

Nombre del encuestador
Nombre de la comunidad

Fecha
Nombre del entrevistado

**SECCION 2: CARACTERISTICAS DE COMERCIANTES DE AFUERA DE LA COMUNIDAD:
Detalles del entrevistado**

2.1 Origen (comunidad) :.....

2.2 Estado civil (Marque con X): soltero casado viudo separado union libre

2.3 Genero: masculino femenino

2.4 Nivel de educación: nada primario secundario superior

2.5 ¿Tiene acceso al crédito? NO
SI ¿De dónde? ONG Banco Intermediario Amigo Pariente Otro

2.6 Gama de productos comercializados:

PRODUCTO	EPOCA DE VENTA (meses)	Desde hace cuanto tiempo se empezó a comercializar estos productos?	Tipo de comerciante (acopiador 1, acopiador 2, transformador, distribuidor, detallista, otro.....)

Nombre del encuestador
Nombre de la comunidad

Fecha
Nombre del entrevistado

3. Ingreso y éxito del comerciante

3.1 ¿Ud. sabe su ingreso medio? (No insista si la gente no sabe)

Por Día.....

Por Mes.....

Por Año.....

3.2 ¿Como se compara Ud. con otros comerciantes?

Menor que el promedio

Promedio

Mayor que el promedio

3.3 ¿Ud. alguna vez vendió PFNM (del Estudio de caso) en el pasado?

Si No

Si la respuesta es sí, cuales?

¿Porque no lo hace?

3.4 ¿Por cuanto tiempo Ud. Comercializó PFNMs?

3.5 ¿Cuando Ud. se detuvo de vender PFNMs?

3.6 ¿Por qué Ud. dejo de vender?

3.7 ¿Qué le represento en su estrategia de vida los PFNM (categorías)?