

Serie: Desarrollo desde la Comunidad

Cuaderno N° 9

NUESTRA COMUNICACIÓN

Proyecto: *Vinculando Comunidades y Servicios Agropecuarios* - VINCOSER



DFID Natural Resources Systems Programme

Presentación

Hemos llegado a la conclusión del proceso y lo hacemos con un tema que tiene gran importancia para la comunidad como es la comunicación. Este tema ha sido elegido con el objetivo de valorar la comunicación interna, apoyar la labor de miembros de la comunidad en sus actividades de comunicación e impulsar el acceso a medios masivos como espacios de apoyo a los procesos de gestión comunal.

Algunas ideas sobre el valor y el sentido de la comunicación, formas y medios, y el papel de la comunicación en el proceso de gestión, son los contenidos del presente cuaderno que sirve para cerrar la serie Desarrollo desde la Comunidad.

Esperamos que los temas elegidos sean de utilidad para quienes han compartido esta secuencia de temas que forman parte de la propuesta del Mecanismo desarrollado por VINCOSER.

*Tania de la Fuente
Investigadora Principal DFID
Proyecto VINCOSER*



MÓDULO 1:

LA COMUNICACIÓN

¿Qué es comunicación¹?

...poner en común...
...poner en relación...
...intercambiar...
...dialogar...

Nuestra vida es... una vida de comunicación.





¿Qué sentido tiene la comunicación para tí?



¿Qué significado tiene la expresión “nuestra vida es... una vida de comunicación”?

¿Qué relación tiene el Mecanismo con la comunicación?

El Mecanismo desarrollado por VINCOSER es una propuesta de interrelación entre la comunidad y una institución, de interacción entre las personas y las familias de una comunidad, de intercambio y aprendizaje mutuo. Es una propuesta para mirarnos y tratarnos de igual a igual en el camino hacia un futuro mejor. Por tanto...

...el mecanismo es una propuesta de comunicación.

Desde el primer momento de aplicación del Mecanismo, con la etapa de inicio o diagnóstico hasta la gestión y evaluación, permite un proceso de comunicación intenso y permanente.





¿Por qué el Mecanismo es una propuesta de comunicación?



¿Qué valor tiene la comunicación dentro de la organización de la comunidad?

MÓDULO 2:

FORMAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Qué formas de comunicación existen?

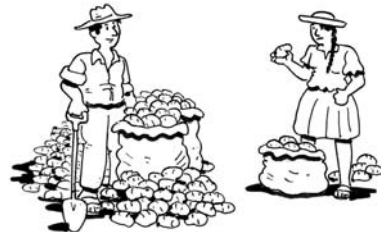
- Interpersonal: Es la forma más frecuente de comunicación, de persona a persona.



- Grupal: Es la reunión de personas que tienen la posibilidad inmediata de identificarse, dar y recibir mensajes. Por ejemplo, una reunión familiar o comunal.



- Masiva: Es aquella reunión donde las personas quedan en el anonimato debido a la dificultad que tienen para ser identificadas por la gran cantidad de gente concentrada. Por ejemplo, las presentaciones de artistas, encuentros deportivos, grandes asambleas.



Otra clasificación sobre formas de comunicación, distingue:

- Comunicación directa o personalizada: También conocida como "comunicación cara a cara".
- Comunicación indirecta o mediatizada: La comunicación entre dos o más personas es posible a través de un medio.



¿Cómo son las relaciones interpersonales y grupales en tu comunidad?



¿Qué efecto tienen las malas relaciones interpersonales y grupales en la organización de la comunidad?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Por qué se llaman “medios de comunicación”?

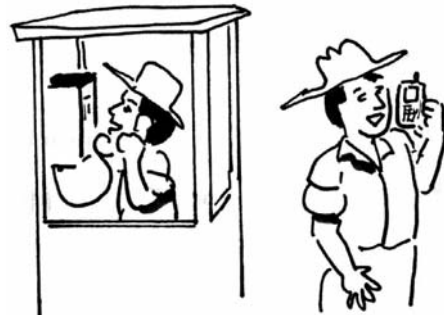
Cuando la comunicación entre dos o más personas es posible a través de un medio se dice que es mediatizada.



Este es el origen de la denominación “medios de comunicación” para referirse a la radio, el periódico o la televisión que tienen carácter masivo.



Existen otros medios que facilitan la comunicación interpersonal como el teléfono, la carta, el correo electrónico o el internet.



Democratizar la comunicación para democratizar la sociedad.



Analiza y comenta cuántos y cuáles de los medios utilizados en los ejemplos existen en tu comunidad, municipio o el resto del departamento.



¿Cuál es el mensaje de la expresión “democratizar la comunicación para democratizar la sociedad”?

MÓDULO 3:

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

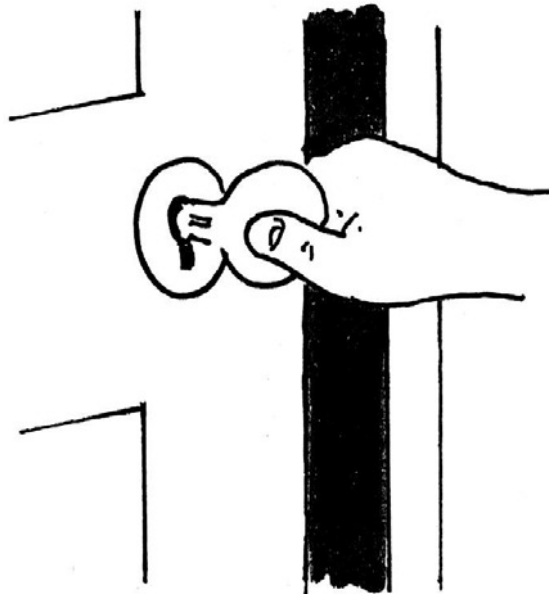
¿Qué relación existe entre gestión y comunicación?

La comunidad ha sido parte de un proceso de reflexión del presente y de proyección del futuro deseado. Este ha sido un proceso de comunicación interna de la organización comunal, ahora corresponde avanzar en la gestión o búsqueda de atención a las demandas de la comunidad y de las familias menos favorecidas.



En esta nueva etapa, la comunicación seguirá presente y será la principal herramienta para buscar un acercamiento con el Gobierno Municipal, la Subprefectura, el SEDAG, las entidades que ofertan servicios agropecuarios u otras instituciones públicas y privadas. Es el momento para que la comunidad se haga escuchar.

La comunicación es la llave de la gestión comunal.





Analiza, en base a tu experiencia personal y comunal, cómo ha influido la comunicación en la gestión y los resultados obtenidos.



¿Qué quiere decir “la comunicación es la llave de la gestión comunal”?

¿Quiénes son actores de la gestión y la comunicación?

La gestión es responsabilidad directa de autoridades y dirigentes; sin embargo, si hemos iniciado un proceso de diagnóstico y planificación participativa, también podemos avanzar hacia una gestión participativa.

Una gestión con responsabilidades compartidas es una gestión que necesita de una comunicación amplia, sincera y permanente. Una buena gestión dependerá de una buena comunicación.

Todas las personas pueden contribuir a lograr este propósito: dirigentes, líderes, promotores, reporteros o reporteras populares, responsables de las secretarías de prensa y propaganda de las organizaciones, hombres y mujeres de base.

Cada persona es actor o actora de la gestión y la comunicación.





¿Qué papel cumplen en tu comunidad las personas responsables de prensa y propaganda, reporteros y reporteras populares, para facilitar la comunicación?



¿Qué sugerencias tienes para mejorar la comunicación dentro de la comunidad?

¿Cómo acceder a los medios masivos de comunicación?

Los hombres y las mujeres que se han formado como reporteros o reporteras populares, pueden ayudar a mejorar la comunicación entre las personas y familias de la comunidad. También lo pueden hacer los secretarios o secretarías de prensa y propaganda del sindicato o cualquier otra organización.

Cuando existe buena comunicación dentro de la comunidad, la organización será fuerte y podrá acceder a los medios masivos de comunicación. Si la pregunta es cómo hacerlo, habrá que buscar la respuesta en la misma comunidad y con el apoyo de algunas instituciones y personas, aclarar algunas ideas:

¿Qué hará conocer la comunidad?

¿Quién o quiénes lo harán?

¿Cómo lo harán?

¿A través de qué forma y medio?

¿Cuándo?

¿Dónde?

¿Por qué y para qué?

¿Qué esperan después?

Con las respuestas a estas y otras preguntas, la comunidad puede tener su propia estrategia de comunicación, no sólo para acceder a los medios masivos sino también para mejorar la comunicación entre las personas y dentro de la organización.

***Una comunidad bien organizada y con buena comunicación,
seguro tendrá éxito en la gestión!***





¿Qué conocimiento tienen y qué seguimiento realizan reporteros/as populares a la gestión de demandas comunales?



¿Cómo pueden apoyar reporteros/as y secretarios/as de prensa y propaganda a lograr una buena gestión comunal?

Resumen

El Mecanismo desarrollado por el Proyecto VINCOSER, fundamentalmente es una propuesta de comunicación, entendida como una herramienta capaz de lograr el fortalecimiento organizativo de la comunidad y consiguientemente una buena gestión.

La relación entre gestión y comunicación obliga a todas las personas a poner de su parte para alcanzar los objetivos propuestos el momento de definir el futuro deseado, un futuro posible pero que requiere mucho tiempo y esfuerzo conseguirlo.

Que nadie se sienta al margen, pero de manera especial, quienes están vinculados con actividades en medios de comunicación cercanos al sector campesino, tienen un compromiso y desafío particular para que la gestión y la comunicación sigan caminando juntas.



Proyecto VINCOSER

Calle Alejandro del Carpio N° E-659 Edificio PROMETA

Teléfonos: 66-45865 y 66-33873

Correo electrónico: taniafuente@hotmail.com

Tarija - Bolivia