



## **INFORME DEL TERCER GRAN EVENTO EPCP DE CAFES ESPECIALES EN LA REGION SAN MARTIN**

**Realizado por:  
Ivo Encomenderos  
Gastón López**

**Tarapoto, 29 de Octubre de 2008**



## INDICE

<b>INTRODUCCION</b>	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS DEL EVENTO</b>	<b>3</b>
<b>ASISTENTES</b>	<b>3</b>
<b>LUGAR</b>	<b>3</b>
<b>FECHA</b>	<b>3</b>
<b>MEMORIA DESCRIPTIVA</b>	<b>4</b>
<b>INAUGURACION</b>	<b>4</b>
<b>PRESENTACION INSTITUCIONAL</b>	<b>4</b>
<b>EXPLICACION DEL EPCP</b>	<b>5</b>
<b>EXPOSICION DEL AVANCE DEL GRUPO</b>	<b>6</b>
<b>PRESENTACION DE RESUMEN DE ESTUDIOS</b>	<b>7</b>
<b>PRESENTACION DE DANZA TIPICA</b>	<b>7</b>
<b>PRESENTACION DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b>	<b>8</b>
<b>LANZAMIENTO DE LA MARCA FLOR DE CAFÉ</b>	<b>8</b>
<b>RUEDA DE PREGUNTAS Y COMENTARIOS</b>	<b>9</b>
<b>BREVES EXPOSICIONES DE OTROS ACTORES</b>	<b>9</b>
<b>CLAUSURA DEL EVENTO</b>	<b>10</b>
<b>REFLEXIONES FINALES</b>	<b>11</b>
<b>LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>12</b>

# **INFORME DEL TERCER GRAN EVENTO EPCP DE CAFES ESPECIALES EN LA REGION SAN MARTIN**

## **1. INTRODUCCION**

El presente informe presenta una memoria descriptiva y algunas reflexiones finales sobre el **“Tercer Gran Evento del EPCP de Cafés Especiales”** en la **Región San Martín**. Dicho evento se realizó dentro del marco de un Convenio suscrito entre **Soluciones Practicas – ITDG** y la **Alianza Cambio Andino** del Centro Internacional de la Papa (CIP), que tiene como propósito aplicar y validar la metodología **Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP)**, generado por el proyecto Papa Andina, en otros sectores productivos diferentes al rubro papa.

## **2. OBJETIVOS DEL EVENTO**

Los objetivos del evento fueron los siguientes:

- Socializar los resultados obtenidos en el proceso de aplicación de la metodología EPCP, entre los diversos actores de la cadena productiva del café en la región San Martín, así como entre los medios de comunicación, líderes de opinión y actores claves de influencia política.
- Presentar y promover la marca “Flor de Café” en coordinación con la Asociación de Mujeres Productoras y Vendedoras de Alimentos Pre elaborados – Tarapoto Unido (AMPVARPE – TU).

## **3. ASISTENTES**

Participaron en el evento 85 personas, entre diferentes actores de la cadena productiva del café de la región San Martín: agricultores, procesadores, cooperativas, comerciantes, representantes de organizaciones de desarrollo y de los gobiernos regional y local.

## **4. LUGAR**

El evento se realizó en las instalaciones del Hotel Plaza del Bosque ubicado en la ciudad de Tarapoto, región San Martín, Perú.

## **5. FECHA**

La fecha de realización del Evento fue el 17 de Octubre del 2008.

## MEMORIA DESCRIPTIVA

El evento estuvo moderado por Ivo Encomenderos, del equipo de Soluciones Prácticas ITDG – San Martín, con el asesoramiento de Gastón López, consultor del Centro Internacional de la Papa, contando con el apoyo de ITDG – Lima: Roberto Montero, Andrea Estenós, y la consultora María Lozano.

### I. INAUGURACION

La inauguración estuvo bajo la responsabilidad del Sr. Christopher Sandro Rivero Uzategui, alcalde de la Municipalidad Provincial de San Martín. Destacó la importancia del enfoque de desarrollo económico local y de cadenas productivas como estrategia para mejorar la manera de hacer negocios en la región. Manifestó que el gobierno local realiza obras de infraestructura con el fin de promover el desarrollo económico de la población. Saludo la iniciativa de las madres de AMPVARPE-TU por el esfuerzo para lanzar al mercado la marca “Flor de Café” augurando éxitos a este emprendimiento.



### II. PRESENTACION INSTITUCIONAL

#### Soluciones Prácticas

La presentación institucional de ITDG estuvo bajo la responsabilidad de Roberto Montero, Gerente del Programa SIPAM, quien hizo una breve referencia de los objetivos institucionales y de los temas priorizados. Asimismo, destacó la importancia de promover el mercado interno de cafés de calidad en San Martín.



### **Mesa Técnica del Café de la Región San Martín**

El Ing° Luis Gonzales Pinedo, Presidente de la Mesa Técnica del Café saludó a los presentes y destacó la importancia de estos espacios de concertación público-privados a favor de mejorar los procesos productivos y de comercialización del café. Manifestó que la Mesa Técnica del Café agrupa a los actores de la cadena a nivel de la región y que es un espacio que necesita ser fortalecido. Indicó que en la actualidad se viene elaborando el plan estratégico.



### **III. EXPLICACION DEL EPCP**

Gastón López procedió a explicar brevemente el contexto de realización del evento, señaló que en abril del año 2008 se llevó a cabo el II Gran Evento y como resultado de éste, el grupo de trabajo ha continuado con la ejecución de las actividades planificadas en la II Fase. Señaló que, en la tercera fase de implementación, el objetivo fue desarrollar los productos o innovaciones en respuestas a las oportunidades de negocio, promover la participación de nuevos actores y estimular y mantener la participación de los actores. Asimismo, manifestó que este evento finaliza la tercera fase de implementación de la metodología. Señaló que, a pesar de que con el III Gran Evento culmina el proceso de aplicación de la metodología, se ha

generado un espacio importante y se harán las gestiones y coordinaciones para promover la continuidad del mismo.



André Devaux del proyecto Papa Andina, compartió con los presentes sobre las diversas experiencias de aplicación del EPCP, tanto en América Latina como en el África. Mostró a los presentes las diversas innovaciones comerciales, tecnológicas e institucionales generadas.

#### **IV. EXPOSICION DE AVANCES DEL GRUPO DE TRABAJO**

Ivo Encomenderos, hizo una presentación sobre los avances en la aplicación de la metodología, informó que se realizaron ocho reuniones:

<b>REUNIONES III FASE</b>	<b>FECHA</b>	<b>TEMA TRATADO/ACTIVIDAD</b>
Primera Reunión	04 junio 2008	Planificación de III Fase
Segunda Reunión	20 Julio 2008	Taller de Tostaduría con IMSA
Tercera Reunión	20 Julio 2008	Visita de experto en tostado de IMSA a planta de AMVARPETU
Cuarta Reunión	26 Agosto 2008	Licencia sanitaria, registro de marca, Plan de promoción de la marca
Quinta Reunión	01 de setiembre	Taller para la elaboración del Plan promocional de la marca
Sexta Reunión	02 de setiembre	Tostado de café para muestra – Licencia Sanitaria DIGESA Envío de muestras a Laboratorio en Lima: Instituto de la Calidad Universidad Agraria La Molina
Séptima Reunión	05 de setiembre	Registros de marca INDECOPI, ejecución plan promocional, organización 3 Gran Evento, articulación interinstitucional
Octava Reunión	03 de Octubre	Lanzamiento de la marca Flor de Café, Tercer Gran Evento y Mesa Técnica del Café.

Las reuniones se centraron en implementar las acciones orientadas al lanzamiento de una nueva marca de café. En tal sentido, se trataron temas referidos a la marca del producto (isotipo), mejorar la calidad del proceso productivo del café tostado molido, adquisición de equipos para mejorar el proceso productivo, gestionar el registro sanitario ante DIGESA, gestionar el registro de marca ante INDECOPI, elaborar un plan promocional del producto e identificar los centros locales de distribución (supermercados, hoteles, aeropuertos, etc.)

En esta etapa del evento se contó con la presencia de la Sra. Delicia Guivin, presidenta de AMPVARPE – TU, quien compartió con los presentes sobre su experiencia durante la III Fase de implementación del EPCP. Realizó una breve exposición sobre la trayectoria de la asociación y de cómo habían sido apoyadas por el Proyecto Alianza Cambio Andino a través del EPCP para el lanzamiento, en el mercado local, de la marca “Flor de Café”.

## **V. PRESENTACION DE UN RESUMEN DE LOS DIVERSOS ESTUDIOS GENERADOS EN EL EPCP TARAPOTO**

María Lozano, del equipo consultor de Soluciones Prácticas – ITDG, procedió a presentar un resumen de los diversos estudios e investigaciones realizadas a lo largo de la aplicación de la metodología en café en la ciudad de Tarapoto. Centró su exposición principalmente en el Estudio sobre la Demanda realizado en las ciudades de Moyobamba, Rioja, Tarapoto y Lamas. Plateó los siguientes retos y tareas a fin de promover el consumo del café en el mercado interno:

- Realizar campañas masivas de difusión del consumo de café de calidad en ambas ciudades, con degustaciones de producto.
- Difundir que la Región San Martín produce un café de alta calidad, particularmente entre las amas de casa y personas jóvenes.
- Desarrollar una estrategia de marketing, para que el café no sea asociado con ideas y situaciones negativas, sino principalmente con el placer de tomarlo.
- Compartir responsabilidad social: tanto las instituciones públicas como las privadas, los actores individuales como las empresas, así como también las autoridades locales.

## **VI. PRESENTACION DE DANZA TIPICA**

Con el fin de amenizar el evento, se contó con la presencia de la Escuela de Danza ABAT de la ciudad de Tarapoto quien deleitó a los presentes con la

“Danza del café”, acompañados por un grupo de músicos que utilizaron instrumentos musicales tradicionales como flauta y tambor.



## **VII. PARTICIPACION DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

El Mg. Ciro Balladares Landa, Rector de la Universidad César Vallejo de Tarapoto agradeció la invitación al Tercer Gran Evento EPCP, asimismo resaltó el interés que la universidad tiene de apoyar estos procesos y de incorporar a la cátedra de la escuela de administración de empresas la enseñanza de la metodología EPCP.

## **VIII. LANZAMIENTO OFICIAL DE LA MARCA FLOR DE CAFÉ**

En esta etapa, la Sra. Delicia Guivin presentó la marca “Flor de Café” destacando que esto es producto del esfuerzo y la perseverancia de las mujeres y madres de familia que conforman la asociación AMPVARPE-TU quienes con el apoyo del Proyecto Alianza Cambio Andino ven realizado uno de sus sueños.

El padrino de la marca “Flor de Café” fue el Mg. Ciro Valladares landa, Rector de la Universidad Cesar Vallejo de Tarapoto, quien deseo los mejores éxitos comerciales a “Flor de Café”



## **IX. RUEDA DE PREGUNTAS Y COMENTARIOS**

Luego de las exposiciones, se dio un espacio para preguntas y comentarios de los participantes. En general, las reflexiones se centraron en la necesidad de desarrollar una cultura de café en la región con actividades agresivas de promoción en el mercado interno y externo.

## **X. BREVES EXPOSICIONES DE OTROS ACTORES DE LA CADENA**

Dado que el Tercer Gran Evento, congregó a representantes de organizaciones, instituciones y empresas cafetaleras de la región, varios de los presentes solicitaron tener un espacio para compartir las actividades que vienen realizando. Destacaron el Sr. Segundo Vásquez propietario de la Empresa Café Moyobamba SAC quien comercializa la marca "Café Río Mayo" y el Sr. Carlos Carrión con un producto innovador conocido como leña orgánica.



## **XI. CLAUSURA DEL EVENTO**

Gastón López, agradeció a los presentes por haber apoyado el proceso de aplicación del EPCP durante más de un año de trabajo, manifestó que si bien la etapa de aplicación de la metodología ha culminado es importante que las organizaciones vinculadas a la Mesa Técnica del Café continúen con el trabajo de promoción del mercado interno de cafés de calidad bajo una estrategia participativa. Destaco que no se debe perder de vista que todo este esfuerzo colectivo está dirigido a mejorar los ingresos de los pequeños productores, que si bien participan los diferentes actores de la cadena, buscando una relación gana-gana, el interés principal de Alianza Cambio Andino con la aplicación del EPCP es buscar nuevas rutas de comercialización para el café producido en la región.



## REFLEXIONES FINALES

El evento cumplió con los objetivos de socializar los avances del grupo de trabajo EPCP entre las instituciones públicas y privadas y los diversos actores de la cadena productiva del café en la región San Martín, y de presentar la innovación comercial generada durante el proceso.

La marca Flor de Café, logró captar la atención de la prensa local. Tres diarios locales publicaron sobre esta nueva marca, además de entrevistas radiales.

La Mesa Técnica del Café de la Región San Martín, ha sido la plataforma que ha dado un importante respaldo al proceso del EPCP, pese a que aún no cuenta con un modelo de gestión adecuado sigue siendo el espacio que congrega a los principales actores de la cadena del café en la región.

Hubo un manifiesto interés por parte de la Universidad César Vallejo Filial San Martín por articularse a los procesos que promueven el desarrollo de la región, principalmente los vinculados al sector productivo y de servicios de desarrollo empresarial.

La asociación AMPVVARPE-TU ha mejorado técnicamente en el proceso de selección, tostado y molido de café. La calidad de la presentación se ha mejorado y los canales de distribución se han ampliado. Aunque todavía queda mucho trabajo por hacer para llegar a un producto de óptima calidad, tanto intrínseca (sabor, olor, color) como extrínsecamente (envase, etiqueta, publicidad).

La asociación AMPVARPE-TU se ha incorporado a una red de organizaciones, desde el espacio de la mesa técnica, donde pueden acceder a servicios, promociones y apoyo técnico.

Tarapoto, 29 de Octubre del 2008.

## LISTA DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION	PROCEDENCIA
1	Dorila Uribe Ramos	AMPVARPE-TU	Tarapoto
2	Segundo Salas Salas	CAC Cristo Rey	Lamas
3	Roiser Huaman Salas	CAC Cristo Rey	Lamas
4	Jose Reyes Shupingahua	CAC Cristo Rey	Lamas
5	Gimia Shupingahua Isuiza	CAC Cristo Rey	Lamas
6	Segundo Huaman Salas	CAC Cristo Rey	Lamas
7	Dunerlin Peña Agurto	APAVAGRA	Valle Grande
8	Italo del Aguila Arevalo	CAC Cristo Rey	Lamas
9	Alfonso Tenorio Polo	ITDG	Tarapoto
10	Mario Rivero Herrera	ITDG	Tarapoto
11	Robert Aquino Yaringaño	CAC Oro Verde	Lamas
12	Max Grandez Pérez	Municipalidad Provincial de San Martín	Tarapoto
13	Sandro Rivero Uzategui	Municipalidad Provincial de San Martín	Tarapoto
14	Zarita Zapata Vasquez	DIRCETUR	Moyobamba
15	Alexander Chunga Arevalo	Diario Al Dia	Tarapoto
16	Edwin Delgado Sosa	Municipalidad Provincial de San Martín	Tarapoto
17	Maximiliano Cordova Ramirez	CAPEMA	Nueva Cajamarca
18	Emilio Lizana Crizanto	COPA AGRINDUSTRIAL	Moyobamba
19	Waldemar Chanzapa Franco	COPA AGRINDUSTRIAL	Moyobamba
20	Francisco Altamirano Sánchez	DRASAM	Moyobamba
21	Jensen Ausberto Heredia Baca	Programa Mi Empresa - MTPE	Tarapoto
22	Miguel Pérez Gonzáles	APAECO	Pacaisapa
23	Gloria Revilla Chavarri	APEC	Rioja
24	Araceli García Torres	APEC	Rioja
25	María Irene Oblitas	APROECO	Moyobamba
26	Francisco Toro Vásquez	APROECO	Moyobamba
27	Segundo Vásquez Terrones	Café Río Mayo	Moyobamba
28	Mario Araujo Sama	Café Río Mayo	Moyobamba
29	Ciro Valladares Landa	Universidad Cesar Vallejo	Tarapoto
30	Javier Grandez	Municipalidad Provincial de San Martín	Tarapoto
31	Richer Garay Montes	INIA	Juan Guerra
32	Mayberger Sandoval	Diario AHORA	Tarapoto
33	Gledith Pinedo Vásquez	AMPVARPETU	Tarapoto
34	Américo Arévalo Ramírez	AGROBANCO	Tarapoto
35	David Ortiz Damián	PRONATUR	Moyobamba
36	Esaú Paz Bartola	DRASAM PA	Tarapoto
37	Sandro Huarhua	PERU TV	Tarapoto
38	Rolando Vásquez García	Municipalidad Provincial de San Martín	Tarapoto
39	Daniel Frías Arnau	Industrias Camila SAC	Tarapoto
40	Gilberto Sifuentes Aranda	DRASAM	Tarapoto

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION	PROCEDENCIA
41	Percy Tapia Bautista	CAPIRONA	Tarapoto
42	Henry Cesar Yalta Rengifo	Proyecto Especial Alto Mayo	Moyobamba
43	William Torres del Águila	APAEZAS	Moyobamba
44	André Devaux	CIP	Lima
45	Matías Jimenez Aguado	GORESAM	Moyobamba
46	Luís Gonzáles Pinedo	Mesa Técnica del café	Moyobamba
47	Heiner Dávila Ruiz	APAVAM	Moyobamba
48	Carlos Carrión Alfaro	PA	Moyobamba
49	Tercero Ayachi Shupingahua	Municipalidad Provincial de Tocache	Tocache
50	María Lozano Salas	ITDG	Lima
51	Andrea Estenos	ITDG	Lima
52	Delicia Guivin Pinedo	AMPVARPETU	Tarapoto
53	Bartra Reategui Martita	AMPVARPETU	Tarapoto
54	Carmen Ruiz Sánchez	AMPVARPETU	Tarapoto
55	Rosa Isabel Torres Gonzáles	AMPVARPETU	Tarapoto
56	Carmela Díaz Estela	CAC Oro Verde	Lamas
57	José Benito Sullca	INIA	Tarapoto
58	Andrés Sánchez Romero	CAC Cristo Rey	Pamashto
59	Estevina Salas Salas	CAC Cristo Rey	Pamashto
60	Enermith Salas Salas	CAC Cristo Rey	Pamashto
61	Asunción Cachique Salas	CAC Cristo Rey	Pamashto
62	Estefita Salas Sinarahua	CAC Cristo Rey	Pamashto
63	Jim Vásquez Caro	MTPE	Tarapoto
64	Luisa Gonzáles Alegría	CAC Oro Verde	Lamas
65	Gastón Lopez	CIP	Lima
66	Carlos Cacho	CAFEVAN	Moyobamba
67	Bacilo Santillan Guelac	APAE	San Juan Pacaisapa
68	Julián Vásquez Fernández	ABISA	Naranjos
69	Griserio Bustamante Vallejos	ABISA	Naranjos
70	Ivo Encomenderos	ITDG	Tarapoto
71	Luís Velasquez Linares	Café Donzel	Soritor
72	Silverio Cabrera Mires	APEA El Migrante	Yorongos
73	Edilberto Delgado Sánchez	Café Donzel	Soritor
74	Demecio Huaman Huaman	APEA El Migrante	Yorongos
75	Diomedes Huertas Saavedra	CAFEBAN	Yorongos
76	José Jara Cabrera	APAGROBS	Pacaisapa
77	Gerardo Medina Medina	Rainforest Alliance	Lima
78	Jaime Vega Ponce	Café Río Mayo	Moyobamba
79	Cathya Vidal Ramírez	AMPVARPETU	Tarapoto
80	Nurya Ramirez de Vidal	AMPVARPETU	Tarapoto
81	Stephanie Gallusser	VOLENS	Tarapoto
82	Horacio García Cruz	Fruto de Selva	Moyobamba

<b>Nº</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>INSTITUCION</b>	<b>PROCEDENCIA</b>
83	José del Carmen Santos B.	Agricultor	Moyobamba
84	Percy Vasquez Rodriguez	PEAM	Moyobamba
85	Francisca Flores	ITDG	Tarapoto