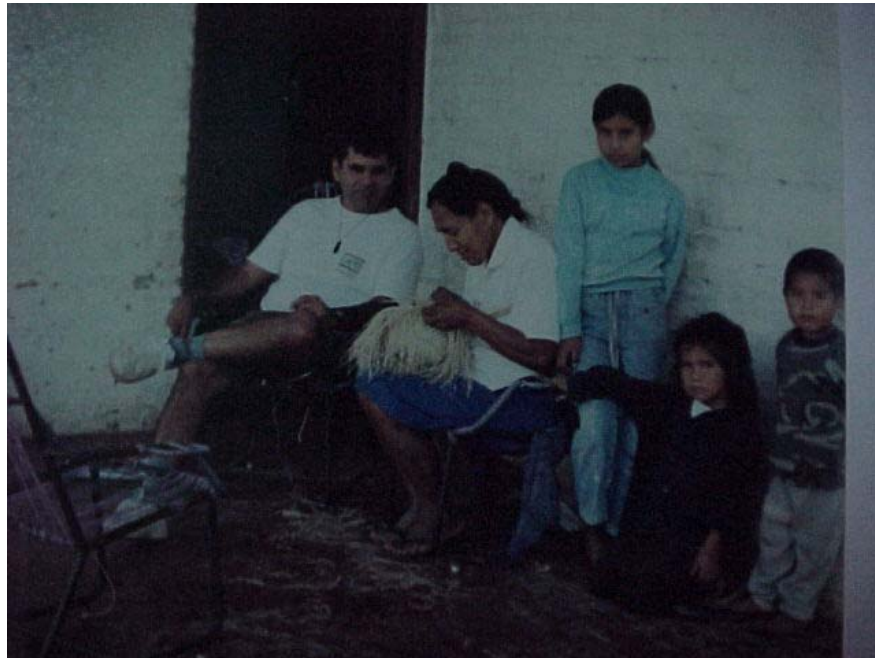




**PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS  
FORESTALES NO MADERABLES: FACTORES DE ÉXITO Y  
FRACASO**

**JIPI JAPA (Cardulovica palmata)**



**COMUNIDAD**

**CANDELARIA**

**Municipio de Buena vista**

**Santa Cruz –Bolivia**

## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Introducción y Contexto
  - 2.1 Geografía
  - 2.2 Historia
  - 2.3 Infraestructura
  - 2.4 Estructura social
  - 2.5 Servicios de apoyo
3. El uso de la tierra
  - 3.1 Tenencia de árboles y de la tierra
  - 3.2 Tipos de uso principales de tierra
  - 3.3 Acceso a todos los recursos de PFNMs
  - 3.4 Manejo/cultivo de todos los recursos de PFNM
4. Organización del uso de los recursos PFNM
  - 4.1 Organización de los recolectores / productores
  - 4.2 Vinculación entre los recolectores /productores e instituciones externas
5. Ingresos y gastos
  - 5.1 Principales actividades generadoras de ingresos
  - 5.2 Principales artículos de gasto
6. Mano de obra
  - 6.1 Apreciación global de actividades dentro de la comunidad
  - 6.2 Estaciones de empleo
  - 6.3 Disponibilidad de trabajo contratado
7. PFNM seleccionado
  - 7.1 Rango de PFNMs utilizados
  - 7.2 Características de PFNM seleccionado
  - 7.3 Manejo de recursos de PFNM seleccionado
  - 7.4 Cosechando el PFNM seleccionado
  - 7.5 Procesamiento del PFNM seleccionado
  - 7.6 Almacenamiento del PFNM procesado / seleccionado
  - 7.7 Uso del ingreso de la comercialización del PFNM
  - 7.8 Fuentes de información
8. Comercio del punto de vista comunidad
  - 8.1 Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos
  - 8.2 Medios de soporte en la comercialización del PFNM
  - 8.3 Mercadeo específico de PFNMs seleccionado
  - 8.4 Política, contexto legal

9. Impacto de cambios de comercialización

9.1 Resumen de “cambios” en la comercialización de PFM

9.2 Conceptos de éxito

9.3 Impacto social

9.4 Impacto de género

9.5 Impacto medioambiental

9.6 Impacto político

10. Referencias

Apéndice 1

Documentación de reunión consultiva de la comunidad

## INFORME A NIVEL COMUNIDAD

**COMUNIDAD: CANDELARIA.**

**PRODUCTO: JIPI JAPA (Carludovica palmata)**

### Fuentes de información (en todos los casos).

- ◆ Plan de Desarrollo del Municipio Buenavista.
- ◆ Diagnostico Socioeconómico de familias agroartesanales en las microcuencas de El Carmen Surutú y Buenavista de la subcuenca Bajo Surutú, financiado por el BID(1995).
- ◆ Entrevistas a vecinos del lugar.
- ◆ Datos de la HAM Buena Vista.
- ◆ Plan de Uso de Manejo de Suelos (PLUS)
- ◆ Entrevistas personales

### 1. Resumen ejecutivo

(Puntos claves en términos del comercio de PFNMs en la comunidad con un enfoque específicamente en aceptar o rechazar las hipótesis de investigación).

**Hipótesis # 1. Los cambios en comercio de los PFNM (ya sea incrementos o reducciones) tienen un mayor impacto sobre los recolectores pobres, los procesadores y los comerciantes que sobre otros grupos sociales.**

En la comunidad El Candelaria el grado de pobreza es alto pero los que intervienen en la recolección del PFNM no son los más pobres. La pobreza hace necesaria contar con una fuente alternativa de recursos y por ello incursionan en el uso del recurso; de hecho la mayoría manifiesta que de tener dinero, subiría de nivel o pondría una venta, esto significa que no son pobres por dedicarse a esta actividad. Casi todas las personas que se dedican a la artesanía son pertenecientes a la Asociación de Tejedoras de Palma de Ichilo ligada a CIDAC Artecampo que con la venta de productos de jipi japa les permite solventar sus necesidades aunque no le permite el ahorro, aunque si cuenta con uno de acuerdo a los premios que devengan y de la cantidad de objetos que entregan que es entregado a fin de año; contando con una organización que oferte igual beneficio y con canales de comercialización, este PFNM sí es útil para programa de alivio para la pobreza. Esta organización le facilita a sus asociadas créditos para vivienda fundamentalmente; no aumenta el endeudamiento.

**Ho 2. Los cambios en el comercio de PFNM tienen un mayor impacto en el sustento de las mujeres que sobre los hombres recolectores de PFNM.**

En la actualidad la participación de la mujer es fundamental, sobretodo en el procesamiento y venta del PFNM e incursionan también en su recolección en menor grado. Ellas administran su ingreso e incluso les permite un ahorro en dinero que se entrega a final de año de acuerdo a un sistema de premios que tienen según la calidad del mismo. Es un trabajo artesanal, no hay desplazamiento por tecnología. El proyecto CIDAC Artecampo ha aumentado el nivel adquisitivo, prueba de ello son las planillas de cobro en efectivo. En cuanto al status social, la Asociación es una integrante importante de las organizaciones en el ámbito comunal.

**Ho 3. El aumento en la recolección (volumen comercializado) conduce, ya sea, una sobre- explotación o domesticación de los PFNM bajo producción natural.**

Si hay evidencia de agotamiento del recurso; el efecto observado es que con el aumento de tejedoras, el PFMN tiene menor crecimiento y se presenta en menor número, su agotamiento afectaría al ingreso familiar y a la visión que se tiene de la zona como productora tradicional del producto que es reflejado en la propaganda turística. El desplazamiento de área de cosecha se observa al ingresar comunarios cada vez más en el Area de Manejo Integrado del Parque Nacional Amboró.

El régimen de propiedad oficialmente se considera que el dueño de la parcela (que en algunos casos no esta legalmente inscrita) es dueño del terreno pero no del recurso natural pero ello tiene poca aplicación.

La semidomesticación del PFMN radica en las condiciones naturales a que deben reproducirse para su éxito. Lo usual con probabilidades de logro es la plantación de partes vegetativas de la planta. Estas restricciones biológicas y ambientales no son factores de éxito en la comercialización del PFMN. Las tejedoras de Candelaria han intentado su plantación cerca de la comunidad sin mucho éxito.

#### **Ho 4. Los cambios en los volúmenes recolectados de los PFMN conducen a reducir el acceso o los derechos de los pobres sobre estos recursos.**

El impacto que se observa es que los dueños de parcelas donde existe el producto ahora les limita su acceso o les vende los cogollos de la planta. Esto afecta al éxito de la comercialización del PFMN.

#### ***Hipótesis a nivel de investigación de mercados:***

#### **Ho 5. El éxito en la comercialización de un PFMN sobre todo depende de: la existencia de un Mercado accesible; la demanda potencial; el acceso de los productores, procesadores y comerciantes a la información de mercado (precios, demanda compradores,**

El éxito en la comercialización del PFMN depende de la existencia de un Mercado accesible y de la demanda potencial del producto, en este caso, la jipi japa. Artecampo proporciona un mercado seguro para las tejedoras de esta comunidad.

#### **Ho 6. La competitividad de los productores / recolectores, procesadores y comercializadores pobres de PFMN dependen críticamente de: el número de demandantes y oferentes, el ejercitar poder en el Mercado, las barreras al ingreso y el grado de integración vertical y horizontal**

Relativamente el ingreso es mayor que los costos. Por la naturaleza del producto, se teje generalmente 3 horas al principio de la mañana y al final de la tarde, el resto del día lo dedican a otros quehaceres ya sea del chaco o de la casa. Artecampo las ha capacitado para mayor cantidad de modelos, que emplean menos horas de labor y alcanzan mayor precio aparte que tienen segura su venta y al decir de ellas, cubren sus necesidades básicas. Estas tienen una distribución de las ganancias bastante equitativa de acuerdo a la función que realiza cada parte.

No hay forma de determinar una oferta, ella depende de la disponibilidad del producto que está en dependencia de la época del año. El agotamiento del producto no se refleja de forma apreciable en su valor, ni en la demanda; Artecampo hace pedidos de acuerdo a la salida de sus productos.

El mercado es nacional que vive en el exterior y turistas. No existe monopolio de ningún tipo. La curva de la demanda es inelástica, el precio se mantiene aunque fluctúe la demanda y haya un agotamiento del producto. La teoría de Homma no se aplica en su totalidad; la historia nos dice que existió un alza, se mantuvo y hubo en decaimiento, no obstante existe un mercado que genera ganancias y exportaciones

sobretudo en Ecuador, en Bolivia se tienen ganancias desde la organización de Artecampo apoyada en que no es la única línea de productos artesanales que ofertan en sus tiendas. (Ofertan locería de Cotoca, tejido guarayos, artesanía en chala de Valle Grande y otras).

La red de comercialización es eficiente, la organización tiene éxito al comercializarla directa en su red de tiendas y respondiendo a pedidos del exterior a través de Artecampo. Ello ha ocasionado una estabilización de precios.

Existe ausencia de créditos y dificultades en la transportación para el trabajo con el PFM. Todo el sistema de pago es en efectivo. Las instituciones estatales no juegan rol alguno.

Con referencia al pentágono de los 5 capitales, ha existido un aumento del capital social que ha mitigado el abuso anterior con la conformación de la asociación; se ha incrementado el humano y el físico con la capacitación para la adquisición de habilidades en la preparación de diferentes modelos; con respecto al recurso financiero se necesita mayor financiamiento principalmente para la plantación (se está optando por un financiamiento al BID) y la comercialización. Con referencia al recurso natural, aunque aún se tiene acceso, existe una limitación por parte de los nuevos dueños de terrenos donde crece el PFM.

## **2. La introducción y contexto**

### **2.1 Geografía**

(La situación (la longitud, la latitud, la altitud) La base del recurso natural. El distrito administrativo. Los cambios en tiempo (por ejemplo cambios de fronteras)

El Municipio Buena Vista forma conjuntamente con los Municipios de San Carlos y Yapacaní la provincia Ichilo del Departamento de Santa Cruz y fue creada por ley el 8 de Abril de 1926. Limita al oeste con el Municipio San Carlos, al sur con la provincia Andrés Baez y Florida, al norte y este con la provincia Sara del mismo departamento.

Su población habita en un total de 67 comunidades, de las cuales la localidad del mismo nombre con más de 2 000 habitantes es la capital provincial.

Candelaria se encuentra situado a 3 Km del centro poblado Buenavista. La temperatura media anual es de 24.8 grados Celsius con una precipitación pluvial de entre 2.212 mm. Conforman la llamada cuenca de Buenavista. La altura es de 490 msnm.

Posee un relieve plano con pendientes menores a 3%, suelos profundos de textura liviana o ligeramente pesadas con baja disponibilidad de nutrientes; no hay bosque primario, solo manchones de bosque secundario pequeños sin un potencial forestal. Estas tierras han sido distribuidas por el Instituto de Colonización en parcelas entre 15- 30 Ha, pero aún no cuenta con títulos del INRA. Condiciones climáticas húmedas y calurosas que favorecen el desarrollo de la mayoría de los cultivos primarios.

Posee alrededor de 271 Ha de superficie.

### **2.2 Historia**

[Nota: intente identificar fechas de referencia para usarlas en otras discusiones]. El grupo(s) (étnicos) dentro de la comunidad y áreas vecinas. La historia de asentamiento (la comunidad y/o barrio), impacto de eventos de nacionales/estatales mayores. La población actual (el censo)

En el año 1948 vivían tres familias en el lugar. En la década del 50 esta comunidad se llamaba Loma del Cairo y contaba con una escuela pagada por 4 familias que funcionaba en una casa particular.

En 1954 se organiza el Sindicato 24 de septiembre para la solicitud de tierras a la Reforma Agraria. La solicitud se hace efectiva en 1961 y se titula en 1962 con lo que se forma la comunidad de Candelaria el 4 de febrero.

En 1968 se construye una escuela pública con material del lugar y en 1991 una de cemento y ladrillos que concluyó en 1992, su nombre es José Steimbach.

En 1969 los agricultores se separan del sindicato y forman el propio llamándolo 25 de octubre, compuesto entonces por 30 personas.

Hasta 1989 la tenencia de tierras era comunal, dividiéndose en individual en 1990. A cada socio le tocó 7,5 Ha, dejándose para área urbana 15 Ha. Además 14 familias recibieron parcelas de 31 Ha en la banda del río Surutú.

Las familias son de tradición agro- artesanales combinando con algo de ganadería. Actualmente son unas 40 familias de las llamadas cambas (mezcla de chiriguano y tupi- guaraníes). En 2002, ha sido sede del festival de Música Barroca Renacentista y de la Fiesta Nacional del Arroz.

### **2.3 Infraestructura**

El camino principal de acceso a la comunidad es de tierra que en época de lluvia es algo intransitable y se encuentra a 3 Km de Buenavista (mercado más próximo).

El pasaje cuesta en moto 4 Bs. o se va a pie. Actualmente el camino es mantenido por la Alcaldía de Buena Vista.

Tiene agua potable. Por la proximidad a Buenavista se hacen atender en ese hospital cuando se tiene recursos económicos, sin contar que éste la visita los fines de semana.

La comunidad cuenta con energía eléctrica pero no todas las casas cuentan con alumbrado.

Posee una iglesia de estilo barroco, un poco al estilo misional jesuíta.

Tienen una cancha de fútbol. En la escuela se cursa hasta el 5to de primaria con 45 alumnos (24 varones y 21 niñas). No cuenta con posta médica.

### **2.4 Estructura social**

(Los indicadores de bienestar con una descripción de cada uno. La lista de hogar / familias en diferentes categorías de bienestar. Los niveles generales de educación. La salud general de la comunidad y enfermedades comunes tienen una posta sanitaria con atención casi permanente.)

La mayoría de los habitantes de esta comunidad, pertenecen al estrato social de pequeños productores campesinos. No hay diferencias muy marcadas.

Existen unas 7 casas construidas con ladrillos y cemento, el resto son de techo de motacú, madera y algunas de barro, con piso de tierra o cemento. La tenencia de electricidad marca una diferencia, el resto sigue usando velas, gas y pilas.

No tienen posta médica pero sí un Responsable de Salud sin instrumental. La mayoría tiene nivel primario en diferentes grados.

## 2.5 Servicios de Apoyo

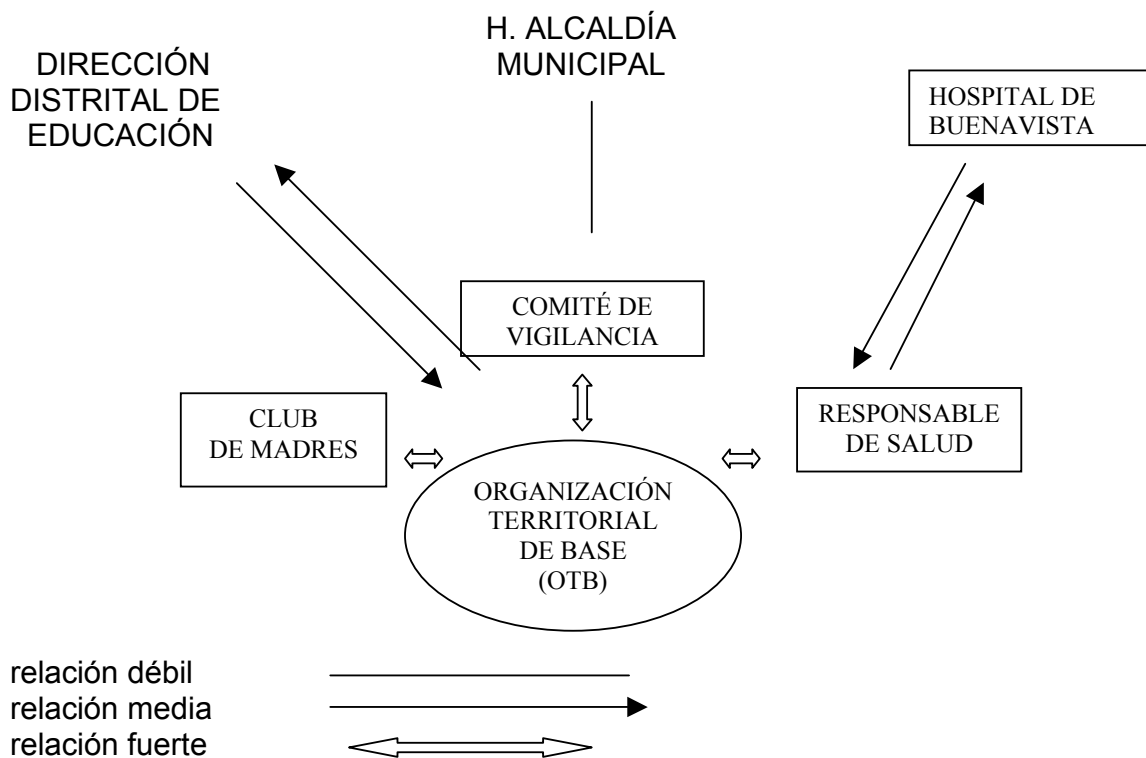
En la comunidad existen varias organizaciones comunales, siendo la más fuerte y consolidada la Organización Territorial de Base (OTB). Entre las otras organizaciones esta la Asociación de Tejedoras de Palma de Ichilo afiliada a Artecampo y el Club de Madres.

Actualmente no reciben asistencia técnica de ningún tipo si exceptuamos las periódicas que ejecuta el CIDAC a las asociadas a Artecampo. Existió apoyo por parte de CARITAS (que ahora es Pastoral Social PASOC) y se trabajó en salud por parte del CEPAC (Centro de Promoción Agropecuaria Campesina), tuvo accionar el CIAT en cultivo de jipi japa. El PDM la dotación de un botiquín comunal y capacitación por parte del Hospital y PASOC al responsable de salud. También prevé la construcción de letrinas con apoyo de la HAM

PRODISA y PASOC tienen proyectado asesoramiento para cultivos perennes, asistencia técnica pecuaria y programa de reforestación.

No existe ninguna organización privada que preste servicios o asistencia a esta comunidad. Se tiene contacto con el Gobierno Municipal a través del delegado al Comité de Vigilancia.

### DIAGRAMA DE RELACIONES





### **3. El uso de la tierra**

#### **3.1 Tenencia de árboles y de la tierra**

(Los diferentes tipos de tenencia de la tierra (y pertenencia / acceso a árboles) Demarcación del terreno. Existencia de conflictos sobre la tenencia de la tierra (p.ej. sistemas tradicionales vs contemporáneo /moderno). ¿Existencia de técnicas para la resolución de conflictos?. La variación por el grupo étnico, género, la edad. Los cambios con el tiempo.)

Hasta 1989 la tenencia de tierras era comunal, dividiéndose en individual en 1990. A cada socio le tocó 7,5 Ha, dejándose para área urbana 15 Ha. Además 14 familias recibieron parcelas de 31 Ha en la banda del río Surutú.

#### **3.2 Tipos de uso principales de tierra**

(Los diferentes tipos de uso de la tierra (las cosechas principales, patrones de cultivo) y situación en la comunidad. Acceso a, y tenencia de, cada tipo de uso de tierra (¿quién toma las decisiones sobre ellos?). Los cambios con el tiempo.)

La principal actividad productiva de esta comunidad es la agricultura siendo el principal rubro el arroz que siembran en parcelas que están a la otra margen del río Surutú que obtuvieron 14 familias con la Reforma Agraria, luego el maíz, generalmente la superficie cultivada es de 1,5 Ha por parcela; también siembran yuca, plátano, frijol y tomate para el autoconsumo y la actividad artesanal de las señoras principalmente, con la utilización de la jipi japa, la cual es una actividad tradicional.

En la comunidad se encuentran cítricos, mangos, paltos, achachairú y ocoró.

Generalmente habilitan sus tierras en barbechos de 3 a 5 años de descanso para evitar la proliferación de malezas. Habilitan 1.5 has por año de acuerdo a la mano de obra familiar disponible. Generalmente cultivan el arroz asociado con maíz (6 surcos de arroz y 2 de maíz).

El Plan de Uso de Suelo indica que la comunidad se encuentra en tierras clasificadas para Uso Agropecuario Intensivo. Este instrumento da una pauta que evita conflictos para el uso de la misma.

#### **3.3 Acceso a todos los recursos de PPNMs (con el enfoque específico en PPNM seleccionado)**

(¿Dónde se localizan los recursos de PPNM?. ¿Hay obstáculos al acceso?. ¿ Difiere la calidad del PPNM seleccionado entre diferentes ubicaciones?. ¿Quién tiene el acceso (la tenencia) a diferentes PPNMs? ¿Los diferentes grupos de personas tienen diferentes patrones de acceso?. El impacto de regulaciones nacionales en las normas de la comunidad. Los cambios con el tiempo.)

En dicha zona la jipi japa se obtiene ya sea por compra o por recolección, principalmente de la banda del río Surutú y quebradas, con dificultad de acceso; para llegar a la zona es alrededor de una hora pero la recolección demora todo el día.

Por lo que se saca de las encuestas en esta zona la jipi japa se encuentra en número de 5 a 10 individuos en las manchas, con un tamaño que esta tendiendo a disminuir por sobreexplotación. También incide que parte de la zona donde se encuentra la jipi japa ha sido dada a personas provenientes de otros sitios que la queman para realizar sus siembras y recientemente le limitan el acceso a ellas o en mejor de los casos, se la venden.

Un comunario, Ceferino Duran es el más activo recolector de jipi japa y el resto de las tejedoras cuando no pueden ir a recolectar, a él le compran.

### **3.4 Manejo/cultivo de todos los recursos de PFSM (con un enfoque específico en PFSM seleccionado)**

[Nota: el manejo incluye podar la regeneración natural, desyerbar, uso de pajote, siembra, recortando, etc.] .  
¿Cómo se manejan los diferentes recursos de PFSM? ¿Existe algún cultivo de PFSMs? ¿En ese caso, qué tipo y desde cuándo?. ¿ Por quién? ¿Qué proporción del PFSM seleccionado es recolectado/cultivado (por los diferentes grupos de personas, por ejemplo mujer/hombre, rico/pobre)?. ¿Dónde se manejan/cultivan los recursos?. ¿Les apoyan técnicamente a los recolectores / productores? (¿Quiénes?). ¿Tienen acceso a “control” química / biológica los recolectores / productores?. Los cambios con el tiempo.)

Las características de los sitios de donde se extraen los cogollos son orillas de los ríos, quebradas, arroyos de monte alto o barbechos donde hay mucha humedad y suelos franco arcillosos a suelos franco arcillo limoso de color pardo oscuro con un pH de 5 a 6,5, lugares muy accidentados con altas pendientes.

Se hizo un intento para hacer una plantación de hijuelos de palma en las parcelas de los agricultores, pero no fue una experiencia muy exitosa ya la mayoría de las plantas no resistieron el trasplante debido a varios factores, principalmente de suelo, humedad y sombra principalmente. El restante, manifiesta los comunarios, no adquirió un porte apreciable y sólo sirve para trabajos pequeños.

El CIAT que trabaja en investigación en las comunidades El Carmen Surutú y San Juan de Saguayo, estima una población en un bosque natural de aproximadamente 688 plantas/ Ha y para un bosque intervenido de 400 plantulas, es decir que a consecuencia de la intervención humana se produce una reducción de alrededor del 45 % de la población original lo que demuestre que el actual sistema de explotación tiende a reducir sus poblaciones naturales. La jipi japa prefiere iluminación regular/ buena o sombra parcial, una posición topográfica de ladera y bajura, se ubica próxima a arroyos o ríos como en áreas no perturbadas.

Como es lógico no necesitan tener acceso a control químico / biológico los recolectores / productores.

## **4. Organización del uso de los recursos PFSM**

### **4.1 Organización de los recolectores / productores**

(¿Cuáles organizaciones representan recolectores / productores?. ¿Cómo vinculan a las redes de comercialización?. ¿Quién está a cargo de estas?. ¿Qué es la estructura de tomar decisiones internas, igual su forma de membresía?. ¿Cómo eligen el responsable de la organización?. ¿Por cuánto tiempo ha tenido este cargo y cuando cambiará por otro?)

En Candelaria no existen organizaciones de recolectores. Tienen membresía la Asociación de Tejedoras de Palma de Ichilo, asociada a CIDAC- Artecampo como transformadora y comercializadora; esta cuenta con 14 afiliados en la comunidad de los cuales tres residen en Buenavista, Están especializadas fundamentalmente en joyeros de diversas formas, juego de bomboneras, tortugas y otros ya sea en paja cruda o teñida, la misma tiene acción en la comunidad, como organización.

La ONG CIDAC- Artecampo inicio la capacitación en 1986 introduciendo la técnica de calado y nuevos diseños con acogida por el mercado. En total cuenta con 60 afiliados en su mayoría mujeres de las comunidades de Potrero San Rafael, Candelaria, El Carmen Surutú y en el poblado de Buenavista. También ha capacitado en la técnica de teñido y a combinar los colores para mejorar y variar los modelos. Esto ha permitido que se cualifique y se diversifique la producción.

Como la palma no se puede tejer en época de seca pues se torna muy quebradiza y con mucha humedad se oscurece, les ha enseñado a producir animales de tela con lo que garantiza ingresos todo el año.

La Asociación es de autogestión; las asociadas deciden en asamblea, controlan la producción y su venta. (de hecho, sus precios son referencia en la zona). Tienen un centro de capacitación y venta, una pulpería y cafetería además las socias tienen acceso a un fondo de mejora de vivienda y salud.

Entre sus logros está el pago puntual de la producción cada semana con precios acordados en asamblea, mejoras en viviendas, apoyo para acceder al agua potable y a la electricidad, pueden adquirir de su tienda a precios justos a cambio de su producción, artículos de primera necesidad; la compra de 10 ha de terreno para la plantación de jipi japa. Tienen fondo social para programas de salud, ropa de cama y respaldo para emergencias; local propio de venta. Muy importante es que asegura el mercado y el CIDAC las capacita en rudimentos de contabilidad.

Según otra fuente, de la ganancia que generan al vender su producción se le retiene un 10% para el ahorro obligatorio que se devuelve a fin de año; un 5% para el fondo social destinado principalmente para el crédito de las socias y que no es devuelto si se retiran y un 5% para transporte y otros utilizados para viajes de coordinación, capacitación, participación a ferias locales etc. En un promedio cada socia recibe 200 Bs./mes, 2 400 Bs./ año más el ahorro de 800 Bs.

Cuentan con una presidenta y cargos de producción y calidad. No accedí a los reglamentos, así que no puedo indicar sus métodos de elección.

### **4.2 Vinculación entre los recolectores / productores, y instituciones externas**

No existe apoyo gubernamental para la actividad. Existió un apoyo del CIAT (Centro de Investigaciones de Agricultura Tropical) para la implementación de parcelas de JIPI Japa pero ahora no hay manejo técnico. La relación con CIDAC- Artecampo esta expuesta en el ítem anterior.

## **5. Ingresos y gastos**

### **5.1 Principales actividades generadoras de ingresos**

(La lista de principales actividades generadoras de ingreso para los diferentes grupos de personas (género, riqueza del grupo, etnia del grupo, edad).La variación estacional (¿hay algún periodo cuándo no hay ningún ingreso o este sea pequeño?). ¿En dónde encajan las actividades de PFSMs?. ¿Hay alguna variabilidad de

año por año (por ejemplo relativo a proporciones consumidas / vendedores)?. Disponibilidad de crédito y los condiciones. Disponibilidad de apoyo técnico. Los cambios con el tiempo.)

La actividad que mayor ingreso les reporta según las encuestas es la artesanía seguida en orden de importancia el arroz y café. Algunos tienen pequeñas ventas de abarrotes. Una gran parte de la población de Candelaria combina la actividad agro- artesanal con la de jornaleros. No se ha optado por la actividad ganadera.

Las actividades artesanales son labor de las mujeres fundamentalmente pero muchos hombres y adolescentes la realizan también alternando con la agricultura y con los jornales ocasional. Todo lo producido en jipi japa esta destinado para la venta; no consumen su producción. A veces piden créditos, principalmente a la Asociación u a CARITAS.

Está en planes por parte del gobierno municipal apoyo de CARITAS para inversiones en agua y letrinas y de PRODISA Belga ( Programa de Desarrollo de las provincias Ichilo y Sara) para la agricultura pero no en el PFNM de estudio.

Existen épocas o temporadas del año en que estos ingresos sufre variaciones, por ejemplo la época de invierno (meses de mayo a agosto) no mucha actividad artesanal (por las condiciones del tiempo no se puede tejer "surazos"( vientos provenientes del sur, muy húmedos), la producción alternativa juega su rol. También hay exigencias circunstanciales del mercado, por ejemplo un informe nacional sobre el índice de radiación ultravioleta originó un consumo de sombreros en sus tres modelos que no pudo ser fácilmente cubierto por la producción.

## 5.2 Principales artículos de gasto

(La lista de principales artículos de gastos (por ejemplo insumos agrícolas, alimento, entretenimiento educación, salud, transporte, artículos de hogar y materiales de construcción, etc.) para diferentes grupos de personas (genero, grupos de riqueza, grupos étnicos, edad).La variación estacional (¿hay un periodo cuándo el gasto excede el ingreso?). Los cambios con el tiempo.)

Según las encuestadas, los ingresos obtenidos son administrados en conjunto (esposo y esposa); al momento de decidir en que gastar, esto se lo haría en función al siguiente orden de prioridades: Alimentación, Insumos para la producción agrícola, gastos para la educación (escuela); ropa para los niños(as), papá y mamá (si alcanza); enseres para la cocina y por último para enfermedades.

Esto es para todos de forma similar no hay diferencias por origen étnico ( de hecho, la mayoría aplastante son de similar origen étnico).

## **6. Mano de obra**

### **6.1 Apreciación global de actividades dentro de la comunidad**

(La lista de actividades principales en la comunidad. Tasa de migración de la comunidad y papel que juegan remesas. ¿Quién (el género, los grupos de bienestar, los grupos étnicos) está envuelto en qué actividades?. ¿Cómo se toman las decisiones de asignación de trabajo en la hogar / familia?).

Esta comunidad realiza actividades deportivas, religiosas ( bautismos católicos, misas, procesiones de santos y afines), de trabajo comunal esto por decisión del Sindicato aprobada en Asamblea o Reunión ordinaria de mes (mejora del camino, arreglo o limpieza de la escuela, posta, iglesia, etc.), actividades sociales (fiesta patronal, juegos populares, concursos, bailes, etc.) y por último actividades familiares de todo tipo (agricultura, artesanías, cría de animales menores). Es usual que una gran parte participa en la actividad de jornalero.

La comunidad fue sede en su iglesia del IV Festival de Música Barroca como legado de las antiguas misiones jesuíticas y también de la Fiesta Nacional del Arroz.

Las remesas no existen en las personas entrevistadas. La asignación del trabajo hasta donde es factible determinar, se decide de común acuerdo con cierta preponderancia de la opinión del varón.

### **6.2 Estaciones de empleo**

(Utilización de trabajo por diferentes grupos de personas durante el año. ¿Hay escasez de trabajo den el año (por ejemplo debido a muchas actividades de trabajadores migratorios)? ¿En ese caso, cómo se resuelve?. ¿Dónde encajan actividades de PFNM (de la recolecta a la venta)? ¿Hay alguna variabilidad de año por año?).

En la comunidad los que no tiene parcela e incluso los que la poseen, vende su mano obra a los agricultores principalmente en épocas críticas como es la preparación de suelos (chaqueo y quema), fertilización del café y la cosecha de arroz principalmente en las que participa la mujer a la par del hombre. También se vende cacao y otros frutos como mangos y cítricos. Algunos poseen tiendas para la venta de diferentes productos básicos. Hay escasez de empleo principalmente en la época de invierno (mayo a agosto). Esto se comporta muy similar en un ciclo anual.

Las mujeres trabajan en artesanía de jipi japa como actividad fundamental a la que dedican unas 6 horas al día que es la que asegura la entrada de dinero a la familia, el resto es para la atención de las labores domésticas y apoyo al marido al chaco, el cual su trabajo e ingresos no son constantes en el año.

Un problema que afrontan en esta actividad es la dificultad de adquirir la paja, que atribuyen a la que son muchas las personas que se dedican a esta actividad y a la acción de personas emigrantes de otras zonas que las queman o las mezquinan. Esto hace que en ocasiones no puedan cubrir pedidos grandes sin contar que es una actividad manual, no se utiliza maquinaria. Se conoce que se rechazó un pedido japonés de entregar 100 tejidos semanales de sombreros y sombreras por no tener esa capacidad de producción. También el tiempo de carnaval hace aumentar la demanda de cubrecabezas.

### **6.3 Disponibilidad de trabajo contratado**

(¿Se contrata trabajo externo? ¿Para qué?. La oportunidad de costo de tiempo (el sueldo promedio local por día).

En épocas que no existe empleo en la comunidad, muchos salen a Buenavista a ofertarse para diferentes actividades, etc. Generalmente este tipo de trabajo es temporal, no existe el contrato de trabajo a no ser que se emplee en una empresa bien establecida. Las remuneraciones en estos trabajos temporales son diarias ( en la mayoría de los casos), semanales y muy pocas mensuales.

Existe una fuente de empleo muy importante que es la cosecha de café, aquí la remuneración es por rendimiento en el trabajo. Para la zona el salario / día es de 25.00 Bs. La actividad artesanal adquiere entonces mayor relieve como aseguradora del sustento del hogar.

Tengo noticias que existió una tienda privada que abastecían a 10 aeropuertos en Estados Unidos a través de un intermediario que por actividades más lucrativas dejó de hacer pedidos.

## **7. PFSM seleccionado**

### **7.1 Rango de PFSMs utilizados**

(La lista de todo los PFSMs recolectados por la comunidad. Las preferencias y su importancia relativa (por ejemplo Mercado y/o valor de consumo, valor de medicinas, disponibilidad del recurso, disponibilidad de producción, facilidad de cultivo/procesamiento) para diferentes PFSMs por genero, bienestar, grupo étnico, etc.)

Solo he apreciado el consumo y venta de cítricos, mangos, algo de achachairú y de ocoró además de cacao que se vende en cocoa en vasitos plásticos. Todas estas actividades no llegan a la importancia de la transformación de la jipi japa.

### **7.2 Características de PFSM seleccionado**

(Ventajas/desventajas relacionadas a otros PFSMs y actividades no relacionadas a PFSMs (por lo que se refiere al ingreso, el trabajo invertido, etc.). La historia del uso, incluso los tipos de personas involucradas. La variabilidad en la calidad del PFSM seleccionado.)

La especie *Carludovica palmata* más conocida como Jipi japa en Bolivia, es utilizada por los artesanos de la zona de Buena Vista para la confección de sombreros y otros artículos de artesanías, desde tiempos ancestrales, según los pobladores más antiguos. También se reporta uso medicinal y alimenticio en la zona desde el Sudeste de México hasta la parte central de Bolivia.

La mal llamada palma de jipijapa es una hierba perenne dócil para tejer y cuya artesanía la conocen de mucho tiempo ya que en su mayoría el conocimiento a pasado de generación en generación. Es la actividad artesanal que mayores ingresos le reporta a la familia.

Las mujeres son las más involucradas en esta actividad en la actualidad aunque los varones también participan en la recolección y tejido. Originalmente la tejeduría era actividad de los hombres pero con el declive de la demanda por la variación de la moda la actividad se convirtió en labor femenina.

Según la información levantada, la jipi japa ya existía en la zona a la llegada de los misioneros jesuitas el 4 de noviembre de 1723; ellos al parecer introdujeron el tejido y el nombre de la planta que conocían fundamentalmente de sus establecimientos en Ecuador (la misma tenía un nombre local, pero esta prácticamente olvidado). Según el escritor buenavisteano Alberto Descampontriez, su padre de nombre José, un inmigrante francés sobre el año 1947 hizo los primeros trasplantes de jipi japa en la zona de El Fraile relativamente cerca de Candelaria, alegando que en el futuro iba a existir escasez de la misma; fue tildado de loco por sus conciudadanos porque en aquel entonces existía abundancia de la misma.

Al principio se produjo sombreros en crudo (sin color) y cerrados. El calado, el teñido y la multitud de objetos que se ofertan ahora, son recientes introducidos por la labor de CIDAC- Artecampo.

### **7.3 Manejo de recursos de PFSM seleccionado**

[Si no fuera cubierto en 3.3 y 3.4]

(La situación de recurso. ¿La calidad del PFSM seleccionado difiere entre las ubicaciones?. ¿Quién tiene acceso (la tenencia) al PFSM seleccionado? ¿Los diferentes grupos de personas tienen modelos diferentes de acceso?. El impacto de regulaciones nacionales en las normas de la comunidad. ¿Hay cualquier dirección o cultivo del PFSM seleccionado? ¿En ese caso, qué tipo y desde cuándo? ¿Dónde? ¿Por Quién?. ¿Qué proporción del PFSM seleccionado es recolectado/cultivado (por los diferentes grupos de personas, por ejemplo mujer/hombre, rico/pobre)?. ¿Cuales son los principales problemas biológicos / plagas que se le enfrentan al PFSM?. Disponibilidad de opciones de control. Los cambios con el tiempo.)

La fuerte demanda de las hojas de esta planta ha ocasionado la disminución de su potencial, a tal punto que para conseguirla se requiere recorrer largas distancias, en ello radica el principal problema. Todas las



encuestas indican que anteriormente la planta existía en mayor número y con cogollos que alcanzaban hasta 1-1.20 m. El CIAT estima que a consecuencia de la intervención humana se produce una reducción de alrededor del 45 % de la población original lo que demuestre que el actual sistema de explotación tiende a reducir sus poblaciones naturales. Las características de los sitios de donde se extraen los cogollos son orillas de los ríos, quebradas, arroyos de monte alto o barbechos donde hay mucha humedad y suelos franco arcillosos a suelos franco arcillo limoso de color pardo oscuro con un pH de 5 a 6.5 lugares muy accidentados con altas pendientes. La calidad no difiere por el lugar donde crece de forma natural, depende del grado de explotación (ritmo de cosecha). La misma crece en manchas cuyo número oscila de 5 a 10 individuos. La recolección es fundamentalmente masculina aunque en esta comunidad de Candelaria las señoras también lo hacen.

En sistema actual de aprovechamiento de los cogollos maduros de la Jipi japa, la recolección de cogollos lo hacen en forma individual o familiar en su propiedad o si no hay, realizan largos recorridos (1 a 2 horas de viaje) recorriendo un área de un ancho aproximado de 20 metros a partir del río a cada lado y un largo variable que puede ser de 500 a 2000 metros.

La afectación es que parte de los terrenos donde en las cercanías de Buenavista es propiedad de inmigrantes de otros puntos del país que ignorantes en un principio de su uso, quemaban para acondicionar para la agricultura, ahora impiden el acceso y la comercializan en cogollos (verdes o secos).

No existen regulaciones comunales al respecto, las nacionales están previstas en la Ley Forestal pero son de difícil aplicación.

#### **7.4 Cosechando el PFMN seleccionado**

(La proporción cultivada salvaje y de la tierras de labradas si esta parcialmente domesticado. El análisis del costo- beneficio de cada paso (el trabajo, los permisos, la información, las entradas de materiales, transporte, etc.) para los diferentes grupos de personas. Los cambios con el tiempo.)

En cuanto a la época y ciclos de cosecha podemos decir que en los meses de diciembre hasta abril son los meses en los cuales existe una mayor abundancia y cosecha de cogollos. Las frecuentes lluvias que caen en estos meses hacen que la planta esté en plena producción de nuevas hojas en forma acelerada. Pero hay épocas en las cuales baja la producción y recolección de cogollos que es en los meses de Mayo hasta Noviembre época seca.

Los intentos recientes de trasplante no han desarrollado como se tenía previsto y han tenido una mortalidad alta. Actualmente la Asociación de Tejedoras de palma de Ichilo, asociada a CIDAC- Artecampo concursa para unos fondos del Banco Mundial para potenciar esta actividad en un terreno de su propiedad de 10 Ha.

#### **7.5 Procesamiento del PFMN seleccionado**

(Las diferentes formas de procesar (por las diferentes personas, y para los diferentes productos finales). El análisis del costo- beneficio de cada paso (el trabajo, los permisos, la información, las entradas de materiales, el transporte, etc.) para los grupos diferentes de las personas. Los cambios con el tiempo.)

#### **Preparación de la paja**

:

1.- Deshuesado o descostillado, se lo hace quitando 2 a 3 láminas de la parte gruesa. Primero de un costado y después del otro costado de cada cogollo, porque esto no sirve para el tejido.

2.- División del cogollo; el cogollo se divide por la mitad y se saca las láminas delgadas y angostas, dejando las anchas que son las que sirven para el tejido.

3.- Compaseado, con un compás de madera, o un hueso o una aguja que se usa para quitar las partes duras (jipurí) de los costados de cada lámina o paja. El compás se pone a 10 cm de cada punta de cada lámina y se introduce al costado del jipurí grueso, rayando profundo para que pase al otro extremo de la lámina, haciendo la separación de esta.

4.- Cocimiento de la paja, se utiliza un olla grande, agua, limón, lavandina, leña y un palo para batir. En la olla con agua hirviendo, le echamos el jugo de limón y seguimos metiendo los cogollos ya preparados en forma de rosca, desde este momento se controla 10 minutos. Con un palo se ayuda a que cueza mejor la paja a fuego vivo, luego se saca y se hace escurrir.

5.- Escurrido, sacudimos la paja y colocamos al sol en el alambre para que escurra durante 20 minutos.

6.- Desacompañado, consiste en separar una a una las láminas, quedando todas sueltas para su secado.

7.- Secada definitiva, las láminas cocidas y desacompañadas se deben colgar en el alambre, al sol durante dos días y una noche de sereno, Así preparada, la llamada paja blanca estará lista para el tejido de artesanías.

8.- No todas las señoras conocen el teñido de la paja, las que lo realizan lo realizan en una olla, con tintes que compran en cinco colores que mezclan al tejer. Esto es relativamente reciente. Después se seca y se teje.

### Análisis Costo- Beneficio

INSUMOS	Unidad	Precio	No. de compras	Costo total (Bs.)
Cogollo de jipi japa	corte	10.00	Depende si posee en su chaco o no, y la cantidad. Usual 1 ó 2 cortes al mes	Aproximadamente 180.00
Tintes	Onza	1- 2 Bs/onza	5 (al año)	25.00
<b>HERRAMIENTAS</b>				
Tijera	unidad	De 3 Bs, generalmente	4 al año	12.00
Moldes	unidad	Generalmente poseen 3 a un costo promedio de 15.00 Bs	Una compra	45.00
Plancha	unidad	Se usa antigua de carbón o de calentar.	Una compra	25.00
Ollas	unidad	Generalmete 2 a 20 Bs c/u	Una compra	40.00
Aguja	unidad	Generalmente compran por unidad, rara vez en paquete, vale 0.50.	Depende de la persona, promedio unas 10 al año.	8.00

En su mayoría no hacen transporte al punto de venta. El corte esta compuesto por 8 yuntas (son dos pajas) o sea cada corte son 16 pajas.

## **7.6 Almacenamiento del PFM procesado / seleccionado**

(Las diferentes formas de almacenamiento. Dueño de facilidades almacenajes. El análisis del costo-beneficio de cada paso (el trabajo, los permisos, la información, las entradas materiales, transporta, etc.) para los diferentes grupos de personas. Los cambios con el tiempo.)

No existe forma de almacenaje a no ser en producto terminado. Al nivel de materia prima (cogollos) es muy difícil conservarlos, solo después de hervido puede durar una semana no más dependiendo de las condiciones climáticas, fundamentalmente la humedad; se vuelven morochas (se oscurecen) y ya no sirven para tejer porque no es atractivo, las artesanas están conscientes de ello y muy rara vez se les echa a perder. En producto terminado puede durar guardado si se lo almidona y se lo plancha todo el tiempo, entonces no hay problemas con hongos.

En esta comunidad las socias tienen en Buenavista y en Santa Cruz almacenes transitorios donde en el primer lugar entregan el producto y en el segundo lugar se recepciona y se envían a las diferentes tiendas del país en dependencia de su venta de los diferentes modelos.

## **7.7 Fuentes de información**

(¿Dónde obtienen información los diferentes miembros de la comunidad sobre el manejo del recurso procesamiento, especificaciones del producto, (para todos los productos y específicamente para el PFM seleccionado)? ¿Qué tan accesible la información esta por la comunidad?. ¿Hay necesidades de información en cuanto al PFM?).

No existe una institución u organismo estatal que registre o tenga una base datos. De hecho no pude localizar un DRP de Candelaria ni en la Alcaldía ni en otra institución. He utilizado un trabajo que hace referencia a esta comunidad y preguntas a las comunarias.

La Asociación de Tejedoras de Ichilo con CIDAC- Artecampo es la que directamente ha capacitado a las artesanas en su mayoría; en otros casos las personas mayores han aprendido de sus mayores pero para la reciente gama de productos han tenido igual fuente de información, especialmente en la técnica de teñido, que hace más duradero el producto terminado. El valor con el que Artecampo compra la producción es el que sienta referencia para su precio para la venta en toda la zona.

## **8. Comercio- del punto de vista comunidad (informe mercado cubre la red de comercialización afuera de al comunida)**

### **8.1 Avenidas de mercadeo disponibles para los diferentes productos.**

(¿Por qué la comunidad comercializa su producto por esa ruta? (Incluyendo productos agrícolas y procesados)? Las características de mercados cercanos (por ejemplo números de vendedores, compradores, intermediarios; tipos de productos (producidos localmente y/o importados); costo de acceso (incluyendo los impuestos). Los cambios con el tiempo).

El sistema de comercialización muestra que una vez terminado el producto, es llevado todos los lunes a la sede de la Asociación donde pasan una revisión de calidad por una socia entendida. Los rechazados se venden a comerciantes intermediarios que van a la comunidad. Los aceptados se envían al centro de almacenamiento en la ciudad de Santa Cruz de donde se distribuyen a los diferentes puntos de venta donde son vendidos al comprador final (turistas o nacionales).

En Buenavista (mercado cercano) existen 3 comerciantes independientes con puestos de venta cerca y en la plaza central; Artecampo con dos locales de venta, uno cerca de la plaza y otro en el Hotel Amboró Eco Resort) y en Santa Cruz de la Sierra, Artecampo tiene un centro de almacenaje y un local de venta; también hay independientes que venden en ferias. Este mercado no esta gravado por impuestos.

### **8.2 Medios de soporte en la comercialización del PFSM (información, técnico, crédito, otra)**

(¿Dónde obtienen los diferentes miembros de la comunidad la información sobre procesado, mercadeo, especificaciones del producto, los precios del mercado, (para todos los productos y específicamente para el PFSM seleccionado)? La cantidad y calidad (cronometrando, la exactitud, etc. de información. Consejo técnico y de quien. Las fuentes de crédito para la comercialización de PFSMs. Las otras fuentes de apoyo de logística ej., ¿Existe alguna organización de mercadeo de PFSMs (internas y externas a la comunidad)? ¿Si es así, qué tan eficaces son (Quién está envuelto en la toma de decisión? ¿Quién se beneficia?). Los cambios con el tiempo).

No existe este tipo de información por las características de la zona donde no existe por el momento tecnología de punta. Artecampo por sus contactos con el mercado internacional está más al tanto pero sus tejedoras asociadas no tienen muy claro el destino final de sus productos ni su precio; ella garantiza la compra a sus integrantes. La misma asociación regula la cantidad por tipo y su decisión da de facto un estándar de calidad que es reconocido implícitamente por las asociadas y las de afuera. No existen ahora fuentes de crédito, se está optando por un financiamiento para el Banco Mundial pero está destinado a la plantación del PFSM y no de su comercialización.

### **8.3 Mercadeo específico de PFSMs seleccionados**

(¿Cuáles mercados son destinos finales para el PFSM (local, regional, nacional)? ¿Qué rutas del mercadeo diferentes existen para el PFSM? (Ventajas o desventajas de cada uno)? Nivel de contacto por la red de comercialización con instituciones y impuestos cobrados por la cadena. ¿Qué la cadena del mercado se parece?. ¿Aviso entre productor y consumidor?. ¿Ha sido variación en el precio mercado del PFSM, y que eran los impactos?. ¿Se existe sustitución del PFSM, y si Sí, cual es el impacto de cambios de precios?. El análisis del costo- beneficio (los costos de acceso, los permisos, la renta, el alojamiento, etc.; los beneficios como el ingreso, contactos con otros comerciantes y consumidores, etc.) para los diferentes actores. Los constreñimientos importantes. Los cambios con el tiempo (dentro de y en algunos años).

El mercado es local, regional e internacional. Para esta cadena no hay impuesto de ningún tipo. En ocasiones existe un previo aviso entre el productor y el consumidor cuando se realizan pedidos.

El precio ha decaído cuando la moda pasó no obstante se aprecia una mejora desde que Artecampo garantiza la compra a sus afiliadas y esta bastante estable en la actualidad.

Existe sustitución del PFMN en forma de sombreros hechos en Taiwan pero no es apreciable en el mercado local ni regional (al parecer tiene cierto impacto en Cochabamba y por supuesto en el mercado mundial pero esta comunidad no tiene acceso a tales).

#### **8.4 Política, contexto legales**

(El impacto de impuestos a la producción / mercadeo del PFMN. Existencia de normas locales/comunitario. El entendiendo local de política y legislación nacional / estatal; a qué grado hay constreñimientos reales u oportunidades. El grado a que el sistema nacional / estatal apoya la práctica tradicional. Grado de involucramiento oficial en producción y mercadeo).

En cuanto a los productos forestales no maderables, las nuevas leyes Bolivianas no hablan específicamente de este tema, solo implícitamente; por ejemplo la Ley Forestal (1700) en su Artículo No.3 cuando habla de Definiciones, dice: “se entiende por Recursos Forestales al conjunto de elementos actual o potencialmente útiles de los bosques, convencionalmente denominados productos forestales **maderables y no maderables**”.

Esta misma Ley en su Artículo No 31 cuando se refiere a las Concesiones Forestales afirma que “las áreas de recursos de castaña, goma, palmito y similares (**PFNM**) serán concedidas con preferencia a los usuarios tradicionales, comunidades campesinas y agrupaciones sociales del lugar”.

No están sujetos a impuestos. Hasta donde ha sido dable averiguar, Artecampo no identifica el producto para no tener que pagarlos en mayor medida cuando cubre pedidos del exterior. No existen normas locales ni comunitarias. No hay involucramiento oficial ni en la producción ni en el mercadeo.

## **9. Impacto de cambios de comercialización – se refiere a los Ho de investigación 1 - 4**

### **9.1 Conceptos de éxito**

(¿Cómo los diferentes miembros de la comunidad definen ‘una exitosa comercialización’ ?)

Se define concepto por parte de los miembros cuando su producción es aceptada, cuando su trabajo es premiado lo que le permite mayor ingreso. Todos manifiestan satisfacer sus necesidades básicas con esta labor. Es reconfortante además participar en ferias, encuentros, exposiciones y darse a conocer a través de la prensa escrita y otros. (Ver suplemento).

### **9.2 Impacto social**

(El impacto de comercialización en los miembros de la comunidad diferentes quienes son recolectores / productores, procesadores, comerciantes (p.ej. status de la mujer, pobres, ancianos). El impacto de comercialización sobre la organización comunitaria. Impacto en el uso de mano de obra. Los cambios con el tiempo).

En cuanto al impacto social de la comercialización sobre los diferentes miembros de la comunidad; podemos afirmar que la mujer es la persona que realiza fundamentalmente esta actividad; las ancianas no participan de este proceso y sólo se limitan al tejido y muchas veces a corregir errores en el momento del mismo. Aquí el hombre (padre de familia), sí participa de este trabajo y también junto con la señora recolecta, aparte de trabajar en la agricultura.

Ello a escala familiar ha valorizado el papel de la mujer.

### **9.3 Impacto de género**

(Impacto en las mujeres (por ejemplo status económico y social, participación en el manejo de recursos naturales, empoderamiento). Impacto en los hombres (jóvenes / ancianos). Los cambios con el tiempo).

Es importante mencionar que son las mujeres las que dominan el tema de esta actividad, en casi un 95%, por lo tanto diremos que es una actividad netamente femenina. El dinero que recibe por concepto del trabajo casi siempre administrado por la mujer y el restante por el hombre, lo que refleja cierto empoderamiento. Generalmente se les enseña a tejer a las hijas mujeres y a los varones cuando quieren, aunque en la adolescencia la actividad, que tienen que desarrollar es el chaqueo.

Esto es en la actualidad. Hace años la actividad era masculina pero cuando el mercado decayó el hombre migró a otro tipo de labor principalmente agricultura y la labor cambio de sexo.

### **9.4 Impacto medioambiental**

(Impacto en la base del recurso natural (vida silvestre fauna/flora, agua, suelo). La comunidad (o individual) las iniciativas para monitorear el impacto del cultivo. Los movimientos para domesticar (ej. intensificar el manejo). Impacto en el acceso al recurso / derechos del terreno. Los cambios con el tiempo).

Este es un aspecto importante que había que tomarlo en cuenta ya que el recurso básico (planta- cogollo) se está acabando y cada vez es más difícil conseguirlo, se tiene que desplazarse mucho para poder obtenerlo, lo que significa que en poco tiempo tendrán que ingresar al Parque Nacional Amboró a extraer su materia prima.

Los cogollos obtenidos en plantas que han sido plantadas en sus fincas no son buenos, salvo aquellos que se dan en lugares más o menos acorde a su hábitat natural.

## **9.5 Impacto político**

(¿Ha tenido un impacto positivo el PFM, dando oportunidades de participar en organizaciones locales y la toma de decisión?. ¿La comercialización de PFM ha promovido, un contacto más amplio con un proceso institucional / político, más grandes?. Los cambios con el tiempo).

La Asociación es conocida a escala local, participa con estandarte propio en los desfiles; Artecampo e indirectamente la misma, encuentra su trabajo reseñado en la Guía Boliviana de Turismo. Esta en proceso abrir otra tienda en La Paz para lo cual se realizó un cóctel de próxima apertura en el Hotel Radisson; el local que se utilizará es de la familia política del Presidente de la República. La tienda de Artecampo en Calacoto esta en el área de mayor movimiento económico de la llamada zona Sur.

El trabajo con la jipi japa ha sido promovido por instituciones como CARITAS y alentado investigaciones como la del CIAT pero ha tenido un impacto casi nulo en la comunidad.