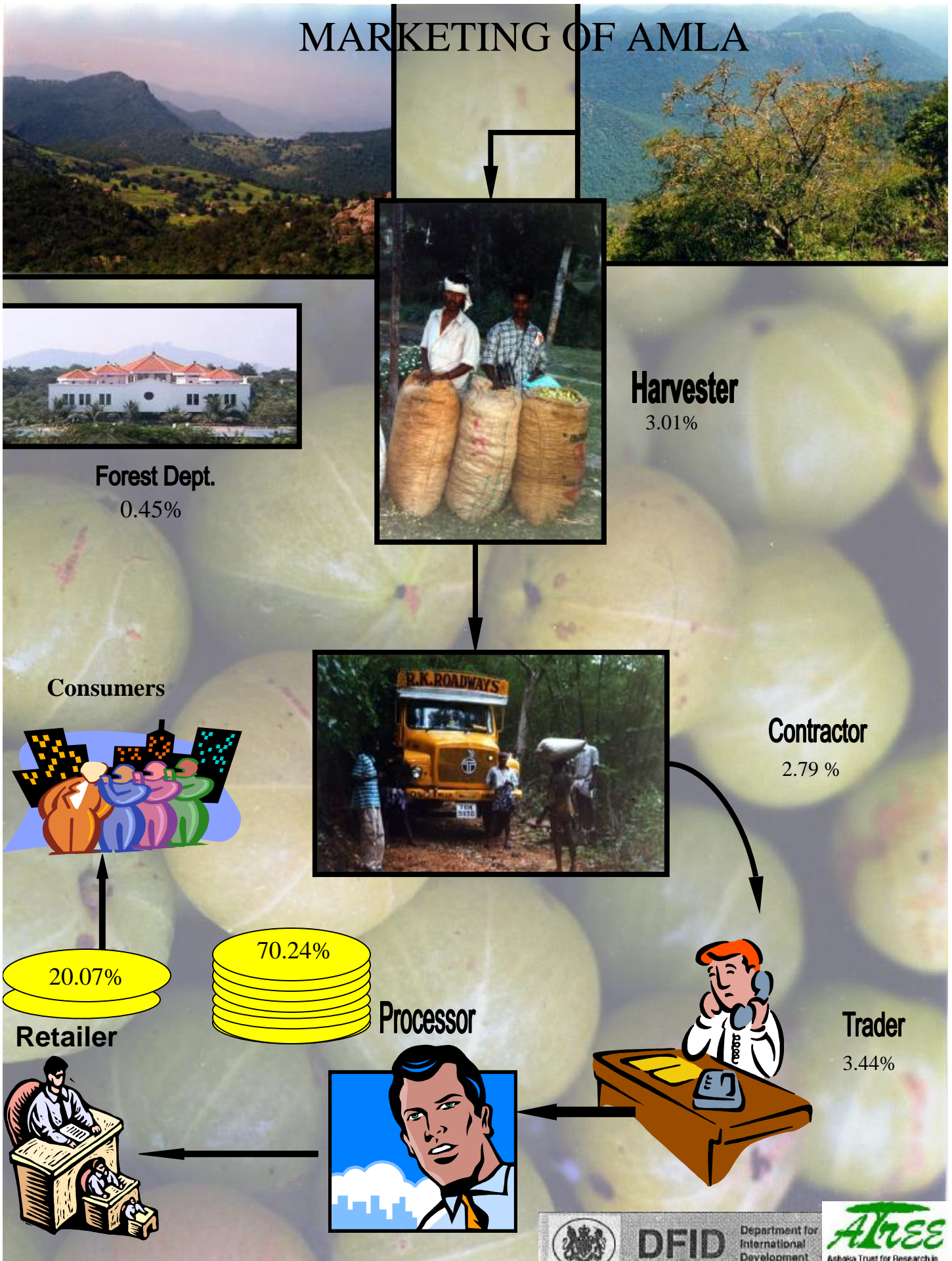


MARKETING OF AMLA



DFID

Department for International Development



ನೆಲೆಕಾಯಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ



ಅರಣ್ಯ ಇಲಾಖೆ
0.45%



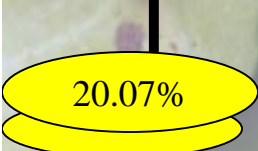
ಕೊಯ್ಲು ಮಾಡುವವನು
3.01%



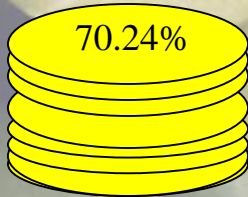
ಗುತ್ತಿಗೆಗಾರ
2.79 %



ಗ್ರಾಹಕ

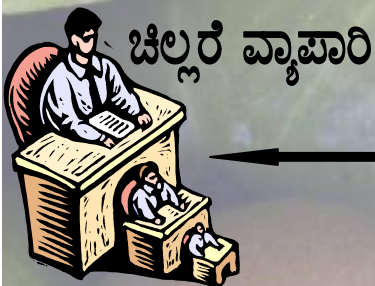


20.07%



70.24%

ತಯಾರಕ
ರಫ್ತು ಮಾಡುವವನು



ಚೆಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ



ವ್ಯಾಪಾರಿ
3.44%



DFID

Department for
International
Development



Ashoka Trust for Research in
Ecology and the Environment

ಅರಳಿಕಾಯಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾರ್ಗ



ಅರಣ್ಯ ಇಲಾಖೆ
0.88%

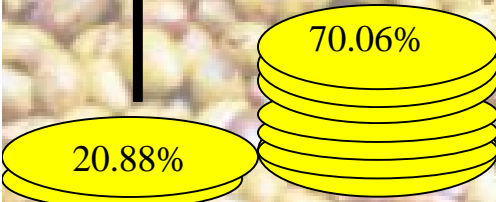
ಕೊಯ್ಲು ಮಾಡುವವನು
0.67%



ಗುತ್ತಿಗೆಗಾರ
1.31%



ಗ್ರಾಹಕ

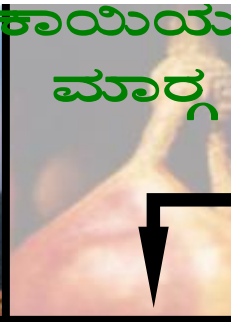


ತಯಾರಕ ರಫ್ತು ಮಾಡುವವನು

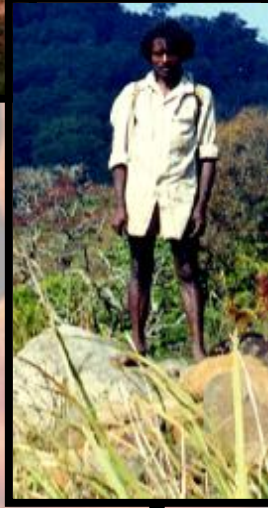


ವ್ಯಾಪಾರಿ
3.20%

ಸೀಗಿಕಾಯಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾರ್ಗ



ಅರಣ್ಯ ಇಲಾಖೆ
0.74%



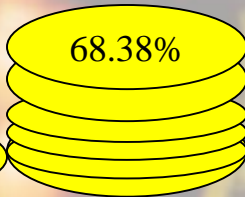
ಕೊಯ್ಲು ಮಾಡುವವನು
1.13%

ಆರೋಗ್ಯಕರ



ಗುತ್ತಿಗೆಗಾರ
7.78%

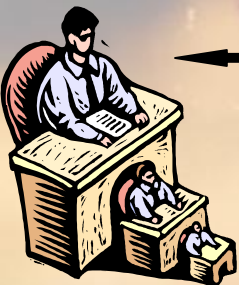
ತಯಾರಕ



ರಫ್ತು ಮಾಡುವವನು

20.88%

ವ್ಯಾಪಾರಿ
2.44%



DFID Department for International Development



ಅರಳಿಕಾಯಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾರ್ಗ



ಅರಣ್ಯ ಇಲಾಖೆ

24.58%



ಕೊಯ್ಲು ಮಾಡುವವನು

18.76%



ಗುತ್ತಿಗೆಗಾರ

36.40%

ಗ್ರಾಹಕ



ವ್ಯಾಪಾರಿ

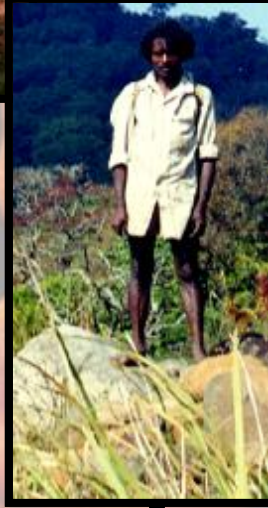
20.26%

ಸೀಗೀಕಾಯಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾರ್ಗ



ಅರಣ್ಯ ಇಲಾಖೆ

5.82%



ಕೊಯ್ಲು ಮಾಡುವವನು

8.94%



ಗುತ್ತಿಗೆಗಾರ

61.62%

ಗ್ರಾಹಕ



ವ್ಯಾಪಾರಿ

23.63%



DFID

Department for International Development



MARKETING OF ARLE

Channel II



Forest Dept.

24.58%



Harvester

18.76%



Contractor

36.40%



Consumers



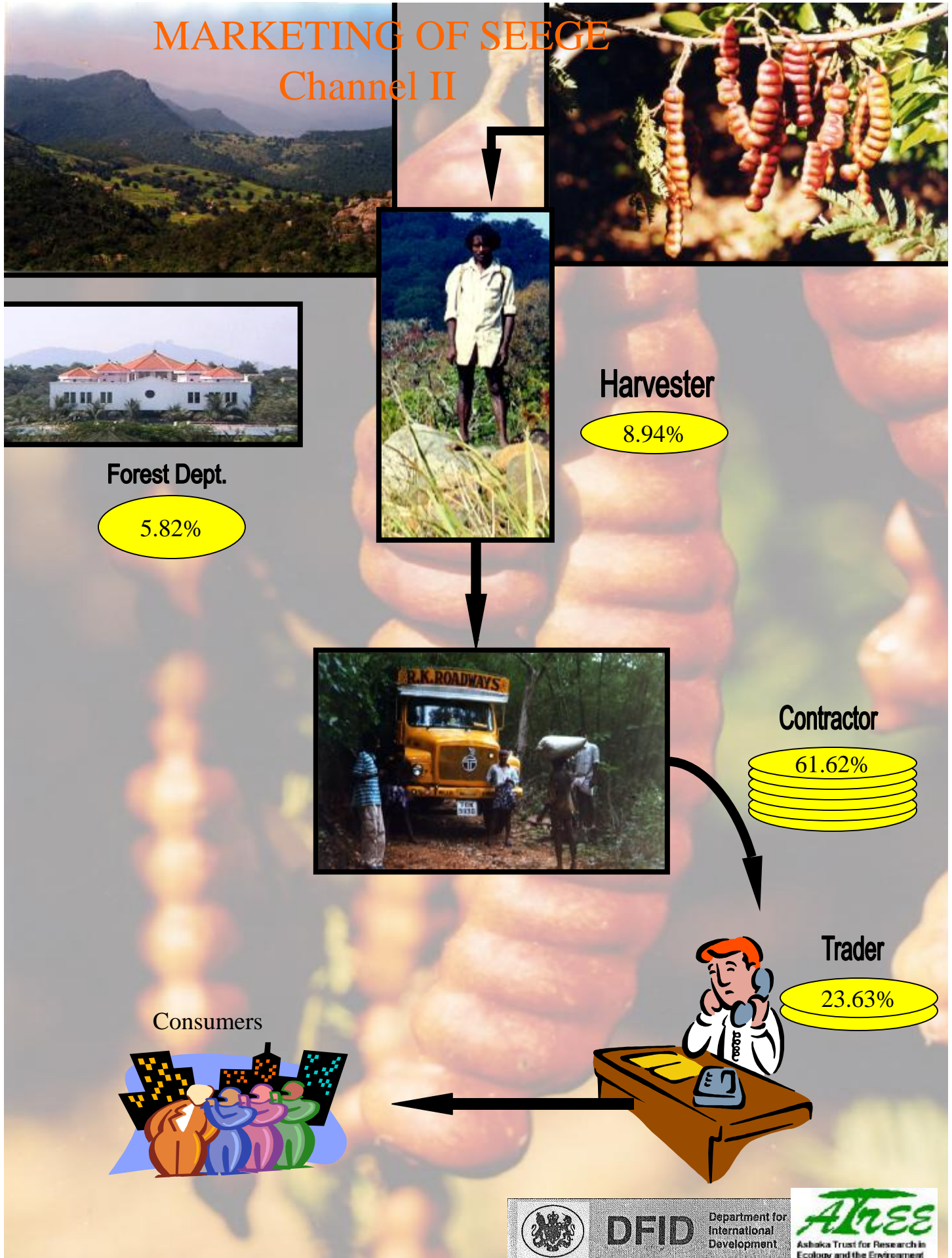
Trader

20.26%



MARKETING OF SEEGE

Channel II



DFID

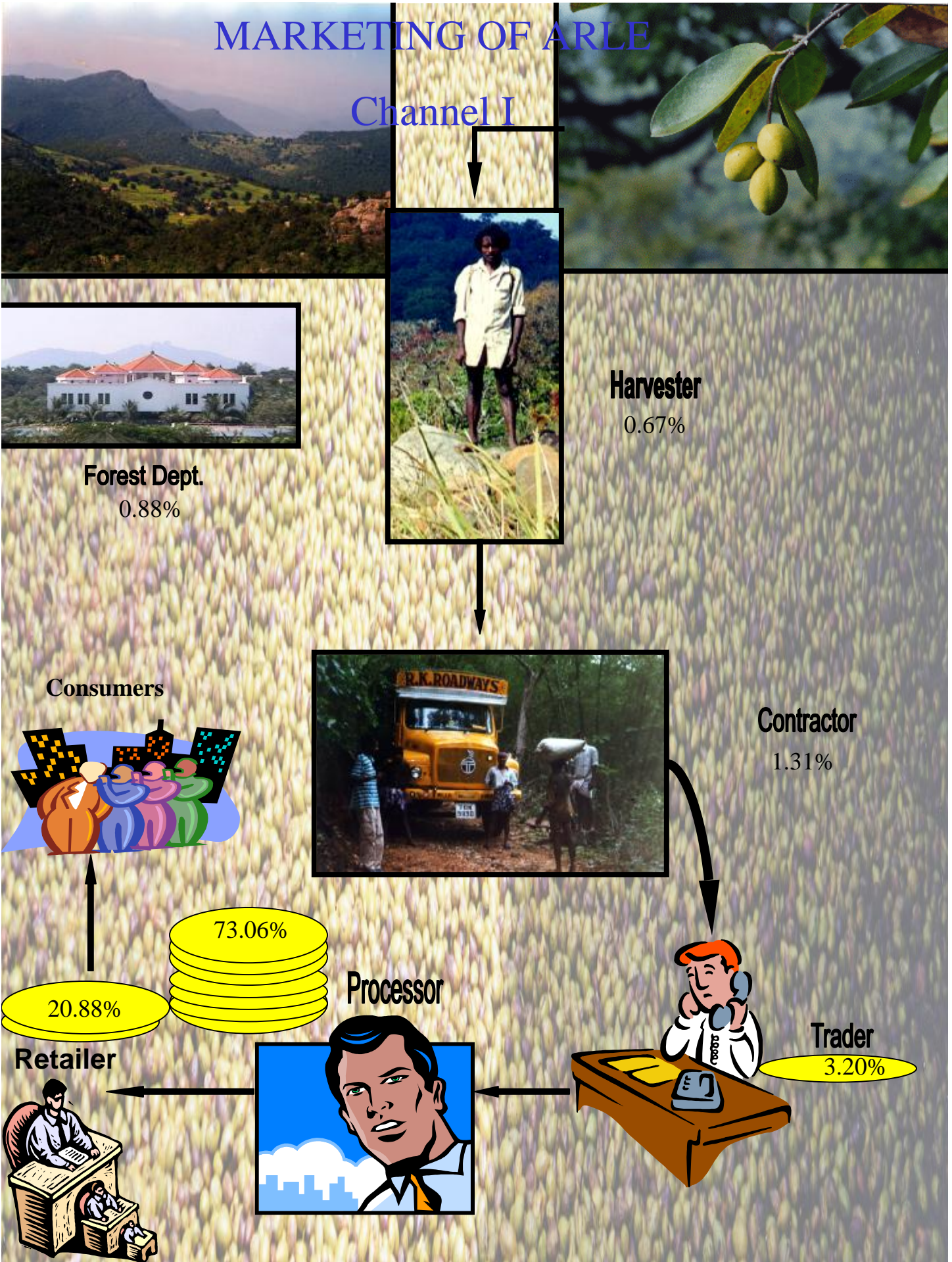
Department for
International
Development



Ariee
Ashoka Trust for Research in
Ecology and the Environment

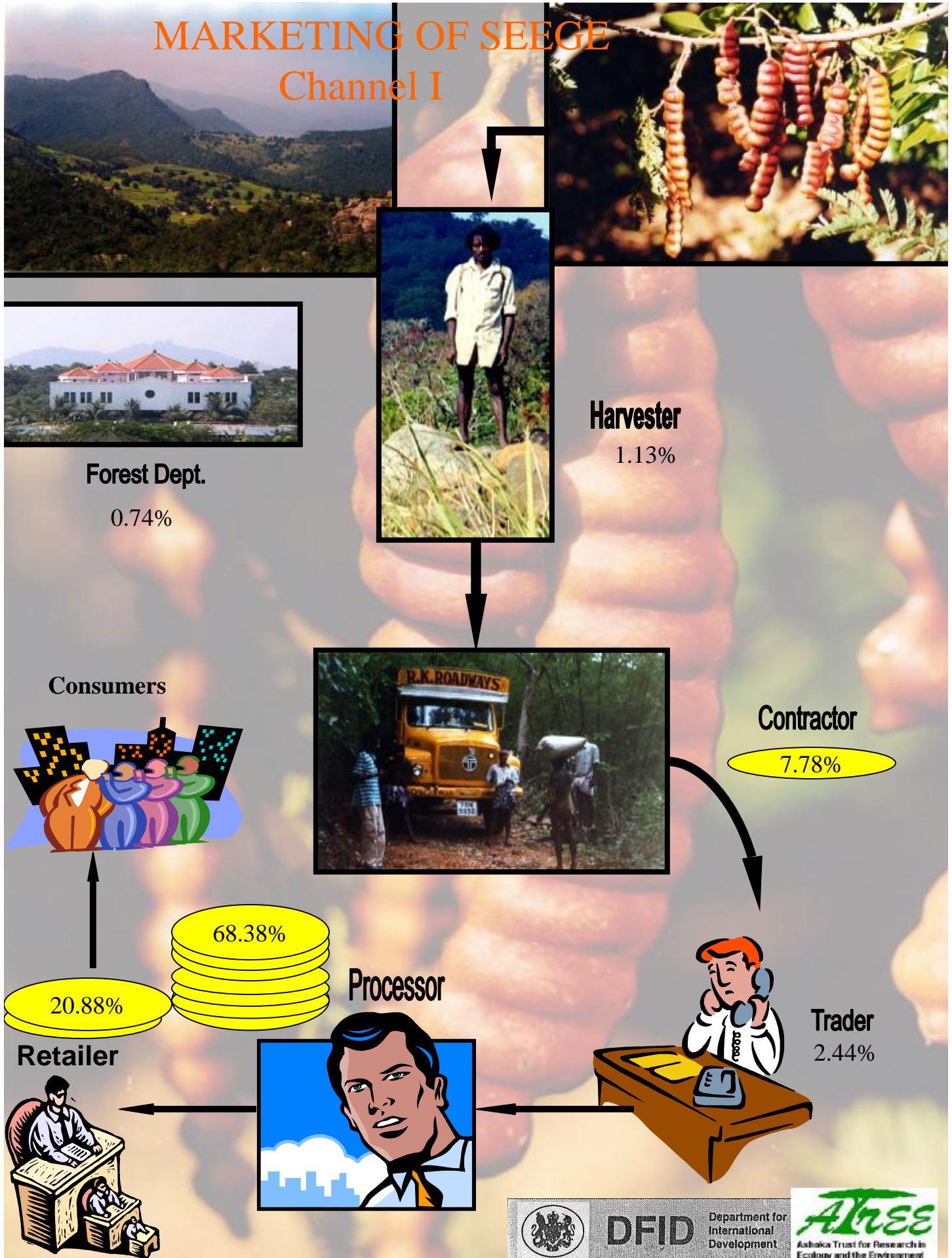
MARKETING OF ARLE

Channel I



MARKETING OF SEEGE

Channel I



DFID

Department for
International
Development

