos los recolectores.

La propiedad comunal aunque todo es de todos, también permite que nadie cuide nada, sin embargo la participación de las autoridades Gubernamentales y Comunales establecen reglas para el manejo de los recursos naturales que se ven reflejados en los acuerdos que se toman a nivel comunidad para el buen uso de los recursos.

No obstante ello, si una persona es dueña de una parcela en el bosque donde se produce mucho hongo, pero el dueño de la parcela no se dedica a la colecta y no recibe ningún ingreso por la colecta y comercialización de hongos, si el desea cambiar el uso de esa zona por agrícola la realizara sin ninguna consideración, por esta razón se esta trabajando con la Comunidad para la identificación de áreas productoras y protegerlas a nivel comunal. En este rubro las Autoridades Municipales, Comunales, Estatales y Federales están muy interesados en la conservación de los recursos y en su manejo sustentable por lo que han invertido en estudios de investigación y de mercado, para poder realizar un aprovechamiento de los hongos.

4.2. Vinculación entre los recolectores e instituciones externas

En la comunidad de Cuajimoloyas existen dos vías para la venta de hongo Rojo (*Amanita spp.*) y panes o pambazos (*Boletus spp.*) la primera, con una comerciante de hongo rojo en la comunidad y otra la empresa comunal de Pueblos Mancomunados que cuenta con una deshidratadora de hongos.

Los recolectores venden en forma individual con quien más le conviene y dependiendo de la exigencia de cada uno. Los precios que se manejan son iguales con la comerciante y la empresa comunal.

El tipo de propiedad permite a todos los comuneros la recolección, sin embargo al incrementarse el numero de recolectores también el éxito o los ingresos se dispersan en las familias.

Las instituciones externas solo participan en la autorización de los permisos y en la vigilancia del aprovechamiento con autorización.

5. INGRESOS Y GASTOS

5.1. Actividades de los comuneros de Cuajimoloyas

Las principales actividades agrícolas son las siguientes: Cultivo de papa, cultivo de avena para forraje y flores. Actividades complementarias a las agrícolas pero muy importantes en la economía familiar es la venta de tiras del aserradero y leña (con camioneta propia), jornalero en el campo y jornalero en el monte.

Los envíos de dinero de los Estados Unidos subsidian a la economía familiar.

En esta zona la gente no utiliza créditos oficiales para sus actividades, primeramente porque ninguna banca financiaría esta actividad, segundo porque los tramites son muy largos y los comuneros no cuentan con fondos de garantía.

5.2 Gastos

Cuadro 4

Tipos de familias	Agrícola	Alimentos	Educación	Salud	Hogar	Construcción	Cooperación en la comunidad
Con 2 o más niños en la escuela (Primaria y secundaria)	Preparar el terreno Siembra 1ª Limpia de papa preparación del terreno siembra y 1ª limpia 2ª limpia cosecha de maíz	Los alimentos no son muy variados. Su base principal es: maíz, papa y plantas de la región. Compran: Maíz, frijol, aceite, azúcar, jabón, huevo, arroz, pastas.	Calzado Vestidos Útiles escolares Cooperaciones	Enfermedades de los niños Enfermedades de los adultos	Utensilios (pocos) Ollas de barro	Las casas son de adobe y de lamina, sin embargo la construcción de estas es muy costoso	Tequios Cargos Cooperaciones
Familias con hijos mayores de 12 años	Agricultura, jornaleros, Jornaleros en los E.U.	Alimentos un poco más diversificados, Pero menos industrializados Maíz, frijol arroz, huevo, pastas, chiles en conserva, pastas, refrescos, leche.		Atención en casos de enfermedades	Radio Televisión Modulares Ollas de peltre	Casas de material industrializado	Tequios Cargos Cooperaciones
Familias mayores	Agricultura y ganadería	Alimentos diversificados Más industrializados		Población más vulnerable a las enfermedades	Plancha modulares Televisión Lavadora Licuadora. Ollas de aluminio	Casas de material industrializado	Tequios Cargos Cooperaciones

Datos tomados de los informantes de las encuestas

6. MANO DE OBRA

6.1. Apreciación Global de actividades dentro de la comunidad

Las Familias de Cuajimoloyas realizan las siguientes actividades en el año:

Enero y febrero es tiempo de remover el suelo y la siembra de maíz asociada con papa, luego la siembra separada de papa en monocultivo.

En el mes de marzo es época de limpia o de aportar tierra a la planta de papa.

Abril es un mes para irse de jornalero en el bosque, se hace leña y se cuida el ganado.

En el mes de mayo y junio es tiempo de cosecha de la papa y limpia del maíz, también en esta fecha existe demanda de mano de obra para el trabajo en campo, de las familias que no cuentan con varones en sus casas.

Julio y agosto son meses de lluvia en esta zona y la gente no puede dedicarse a las actividades agrícolas, por esta razón la colecta de hongos representa un ingreso importante para las familias campesinas.

Agosto septiembre y octubre son meses en que la mayoría de la familias bajan a vender productos de la comunidad o de otras comunidades al mercado de Tlacolula, productos tales como leña, abono de monte, flores de otras comunidades, ocote, calabazas y papas.

Noviembre y Diciembre son meses de preparación de terreno para la siembra de papa, la cosecha de maíz y también oportunidades para emplear mano de obra.

6.2. Estaciones de empleo

Las estaciones con mayor demanda de mano de obra son durante la época de realizar las labores agrícolas de los meses de diciembre al mes de junio.

6.3. Disponibilidad de trabajo contratado

Las actividades agrícolas y los jornales en el bosque, la venta de leña son actividades que permiten a las familias vivir pero no le quedan ahorros suficientes para realizar algunas mejoras a su casa o implementar una actividad diferente por esta razón varios jóvenes hombres y mujeres así como padres de familia salen a buscar otras alternativas a los Estados Unidos y dejan a sus esposas con sus hijos en la comunidad.

Son estas familias las que demandan mano de obra para las labores agrícolas y dan trabajo a los que se quedan en la comunidad.

7. PFNM SELECCIONADO

7.1. Rango de PFNMs utilizados

Los productos forestales no maderables más importantes, aprovechados por la comunidad son :Hongos Amanita y Boletus, abono de monte y poleo.

Los mercados de estos productos son regionales y estatales y los precios que alcanzas son de 2 pesos el manojo de poleo, 15 pesos el costal de abono de monte y 20-25 pesos el kilo de hongos. El consumo de los hongos es una actividad nueva no tiene más de 10 años, y el mercado en la Ciudad de Oaxaca es muy pequeño porque solo los consumen personas de comunidades que se han salido de sus comunidades para irse a vivir a la ciudad y que además conoce el hongo y tiene la capacidad económica de adquirirlos.

7.2 Características de PFNM seleccionado

El aprovechamiento de los hongos amanita y boletus presenta las siguientes ventajas:

- Es un hongo de buen peso y se recolectan varios kilos (2-10) por día
- La recolección no es tan lejana como el hongo blanco
- Es una actividad que realiza toda la familia

Sin embargo presenta algunas desventajas

- Su precio es muy bajo comparado con el hongo blanco (\$25.00 / kilogramo)
- Incremento del número de recolectores

¿La venta de PFNM sirve para aliviar la pobreza?

En la mayoría de los casos de las familias entrevistadas comentaron que los ingresos de la colecta de hongos sirve únicamente para la supervivencia (adquisición de despensa, maíz y útiles escolares) sin embargo a otras recolectoras los ingresos les han servido para adquirir un lugar donde establecer su casa y también para adquirir con este recurso y otra parte de la familia una maquina para maquilar (coser) durante la otra parte del año en que no hay hongos.

Es bueno reiterar que con la colecta de los hongos ninguna familia puede alcanzar mayores niveles de bienestar, pero pueden ayudar a unas a complementar sus ahorros o simplemente ayudar a la supervivencia.

También es importante recalcar que si toda la comunidad se dedicara a esta actividad no sería suficiente para mantener a todas las familias.

7.3. Manejo de recursos de PFNM seleccionado

Para los hongos y los demás productos no existen labores de cultivo que los recolectores realicen.

La recolección de los hongos se realiza en las mismas áreas desde hace más de 8 años, sin embargo se ha observado que el aprovechamiento forestal, el cambio de uso de suelo para introducir la agricultura termina con las zonas productoras. Por esta razón las Autoridades Comunales, municipales, comuneros y Methodus están trabajando en forma coordinada para establecer áreas protegidas de producción de hongos.

Cuando se inició con la colecta de hongos la zona agrícola era menor, con los años se abren nuevas áreas que en ocasiones corresponden a lugares con alta producción de hongos, sin embargo si para el dueño de la parcela el aprovechamiento de los hongos no representa ningún ingreso para el esa área no es importante y no la aparta o la reserva para producción de hongos.

Restricciones biológicas para su comercialización

Como los hongos son un producto altamente perecedero no pueden durar más de un día en la ciudad para su venta, esto los hace un producto difícil de comercializar a otro nivel, la única forma de poder comercializar en otros lugares es deshidratado, pero para obtener un kilo de hongo seco se requiere de 7 kilos en fresco, además de energía y mano de obra para el secado, razón por la cual el precio no es muy atractivo para los recolectores.

La vendedora de hongos en el mercado tiene que entregarlos muy temprano para evitar la descomposición y la pérdida del producto.

7.4. Cosechando el PFMN seleccionado

Los recolectores únicamente entregan su producto a los comerciantes locales y a los encargados del acopio de la empresa comunitaria de deshidratado

En el caso de la domesticación de los hongos y debido a las características biológicas de la especie, no se pueden cultivar, sin embargo es posible realizar un buen manejo (aclareos en el bosque, no realizar aprovechamientos forestales en las zonas productoras, evitar el pisoteo, remoción de la hojarasca evitar incendios, dejar hongos para su fructificación y esporulación) estas medidas permiten la permanencia de las especies, actividades que se inician en las comunidades de Pueblos Mancomunados.

7.5. Procesamiento del PFMN seleccionado

Los hongos que se recolectan en esta comunidad son comercializados directamente en los mercados sobre ruedas (tianguis) de la ciudad de Oaxaca y otros son deshidratados en la planta comunal de Pueblos Mancomunados.

7.6. Almacenamiento del PFMN procesado / seleccionado

Al ser productos altamente perecederos, estos hongos no se almacenan, sino que son entregados para su venta o deshidratación en forma inmediata.

7.7. Uso del ingreso obtenido por la comercialización del PFMN

Participación de la mujer en la cadena de comercialización.

Las mujeres en su mayoría son las que reciben y deciden la forma de uso de los ingresos obtenidos por la venta de estos productos, aunque generalmente lo emplean para la alimentación de la familia. Sin embargo existen también casos en las que los hombres se dedican a la recolección y venta de hongos y son ellos los que tienen en sus manos la decisión de los productos a adquirir y generalmente son productos que el hombre consume con sus amigos (alcohol, cerveza, etc.) y no precisamente lo que la familia requiere.

Cuadro 5

Etapa	Quien hace la actividad		Quien toma decisiones sobre la actividad	
	Recolección	Mujer 80%	Hombre 20%	Mujer 80%
Transportación del bosque a la comunidad	Mujer	Hombre		Hombres
Selección	Mujer		Mujer	
Venta al acopiador	Mujer		Mujer	Hombres
Deshidratación	Mujer 100%		Mujer 100%	
Venta al consumidor final	Mujer		Mujeres	

7.8. Fuentes de información sobre el manejo del recurso

Capacitación para los recolectores a través de Methodus Consultora.

Estudios de investigación con apoyo de comuneros de la comunidad.

Feria de hongos donde se da a conocer las formas de vida y manejo de las áreas productoras de hongos.

8. COMERCIALIZACIÓN

8.1. Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos

La comercialización de los productos no maderables en forma específica de los hongos se realiza principalmente en los mercados regionales (Tlacolula, Teotitlan, Mitla), y los mercados sobre rueda de la ciudad de Oaxaca.

Los hongos deshidratados se venden en Oaxaca, en otras ciudades como Guadalajara y Monterrey.

El tipo de acceso y de propiedad no son importantes para el éxito en la comercialización, pues se está abriendo un mercado más grande que demanda hongos y con el proceso de certificación este mercado tiende a crecer en los próximos años.

8.2. Medios de soporte en la comercialización del PFNM

Para los recolectores y compradores no existen apoyos económicos, únicamente información para el manejo del cultivo y del producto por parte de las autoridades comunales en coordinación con Methodus,

Con este tipo de Coordinación se buscaron los apoyos necesarios e invertir en la planta deshidratadora de hongos y esto ha permitido que la comunidad pueda aprovechar otros hongos que antes no se compraba, esto permite un ingreso más a las familias recolectoras.

8.3. Mercadeo específico de los PFNM seleccionados

La demanda de los hongos en la comunidad tiene dos rutas: la empresa comunal de Pueblos Mancomunados y la vendedora de productos serranos en los tianguis de la ciudad de Oaxaca. La empresa comunal paga el mismo precio que la señora Irma, con la diferencia que exige hongos de primera y la Sra. Irma los compra parejo (abiertos, cerrados o en pedazos).

Los destinos finales de los productos son diferentes, mientras que la empresa de mancomunados cubre el mercado nacional de hongos en forma deshidratada; el mercado de la Sra. Irma es el consumidor final de la ciudad de Oaxaca.

8.4. Política, contexto legal.

El Gobierno mexicano se ha propuesto desde hace unos 10 años desarrollar el marco normativo para el aprovechamiento de los PFNM y la protección de especies consideradas en peligro de extinción.

Aplicado al aprovechamiento y comercialización de los hongos, la normatividad en vigor obliga a la realización de trámites diferenciados según las especies, para unas basta con presentar a las *Delegaciones Estatales* de la SEMARNAT un aviso de aprovechamiento (caso de *Amanita caesarea* y otros hongos de menos valor en el mercado) y para otras, generalmente más apreciadas, es necesario establecer una *Unidad de Manejo Ambiental* y elaborar una *Manifestación de Impactos Ambientales o MIA* (caso de *Tricholoma magnivelare*, *Morchella spp* y *Boletus edulis*) que se presentan en la *Dirección de Vida Silvestre* de la SEMARNAT en el Distrito Federal. En los dos casos y en particular en el último, los estudios correspondientes deben ser obligatoriamente realizados por técnicos forestales y representan un gasto elevado para las comunidades. Un estudio de impacto ambiental para el aprovechamiento del matsutake o del porcini puede llegar a costar cien mil pesos o más según la dimensión del territorio. Por lo mismo, las comunidades que aprovechan legalmente su bosque, cuenta con servicios técnicos forestales y pueden conseguir subsidios para realizar estos estudios son las que tienen mayor facilidad en la obtención de los permisos.

Es importante mencionar, sin embargo, que debido a la confusión que han provocado las últimas modificaciones a la Ley de Vida Silvestre y a la sobre regulación del sector en general, no todos los estados exigen los mismos trámites para el aprovechamiento de las especies que figuran dentro de la norma de protección 059. Algunos interpretan que el establecimiento de la UMA, ahora solamente reservada para los PFSM con estatus, hace función de MIA. De todas maneras resulta obvio que la realización de estos estudios y la obtención de los permisos no garantizan de ninguna forma el buen manejo del hábitat y de las colectas comerciales de hongos. Obtener un permiso para aprovechar árboles puede ser más sencillo que obtener las autorizaciones de aprovechamiento de matsutake o *Morchella* en esta misma área. Esta situación afecta principalmente a las comunidades y empresas que se dedican a la colecta y comercialización de especies que se deshidratan o que se exportan.

9.IMPACTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN

9.1. Resumen de los cambios en la comercialización de los PFNM.

De acuerdo con los comentarios de los recolectores, la comercialización de los hongos a nivel regional se inició hace unos 10 años, cuando empezó a haber más gente de la Sierra viviendo en la ciudad de Oaxaca. Anteriormente había muchos hongos en el bosque pero sólo aprovechaban una mínima parte para el autoconsumo, el mismo que fue disminuyendo con la monetarización de la economía y la aparición de otro tipo de alimentos. Asimismo, a partir del año 2000, la organización Methodus enseñó a la comunidad la comestibilidad y potencial económico de una especie abundante: El boletus edulis, que hasta esa fecha no se aprovechaba. El año 2001 con la instalación de la planta deshidratadora de hongos se comercializan los hongos boletus, amanita y cantharellus, los cuales se comercializan principalmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

9.2. Concepto de éxito

Para la comunidad, una exitosa comercialización significa que el producto alcance un buen precio en el mercado y exista un grupo demandante que este dispuesto a adquirirlo.

Una persona encuestada comentó "... antes había muchos hongos en los bosque pero nadie los compraba, ahora significan un ingreso porque ya los compran "

9.3. Impacto social

Los impactos no son significativos para todas las familias, pero los ingresos permiten a las familias complementar sus despensas o comprar cosas básicas como: maíz, aceite, sal, azúcar, jabón que son productos que se emplean todos los días.

9.4. Impacto de género

La mayoría de los recolectores son mujeres existen algunos hombres pero son más las mujeres las que recolectan hongos ,esto se explica en base a la responsabilidad de las mujeres de preparar alimentos a la familia y son ellas las que buscan diversificar su actividad para poder preparar alimentos a la familia.

¿La mano de obra de la mujeres es desplazada por las nuevas tecnologías empleadas?

Con la introducción de la deshidratadora comunal, la mano de obra de la mujer no se ve desplazada, por el contrario, siempre se busca para esta actividad mano de obra de mujeres, lo mismo ocurre con la venta del producto en forma fresca o deshidratada son las mujeres las que realizan esta actividad.

9.5 Impacto medioambiental

Las actividades que se están desarrollando para monitorear el aprovechamiento de los hongos en los bosques de Pueblos Mancomunados son: el establecimiento y monitoreo de parcelas con cosecha y sin cosecha para conocer el efecto de la colecta., este trabajo está a cargo de una ONG y está involucrando a los y las recolectoras, además en esta comunidad cada año a partir del 98 se realiza una feria de hongos para que la comunidad conozca y de a conocer a otros el conocimiento que se tiene en cuanto al aprovechamiento de hongos.

Los efectos ambientales globales se ven reflejados a nivel mundial y los cambios climáticos afectan la producción de hongos, cuando la lluvia no es constante la producción de hongos es poca cuando la lluvia es abundante y con espacios soleados que permiten el calentamiento o la conservación de microclima en el suelo esto ayuda a la fructificación de los hongos.

El aprovechamiento forestal en las zonas productoras de hongos perturba el suelo y esto hace que por varios años no fructifiquen los hongos, el cambio de uso de suelo para introducir el cultivo de papa también acaba con las zonas productoras de hongo. Pueblos mancomunados esta trabajando para que se establezcan y protejan las áreas productoras de hongos.

9.6. Impactos políticos

Aún no se ha llegado a este nivel, sin embargo los trabajos impulsados por la ONG y algunas instituciones como PRODEFOR Y SEMARNAT van encaminados al buen manejo de estos productos. Comparado con otras comunidades de la sierra Sur y Mixteca los logros alcanzados por los Pueblos Mancomunados y los pasos programados para los próximos años tienen un avance significativo.

A nivel de género los avances son muy pocos, sin embargo la capacitación a las mujeres sobre la recolección de hongos en la comunidad de Cuajimoloyas les permitió trabajar juntas en un proyecto de venta de hongos en conserva y esto desencadenó otras actividades, como la construcción de invernaderos rústicos para el cultivo de hortalizas, la elaboración de mermeladas y el aprovechamiento de otros productos tales como la flor de maguey con tepejilote preparado en conserva. Estas actividades brindan a las mujeres confianza en la capacidad que poseen para emprender y lograr nuevas metas.

Referencias

INEGI 2000 resultados del censo de población del Estado de Oaxaca.

Plan de desarrollo de los Pueblos Mancomunados 1998

Entrevistas con informantes claves: (Joel Luna, Felipe Hernandez, Felix Hernandez).

Encuestas