



Nombre del encuestador  
Nombre de la comunidad

Fecha  
Nombre del entrevistado

**SECCION 2: CARACTERISTICAS DE COMERCIANTES DE AFUERA DE LA COMUNIDAD:  
Detalles del entrevistado**

**2.1 Origen** (comunidad) :.....

**2.2 Estado civil** (Marque con X): soltero  casado  viudo  separado  union libre

**2.3 Genero:** masculino  femenino

**2.4 Nivel de educación:** nada  primario  secundario  superior

**2.5 ¿Tiene acceso al crédito?** NO

SI  ¿De dónde? ONG  Banco  Intermediario  Amigo  Pariente  Otro

**2.6 Gama de productos comercializados:**

PRODUCTO	EPOCA DE VENTA (meses)	Desde hace cuanto tiempo se empezó a comercializar estos productos?	Tipo de comerciante (acopiador 1, acopiador 2, transformador, distribuidor, detallista, otro.....)

Nombre del encuestador  
Nombre de la comunidad

Fecha  
Nombre del entrevistado

**3. Ingreso y éxito del comerciante**

**3.1 ¿Ud. sabe su ingreso medio? (No insista si la gente no sabe)**

Por Día.....

Por Mes.....

Por Año.....

**3.2 ¿Como se compara Ud. con otros comerciantes?**

Menor que el promedio

Promedio

Mayor que el promedio

**3.3 ¿Ud. alguna vez vendió PFNM (del Estudio de caso) en el pasado?**

Si  No

Si la respuesta es sí, cuales?

¿Porque no lo hace?

**3.4 ¿Por cuanto tiempo Ud. Comercializó PFNMs?**

**3.5 ¿Cuando Ud. se detuvo de vender PFNMs?**

**3.6 ¿Por qué Ud. dejo de vender?**

**3.7 ¿Qué le represento en su estrategia de vida los PFNM (categorías)?**