




**Alianza
Cambio Andino**

Alianza Cambio Andino

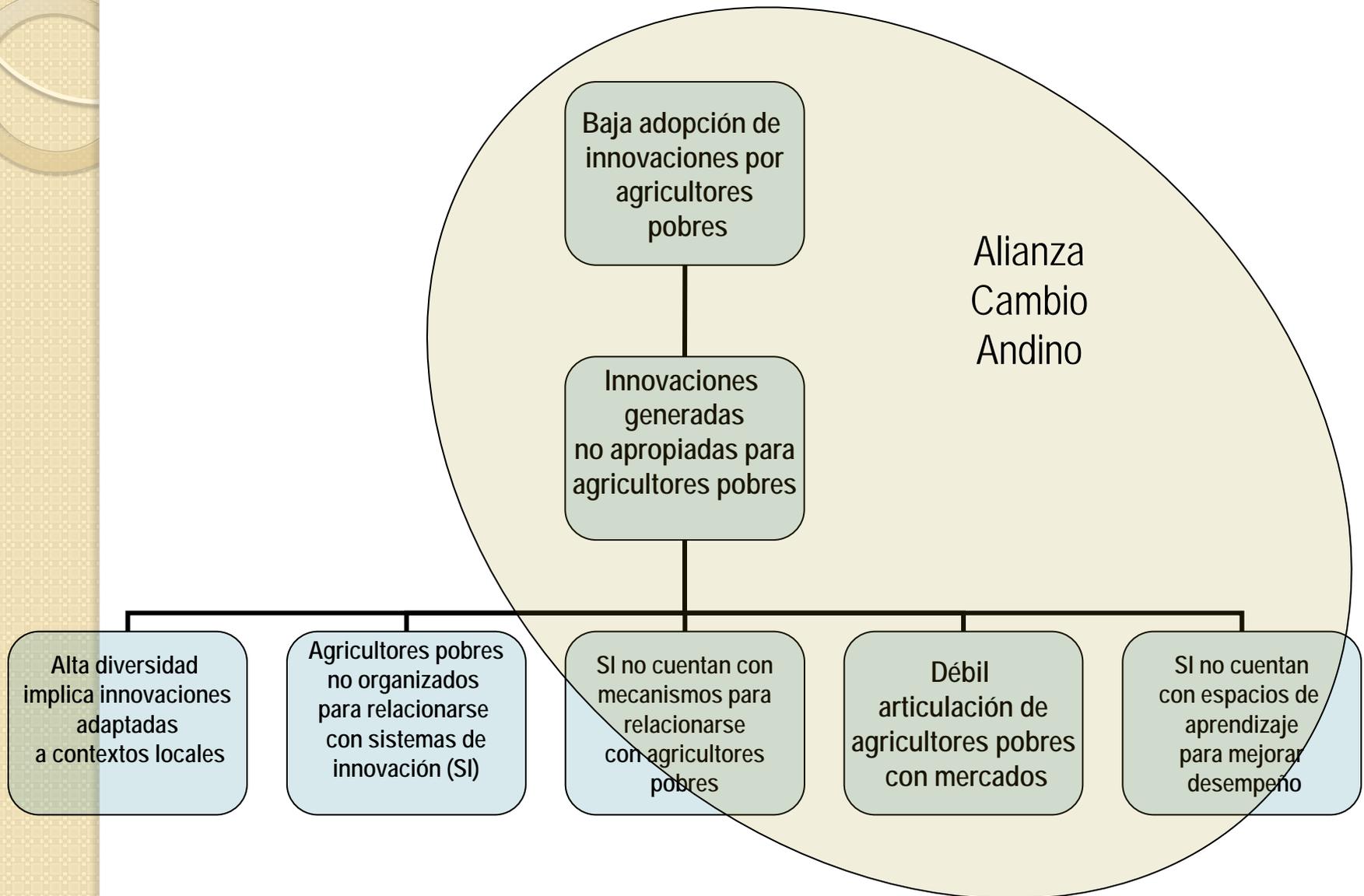
Noviembre 2010

Ec. Rubén Flores

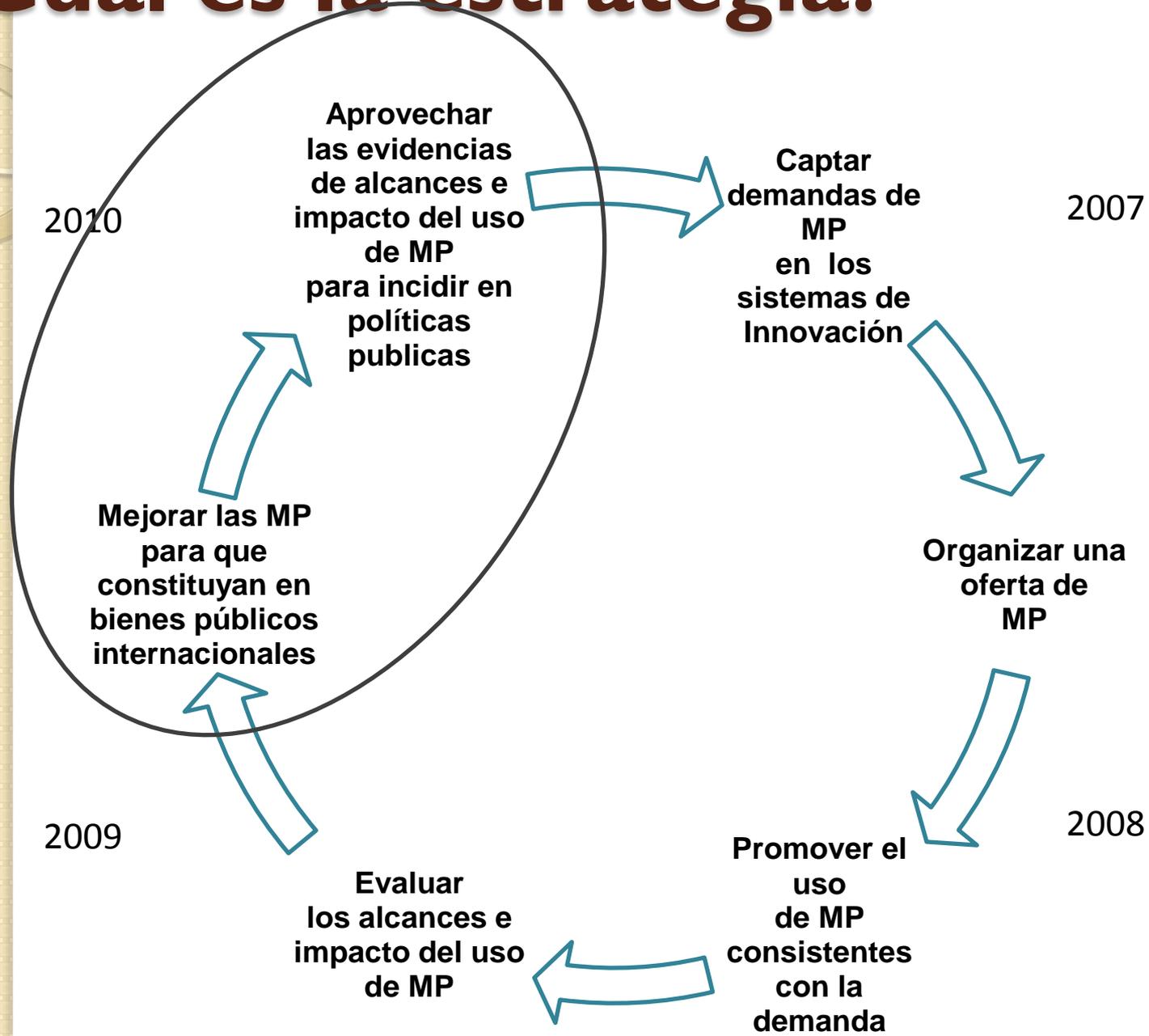
Cual es la misión?

Mejorar la capacidad de los actores que participan de los sistemas nacionales de innovación (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) para incorporar, mediante mecanismos de inclusión social, la puesta en práctica de una política pública coherente con las necesidades de los pequeños productores rurales. (*reunión estratégica Quito, diciembre de 2009*)

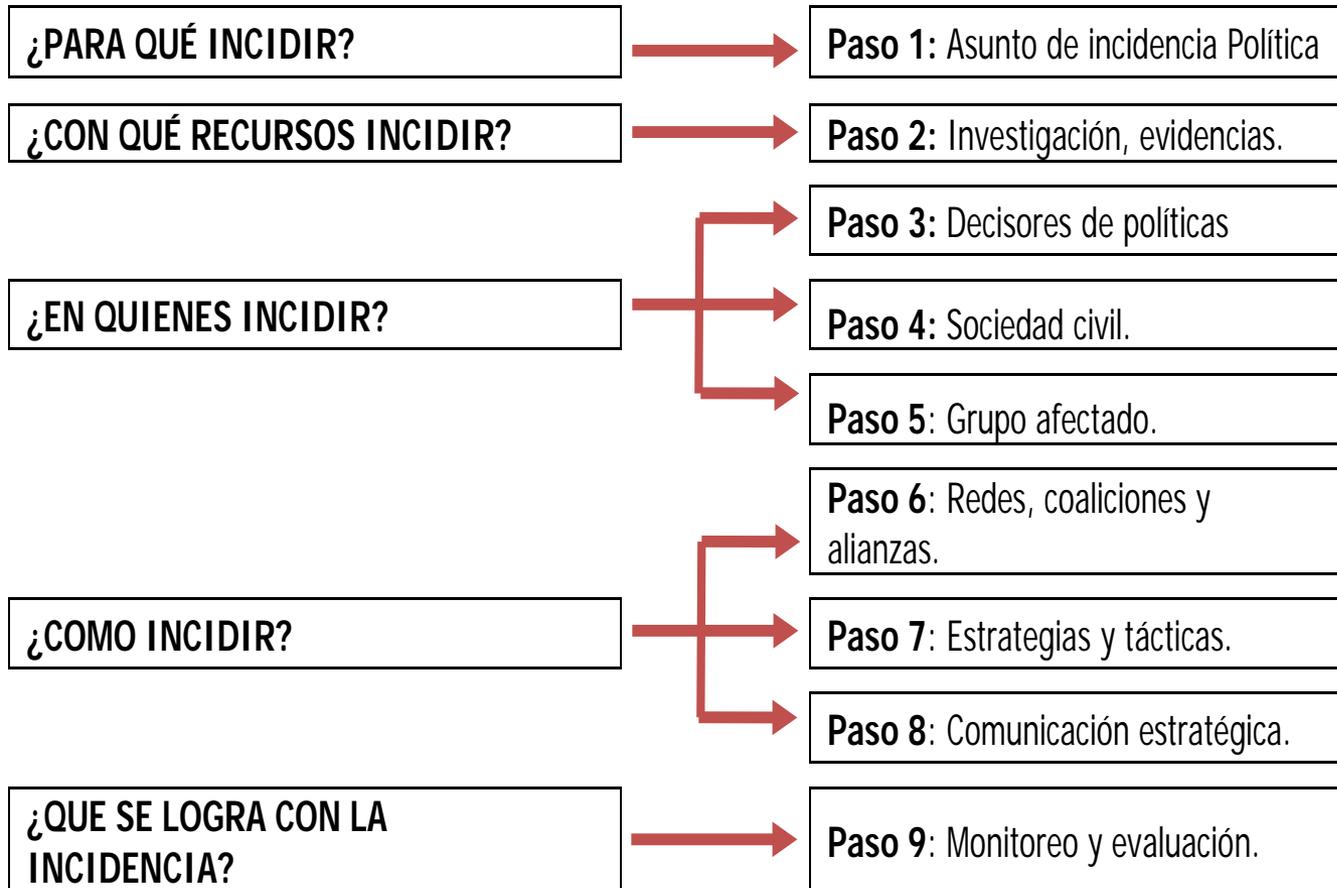
Árbol de problemas



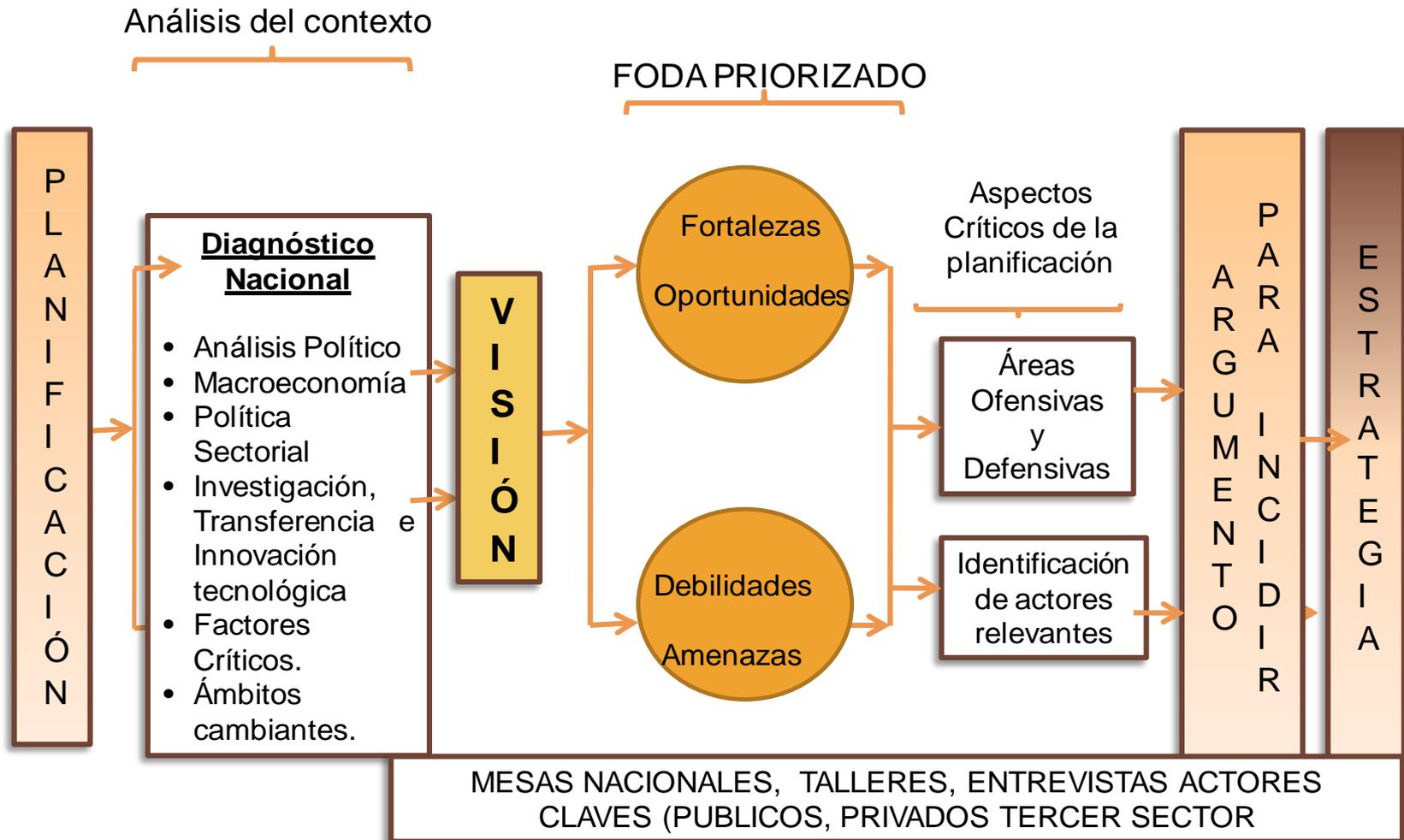
¿Cuál es la estrategia?



Preguntas de Evaluación en base a la planificación



Metodología para la incidencia política a favor de las MP's



En la estrategia de Incidencia en cada país se ha considerado:

Ámbito Nacional

CONTEXTO
Políticas y
generación de
Políticas
FODA

Los Asuntos de
IP por país

VINCULOS
Mesa de Políticas
Enlaces
Alianzas, redes

EVIDENCIA
Investigación
Aprendizaje
Pensamiento
Participación
Banco de Argumentos

Ámbito Territorial



Estrategia

Ajustada en cada país

1. Asunto: tema del cambio esperado
2. Temas en el discurso en el país
3. Blancos: se busca un cambio en su política institucional o pública hacia la institucionalización
4. Aliados: actores influyentes en el proceso de incidencia.
5. Socios: actores involucrados en Cambio Andino.
6. Producto final: el cambio esperado.



I. Asuntos de Incidencia

BOLIVIA: Asunto de Incidencia Política

Contribuir a **fortalecer las capacidades de las instituciones y organizaciones** que intervienen en la operativización de las estrategias de la política de **soberanía y seguridad alimentaria** con base en mecanismos de inclusión de pequeños productores a procesos de innovación rural rural bajo los principios de suma qamaña (vivir bien).

COLOMBIA: Asunto de Incidencia Política

Para la ***lucha contra la pobreza*** y la consolidación de los ***procesos de desarrollo y paz***, las metodologías participativas de innovación tecnológica y desarrollo rural con pequeños productores son claves

ECUADOR: Asunto de Incidencia Política

Contribuir a **fortalecer las capacidades** de las instituciones y organizaciones que trabajan en ***estrategias de soberanía y seguridad alimentaria, economía solidaria y en conservar la agrobiodiversidad.***, enmarcados en los conceptos del ***Buen Vivir.***

PERÚ: Asunto de Incidencia Política

La construcción de la ***competitividad rural*** a través del desarrollo del ***mercado de servicios*** y con la implementación de ***Planes de Negocio (inclusivos)***.



2. Principales ejes temáticos y oportunidades para la incidencia en la región

Mensajes Estratégicos de Incidencia Política (elementos identificados para el debate público)

Cómo las metodologías participativas operativizan los ejes temáticos?

Mensajes Nacionales	<u>Bolivia</u>	<u>Colombia</u>	<u>Ecuador</u>	<u>Perú</u>
Ejes temáticos relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Soberanía y Seguridad Alimentaria - Diálogo de Saberes: recuperar el saber ancestral y local -Desarrollo Endógeno Sostenible -Enfoque Territorial -Conservar la agro-biodiversidad --Reducción de Pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> -Paz y desarrollo de las comunidades rurales. -Reducción de Pobreza - Seguridad Alimentaria. - Alternativas para lograr extinción (cero cultivos ilícitos). - Esquemas Alternativos de Asistencia Técnica (promover Mercados Verdes, el Biocomercio) 	<ul style="list-style-type: none"> - Soberanía Alimentaria - Economía Solidaria. - Inclusión de los pequeños productores y su proceso de organización -Conservar la agro-biodiversidad -Reducción de Pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la competitividad rural a través de Planes de Negocios - Desarrollo del mercado de servicios en el área rural

Síntesis de Temas Estratégicos y Oportunidades

Reducción de la Pobreza

Soberanía y seguridad alimentaria

Servicios de calidad para el desarrollo agropecuario.

Sistemas de Economía solidaria

Facilitación de Asociatividad y Competitividad



Facilitación de Asociatividad y Competitividad

- La intermediación y la comercialización individual resultan dificultades para los pequeños productores a nivel andino ya que no tienen volumen necesario para obtener poder de negociación con intermediarios y proveedores de servicios.
- La asociatividad nace como solución a los a estos problemas y brinda facilidades a los productores en la reducción de muchos de sus costos de producción.

Misión de las Asociaciones

- REPRESENTAR LOS INTERESES DE SOCIOS Y SOCIAS, GARANTIZAR SU DEFENSA Y FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS QUE POSICIONAN A SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MERCADO

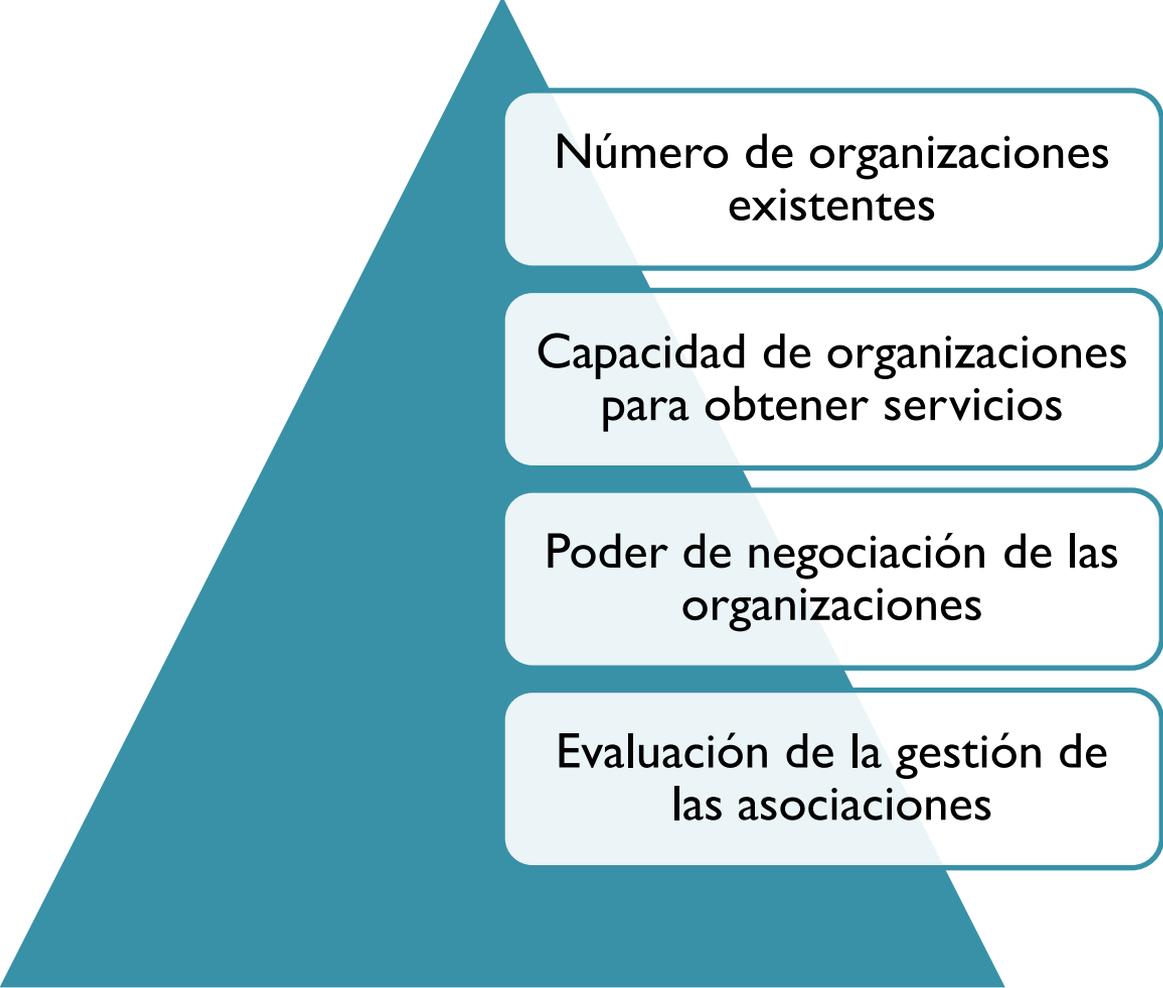
Por qué asociarse?

- Dependencia de pocos proveedores.
- Comercio injusto e intermediarios
- Escasez de personal calificado.
- Falta de información sobre los mercados.
- Falta de recursos.
- Costos elevados
- Escaso poder de negociación
- No se capturan márgenes
- Poco volumen de producción.

Ventajas de la Asociatividad

- Reducción del costo en la obtención de la información.
- Despertar mayor interés en el comprador.
- Reducción del costo de logística.
- Más fácil acceso a financiación.
- Intercambio de experiencias.
- Participación en ferias y misiones.
- Elaboración de un catálogo.
- Utilización del mismo distribuidor.
- Acceso a nuevos mercados, diversificando clientes.

Evidencias y Argumentos: Asociatividad



Número de organizaciones
existentes

Capacidad de organizaciones
para obtener servicios

Poder de negociación de las
organizaciones

Evaluación de la gestión de
las asociaciones

Seguridad y Soberanía Alimentaria

- Políticas al respecto a la Soberanía y Seguridad alimentaria garantizan la producción y el nivel de vida de los pequeños productores, y de los pobladores de las zonas rurales.
- Son herramientas para combatir la pobreza rural.
- Rescatan saberes ancestrales y la producción de cultivos tradicionales.
- Mejorar el acceso a mercados locales por parte de PYM productores.
- Esta ligada a procesos reforma agraria, control del territorio, mercados locales, biodiversidad, y otros relacionados con la capacidad de producir alimentos localmente.
- Es necesaria la protección de la producción local y nacional, mejorando el acceso al agua, semilla y tierra.
- Fomentar la construcción de mercados justos.

Evidencias y Argumentos: Seguridad y Soberanía Alimentaria

Cantidad de alimentos nacionales que se comercializan.

Porcentaje del uso de semillas locales naturales vs semillas transgénicas

Control autónomo (autoabastecimiento, primero de la unidad familiar, luego de la localidad y por último del país, mediante el control del proceso productivo).

Acceso a mercado de pequeños y medianos productores.

Nivel de recuperación de los saberes y tecnologías tradicionales.

Avance en cuanto a políticas a nivel nacional y local.

Servicios de calidad para el desarrollo agropecuario

- Los principales problemas con los servicios que reciben los agricultores a nivel andino son su baja calidad, su alto costo, su difícil acceso y el enfoque de oferta.
- No son sostenibles - se acaban cuando termina el financiamiento.
- No se realizan diagnósticos de acuerdo a las necesidades de cada sistema productivo.
- Construir un mercado de servicios requiere formar capacidades locales para: (a) identificar y cuantificar demandas, (b) prestar servicios, (c) cualificar o evaluar la calidad del servicio prestado, con base a resultados de productividad (servicios que resuelven los problemas) y (d) informar los usuarios sobre la calidad relativa de los servicios ofrecidos para que pueden tomar decisiones informadas.

OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS

Enfoque de cadenas productivas



Servicios de calidad para el desarrollo agropecuario

- El objetivo final de este proceso es un mercado de servicios donde, igual que en cualquier otro mercado, existe una variedad de servicios, oferentes, precios y calidad que compiten por la clientela.
- Es posible introducir nuevos servicios bajo la modalidad de cofinanciados o subsidiados usando fondos externos bien dirigidos (hacia la demanda y no hacia la oferta) pero se debe planificar desde su inicio cómo pasarlos a servicios pagados para garantizar su sobrevivencia en el tiempo.
- Es más fácil para los productores acceder a estos mercados de manera asociada que solos.

Evidencias y Argumentos: Servicios

Evaluación de Servicios Existentes (Financieros y No Financieros), en cada eslabón de la cadena.

Calificación de servicios existentes (Proveedores, costo, calidad, cobertura, continuidad y sostenibilidad) e identificación de los inexistentes.

Obtención de evidencias y argumentos a partir de diagnósticos de servicios eventuales

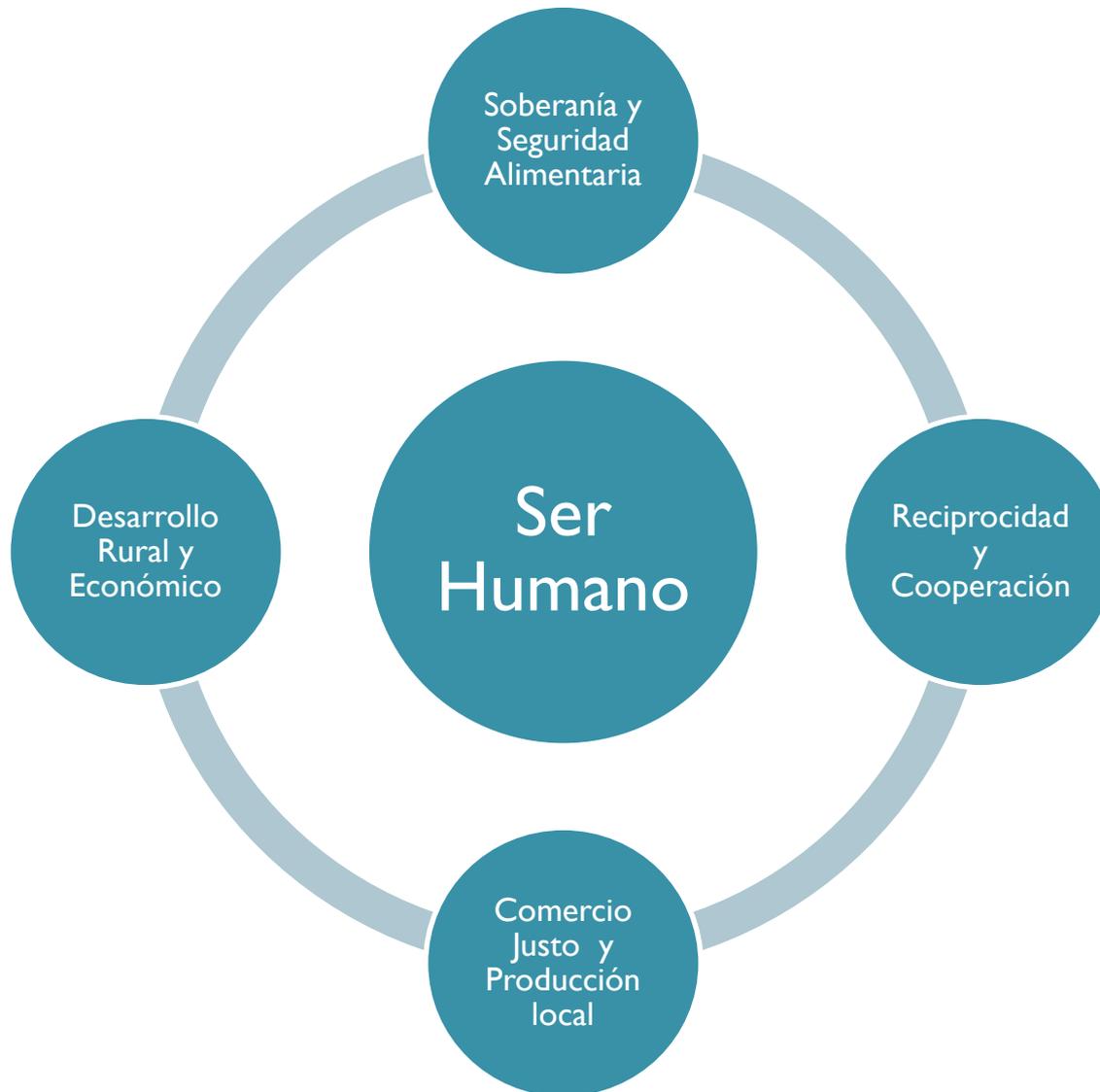
Sistemas de Economía solidaria

- Los Sistemas de Economía solidaria tiene como objetivo la aplicación de una nueva a política rural y agropecuaria sustentada en soberanía alimentaria con redistribución de la tierra, reconociendo al ser humano como sujeto y fin; promoviendo una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza.
- Promover las finanzas populares es promover el crecimiento económico en los sectores más vulnerables a nivel andino.
- El fomento a los sistemas de Ec. Solidaria permite evitar la competencia desleal que se da en los sistemas tradicionales donde los productores tienen las de perder.
- Ec. Solidaria esta estrechamente ligada con la promoción del comercio justo, seguridad y soberanía alimentaria, asociatividad y mercados de servicios.

Sistemas de Economía solidaria

- La dimensión de la economía popular trasciende a la obtención de ganancias materiales y está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la vida (buen vivir). Estableciendo relaciones sociales arraigadas en los valores de camaradería, solidaridad, reciprocidad y cooperación.
- Los actores de la economía popular desarrollan estrategias de trabajo y supervivencia, que resuelvan sus necesidades básicas y contingenciales.
- La economía social acomete importantes funciones económicas, en la distribución más equitativa de renta y riqueza, en la corrección de los desequilibrios del mercado de trabajo, en la oferta de servicios colectivos de bienestar social y en el fomento del desarrollo económico endógeno y de la autonomía de los territorios.

Sistemas de Economía solidaria





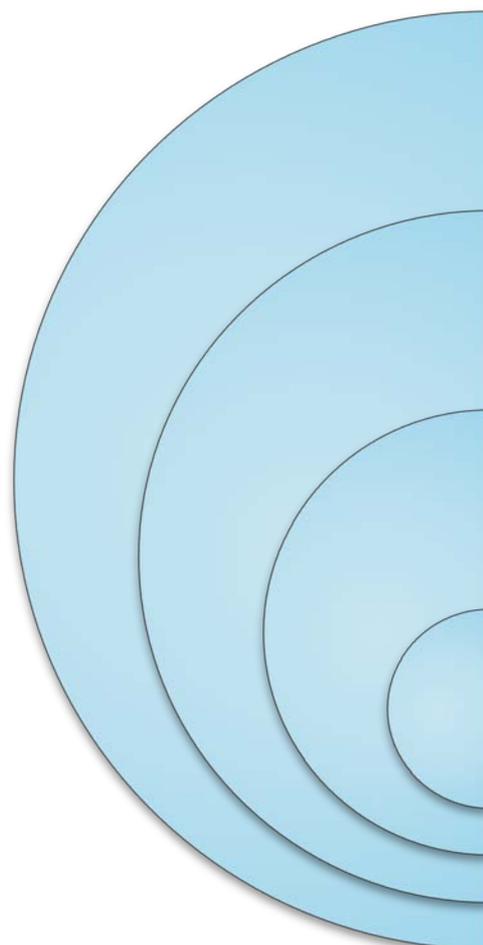
Funciones Socioeconómicas de la Economía Social

Funciones Económicas

Funciones Políticas

Funciones Socio-Culturales

Evidencias y Argumentos: Economía Solidaria



Avances en cuanto a iniciativas legales
Existencia de sistemas de comercio justo y su funcionamiento
Mejoras en la calidad de vida de los participantes en los sistemas
Posibilidad de replicar los sistemas



3. Principales aliados en la región

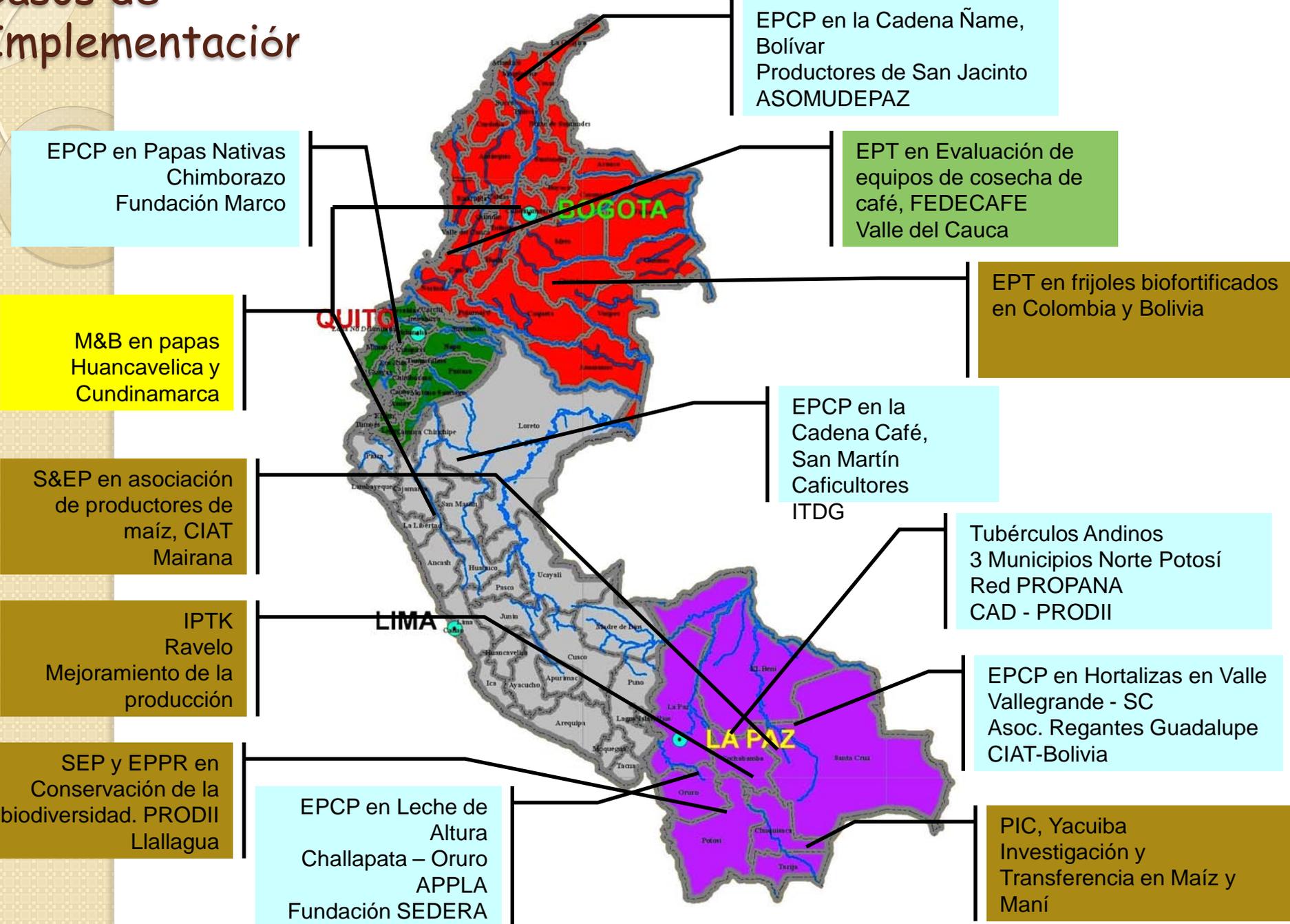
¿Cuáles son los principales socios regionales?

	Métodos participativos	Intercambio de conocimientos	Evaluación de alcances e impacto	Incidencia política
Colombia, Ecuador y Perú	CIAT, Consorcio Andino de Innovación , Papa Andina	CIAT, COLNODO	CIP, PREVAL	CIAT, CIP, RIMISP
	INIAP, PROMARENAS, INIA, Fundación Marco, CONPAPA, LATIN PAPA			
	APÑame (Costa Atlántica), FEDECAFE (Eje cafetalero), APPapa Criolla (Boyacá), APCafé (Tarapoto y San Martín)			
Bolivia	PROINPA		IESE-UMSS	IESE-UMSS
	IPTK, CAD, PRODII, CEDERA, PIC, UAGRM, Visión Mundial, UTO, Universidad Siglo XX			
	APMyA (Padilla), APPN (Candelaria), APPLA (Oruro), APROKAT, APROHIMA, APRODUFAMA (Red PROPANA del Norte Potosí), APMMyM (Chaco), Sindicatos de comunidades de Ravelo, PDAs (Santivañez)			



4. Principales casos de implementación

Casos de Implementación



EPCP en Papas Nativas
Chimborazo
Fundación Marco

EPCP en la Cadena Ñame,
Bolívar
Productores de San Jacinto
ASOMUDEPAZ

EPT en Evaluación de
equipos de cosecha de
café, FEDECAFE
Valle del Cauca

M&B en papas
Huancavelica y
Cundinamarca

EPT en frijoles biofortificados
en Colombia y Bolivia

S&EP en asociación
de productores de
maíz, CIAT
Mairana

EPCP en la
Cadena Café,
San Martín
Caficultores
ITDG

Tubérculos Andinos
3 Municipios Norte Potosí
Red PROPANA
CAD - PRODII

IPTK
Ravelo
Mejoramiento de la
producción

EPCP en Leche de
Altura
Challapata – Oruro
APPLA
Fundación SEDERA

EPCP en Hortalizas en Valle
Vallegrande - SC
Asoc. Regantes Guadalupe
CIAT-Bolivia

SEP y EPPR en
Conservación de la
biodiversidad. PRODII
Llallagua

PIC, Yacuiba
Investigación y
Transferencia en Maíz y
Maní



5. Principales Avances en la Región

Avances a nivel Regional

- Banco de Argumentos en la página Web de la Alianza en proceso de construcción: <http://www.cambioandino.org/index.shtml?apc=wa--;-;-;1764;&s=w>
- Foros de políticas, ferias de conocimiento, entrevistas, capacitaciones para sensibilizar y buscar compromisos políticos que permitan la institucionalización de los Métodos Participativos
- Análisis del contexto político ha priorizado las acciones de incidencia en cada país. (Ecuador y Bolivia son contextos + favorables a los MPs)
- El proceso de diálogo político ha logrado convocar nuevos aliados estratégicos: universidades (Javeriana, San Simón), centros de investigación, agencias de desarrollo (INIAF, Cosude, INIAP, IICA).
- Se ha trasladado evidencia de los impactos de los MPs a espacios de toma de decisiones. Ej. Documentos, testimonios orales y escritos han sido escuchado por diferentes públicos técnicos y políticos en Foros, reuniones de mesa de políticas, entrevistas, foros electrónicos.
- Se están proponiendo espacios para re-pensar la innovación frente a los diferentes desafíos que enfrenta en el contexto actual en la región andina. Ej. Cambio climático, reducción de la pobreza, tecnologías limpias, etc.
- Se cuenta con herramientas para medir los cambios de percepción según los alcances de los actores que participan de la innovación (plan de monitoreo y alcances para la incidencia política)

Bolivia



- Diagnóstico y FODA
- Plan detallado de incidencia en la región
- Foro de Incidencia Política
- Taller de Asunto de Incidencia Política
- 3 Capacitaciones en Métodos Participativos
- Entrevistas a actores político
- 3 Mesas de Política con discusiones sobre re-pensar el modelo de innovación rural y la necesaria articulación de los actores del SNIAYF, la importancia de dinamizar los CDI -Consejos Departamentales de Innovación- y Plataformas de Innovación
- Talleres de Capacitación y Metodologías
- Taller de Ec. Social Y Solidaria
- Foros Académicos y con Productores
- Aliados a nivel público y privados (INIAF principal aliado)
- El INIAF asume el liderazgo en el proceso de incidencia, tiene urgencia en hallar compromisos políticos y fondos públicos que respalden el modelo público de innovación agropecuaria y forestal. Se mantiene un contacto permanente con las autoridades de esta institución.
- Planificación con el INIAF para la organización de la segunda Feria de Innovación Agropecuaria

Ecuador



- Diagnóstico y FODA
- 3 Mesas de Política
- Foros Académicos y con Productores
- Se han establecido alianzas con instituciones a nivel público (INIAP, MAGAP, SENPLADES)
- Se han establecido alianzas con instituciones a nivel privado (MCCH, CIP)
- Se participo en el Evento de capacitación para los facilitadores de las Escuelas de la Revolución Agraria (ERAs), brindando el catalogo de metodologías en línea como herramienta.
- Se ha logrado entrevistas y tener contacto permanente con varios actores políticos.
- Para el resto del año se tiene han planificado 2 foros (académico y con los productores) y una cuarta mesa para la discusión de la incidencia política en el sector.



Perú

- Diagnóstico y FODA
- Foros Académicos y con Productores
- Se han establecido alianzas con instituciones a nivel público (INIA)



Colombia

- Diagnóstico y FODA
- Foros Académicos y con Productores
- Se han establecido alianzas con instituciones a nivel público
- 2 reuniones de mesa de política en Colombia: discusión en torno a estrategias para una política de innovación rural más inclusiva en Colombia.
- Foro de Incidencia Política