



JIPI JAPA EN
LA COMUNIDAD DE
EL CARMEN SURUTU

Fausto López Rodríguez.
Ingeniero Agrónomo, Facilitador CEPFOR.
Octubre 18, 2002

INFORME A NIVEL COMUNIDAD

COMUNIDAD: EL CARMEN SURUTU

PRODUCTO: JIPI JAPA (Carludovica palmata)

Fuentes de información (en todos los casos).

- ◆ Plan de Desarrollo del Municipio Buenavista.
- ◆ Plan Comunal Participativo de El Carmen Surutú elaborado por CARITAS, Universidad NUR, CARE, UNAPEGA (Unión Nacional de Pequeños Ganaderos)
- ◆ Entrevistas a vecinos del lugar.
- ◆ Datos de la HAM Buena Vista.
- ◆ Plan de Uso de Manejo de Suelos (PLUS)
- ◆ Plan de Uso de Manejo de Suelos (PLUS) Componente Areas Protegidas.
- ◆ Diagnostico socioeconómico de familias agroartesanales en las microcuencas de El Carmen y Buenavista de la subcuenca bajo Surutú
- ◆ Entrevistas personales

1. Resumen ejecutivo

(Puntos claves en términos del comercio de PFNMs en la comunidad con un enfoque específicamente en aceptar o rechazar las hipótesis de investigación).

Hipótesis # 1. Los cambios en comercio de los PFNM (ya sea incrementos o reducciones) tienen un mayor impacto sobre los recolectores pobres, los procesadores y los comerciantes que sobre otros grupos sociales.

En la comunidad El Carmen Surutú el grado de pobreza es alto pero los que intervienen en la recolección del PFNM no son los más pobres. La pobreza hace necesaria contar con una fuente alternativa de recursos y por ello incursionan en el uso del recurso; de hecho la mayoría manifiesta que de tener dinero, subiría de nivel o pondría una venta, esto significa que no son pobres por dedicarse a esta actividad. En el caso de las pertenecientes a la asociación ligada a CIDAC Artecampo, la venta de productos de jipi japa les permite solventar sus necesidades aunque no le permite el ahorro (si descontamos el de final de año que se les entrega); si hubiese una organización que oferte igual beneficio y con canales de comercialización, (o les interesara unirse a la ya existente) este PFNM sí es útil para programa de alivio para la pobreza. Esta organización le facilita a sus asociadas créditos para vivienda fundamentalmente; no aumenta el endeudamiento.

Ho 2. Los cambios en el comercio de PFNM tienen un mayor impacto en el sustento de las mujeres que sobre los hombres recolectores de PFNM.

En la actualidad la participación de la mujer es fundamental, sobretodo en el procesamiento y venta del PFNM e incursionan también en su recolección en menor grado. Ellas administran su ingreso y en el caso de las de Artecampo incluso les permite un ahorro en dinero que se entrega a final de año de acuerdo a un sistema de premios que tienen según la calidad del mismo. Es un trabajo artesanal, no hay desplazamiento por

tecnología. El proyecto CIDAC Artecampo ha aumentado el nivel adquisitivo, prueba de ello son las planillas de cobro en efectivo; con respecto a las no afiliadas, CARITAS y CIAT las capacitó con la ayuda de Artecampo a las migrantes con lo cual le proporcionó una alternativa más de ingresos.

En cuanto al status social, la Asociación es una de las integrantes de las organizaciones en el ámbito comunal lo cual representa una mejora.

Ho 3. El aumento en la recolección (volumen comercializado) conduce, ya sea, una sobre- explotación o domesticación de los PFMN bajo producción natural.

Sí hay evidencia de agotamiento del recurso; el efecto observado es que con el aumento de tejedoras, el PFMN tiene menor crecimiento y se presenta en menor número, su agotamiento afectaría al ingreso familiar y a la visión que se tiene de la zona como productora tradicional del producto que es reflejado en la propaganda turística. El desplazamiento de área de cosecha se observa al ingresar comunarios cada vez más en el Area de Manejo Integrado del Parque Nacional Amboró.

El régimen de propiedad oficialmente se considera que el dueño de la parcela (que en algunos casos no esta legalmente inscrita) es dueño del terreno pero no del recurso natural pero ello tiene poca aplicación.

La semidomesticación del PFMN radica en las condiciones naturales a que deben reproducirse para su éxito. Lo usual con probabilidades de logro es la plantación de partes vegetativas de la planta. Estas restricciones biológicas y ambientales no son factores de éxito en la comercialización del PFMN.

Ho 4. Los cambios en los volúmenes recolectados de los PFMN conducen a reducir el acceso o los derechos de los pobres sobre estos recursos.

El impacto que se observa es que los dueños de parcelas donde existe el producto ahora les limita su acceso y/o les vende los cogollos de la planta. Esto afecta al éxito de la comercialización del PFMN.

Hipótesis a nivel de investigación de mercados:

Ho 5. El éxito en la comercialización de un PFMN sobre todo depende de: la existencia de un Mercado accesible; la demanda potencial; el acceso de los productores, procesadores y comerciantes a la información de mercado (precios, demanda compradores,

El éxito en la comercialización del PFMN depende de la existencia de un Mercado accesible y de la demanda potencial del producto, en este caso, la jipi japa.

Ho 6. La competitividad de los productores / recolectores, procesadores y comercializadores pobres de PFMN dependen críticamente de: el número de demandantes y oferentes, el ejercitar poder en el Mercado, las barreras al ingreso y el grado de integración vertical y horizontal

Relativamente el ingreso es mayor que los costos. Por la naturaleza del producto, se teje generalmente 3 horas al principio de la mañana y al final de la tarde, el resto del día lo dedican a otros quehaceres ya sea del chaco o de la casa; el gasto de tiempo para la confección del sombrero principalmente es deficitario, emplean una semana y su venta varía pero puede ser hasta de 20-25 Bs., que no cubriría el tiempo invertido. Esto se aplica a las no asociadas a Artecampo. Las que sí pertenecen, están capacitadas para mayor cantidad de modelos, que emplean menos horas de labor y alcanzan mayor precio aparte que tienen segura su venta y al decir de ellas, cubren sus necesidades básicas. Estas tienen una distribución de las ganancias bastante equitativa de acuerdo a la función que realiza cada parte; la otra asociación depende del comerciante o del consumidor que casi siempre no paga un precio justo.

No hay forma de determinar una oferta, ella depende de la disponibilidad del producto que está en dependencia de la época del año. El agotamiento del producto no se refleja de forma apreciable en su valor, ni en la demanda; en el caso de Artecampo hace pedidos y los distribuye en una red de tiendas de acuerdo a la salida de sus productos.

El mercado para la comunidad es principalmente nacional. Para Artecampo es nacional que vive en el exterior y turistas. No existe monopolio de ningún tipo. La curva de la demanda es inelástica, el precio se mantiene aunque fluctúe la demanda y haya un agotamiento del producto. La teoría de Homma no se aplica en su totalidad; la historia nos indica que existió un alza, se mantuvo y hubo un decaimiento, no obstante existe un mercado que genera ganancias y exportaciones sobretodo en Ecuador; aquí se tienen ganancias desde la organización de Artecampo apoyada en que no es la única línea de productos artesanales que ofertan en sus tiendas.

La red de comercialización es deficiente para la comunidad, existe explotación cuando el intermediario llega a la misma y la compra a menor precio sin embargo la organización tiene cierto éxito al comercializarla directa y al beneficiarse indirectamente por la estabilización de precios que ha generado Artecampo. Esta red ha mejorado, aunque para la organización local aún es deficiente.

Existe ausencia de créditos y dificultades en la transportación para el trabajo con el PFNM. Todo el sistema de pago es casi siempre en efectivo. Las instituciones estatales no juegan rol alguno.

Con referencia al pentágono de los 5 capitales, ha existido un aumento del capital social que ha mitigado el abuso anterior con la conformación de las asociaciones que ahora existen; se ha incrementado el humano y el físico con la capacitación para la adquisición de habilidades y la edificación de estructuras para la venta del PFNM; con respecto al recurso financiero se necesita mayor financiamiento principalmente para la plantación y la comercialización y referente al recurso natural, aunque aún se tiene acceso, existe una limitación por parte de los nuevos dueños de terrenos donde crece el PFNM.

2. La introducción y contexto

2.1 Geografía

El Municipio Buena Vista forma conjuntamente con los Municipios de San Carlos y Yapacaní la provincia Ichilo del Departamento de Santa Cruz y fue creada por ley el 8 de Abril de 1926. Limita al oeste con el Municipio San Carlos, al sur con la provincia Andrés Ibañez y Florida, al norte y este con la provincia Sara del mismo departamento.

Su población habita en un total de 67 comunidades, de las cuales la localidad del mismo nombre con más de 2 000 habitantes es la capital provincial.

El Carmen Surutú se encuentra en la zona de manejo integrado del Area Protegida Amboró, atravesando el río Surutú y su accesibilidad es mala, principalmente en la época de lluvias, que se vuelve intransitable. Esta comunidad esta ubicada a 17 30' 31" de latitud Sur y a 38 53' 74" de longitud oeste.

Es zona de bosque húmedo subtropical, se tiene una biotemperatura entre 18 y 24 grados, una precipitación anual entre 1000 y 2000 mm, cuenta con un promedio de 6 meses efectivamente húmedos, por lo que se puede afirmar que existe un óptimo de humedad en el suelo para el desarrollo de cultivos y pastos así como el PFNM en cuestión.

La zona es bajura por lo general y plana, con suelo fértil por lo tanto el clima es propicio para la producción de maíz, arroz, frijol y hortalizas. Existen también pastos de corte, plátanos, cítricos y otros frutales naturales como cacao, acachairú, ocoró, etc. que tienen buen desarrollo y son muy productivos.

Desde el año 1997 la superficie total de la comunidad es de 12 460 has. de las cuales 1620 has(13%) son con cultivos y pastos; 8722 has(70%) corresponde a Bosque Secundario y 2118 has(17%) son de bosque.

Tres afluentes fluviales: Río Surutú, Yeso y Quebrada Coromata.

2.2 Historia

La comunidad se organizó en Julio del año 1955; eran tierras privadas pero sin uso, de forma tal que se reúnen 40 campesinos oriundos del lugar y organizan un sindicato, apropiándose de esas tierras, luego piden al estado reversión y dotación de las mismas, el cual accede amparándose en la Ley de Reforma Agraria. Se les dotó de 50 has a cada afiliado, y se dejó 120 has para uso comunal. Posteriormente ingresan colonos migrantes procedentes del occidente del país.

En 1957 se consigue ítems para el maestro y se construye en forma rústica una escuela, una capilla y el campo deportivo.

En 1960 el gobierno entrega los títulos de propiedad. En 1970 se construye una posta sanitaria rústica y el camino carretero a Guaitú, realizado manualmente por los comunarios.

Actualmente cuenta con 33 lotes urbanos y 30 parcelas, viven aproximadamente unas 120 familias con predominio de personas del occidente (alrededor del 70%) principalmente de Cochabamba y de Chuquisaca. Los datos oficiales del Censo Nacional 2001 no han sido aún entregados a la Alcaldía, estimándose cerca de los 200 habitantes.

2.3 Infraestructura

El camino principal de acceso a la comunidad fue construido manualmente por las familias de esta comunidad, eran en esa época (1960) eran 4 kilómetros al Río Surutú, hoy solo son 3; el cruce del Río al camino principal dista unos 150 m y a Buena Vista, 14 Km. (mercado más próximo)

El acceso a esta comunidad en época de lluvias es casi imposible, Río crece y no deja pasar, el camino se torna barro, es difícil caminar, se transita a caballo la mayor parte del tiempo y entra vehículo sólo en época seca. Generalmente se transporta a la confluencia del camino con el río, el pasaje cuesta en taxi compartido 4.00 Bs. y en moto cerca de 15 Bs., rara vez hay moviidades que cruzan el río. Actualmente el camino es mantenido por la Alcaldía de Buena Vista que lo arregla una vez al año.

El año 2001 se perforó un pozo para agua potable con distribución domiciliaria, pero no se pudo hacer lo último por falta de presupuesto del Municipio, hay un solo grifo para todos. Algunas personas han optado por alquilar paneles solares de una Cooperativa de Electricidad, pero los costos son muy elevados.

Existe una organización de mujeres tejedoras de jipijapa, que han edificado su sede propia para reuniones, exposición de productos, etc y que está próxima a funcionar.

Existe una iglesia evangélica y una parroquia pequeña católica. Existe un 75% evangélicos (protestantes) y un 25% católicos.

Tienen una cancha de fútbol. En la escuela se cursa hasta el 8vo de primaria con 124 alumnos (65 varones y 59 niñas). La posta médica fue construida recientemente con fondos de la Participación Popular con contraparte de la comunidad, cuenta con un Responsable de Salud pero no posee equipos.

2.4 Estructura social

La mayoría de los habitantes de esta comunidad, pertenecen al estrato social de pequeños productores campesinos colonizadores. Existen entre 5 a 7 familias más pudientes adineradas (poseen más vacas, un molino, algunas cuentan con panel solar, tiendas de abarrotes y mayor producción agrícola que va al mercado)

El promedio de edad es de 37 años, con predominancia de mujeres. La mayoría habla el castellano, aunque son el 65% quechuas y 35% de origen Chiquitano. La mayoría de las mujeres de la comunidad no saben leer, ni escribir y las que sabían se han olvidado.

En cuanto a la salud, se tiene un enfermero que da los primeros auxilios y algunas curaciones leves, después todo se deriva al Hospital de Buena Vista. La posta carece siempre de medicamentos y equipos. La zona esta conceptuada como zona de malaria además de visibles problemas con la higiene y enfermedades diarreicas.

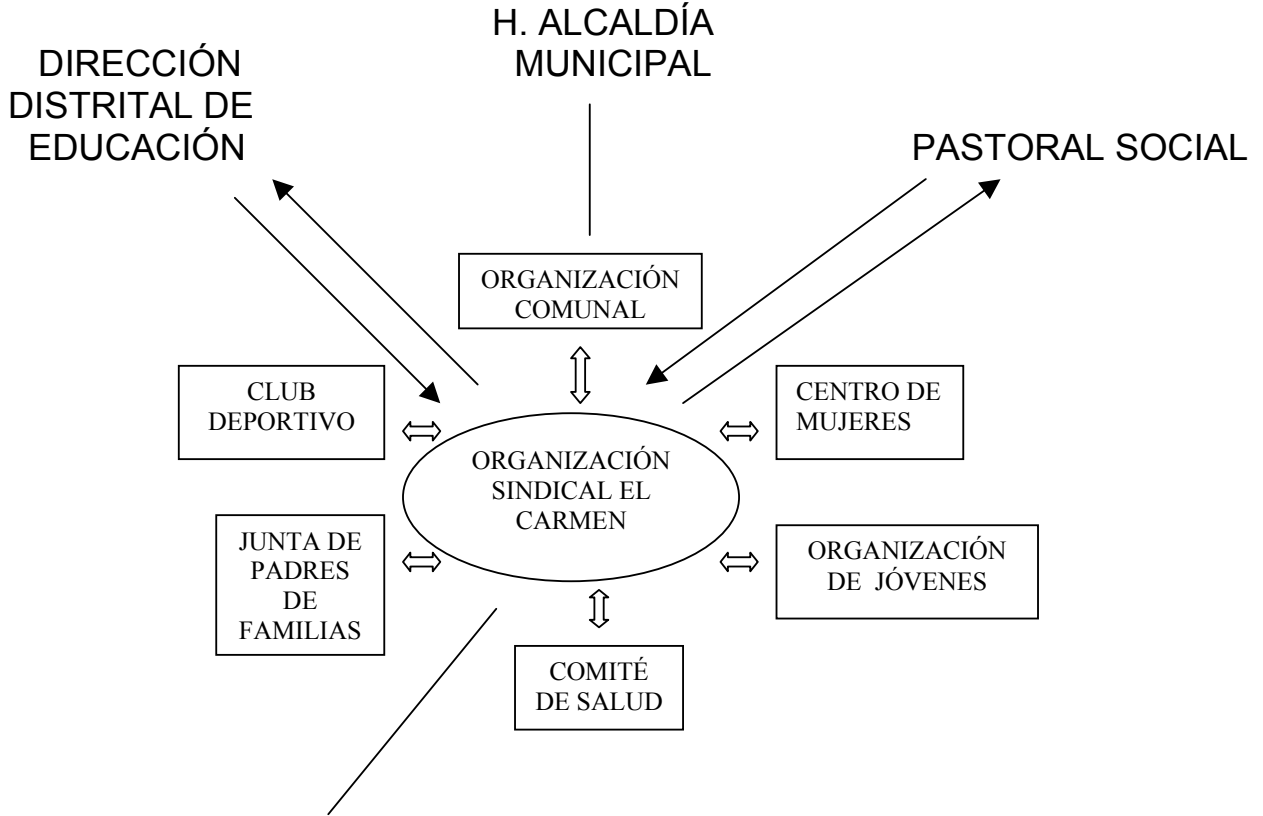
2.5 Servicios de Apoyo

En la comunidad existen varias organizaciones comunales, siendo la más fuerte y consolidada el Sindicato Agrario, que es la organización matriz. Entre las otras organizaciones esta el Comité de Padres de Familia, el Club de Madres, la Asociación de Tejedoras de Jipi japa, Club Deportivos, Comité de Salud, etc. La mayoría de estas organizaciones son integradas por varones, quienes ocupan cargos directivos y de decisión, excepto las tejedoras, el club de madres y la cartera de Vinculación Femenina del Sindicato.

Actualmente reciben asistencia técnica por parte de CARITAS (que ahora es Pastoral Social PASOC) aunque hay proyectos planificados con respecto a letrinas y agua potable. En la zona trabajó en salud una ONG CEPAC (Centro de Promoción Agropecuaria Campesina), tuvo accionar CARE con el proyecto Amboró además del CIAT en cultivo de jipi japa. En cuanto a Educación tienen según la Reforma Educativa Nacional un Asesor Pedagógico. No existe ninguna organización privada que preste servicios o asistencia a esta comunidad. Se tiene contacto con el Gobierno Municipal a través del delegado al Comité de Vigilancia.

Temporalmente han tenido la asistencia de capacitadoras para el tejido de jipi japa indirectamente proveídos por el CIDAC- Artecampo.

DIAGRAMA DE RELACIONES



UNION DE JOVENES CAMPESINOS

- a- relación débil
- b- relación media
- c- relación fuerte

3. El uso de la tierra

3.1 Tenencia de árboles y de la tierra

Los primeros comunarios que se afincaron en esta zona (1955) y que no han dividido o parcelado su propiedad, tiene título propietario legal (5%), pero los otros(95%), deben acogerse a los nuevos procesos de Saneamiento de Tierras dispuesto por la Ley INRA. Por el año 1945 los propietarios de estas tierras cedieron en calidad de concesión sus tierras (ilegal) para la explotación forestal a compañías privadas que explotaron el bosque sin contemplación alguna por lo que estos bosques actualmente son pobres en maderas valiosas como la mara o caoba, cedro, etc.

Actualmente el PDM reconoce 33 lotes urbanos, 30 parcelas y 200 Ha de monte alto en colinas y lomeríos. Se estableció por parte del CIAT un vivero comunal de jipi japa, sin asistencia técnica en el momento, sólo con fines de estudio.

Es de señalar que la comunidad se encuentra en el Area de Manejo Integrado (ANMIA) del Parque Nacional Amboró. El Plan de Uso de Suelo en su Componente Areas Protegidas indica como prioridad la consolidación de la tenencia legal de la tierra para lograr confianza y seguridad jurídico legal con la finalidad de inducir al campesino a adoptar y desarrollar planes y programas de desarrollo agroecológico sostenible a largo plazo; el ecoturismo comunal participativo que esta en los planes de dicha comunidad y la artesanía tradicional en jipi japa es considerada potencial importante para diversificar y mejorar los ingresos del campesino.

3.2 Tipos de uso principales de tierra

La principal actividad productiva de esta comunidad es la agricultura siendo el principal rubro el arroz, luego el maíz, las frutas (cítricos, papayas y otros) y la actividad artesanal de las señoras principalmente, con la utilización de la jipi japa, la cual es una actividad reciente.

Generalmente habilitan sus tierras en barbechos de 3 a 5 años de descanso para evitar la proliferación de malezas. Habilitan entre 1 a 2 has por año de acuerdo a la mano de obra familiar disponible. Generalmente cultivan el arroz asociado con maíz (6 surcos de arroz y 2 de maíz).

Según el PLUS, la comunidad se haya asentada en una zona concebida como servidumbre ecológica, clasificada como Protección de riberas de ríos y quebradas la cual no está sujeta a intervención alguna. No obstante muchas de sus parcelas se encuentran en zona clasificada como apta para el uso Agro- Silvo- Pastoril autorizando la agricultura de subsistencia, ganadería extensiva y protección del bosque.

En cuanto al acceso a los recursos de la comunidad, solo tienen acceso para disponer y utilizar aquellos que poseen tierras ya sea comprada o heredada, también existe el alquiler y el arrendamiento por producción. El sindicato es el ente que ellos disponen para gestionar la legalización de sus tierras, aunque hay también aquellos que lo hacen solos.

3.3 Acceso a todos los recursos de PFNMS (con el enfoque específico en PFNM seleccionado)

Existe una subutilización de los productos naturales especialmente referidos a los productos forestales no maderables que les ofrece el bosque, por ejemplo la miel de abeja silvestre, apenas utilizan la jipi- japa, el motacú, el chuchio, los líquenes y el palillo, así como la corteza de la uvilla son especies que muy pocas personas aprovechan por desconocimiento e información. Una de las actividades productivas de algunas familias de El Carmen es la elaboración artesanal de sombreros, gorras, carteras y otros adornos con jipijapa, lo que son comercializados en Buena Vista o en ciudades intermedias como Montero.

En dicha zona la jipi japa se obtiene ya sea por compra o por recolección, principalmente de la vecina comunidad de San Juan de Saguay distante esta a unos 20 Km de Buena Vista, con gran dificultad de acceso. Esta comunidad se encuentra en una zona de bosque remanente del ANMIA con uso forestal restringido, se ha convertido en proveedora de la paja, la cual la comercializa en toda la zona incluso, llegan hasta la población buenavistefña; son muy pocos los que la tejen en esa comunidad.

Por lo que se saca de las encuestas en esta zona la jipi japa se encuentra en mayor número de individuos en las manchas y con mayor tamaño, aunque esto esta tendiendo a disminuir desde que sus comunarios se dieron cuenta que existe un mercado para ello. Algunos pobladores en sus tierras poseen el PFNM pero también buscan en otras zonas. Según indican deben tener el permiso de los guardabosques para su extracción cuidando de no sobre- explotar ni dañar el vegetal. No se indica diferentes patrones de acceso.

Según el SERNAP (Servicio Nacional de Areas Protegidas) todo el que desee extraer debe solicitar un permiso y en dependencia de la zona (para uso doméstico, con fin comercial en dependencia del lugar y del recurso o prohibido su uso) siempre sujeto a verificación. Se indica que el propietario de una parcela con jipi japa es dueño de la tierra pero no del recurso natural. Esto ocurre en raras ocasiones ni se cumple a cabalidad por las características de la zona y la carencia del personal de la institución por lo que la regulación nacional tiene poco impacto. (En efecto se reciben escasísimas solicitudes para extraer jipi japa).

3.4 Manejo/cultivo de todos los recursos de PFNM (con un enfoque específico en PFNM seleccionado)

Las características de los sitios de donde se extraen los cogollos son orillas de los ríos, quebradas, arroyos de monte alto o barbechos donde hay mucha humedad y suelos franco arcillosos a suelos franco arcillo limoso de color pardo oscuro con un pH de 5 a 6,5, lugares muy accidentados con altas pendientes.

El año 1994 se hizo un intento fuerte de parte de un Proyecto Gubernamental financiado por el BID para hacer una plantación de hijuelos de palma en las parcelas de los agricultores, pero no fue una experiencia muy exitosa ya la mayoría de las plantas no resistieron el transplante, buen porcentaje (70%) murió, debido a varios factores,

principalmente de suelo, humedad y sombra principalmente y el 30% restante manifiestan los comunarios que no adquirió un porte apreciable.

El CIAT que trabaja en investigación en las comunidades El Carmen Surutú y San Juan de Saguayo, estima una población en un bosque natural de aproximadamente 688 plantas/ Ha y para un bosque intervenido de 400 plantulas, es decir que a consecuencia de la intervención humana se produce una reducción de alrededor del 45 % de la población original lo que demuestre que el actual sistema de explotación tiende a reducir sus poblaciones naturales. La jipi japa prefiere iluminación regular/ buena o sombra parcial, una posición topográfica de ladera y bajura, se ubica próxima a arroyos o ríos como en áreas no perturbadas.

Como es lógico no necesitan tener acceso a control químico / biológico los recolectores / productores.

4. Organización del uso de los recursos PFSM

4.1 Organización de los recolectores / productores

En el Carmen Surutú no existen organizaciones de recolectores. Tienen membresía dos organizaciones que son de transformadores para la preparación de artesanías en jipi japa.

Una es la Asociación de Tejedoras de Palma de Ichilo, asociada a CIDAC- Artecampo; esta cuenta con 6 afiliados en la comunidad de los cuales una esta a cargo de la venta en Buenavista, otra reside en Yapacaní, solo esta por plantilla por poseer un chaco en la zona (área de producción agrícola); otro es un muchacho que asiste a la escuela y solo va algunos fines de semana y un cuarto que prácticamente ha dejado de trabajar y no se reporta por la asociación desde principios de año (no entrega producción ni paga cuotas). Esto reduce a sólo dos afiliadas efectivas, especializadas fundamentalmente en sombrerería por lo que la misma tiene muy poca acción en la comunidad, como organización. (Una explicación está más detallada en el Informe de la Comunidad Candelaria donde su presencia es vital).

La que existe es la Asociación de Tejedoras de Jipi Japa, organización que se creó con el impulso de actividad de CARITAS y el llamado Club de Madres sirvió de base, esta compuesta por 16 miembros en su mayoría migrantes de otras zonas y que actualmente habitan El Carmen Surutú (11), San Juan de Saguayo (1) y zonas cercanas (no alcanzan a ser comunidad): Las Lomas (3) y Colodro (2). Son 15 mujeres y un hombre. Cuenta con una presidente, una vicepresidente y entre sus logros está el edificar una casita en la comunidad para la próxima exposición y venta de sus productos y el no haberse disuelto por las dificultades que afrontan.

Esta directiva dirige desde que se creó la asociación, elegida en asamblea hace unos 6 años. No tienen red de comercialización, la Asociación no garantiza su venta. Las socias trabajan en la agricultura haciendo chacos, con la venta del producto obtienen fondos para prestar a una socia la cual compra la producción y la comercializa en Buenavista, Yapacaní y Montero, al deambulo (no tienen puesto fijo de venta).

4.2 Vinculación entre los recolectores / productores, y instituciones externas

No existe apoyo gubernamental para la actividad. Existió un apoyo del CIAT (Centro de Investigaciones de Agricultura Tropical) para la implementación de parcelas pero ahora no hay manejo técnico. También existió una capacitación temporal en tejido de jipi japa por parte de personal al parecer contratado al CIDAC- Artecampo.

5. Ingresos y gastos

5.1 Principales actividades generadoras de ingresos

La actividad que mayor ingreso les reporta es la producción agropecuaria, seguida de la artesanal; el orden de importancia es: venta de arroz, frutales, ventas de artesanías de jipi japa y la venta de animales mayores. Los más acomodados tienen pequeñas ventas de abarrotes.

Las actividades artesanales son labor de las mujeres y complementan el ingreso que obtienen por la agricultura fundamentalmente. Todo lo producido en jipi japa está destinado para la venta; no consumen su producción. Muy rara vez piden créditos, la mayoría desconoce si tienen esa posibilidad.

Está en planes por parte del gobierno municipal apoyo de CARITAS para inversiones en agua y letrinas y de PRODISA Belga (Programa de Desarrollo de las provincias Ichilo y Sara) para la agricultura pero no en el PFM de estudio.

Existen épocas o temporadas del año en que estos ingresos sufren variaciones, por ejemplo la época de invierno (meses de mayo a agosto) no mucha actividad artesanal (por las condiciones del tiempo no se puede tejer "surazos" (vientos provenientes del sur, muy húmedos) entonces el mayor ingreso económico de esta época es la venta de frutas (cítricos principalmente). Luego a finales del verano (marzo y abril) obtienen los mayores ingresos por la venta de arroz.

5.2 Principales artículos de gasto

Según datos obtenidos en esta comunidad, los ingresos obtenidos son manejados o administrados en conjunto (esposo y esposa); al momento de decidir en que gastar, esto se lo haría en función al siguiente orden de prioridades: Alimentación, Insumos para la producción agrícola, gastos para la educación (escuela); ropa para los niños(as), papá y mamá (si alcanza); enseres para la cocina y por último para enfermedades.

En la época de lluvia por el cierre de acceso a las mercancías, el gasto excede al ingreso o simplemente no se realiza por carecer de fondos.

Esto es para todos de forma similar no hay diferencias de por origen étnico. Las alrededor 6 familias más acomodadas resisten algo mejor estas privaciones.

6. Mano de obra

6.1 Apreciación global de actividades dentro de la comunidad

Esta comunidad por ser muy numerosa y bien organizada, realiza muchas actividades como son deportivas (campeonatos de fútbol, voleibol y basquet), religiosas (bautismos evangélicos, misas, procesiones de santos y afines) de trabajo comunal esto por decisión del Sindicato aprobada en Asamblea o Reunión ordinaria de mes (mejora del camino, arreglo o limpieza de la escuela, posta, iglesia, etc.), actividades sociales (fiesta patronal, juegos populares, concursos, bailes, etc.) y por último actividades familiares de todo tipo (agricultura, ganadería, artesanías, cría de animales menores, algo de cacería).

La comunidad es de migrantes procedentes de otros sitios en su mayoría; las remesas no existen en las personas entrevistadas. La asignación del trabajo hasta donde es factible determinar, se decide de común acuerdo con cierta preponderancia de la opinión del varón.

6.2 Estaciones de empleo

Existe mucha gente de la comunidad que no tiene parcela o finca, pero que tiene su lote en el área urbana de la comunidad; esta gente vende su mano obra a los agricultores principalmente en épocas críticas como es la preparación de suelos (chaqueo y quema) y la cosecha de arroz principalmente. Algunos poseen tiendas para la venta de diferentes productos básicos. Hay escasez de empleo principalmente en la época de invierno (mayo a agosto). Esto se comporta muy similar en un ciclo anual.

Las mujeres trabajan en artesanía de jipi japa como actividad fundamental a la que dedican unas 6 horas al día, el resto es para la atención de las labores domésticas y apoyo al marido al chaco. Es por tanto una fuente de ingreso alternativa.

6.3 Disponibilidad de trabajo contratado

En épocas que no existe empleo en la comunidad, mucha de esta gente sale a Buena Vista a ofertarse como ayudante de albañil, carpintería, peón para diferentes actividades, etc. Generalmente este tipo de trabajo es temporal, no existe el contrato de trabajo a no ser que se emplee en una empresa bien establecida. Las remuneraciones en estos trabajos temporales son diarias (en la mayoría de los casos), semanales y muy pocas mensuales.

Existe una fuente de empleo muy importante en Buena Vista que es la cosecha de café, aquí la remuneración es por rendimiento en el trabajo. Para la zona el salario / día es de 25.00 Bs.

7. PFSM seleccionado

7.1 Rango de PFSMs utilizados

Existen otros productos naturales especialmente referidos a los que ofrece el bosque que son aprovechados por los comunarios, pero que muchos de ellos no tienen vocación de mercado. Entre ellos tenemos: la **miel silvestre** (extraída tanto para fines curativos domésticos pero en su mayoría para la venta en los pueblos circundantes); el **motacú** (sacan de esta palma un aceite y jabón y aceite mas para fines caseros); el **chuchio** (especie de bambú más delgado y más flexible, lo utilizan bastante para la construcción de viviendas, es mas para uso local), también extraen los **líquenes**, el **palillo** etc. También aprovechan bastante la **corteza de la uvilla** para amarres principalmente de productos artesanales. Todas estas actividades son preponderantemente masculinas; la única con predominio femenino es la transformación de la jipi japa.

7.2 Características de PFSM seleccionado

La especie *Carludovica palmata* más conocida como Jipi japa en Bolivia, es utilizada por los artesanos de la zona de Buena Vista para la confección de sombreros y otros artículos de artesanías, desde tiempos ancestrales, según los pobladores más antiguos. También se reporta uso medicinal y alimenticio en la zona desde el Sudeste de México hasta la parte central de Bolivia.

La mal llamada palma de jipijapa tiene ventajas comparativas muy altas con relación a otros PFSM, ya que se hacen artículos artesanales de muy buena calidad, es una hierba perenne dócil para tejer y cuya artesanía la conocen de mucho tiempo ya que en su mayoría el conocimiento a pasado de generación en generación. Es la actividad artesanal que mayores ingresos le reporta a la familia.

Las mujeres son las más involucradas en esta actividad en la actualidad aunque los varones también participan en la recolección y en el preparado de la palma. Originalmente la tejeduría era actividad de los hombres pero con el declive de la demanda por la variación de la moda la actividad se convirtió en labor femenina.

Según la información levantada, la jipi japa ya existía en la zona a la llegada de los misioneros jesuitas el 4 de noviembre de 1723; ellos al parecer introdujeron el tejido y el nombre de la planta que conocían fundamentalmente de sus establecimientos en Ecuador (la misma tenía un nombre local, pero esta prácticamente olvidado). Según el escritor buenavisteano Alberto Descampontriez, su padre de nombre José, un inmigrante francés sobre el año 1947 hizo los primeros trasplantes de jipi japa, alegando que en el futuro iba a existir escasez de la misma; fue tildado de loco por sus conciudadanos porque en aquel entonces existía abundancia de la misma.

Al principio se produjo sombreros en crudo (sin color) y cerrados. El calado, el teñido y la multitud de objetos que se ofertan ahora, son recientes.

7.3 Manejo de recursos de PFM seleccionado

La fuerte demanda de las hojas de esta planta ha ocasionado la disminución de su potencial, a tal punto que para conseguirla se requiere recorrer largas distancias, en ello radica el principal problema. Todas las encuestas indican que anteriormente la planta existía en mayor número y con cogollos que alcanzaban hasta 1-1.20 m. El CIAT que trabaja en investigación en la comunidad El Carmen Surutú y San Juan de Saguayo, estima que a consecuencia de la intervención humana se produce una reducción de alrededor del 45 % de la población original lo que demuestra que el actual sistema de explotación tiende a reducir sus poblaciones naturales. Las características de los sitios donde se extraen los cogollos son orillas de los ríos, quebradas, arroyos de monte alto o barbechos donde hay mucha humedad y suelos franco arcillosos a suelos franco arcillo limoso de color pardo oscuro con un pH de 5 a 6.5 lugares muy accidentados con altas pendientes. La calidad no difiere por el lugar donde crece de forma natural, depende del grado de explotación (ritmo de cosecha). La misma crece en manchas cuyo número oscila de 5 a 10 individuos. La recolección es fundamentalmente masculina aunque hay varios casos de señoras que también lo hacen.

En el sistema actual de aprovechamiento de los cogollos maduros de la Jipi japa, la recolección de cogollos lo hacen en forma individual o familiar en su propiedad o si no hay, realizan largos recorridos (2 a 3 horas de viaje y de 5 a 15 Km de distancia) recorriendo un área de un ancho aproximado de 20 metros a partir del río a cada lado y un largo variable que puede ser de 500 a 2000 metros.

La zona de bosque remanente del ANMIA con uso forestal restringido por lo que el SERNAP (Servicio Nacional de Áreas Protegidas) ejerce cierto control y limitación del producto. La otra afectación es que parte de los terrenos donde en las cercanías de Buenavista es propiedad de inmigrantes de otros puntos del país que ignorantes en un principio de su uso, quemaban para acondicionar para la agricultura, ahora impiden el acceso y la comercializan en cogollos (verdes o secos).

No existen regulaciones comunales al respecto, las nacionales están previstas en la Ley Forestal pero son de difícil aplicación.

7.4 Cosechando el PFM seleccionado

En cuanto a la época y ciclos de cosecha podemos decir que en los meses de diciembre hasta abril son los meses en los cuales existe una mayor abundancia y cosecha de cogollos. Las frecuentes lluvias que caen en estos meses hacen que la planta esté en plena producción de nuevas hojas en forma acelerada. Pero hay épocas en las cuales baja la producción y recolección de cogollos que es en los meses de Mayo hasta Noviembre época seca.

Los intentos recientes de trasplante no han desarrollado como se tenía previsto y han tenido una mortalidad alta. Actualmente la Asociación de Tejedoras de palma de Ichilo, asociada a CIDAC- Artecampo concursa para unos fondos del Banco Mundial para potenciar esta actividad en un terreno de su propiedad de 10 Ha.

7.5 Procesamiento del PFMN seleccionado

Preparación de la paja

- 1.- Deshuesado o descostillado, se lo hace quitando 2 a 3 láminas de la parte gruesa. Primero de un costado y después del otro costado de cada cogollo, porque esto no sirve para el tejido.
- 2.- División del cogollo; el cogollo se divide por la mitad y se saca las láminas delgadas y angostas, dejando las anchas que son las que sirven para el tejido.
- 3.- Compaseado, con un compás de madera, o un hueso o una aguja que se usa para quitar las partes duras (jipurí) de los costados de cada lámina o paja. El compás se pone a 10 cm de cada punta de cada lámina y se introduce al costado del jipurí grueso, rayando profundo para que pase al otro extremo de la lámina, haciendo la separación de esta.
- 4.- Cocimiento de la paja, se utiliza un olla grande, agua, limón, lavandina, leña y un palo para batir. En la olla con agua hirviendo, le echamos el jugo de limón y seguimos metiendo los cogollos ya preparados en forma de rosca, desde este momento se controla 10 minutos. Con un palo se ayuda a que cueza mejor la paja a fuego vivo, luego se saca y se hace escurrir.
- 5.- Escurrido, sacudimos la paja y colocamos al sol en el alambre para que escurra durante 20 minutos.
- 6.- Desacompañado, consiste en separar una a una las láminas, quedando todas sueltas para su secado.
- 7.- Secada definitivo, las láminas cocidas y desacompañadas se deben colgar en el alambre, al sol durante dos días y una noche de sereno, Así preparada, la llamada paja blanca estará lista para el tejido de artesanías.
- 8.- No todas las señoras conocen el teñido de la paja, las que lo realizan lo realizan en una olla, con tintes que compran en cinco colores que mezclan al tejer. Esto es relativamente reciente. Después se seca y se teje.

Análisis Costo- Beneficio

INSUMOS	Unidad	Precio	No. de compras	Costo total (Bs.)
Cogollo de jipi japa	corte	8.00 Bs verde 10.00 seca	Depende si posee en su chaco o no, y la cantidad. Usual 2 cortes al mes	Aproximadamente 240.00
HERRAMIENTAS				
Tijera	unidad	Oscila entre 3 a 30 Bs, generalmente adquieren de 3.00 Bs.	4 al año	12.00
Moldes	unidad	Generalmente poseen 3 a un costo promedio de 15.00 Bs	Una compra	45.00
Plancha	unidad	Se usa antigua de carbón o de calentar. La eléctrica no sirve mucho por que no tiene peso sin contar que algunos carecen de ella	Una compra	Oscila entre 25.00 a 50.00
Aguja	unidad	Generalmente compran por unidad, rara vez en paquete, vale 0.50 a 0.80 no siempre se consiguen	Depende de la persona, promedio unas 10 al año.	8.00

En su mayoría no hacen transporte al punto de venta. El corte esta compuesto por 8 yuntas (son dos pajas) o sea cada corte son 16 pajas.

7.6 Almacenamiento del PFM procesado / seleccionado

No existe forma de almacenaje a no ser en producto terminado. Al nivel de materia prima (cogollos) es muy difícil conservarlos, solo después de hervido puede durar una semana no más dependiendo de las condiciones climáticas, fundamentalmente la humedad; se vuelven morochas (se oscurecen) y ya no sirven para tejer porque no es atractivo, las artesanas están conscientes de ello y muy rara vez se les echa a perder. En producto terminado puede durar guardado si se lo almidona y se lo plancha todo el tiempo, entonces no hay problemas con hongos.

En esta comunidad las pertenecientes a la Asociación Artecampo si tienen en Buenavista y en Santa Cruz almacenes transitorios donde en el primer lugar entregan el producto y en el segundo lugar se recepciona y se envían a las diferentes tiendas del país en dependencia de su venta de los diferentes modelos. La otra asociación acumula una pequeña cantidad y la vende al detalle y deambulando en los poblados de Montero y

Yapacaní y en ocasiones las oferta a la anterior asociación y las que son rechazadas, se ofertan entonces a comerciantes intermediarios que llegan a la comunidad o a comerciantes de Buenavista que no están afiliados a ninguna y que comercian con el PPNM.

7.7 Fuentes de información

No existe este tipo de Fuentes de Información tanto para productoras(es) como de información general para turistas, investigadores, etc. No existe una institución u organismo estatal que registre o tenga una base datos. Las artesanas en general son muy celosas en proporcionar este tipo de información.

La Asociación de Tejedoras de Ichilo con CIDAC- Artecampo es la que directa o indirectamente ha capacitado a las artesanas en su mayoría; en otros casos las personas mayores han aprendido de sus mayores pero para la reciente gama de productos han tenido igual fuente de información. Hay necesidad especialmente en la técnica de teñido, que hace más duradero el producto terminado. Para el caso de El Carmen Surutú, la capacitación fue al principio para la asociación local; las de Artecampo hacen fundamentalmente sombreros y no tiñen. De cierto modo, el valor con el que Artecampo compra la producción es el que sienta referencia para su precio para la venta en toda la zona.

8. Comercio- del punto de vista comunidad (informe mercado cubre la red de comercialización afuera de al comunidad)

8.1 Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos.

El sistema de comercialización muestra que una vez terminado el producto, algunos de estos, no siempre los mejores, son exhibidos en el mercado local para su venta directa a comerciantes intermediarios que van a la comunidad; otros son vendidos en forma directa al comprador final (turistas o visitantes ocasionales); la mayor parte son ofertados en el poblado de Buena Vista a las asociación Artecampo que los adquiere algunas veces según su norma de calidad. Otros son comercializados en Montero y Yapacaní y muy rara vez en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en forma directa al consumidor (venta casa por casa). También se han recibidos pedidos al por mayor a través de la Directiva, por instituciones como el CIAT, la Universidad Estatal “Gabriel René Moreno”, en forma muy ocasional pero en cantidades atractivas. Se ha podido determinar que no existen intermediarios en la venta de estos productos.

Esto se debe a la dificultad de comunicación de la comunidad (hay asociadas e independientes que estaban antes en Artecampo y por la dificultad del acceso sobre todo en tiempo de lluvia se retiraron de la misma); a que no tienen mercado seguro, el cual está copado en Buenavista (3 independientes con puestos de venta cerca y en la plaza central; Artecampo con dos locales de venta, uno cerca de la plaza y otro en el Hotel Amboró Eco Resort) y en Santa Cruz de la Sierra (Artecampo con un centro de almacenaje y un local de venta e independientes que venden en ferias algunos días a la semana). Este mercado no esta gravado por impuestos. (Más datos sobre la cadena de Artecampo en el informe de comunidad de Candelaria).

Costos de acceso que utilizan:

Después de cruzar el río, a Buenavista taxi compartido 8.00 Bs (ida y vuelta).

Buenavista- Montero, en micro 16.00 Bs (ida y vuelta)

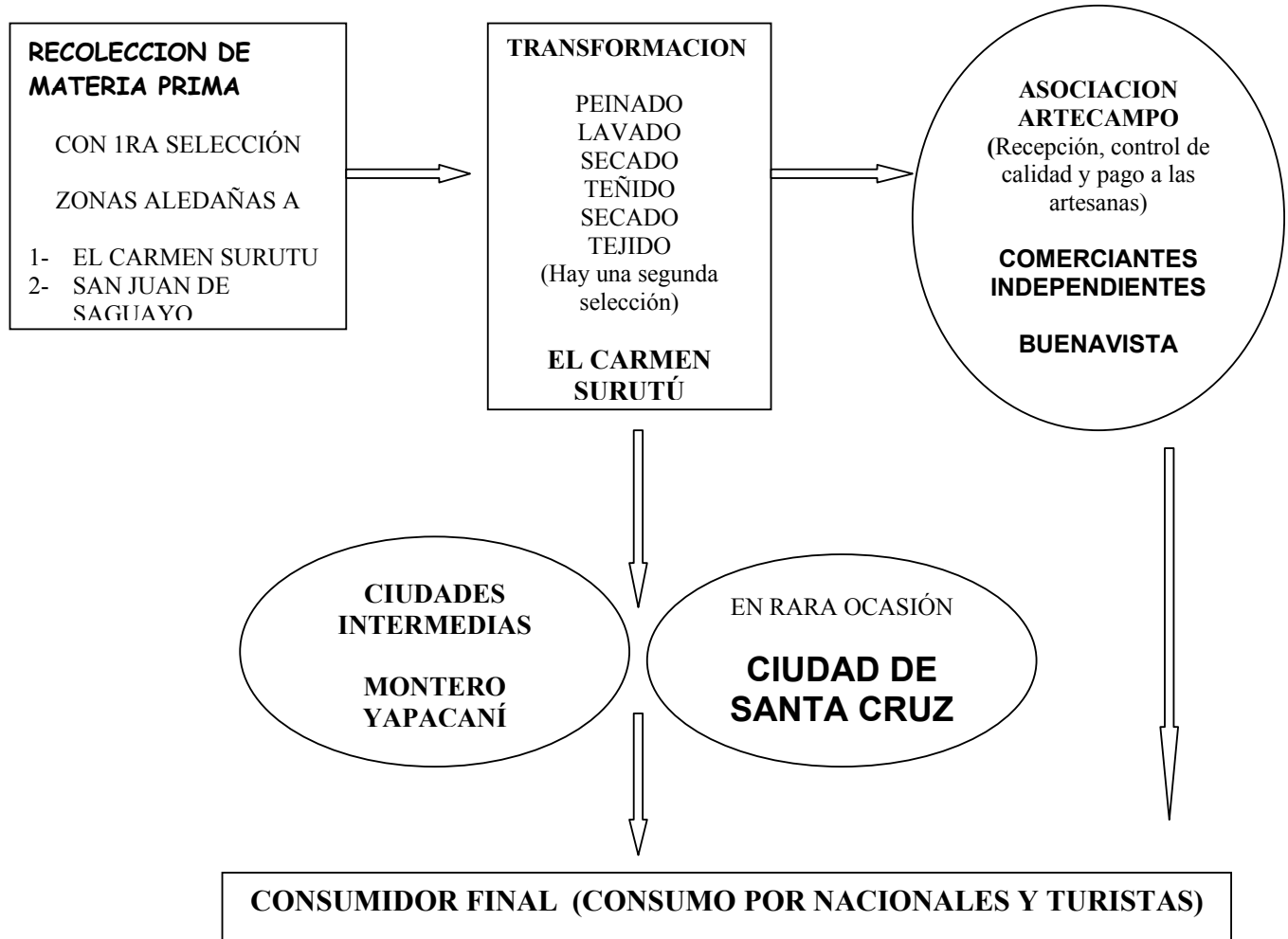
Buenavista- Yapacaní, en micro 10.00 Bs (ida y vuelta)

8.2 Medios de soporte en la comercialización del PFNM (información, técnico, crédito, otra)

No existe este tipo de información por las características de la zona donde no existe por el momento tecnología de punta. Artecampo por sus contactos con el mercado internacional está más al tanto pero sus tejedoras asociadas no tienen muy claro el destino final de sus productos ni su precio; ella garantiza la compra a sus integrantes. La misma asociación regula la cantidad por tipo y su decisión da de facto un estándar de calidad que es reconocido implícitamente por las asociadas y las de afuera. No existen ahora fuentes de crédito, se está optando por un financiamiento para el Banco Mundial pero está destinado a la plantación del PFNM y no de su comercialización.

8.3 Mercadeo específico de PFNMs seleccionados

CADENA DE LA JIPI JAPA , EL CARMEN SURUTÚ



El mercado es local y regional. La ausencia de mercado seguro es la razón de la utilización de esta ruta para la venta lo que ocasiona evidente desventaja en cuanto al precio final que alcanza el producto. Para esta cadena no hay impuesto de ningún tipo. No existe un previo aviso entre el productor y el consumidor, simplemente se oferta el producto cuando está disponible para la venta.

El precio ha decaído cuando la moda pasó no obstante se aprecia una mejora desde que Artecampo garantiza la compra a sus afiliadas y esta bastante estable en la actualidad.

Existe sustitución del PFGM en forma de sombreros hechos en Taiwan pero no es apreciable en el mercado local ni regional (al parecer tiene cierto impacto en Cochabamba y por supuesto en el mercado mundial pero esta comunidad no tiene acceso a tales).

8.4 Política, contexto legales

En cuanto a los productos forestales no maderables, las nuevas leyes Bolivianas no hablan específicamente de este tema, solo implícitamente; por ejemplo la Ley Forestal (1700) en su Artículo No.3 cuando habla de Definiciones, dice: “se entiende por Recursos Forestales al conjunto de elementos actual o potencialmente útiles de los bosques, convencionalmente denominados productos forestales **maderables y no maderables**”.

Esta misma Ley en su Artículo No 31 cuando se refiere a las Concesiones Forestales afirma que “las áreas de recursos de castaña, goma, palmito y similares (**PFNM**) serán concedidas con preferencia a los usuarios tradicionales, comunidades campesinas y agrupaciones sociales del lugar”.

No están sujetos a impuestos. Hasta donde ha sido dable averiguar, Artecampo no identifica el producto para no tener que pagarlos en mayor medida cuando cubre pedidos del exterior. No existen normas locales ni comunitarias. No hay involucramiento oficial ni en la producción ni en el mercadeo.

9. Impacto de cambios de comercialización – se refiere a los Ho de investigación 1 - 4

9.1 Conceptos de éxito

Se define concepto por parte de los miembros cuando pueden vender su producción y satisfacer algunas necesidades.

9.2 Impacto social

En cuanto al impacto social de la comercialización sobre los diferentes miembros de la comunidad; podemos afirmar que la mujer es la persona que realiza esta actividad; las ancianas no participan de este proceso y sólo se limitan al tejido y muchas veces a corregir errores en el momento del mismo. Por lo general el hombre (padre de familia), no participa de este trabajo, solo en el primer eslabón de la cadena que es la recolecta.

En una apreciación personal, si bien a nivel comunal no ha tenido mucho impacto (incluso casi se desconoce su existencia en otras comunidades y en Buenavista) a nivel familiar ha valorizado el papel de la mujer. El resto de los impactos pedidos no son apreciables.

9.3 Impacto de género

Es importante mencionar que son las mujeres las que dominan el tema de esta actividad, en casi un 95%, por lo tanto diremos que es una actividad netamente femenina. El dinero que recibe por concepto del trabajo casi siempre (Aproximadamente 80%) es administrado por la mujer y el restante por el hombre, lo que refleja cierto empoderamiento. Generalmente se les enseña a tejer a las hijas mujeres no así a los varones, aunque se ha notado que de niños algunos son más hábiles que las chicas pero cuando ya llegan a la adolescencia dejan la actividad, debido a las “críticas” de los demás o porque tienen que desarrollar otras actividades más rudas como el chaqueo o la ganadería.

Esto es en la actualidad. Hace años la actividad era masculina pero cuando el mercado decayó el hombre migró a otro tipo de labor principalmente agricultura y la labor cambio de sexo.

9.4 Impacto medioambiental

Este es un aspecto importante que había que tomarlo en cuenta ya que el recurso básico (planta- cogollo) se esta acabando y cada vez es más difícil conseguirlo, se tiene que desplazarse mucho para poder obtenerlo, lo que significa que en poco tiempo tendrán que ingresar al Parque Nacional Amboró a extraer su materia prima.

Los cogollos obtenidos en plantas que han sido plantadas en sus fincas no son buenos, salvo aquellos que se dan en lugares más o menos acorde a su hábitat natural.

El CIAT en una investigación en las comunidades El Carmen Surutú y San Juan de Saguayo, estima una población en un bosque natural de aproximadamente 688 plantas/ Ha y para un bosque intervenido de 400 plantulas, es decir que a consecuencia de la

intervención humana se produce una reducción de alrededor del 45 % de la población original lo que demuestra que el actual sistema de explotación tiende a reducir sus poblaciones naturales.

9.5 Impacto político

La Asociación local integra una forma de participar en cierta medida en el ámbito comunal pero influye poco en la toma de decisiones.

El trabajo con la jipi japa ha sido promovido por instituciones como CARITAS y alentado investigaciones como la del CIAT pero ha tenido un impacto casi nulo en la comunidad.