



PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
FORESTALES NO MADERABLES: FACTORES DE ÉXITO Y
FRACASO
HONGOS

COMUNIDAD

SANTA MARTHA LATUVÍ

Provincia

Segunda Sección

Municipio de Santa Catarina Lachatao

- México

2002

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Introducción y Contexto
 - 2.1 Geografía
 - 2.2 Historia
 - 2.3 Infraestructura
 - 2.4 Estructura social
 - 2.5 Servicios de apoyo
3. El uso de la tierra
 - 3.1 Tenencia de árboles y de la tierra
 - 3.2 Tipos de uso principales de tierra
Acceso a todos los recursos de PFNMs
 - 3.3 Manejo/cultivo de todos los recursos de PFNM
4. Organización del uso de los recursos PFNM
 - 4.1 Organización de los recolectores / productores
 - 4.2 Vinculación entre los recolectores /productores e instituciones externas
5. Ingresos y gastos
 - 5.1 Principales actividades generadoras de ingresos
 - 5.2 Principales artículos de gasto
6. Mano de obra
 - 6.1 Apreciación global de actividades dentro de la comunidad
 - 6.2 Estaciones de empleo
 - 6.3 Disponibilidad de trabajo contratado
7. PFNM seleccionado
 - 7.1 Rango de PFNMs utilizados
 - 7.2 Características de PFNM seleccionado
 - 7.3 Manejo de recursos de PFNM seleccionado
 - 7.4 Cosechando el PFNM seleccionado
 - 7.5 Procesamiento del PFNM seleccionado
 - 7.6 Almacenamiento del PFNM procesado / seleccionado
 - 7.7 Uso del ingreso de la comercialización del PFNM
 - 7.8 Fuentes de información
8. Comercio del punto de vista comunidad
 - 8.1 Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos
 - 8.2 Medios de soporte en la comercialización del PFNM
 - 8.3 Mercadeo específico de PFNMs seleccionado
 - 8.4 Política, contexto legal

9. Impacto de cambios de comercialización
 - 9.1 Resumen de “cambios” en la comercialización de PFNM
 - 9.2 Conceptos de éxito
 - 9.3 Impacto social
 - 9.4 Impacto de género
 - 9.5 Impacto medioambiental
 - 9.6 Impacto político
10. Referencias
 - Apéndice 1
Documentación de reunión consultiva de la comunidad
 - Apéndice 2
Descripción con detalles de todos los métodos de investigación usado
 - Apéndice 3
Categorías de bienestar / marginalización

2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.

2.1. Geografía

Santa Martha Latuvi, municipio de Santa Catarina Lachatao, es una comunidad zapoteca que, al igual que San Antonio Cuajimoloyas, forma parte de los Pueblos Mancomunados, organización de ocho pueblos forestales, tres municipios y cinco agencias municipales, que comparten un territorio comunal de 29, 430 hectáreas de extensión.

El pueblo de Latuvi se encuentra situado en el Distrito de Ixtlán, en la región conocida como Sierra Norte de Oaxaca, cordillera montañosa que forma parte de la Cuenca del Río Papaloapan y que separa al Valle de Oaxaca de las tierras bajas de Tuxtepec, en la frontera con el vecino Estado de Veracruz.

Los pueblos Mancomunados se encuentran entre las siguientes coordenadas geográficas extremas:

17° 06' 05" y 17° 17' 32" de Latitud Norte
96° 20' 41" y 96° 32' 24" de Longitud Oeste

El territorio de Pueblos mancomunados colinda con:

SURESTE: Comunidades de San Pedro Cajonos y San Miguel del Valle

SUR: Terrenos comunales de Teotitlán del Valle

SUROESTE: Terrenos comunales de Tlalixtac de Cabrera

La superficie del territorio es de 29,430 has de los cuales sólo 5., 212 están explotados para la extracción de madera.

Pueblos Mancomunados es una comunidad indígena constituida por tres municipios: Santa Catarina Lachatao, San Miguel Amatlán y Santa María Yavesía que suman un total de 3500 habitantes en 8 localidades.

Se encuentra dentro de los ecosistemas de bosques templados con vegetación de *Pino-encinos*, *Pino oyamel* y *Pino rudis*, ubicada entre 2000 a 3200 msnm.

La población de Latuvi se ubica dentro del municipio de Santa Catarina Lachatao, a 37 kilómetros al norte de la ciudad de Oaxaca. La vía de acceso más importante es la carretera federal libre 175 Oaxaca – Tuxtepec, desviándose hacia la comunidad a la altura del kilómetro 25, en el paraje conocido como Reynoso, desde donde se transita por un camino de terracería de aproximadamente doce kilómetros hasta llegar a la población. El trayecto Oaxaca – Latuvi se hace en hora y media si se usa vehículo particular. Si el viaje se realiza en autobús el tiempo de traslado puede tardar hasta tres horas, ya que este servicio llega a la población por la otra vía de acceso, desde la carretera federal No. 190 Oaxaca – Istmo, desviándose hacia la Sierra en el Km 23, por la ruta Teotitlan – Benito Juárez - Latuvi.

2.2. Historia

La organización de Pueblos Mancomunados está formada por tres municipios con sus respectivas agencias municipales: el municipio de Santa Catarina Lachatao y sus agencias: Latuvi, Benito Juárez y la Nevería; el municipio de San Miguel Amatlán y sus agencias San Antonio Cuajimoloyas y Llano Grande; y el municipio de Santa María Yavesia.

Existen varias leyendas de cómo se integró el territorio en Mancomun

Los Documentos históricos que comprueban la mancomunidad de 400 años son:

- Códice de San Miguel Amatlán mayo de 1615
- Códice parroquial de Santa Catarina Lachatao Noviembre de 1598
- Mapa croquis que establece los linderos en dialecto zapoteca de los Pueblos Mancomunados sep. 1888
- Convenio celebrado entre las comunidades en enero de 1891
- Resolución Presidencial de titulación de terrenos comunales 19 de sep. 1961

Los orígenes de la comunidad de Latuvi se remontan hacia el año 1840 cuando en la cabecera Municipal llegaron a realizar aprovechamientos mineros y por los problemas de salud que representaba a los pobladores decidieron buscar otras alternativas agrícolas y llegaron a vivir en las riveras de los arroyos en un lugar conocido como piedra larga y cara de león y lo hicieron en forma dispersa, pues lo que buscaban eran tierras para la agricultura y sobrevivir con lo obtenido del campo.

Latuvi es un vocablo zapoteco que traducida el español significa Laa: hoja y tuvi: enrollada, este árbol se encontraba ubicado en lo que hoy es el centro de la población y en este lugar se inició el asentamiento porque las personas procedentes de Lachatao y Amatlán descansaban en este paraje en su trayecto a la Ciudad de Oaxaca y Tlacolula donde comercializaban.

Los cultivos principales eran el maíz, calabaza, frijol así como otras leguminosas y frutales, la ganadería ha sido una actividad importante para los trabajos agrícolas y para transportar cargas.

2.3. Organización

Los Pueblos Mancomunados se acogen bajo el sistema agrario vigente y cuentan con un reglamento interno donde se establecen las formas de gobierno, la máxima autoridad recae en la asamblea general de comuneros.

La asamblea de caracterizados es la instancia de consulta y solución rápida, integrada por 10 comuneros de cada núcleo agrario, los cuales son nombrados en asamblea general de cada comunidad.

Comisariado de Bienes Comunales es la autoridad que vigila que los acuerdos de la asamblea general se cumplan.

Autoridades Municipales son los encargados de que cada comunidad funcione y obtenga los apoyos y servicios necesarios.

Conflictos Internos y Externos que enfrenta la organización de Pueblos Mancomunados. En los pueblos Mancomunados, el potencial de recursos, los beneficios económicos, los líderes locales y los grupos políticos han jugado un papel muy importante, a fines de los cuarenta (1940) la forma de manejo de los recursos financieros y la parcialidad de las decisiones, generaron una serie de desconformidades entre los municipios sobre todo porque las Autoridades de Lachatao y Amatlan decidieron retirar los fondos a Yavesia, argumentando que los fondos mineros se encontraban en las inmediaciones de estos municipios. Esta actitud causó serios estragos de inconformidad, sobre todo porque se había roto el principio de comunalidad y por esta razón se empieza a gestar en (1951-1952) el movimiento separatista de Santa María Yavesia. Esta situación se recrudeció a partir de la concesión de los bosques del Mancomún por el gobierno a empresas privadas por 20 años (1957-1971) porque no quedó claro los beneficios comunales y en 1991 Yavesia se unió al grupo político denominado "Unión Libre Serrana" y con el grupo político de 400 pueblos serranos se unieron para intimidar a las comunidades del Mancomún y con 800 personas de Puebla y Veracruz llegaron para solidarizarse con Yavesia. No obstante lo delicado de la situación, las siete comunidades actuaron con la mayor cordura y madurez, quienes formaron un frente común para salvar la provocación, apelando siempre a los recursos legales. Esta forma de accionar muestra la capacidad política de los Pueblos Mancomunados. Esta situación persiste actualmente, sin embargo las comunidades con su consejo de ancianos está viendo la forma de arreglar esta situación.

2.4. Infraestructura

La comunidad de Latuvi, está integrada por 8 sectores o barrios denominados: San Lucas, Cueva larga, Puente de Ocotál, Cara de León, La Sepultura, Llano de Martha, Río Largo y el Manantial, que se encuentran dispersos alrededor de la población, a una distancia que varía entre los 4 y 6 kilómetros.

El centro de la población es el lugar donde se localizan los principales edificios públicos, religiosos y los servicios de educación y salud más importantes, tales como:

- Escuelas, Preescolar, Primaria y Telesecundaria
- Agencia Municipal
- Una Casa de salud
- Una capilla con material de adobe y techo de lamina, construida en 1945 donde se encuentra la imagen de la virgen Santa Martha Patrona de la comunidad.
- No tiene mercado, la población acude a la plaza de Teotitlán del Valle y Oaxaca

2.5. Estructura Social de la Comunidad de Latuvi

La comunidad cuenta con 417 habitantes y aproximadamente 101 unidades domésticas. A través de entrevistas con personas claves se pudo identificar 4 categorías de familias:

1. Comerciantes-tenderos
2. Maestros-profesionistas
3. Campesinos con trabajo eventual
4. Campesinos-recolectores

¹ Información obtenida del plan de desarrollo de pueblos mancomunados 92-98

Grados de pobreza de los involucrados

La mayoría de los recolectores de hongos se encuentran en la cuarta categoría, cuyo nivel de pobreza es más elevado (Véase cuadro 1).

Los niveles de marginación municipal establecidos por la Comisión Nacional de Población indica que Santa Catarina Lachatao es de nivel medio, con un índice de -0.16 .

Véase el cuadro 2 los indicadores básicos de bien estar de la comunidad de Latuvi.

Cuadro 1: Categorías sociales en Latuvi

Total de unidades domésticas: 101

Categoría	Nivel de marginación	Características	Número de unidades domésticas	% del total	Comercialización de PFM
Comerciantes-tenderos	Bajo	Son los que viven mejor, sin ser tan ricos Tienen pequeñas tiendas y viven del comercio Tienen camionetas fleteras Tienen casas de concreto y techo de lámina Algunos trabajan el campo	5	5 %	No se dedican
Maestros-profesionistas	Medio	Tienen salarios fijos Tienen casas de concreto y techo de lámina Algunos trabajan el campo	15	15 %	No se dedican
Campesinos con trabajo eventual	Medio-alto	Tienen trabajo por temporadas en la Empresa comunal Tienen trabajo eventual como choferes Son campesinos-recolectores	9	9 %	No se dedican
Campesinos-recolectores	Alto	Cultivan maíz, frijol y chícharo para el consumo Producen durazno, manzana, ciruela, peras y cerezas para la venta. Algunos cultivan y venden flores (Alcatraz y gladiolo) La mayoría tienen ganado para yunta Algunos venden carbón Algunos recolectan y venden hongo blanco* La mayoría tiene casa de adobe y lámina. Algunos reciben dinero de parientes migrantes (40 o 45 familias) La mayoría reciben Procampo y Progres	72	71 %	Algunos se dedican (doce familias) * A diferencia de Cuajimolyas, en Latuvi casi no se comercializa el hongo rojo o tradicional, pues no es tan abundante. Sólo se recolecta para el consumo.

INDICADORES DE LA COMUNIDAD DE LATUVI

Cuadro 2

INDICADOR	
Población total	417
Hombres	195
Mujeres	222
Población de 5 años y más	382
Población de 6 a 14 años	110
Población de 15 y más	267
Población de 6 y 14 que sabe leer y escribir	101
Población de 6 y 14 que no sabe leer y escribir	8
Población de 15 y más alfabeta	253
Población de 15 y más analfabeta	14
Población de 5 años y más que habla alguna lengua indígena	240
Población de 5 años y más que habla lengua indígena y español	237
Población de 5 años y más que habla lengua indígena y no habla español	0
Total de viviendas habitadas	101
Viviendas particulares habitadas	100
Ocupantes en viviendas particulares	413
Promedio de ocupantes por vivienda particular	4.13
Vivienda particular con energía eléctrica	96
Viviendas particulares con agua entubada	75
Viviendas particulares que utilizan leña para cocinar	93
Población económicamente activa	131
Población económicamente inactiva	179
Población ocupada	130
Población ocupada en el sector primario	112
Población ocupada que no recibe ingresos por su trabajo	106

Fuente: censo de población y vivienda 2000 (INEGI)

2.5. Servicios de apoyo

La Comunidad de Latuvi es parte integral de los Pueblos Mancomunados y se beneficia como las demás, de los empleos y servicios que proporcionan las empresas comunitarias, como *La Forestal*, *La Envasadora y Empacadora Pueblos Mancomunados* (envasado de agua de manantial y deshidratado de hongos y frutas), *la Minera* y el Ecoturismo: Expedición Sierra Norte.

En la comunidad de Latuvi existen tres organizaciones de mujeres, las cuales buscan apoyar al ingreso familiar con actividades productivas tales como: incubadora de pollos para la venta, producción de hongos shiitake en trozos de encino y cría y engorde de truchas. Estas actividades han sido apoyadas por el municipio y otras instancias gubernamentales.

Methodus Consultora S.C. es una ONG, que trabaja con la población para capacitar a los recolectores en el aprovechamiento sustentable de productos forestales No maderables y en particular los hongos y desarrollar estudios de investigación para optimizar las formas de manejo.

3. USO DE LA TIERRA

3.1. Tenencia de los árboles y la tierra

La tenencia de la tierra es carácter comunal, sin embargo las parcelas de cultivo se respetan como propiedad de la persona que la desmontó a por la que lo adquiere.

Los árboles maderables son de todas las comunidades, por lo que su aprovechamiento o su derribo tiene que estar autorizado por el comisariado de Bienes Comunes.

Acceso y derecho a la comercialización

Los recursos maderables y no maderables son de aprovechamiento colectivo, todas las personas que radican en la comunidad y cumplen con sus obligaciones como son: Cargos públicos, tequios, reuniones y aportaciones económicas tienen también la oportunidad de realizar el aprovechamiento de los recursos maderables y no maderables. Sin embargo, no todos se dedican a esta actividad porque tienen otra fuente de ingresos o porque tienen actividades prioritarias (maíz, papa, ganado, leña) que son más seguras, los hongos no siempre es seguro encontrarlos porque dependen de la forma de lluvia (lluvia y sol en el mismo día). Si no es así, el recorrido al bosque puede ser sin éxito (no encontrar hongos).

Existen conflictos de límites de todo el territorio de Pueblos Mancomunados con un Municipio Integrante del Mismo (Santa María Yavesia), el cual desea separarse y también con otro municipio, San Pedro Cajonos. Sin embargo estos conflictos son a nivel Mancomún y la Comunidad de Latuvi específicamente no tiene conflictos con otras comunidades.

3.2 Tipos de uso principal de la tierra

Las actividades principales de las familias: La actividad Principal de esta Comunidad es la agricultura, y el cultivo principal es el maíz, el cual se siembra asociado con frijol, calabaza y tomate de cáscara. Como los espacios donde las familias viven son más amplios, les permite criar aves de corral y sembrar árboles frutales tales como manzana , durazno, pera, tejocotes ciruelas y algunas hortalizas tales como papa, habas , chícharos o alverjas y chayotes.

La Mayoría de las familias cuentan con ganado mayor principalmente de trabajo, yunta y burro o caballo para la carga.

El uso de la tierra es de tipo agrícola y forestal donde los principales cultivos en zonas bajas y en laderas es de cultivos anuales como maíz y frijol y otras leguminosas, es importante comentar que por la ubicación de la comunidad el tipo de suelo con el que cuenta es más de matorrales que le da una utilidad más agrícola en las partes más altas después de los 2500 msnm existen áreas forestales de pino-encino principalmente. Como es una comunidad 100% agrícola en un principio se contaba por familia con 6 a 10 has y al incrementarse la familia esa superficie es menor ahora a cada familia le corresponde de 2 a 4 has máximo y por la necesidad de tierra las familias abren más áreas a la agricultura en zonas con reforestación natural.

Los cambios con el tiempo son muy significativos ya que el paraje o barrio conocido como cara de León, cuentan los abuelos que era un bosque donde existían Jaguares o Pumas que solían atacar a los habitantes por lo que cortaron los árboles con el fin de que se alejaran.

3.3. Acceso a todos los PFNMS

Los Hongos se localizan en áreas específicas a unos 2 a 6 kilómetros de los barrios de los recolectores, en bosque de pino encino donde predomina una especie de pinus Teocote y pinus oaxacana. No existen obstáculos para los recolectores, sólo la dificultad para localizarlo, debido a que se encuentra bajo el ocochal. Por esta razón muchos recolectores se desaniman en la búsqueda, porque a veces en un día no encuentran ni un hongo. La calidad depende mucho de la

perturbación de la zona en áreas con mayor perturbación los hongos son más pequeños y se plagan con facilidad.

La comunidad únicamente solicita a los colectores se capaciten en el conocimiento de la forma de vida del hongo para poder mantener la especie y respetar fechas de veda al inicio y al final de la producción.

3.4. Manejo y cultivo del PFNMS

Actualmente no se realiza ningún manejo.

La participación de la mujer en la colecta de hongos es muy importante, existen más recolectoras de hongos que recolectores.

La cantidad de hongos que se colectan no representan un peso significativo para las mujeres, por lo tanto las recolectoras realizan el transporte del bosque a la zona de acopio de los hongos en la misma comunidad.

4. ORGANIZACIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS

4.1. Organización de los recolectores

No existe una organización de recolectores y sólo se realizan reuniones al inicio de la época de colecta en la agencia Municipal donde el comprador informa del precio y la calidad requerida y los tiempos en los que pasará por el producto.

Methodus Consultora inició en 2002 capacitación a los recolectores y se cuenta con un padrón de 25 familias recolectoras donde participan, niños jóvenes y los jefes de familia dependiendo de sus tiempos.

Para la venta del producto los recolectores no tienen ningún problema debido a que el comprador cuenta con infraestructura necesaria y cada tercer día pasa por el producto en camioneta.

4.2. No existe ninguna vinculación entre recolectores e instituciones externas

5. INGRESOS Y GASTOS

5.1. Principales actividades generadoras de ingreso

Actividad

jornalero en el bosque (empresa comunal forestal) (25 personas trabajan en forma permanente en el sector forestal con un ingresos promedio mensual de \$1,400.00)

elaboración de carbón

venta de frutas en la temporada

venta de flor

venta de maíz en situaciones muy difíciles

venta de aves de corral

venta de leña

venta de hongos

hijos trabajando en otros lugares (Oaxaca, México, EE.UU.)

comercio (pequeños establecimientos comerciales)

transportistas de carga (Leña , carbón, Materiales industrializados)

los meses de noviembre , diciembre, enero, febrero, marzo y abril son los meses más difíciles porque en este tiempo no se encuentran productos complementarios para la alimentación pero iniciando la época de lluvias se inicia también la producción de verduras y plantas complementarias para la alimentación así como la recolección de hogos que ayudan al ingreso familiar económicamente y en la alimentación.

5.2. Gasto

Cuadro 3

Tipos de familias	agrícola	Alimentos	Educación	Salud	Hogar	Construcción	Cooperación en la comunidad
Con 2 o más niños en la escuela (Primaria y secundaria)	Preparar el terreno Siembra 1ª Limpia 2ª limpia cosecha	Arroz, azúcar, Huevo, aceite, jabón ,carne a veces	Calzado Vestidos útiles escolares Cooperaciones	Enfermedades de los niños Enfermedades de los adultos	Utensilios (pocos) Ollas de barro	Las casas son de adobe y de lamina, sin embargo la construcción de estas es muy costoso	Tequios cargos
Familias con hijos mayores de 12 años	Agricultura más diversificada porque la familia cuenta con mano de obra	Alimentos un poco más diversificados, Pero menos industrializados, arroz, azúcar, huevo, carne, jabón , aceite, shampoo, carne, leche.		Atención en casos de enfermedades	Radio Televisión Modulares Ollas de peltre		Tequios cargos
Familias mayores	Agricultura diversificada	Arroz, azúcar, huevos, huevo, aceite, jabón, carne, leche, shampoo.		Población más vulnerable a las enfermedades	Plancha modulares Televisión Lavadora Licuadora. Ollas de aluminio	Casas de material industrializado	Tequios Cargos

6. MANO DE OBRA

6.1. Apreciación global de las actividades dentro de la comunidad

Un campesino de la comunidad de Latuvi desarrolla las siguientes actividades:

En el mes de enero y febrero revolver el terreno o 2ª labranza para contar con una buena preparación del suelo en el mes de marzo y abril que es el tiempo de la siembra de maíz, frijol y calabaza, esta actividad se complementa con el cuidado del ganado mayor, menor y de carga, porque debido al tiempo de sequía no existe alimento para el ganado y es necesario apacentarlos en los bosques o en lugares donde puedan juntar rastrojos.

En los meses de mayo y junio es la época de la 1ª y 2ª limpia a la milpa, cuando la gente siembra más de 2 has requiere de tiempo para terminar esta labor pues la mayoría se realiza en forma manual o con yunta y esto requiere de apoyo de más de 3 personas, la comunidad emplea por tiempo indefinido la guelaguetza que es el apoyo entre los productores realizamos tu trabajo y luego me ayudas, en otras localidades se llama mano vuelta, esta actividad se emplea porque no se cuenta con recursos para pagar a jornaleros, o porque no hay disponibilidad de mano de obra debido a que en este tiempo todos requieren de mano de obra para esta actividad es importante comentar que en este trabajo la mano de obra requerida es hombres porque para las mujeres es pesado.

En el mes de Julio es la fiesta de la comunidad por lo tanto se busca la forma de obtener ingresos, a través de la venta de flores (gladiolo, alcatraces, calabazas, frutas, chícharos, tomate de cáscara, hongos y carbón) los hombres y los jóvenes se van a jornallear en el bosque, en la ciudad para adquirir ropa, calzado, y alimentos para compartir en esos días.

En los meses de agosto, septiembre y octubre realizan otras actividades como la preparación de terreno para la siembra en el otro ciclo agrícola, la siembra de frijol en áreas más bajas y en tierras nuevas, elaboración de carbón y jornaleros en el bosque o en la ciudad en la maderería de Pueblos Mancomunados.

Los meses de noviembre y diciembre son meses de cosecha de frijol, maíz, corte de rastrojo y preparación del suelo, en la cosecha de maíz la mano de obra de las mujeres es muy importante y ellas participan como jornaleras en la cosecha.

La actividad de recolección de hongos es una actividad complementaria a la agrícola que realizan algunas familias, en la época de lluvias cuando la mayoría de la gente no tiene trabajo agrícola, sin embargo la colecta requiere de tiempo suficiente, de caminatas largas, y en ocasiones no se encuentran ningún hongo.

6.2. Estaciones de Empleo²

De acuerdo a la descripción anterior las épocas de mayor demanda de mano de obra es la siguiente.

Cuadro 4

Época del año	Actividad	Genero
Enero, febrero	Preparación de suelo Cuidado de los animales Elaboración de carbón Jornaleros	Hombres Mujeres Hombres y mujeres Hombres y mujeres
Marzo, abril	Siembra de maíz Surcado Siembra Elaboración de carbón	Hombres Mujeres Hombres y mujeres
Junio, julio	1ª limpia con yunta 2ª limpia recolección de hongo cosecha de frutas	Hombres y mujeres Hombres Hombres y mujeres Mujeres
Agosto, septiembre, octubre	Siembra de frijol Siembra de leguminosa Elaboración de carbón Jornaleros	Hombres Hombres y mujeres Hombres y mujeres Hombres y mujeres
Noviembre y diciembre	Cosecha de maíz Preparación del suelo Elaboración de carbón Jornaleros fuera de comunidad	Hombres y mujeres Hombres Hombres y mujeres Hombres mujeres

6.3. Disponibilidad de trabajo contratado

El trabajo de jornalero en la comunidad, y la empresa forestal es de 5 a 6 meses , que se adapta a las condiciones propias de las comunidades, en épocas que no se requiere de mano de obra en la agricultura, sin embargo estos ingresos obtenidos en estas pequeñas empresas no permiten mejorar la vivienda de adobe a un de material industrializado, o adquirir un tipo de calzado de marca, por lo que la juventud opta por buscar otras alternativas o simplemente a los jóvenes no desean dedicarse a la agricultura y tampoco tienen la opción de estudiar y se van a los Estados Unidos de Jornaleros.

Según datos del INEGI en 1995 en Latuvi se reporta una población total de 713 y para el 2000 la población total reportada fue de 417 habitantes.

² datos obtenidos de informantes claves y del plan de desarrollo de Pueblos Mancomunados

7. PFSM SELECCIONADO

Los productos forestales no maderables en la Comunidad de Latuvi son:
Hongos, flores (orquídeas) y musgos.

Las orquídeas y los musgos tienen un mercado regional y estatal donde se venden a precios muy bajos de cinco a 10 pesos dependiendo de la cantidad, sin embargo representan un ingreso para las familias.

El hongo es un producto más significativo en la economía campesina por su precio, que es de \$325.00 por kilogramo, este precio lo alcanza porque es un hongo de exportación a Japón. El problema es la disponibilidad del mismo y la calidad, que no depende de los recolectores sino de condiciones meteorológicas, en esta actividad de recolección participan hombres y mujeres así como jóvenes y niños.

7.2. Características del PFSM Hongo Blanco

El aprovechamiento del hongo matsutake en la comunidad tiene 9 años y las familias participantes, dentro de la categoría de los más pobres, son las que se relacionan más fácilmente con la naturaleza, que aprecien caminar en el bosque o que cuentan con aptitudes visuales para buscarlos.

Las ventajas principales para los recolectores

- Este hongo se encuentra en los bosques de la comunidad,
- Su precio es relativamente elevado en comparación con otras especies u otros productos forestales no maderables.
- Los compradores acuden directamente a la comunidad para realizar el acopio y el pago se realiza semanalmente a través de la empresa forestal comunitario de los Pueblos Mancomunados (esta entidad es la que recibe el pago de los compradores).

Las desventajas

- Los hongos no se localizan con facilidad debido a que crecen a bajo de la sarcina (hojas de pino).
- Se está incrementando el número de recolectores por lo que la presión sobre los sitios de producción es cada vez más elevada.
- Recolectores por sitios y la poca información para propagar y mantener áreas de colecta bien identificadas así como la organización de recolectores en el área porque es un área comunal o colectiva.

¿La venta de PFSM sirve para sobrevivir o permite progresos?

En lo general la colecta de los hongos no es una actividad que genera para los recolectores ingresos suficientes para invertir en una actividad que le permitiera superar sus niveles de pobreza y la mayor parte los invierten en bienes consumibles (despensas, útiles escolares, pago de colegiatura, zapatos para caminar, bicicleta.). Sin embargo la familia que más se ha dedicado a la colecta del matsutake ha logrado financiar el viaje de sus dos hijas a los Estados Unidos para que puedan obtener un trabajo mejor pagado.

7.3. Manejo de recursos de PFSM

La producción del matsutake varía cada año, pues depende de las condiciones de clima la cantidad de lluvia y la forma de lluvia (lluvia y sol), cuando la lluvia es poca los hongos se plagan (agusanados) con facilidad, los sitios de colecta son fijos y donde se encuentra en este año ahí se localiza el siguiente año sólo varía la cantidad.

La calidad depende de la lluvia, de los nutrientes del suelo y la cantidad de ocochal (hojarasca) existente o la cubierta del suelo, cuando es poca los hongos son consumidos por la fauna silvestre o por gusanos cuando es mucha es difícil localizarlos.

La recolección de los hongos se realiza en las mismas áreas desde hace más de 8 años, sin embargo se ha observado que el aprovechamiento forestal, el cambio de uso de suelo para introducir la agricultura termina con las zonas productoras, la remoción de la hojarasca, la compactación del suelo por la ganadería hace que la producción de hongos sea menor cada año, por esta razón las Autoridades Comunales, municipales, comuneros y Methodus están trabajando en forma coordinada para establecer áreas protegidas de producción de hongos.

Todos los comuneros tienen acceso al recurso y sólo se requiere de tiempo, paciencia y buena vista para recolectar hongos.

La comunidad no tiene reglamento interno para la colecta, sin embargo se está trabajando con Methodus Consultora en este sentido para establecer reglas en el manejo y aprovechamiento de los hongos.

La información para la colecta de hongo, la adquieren los recolectores por medio de la autoridad de Bienes Comunales, y la forma de colecta se transmite de colector a colector, la información sobre el manejo y vida de los Hongos esta en una etapa avanzada y a cargo de Methodus Consultora S.C.

Evidencias del desplazamiento de las áreas de colecta

La falta de conocimiento en la forma de vida y reproducción de los hongos llevó a las áreas productoras a un mal manejo, y por ende a buscar áreas productoras más alejadas de la comunidad sin embargo con la capacitación de los recolectores se está tratando de darle un mejor manejo a las zonas productoras (no mover la hojarasca, no cortar árboles, evitar incendios y el pastoreo)

Restricciones biológicas para su comercialización

Los hongos son un producto altamente perecedero, por lo que su comercialización no es fácil, sólo la pueden realizar las empresas que cuentan con capital y mercado seguro, como lo son los Japoneses, también es muy importante contar con suficiente cantidad para abastecer el mercado y tener el conocimiento necesario de mercados o los contactos para poder vender, las comunidades no tienen infraestructura ni el conocimiento del mercado por lo tanto ello no realizan esta actividad.

7.4. Cosechando el PFMN seleccionado

¿Existen características biológicas que permiten su domesticación?

La cosecha de hongos sólo consiste en la colecta en forma silvestre, porque el ser un hongo micorrízico y debido a sus condiciones biológicas no permite su domesticación, pero si un buen manejo de las áreas productoras. En el caso de la domesticación de los hongos y debido a sus características biológicas de la especie no se puede cultivar, sin embargo es posible realizar un buen manejo (aclareos en el bosque, no realizar aprovechamientos (cortar) forestales en las zonas productoras, evitar el pisoteo excesivo, la remoción de la hojarasca, evitar incendios, dejar hongos para su fructificación y esporulación) estas medidas permiten la permanencia de las especies, actividades que se inician en las comunidades de Pueblos Mancomunados.

Individuos involucrados en la cadena de comercialización

En la cadena de comercialización del hongo blanco las y los recolectores sólo participan en una etapa que es la colecta del bosque a la misma comunidad donde cada tercer día pasa el acopiador de hongo blanco y lo transporta a la Ciudad de Oaxaca, donde nuevamente es seleccionado y empacado y transportado a la Ciudad de México.

7.5. Procesamiento del PFNM seleccionado

Los recolectores de hongo blanco lo entregan al intermediario, el cual los recibe cada tercer día en camioneta, por lo que los recolectores ya no participan en ninguna otra etapa de la cadena de comercialización. Por lo tanto la mano de obra no se ha visto desplazada ya que el hongo no se procesa en la región, sino que es un hongo de exportación.

7. Almacenamiento del PFNM procesado / seleccionado

Los recolectores sólo guardan en su casa en bolsas de plástico los hongos que entregan al acopiador, los guardan en sus casas por un día y medio u máximo dos días pero más tiempo ya no les es posible porque es un producto perecedero.

7.7. Uso del ingreso obtenido por la comercialización del PFNM

Participación de la mujer en la cadena de comercialización

Los ingresos obtenidos son empleados por las mujeres en la adquisición de la despensa, de útiles escolares y en casos específicas para la adquisición de medicinas y colegiaturas de jóvenes estudiantes en la ciudad de Oaxaca.

Etapa	Quien hace la actividad		Quien toma decisiones sobre la actividad	
	Mujer 80%	Hombre 20%	Mujer 80%	Hombre 20%
Recolección	Mujer 80%	Hombre 20%	Mujer 80%	Hombre 20%
Transportación del bosque a la comunidad	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Selección	Mujer		Mujer	
Venta al acopiador	Mujer		Mujer	
Venta al consumidor final	Mujer		Mujer	Hombre

8.- COMERCIO DEL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNIDAD

La comercialización del hongo se realiza en la misma comunidad, el comprador negocia o contacta con las autoridades de Bienes Comunales y fijan el precio dependiendo de la oferta y la demanda, luego se informa a los recolectores, se fija el precio y la fecha de iniciación de colecta esta depende del permiso de la Semarnat (Secretaría del Medio Ambiente) y el comprador cada tercer día pasa en la comunidad a una hora determinada y se lleva el hongo, en ese momento también los que pasan por el producto realizan la clasificación y a la semana se paga.

Los recolectores muchas veces no saben el precio de todas las clasificaciones del hongo y sólo esperan su pago por eso no se puede determinar cuanto de hongo de primera colecta una familia, porque se le paga todo junto.

La clasificación de los hongos para la venta son:

De 1ª los hongos en botón y el kilo tiene un precio de \$250.00 y se paga al comisariado \$25.00 por derecho de monte

Se clasifica como hongo de segunda a los hongos que se están abriendo y alcanzan un precio por kilo de \$180.00

El hongo de 3ª es un hongo totalmente abierto y tiene un precio de \$70.00 pesos el kilogramo.

El hongo de 4ª son pedazos que dejan los animales en el bosque, los rotos o las partes salvables de hongos plagados, tiene un precio de \$40.00 el kilo

Para la comercialización del hongo blanco no existen organizaciones locales para la comercialización y el precio que alcanza a nivel local se debe a la demanda del mercado Japonés, sin embargo es importante comentar que en los años 1995 a 1998 varias empresas comercializadoras Japonesas estaban interesadas en el producto pero debido a esta gran demanda había lugares donde alcanzaban precios por \$600.00 el kilogramo de primera, pero en comunidades con menos información o muy alejadas de la ciudad se compraban a \$100.00 el kilogramo.

La empresa de mancomunados a tenido la inquietud de comercializar directamente al mercado Nipón, sin embargo se requiere cantidad y un número mayor de comunidades, que ha sido difícil integrarlas y contar con la infraestructura necesaria para la comercialización.

En los mercados locales el precio de este hongo se vende a \$70.00 el kilogramo pero su comercialización es a pequeña escala porque no es un producto muy conocido.

Política, normas locales / comunitarias

En Pueblos mancomunados no existen normas locales para la colecta de hongos, todas las familias de la comunidad tiene la posibilidad de colectar, y falta la concientización de la población colectora para manejar adecuadamente las zonas y de esta forma contar y mantener el recurso, así mismo la forma de propagación de los hongos para establecer nuevas áreas en el bosque.

La transformación no se realiza en el caso de los hongos, se exportan en fresco.

Influencia del acceso y propiedad en la comercialización

El tipo de acceso y de propiedad no constituye una limitante para la comercialización porque todos tienen derecho de colectar hongos y entregarlos directamente al acopiador, sin embargo si la comunidad quisiera comercializar directamente al Japón existirían limitantes tales como importantes para el éxito en la comercialización, pues se esta abriendo un mercado más grande que demanda hongos y con el proceso de certificación este mercado tiende a crecer en los próximos años.

9. IMPACTOS DE CAMBIOS EN LA COMERCIALIZACIÓN

9.1. Resumen de cambios en la comercialización

El aprovechamiento de hongo blanco es una actividad nueva que sólo tiene aproximadamente nueve años en la comunidad, en esta zona no existía la cultura de consumir este producto. El aprovechamiento inició con la demanda de compradores japoneses que llegaron a la región de la sierra norte.

Los precios alcanzados en los primeros años fueron de \$ 600.00 por kilogramo pero cuando el número de compradores disminuyó, también los precios fueron menores al grado que actualmente el kilo de hongo está a \$ 350.00/ kilogramo.

La falta de conocimiento de la forma de colecta y el conocimiento de la reproducción de los hongos aunado a los cambios climáticos ha llevado a disminuir la cantidad y calidad de hongos colectados y por esta razón las comunidades están tomando medidas como de capacitación y cuidados del bosque para mantener por más tiempo esta actividad.

9.2. Concepto de éxito

Para los recolectores la cuestión de éxito depende de la venta del producto, o de que exista alguien que lo demande, porque antes existían muchos hongos pero nadie los demandaba, tal vez ahora no existan muchos pero representan un ingreso para la familia.

9.3. Impacto social

En las comunidades todos tienen la posibilidad de colectar hongos, las personas más pobres les ha permitido sobrevivir (adquirir despensa en época de lluvias cuando los hombres no pueden realizar actividades en el campo) a otras les ha permitido pagar el boleto de avión para sus hijas a Tijuana para trabajar y buscar mejores ingresos, o pagar la colegiatura de sus hijos en la ciudad de Oaxaca.

9.4. Impacto de género

El contar con ingresos permite a la mujer decidir que comprar para la alimentación de la familia, sin embargo la colecta de hongos no ha generado un impacto a nivel político en el empoderamiento de las mujeres.

Pero es importante resaltar que las reuniones de capacitación les brindan espacios a las mujeres para brindar sus opiniones y conocer mejor los recursos con los que cuentan y esto facilita a las mujeres para participar en reuniones comunitarias.

¿La mano de obra de las mujeres es desplazada por las nuevas tecnologías empleadas?

Los hongos no se venden directamente a los consumidores finales, porque el mercado Japonés es de producto fresco por esa razón no desplaza mano de obra.

9.5. Impacto ambiental

Como resultado del aprovechamiento del hongo, ha surgido la necesidad de desarrollar estudios en las comunidades para conocer el impacto de la colecta en el ambiente y en el mantenimiento de la especie pero está en una etapa inicial el estudio, los resultados brindarán a las comunidades herramientas para un mejor manejo de los bosques y del PFNM.

¿Hay evidencias del agotamiento del recurso?

La falta de conocimiento de la forma de colecta y el conocimiento de la reproducción de los hongos aunado a los cambios climáticos ha llevado a disminuir la cantidad y calidad de hongos colectados y por esta razón las comunidades están tomadas medidas como de capacitación y cuidados del bosque para mantener por más tiempo esta actividad estableciendo áreas de monitoreo y protegidas para la producción de hongos, con apoyos de la ONG Methodus e instituciones estatales y federales.

9.6. Impacto político

Aún no se ha llegado a este nivel, sin embargo los trabajos impulsados por la ONG y algunas instituciones como PRODEFOR Y SEMARNAT van encaminados al buen manejo de estos productos. Comparado con otras comunidades de la sierra Sur y Mixteca los logros alcanzados por los Pueblos Mancomunados y los pasos programados para los próximos años tienen un avance significativo.