

**RESULTADOS FINALES DE LA CONSULTA  
EVALUACIÓN DEL PORTAL ALIANZA CAMBIO ANDINO  
Y SU BOLETÍN ELECTRÓNICO**

**Área Intercambio de Conocimiento**

**Preparado por Colnodo**  
[www.colnodo.apc.org](http://www.colnodo.apc.org)

**Marzo de 2011**

## INTRODUCCIÓN

Con el propósito de conocer la percepción de los usuarios del portal Alianza Cambio Andino sobre aspectos relacionados con el contenido, los temas, el diseño del portal y del boletín electrónico de titulares e identificar los usos y efectos de la información del portal de la Alianza entre los/as usuarios/as, se realizó una encuesta virtual que se lanzó el pasado 16 de febrero de 2011, mediante un comunicado electrónico enviado a los 1620 usuarios inscritos de la lista ‘Titulares Alianza’, que reúne a miembros de la Alianza, los equipos de trabajo, miembros de organizaciones pares, investigadores, universidades y estudiantes, entre otros grupos de interés.

Inicialmente, la encuesta virtual se dispuso desde la fecha mencionada hasta el 22 de febrero; sin embargo, para facilitar una mayor participación, el plazo se amplió hasta el viernes 25 del mismo mes, enviándose un mensaje recordatorio y en el que además se mencionó la ampliación del plazo.

El presente informe muestra de manera estadística las percepciones de los 72 usuarios/as que participaron en la evaluación. Asimismo, se presentan todos los comentarios recibidos.

SurveyMonkey, una herramienta on-line de fácil manejo que sirve para realizar encuestas, fue utilizada para el desarrollo del sondeo. SurveyMonkey se caracteriza por permitir desde la construcción de las preguntas, diseño de la encuesta hasta el desarrollo del análisis porcentual de los datos recolectados en la evaluación.

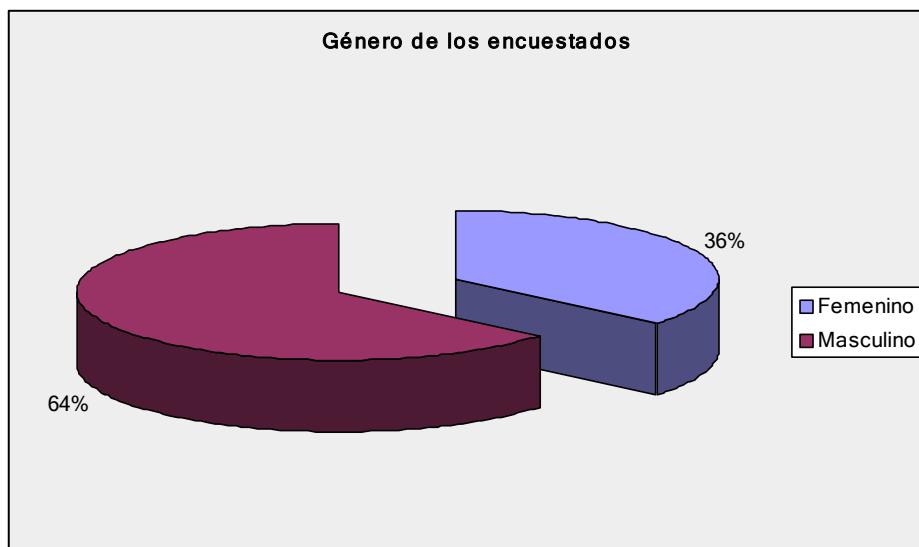
Al final de la recopilación estadística y de opiniones frente al portal y el boletín; encuentre una síntesis sobre los resultados de esta encuesta.

## Resultados finales de la Consulta Evaluación del Portal Alianza Cambio Andino y el Boletín Electrónico

### Preguntas generales

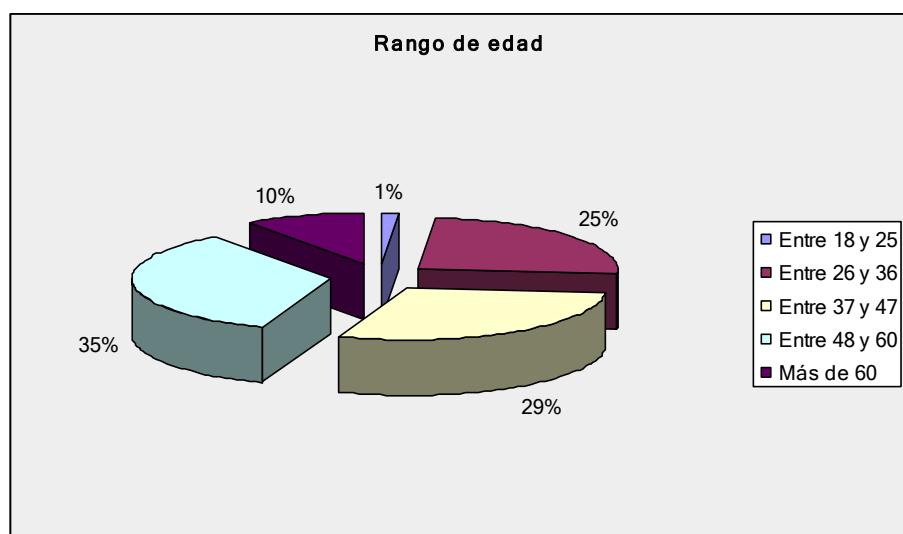
#### 1. Género.

De las 72 personas que participaron, 46 fueron hombres y 26 mujeres.



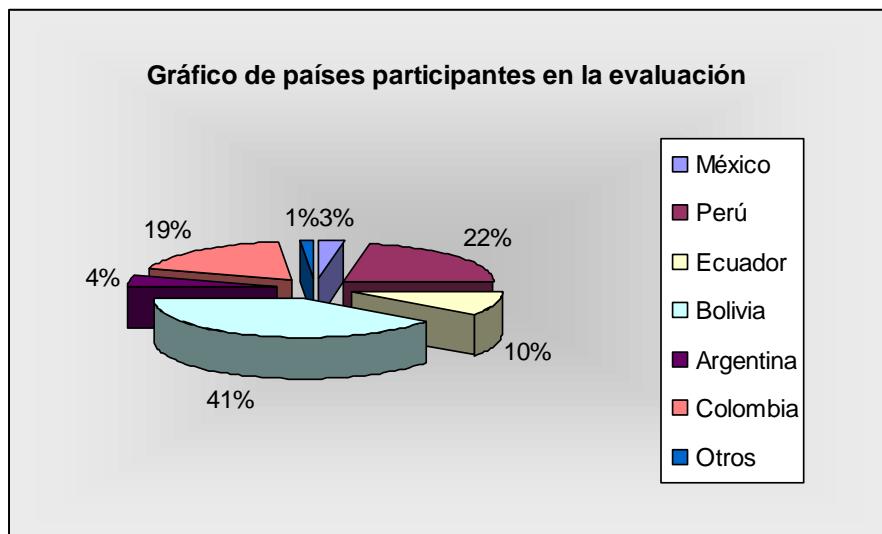
#### 2. Rango de Edad

El rango de edad que predomina entre los encuestados va de los 48 a los 60 años con un 35%, en segundo lugar están las edades de 37 a 47 años con un 29%.



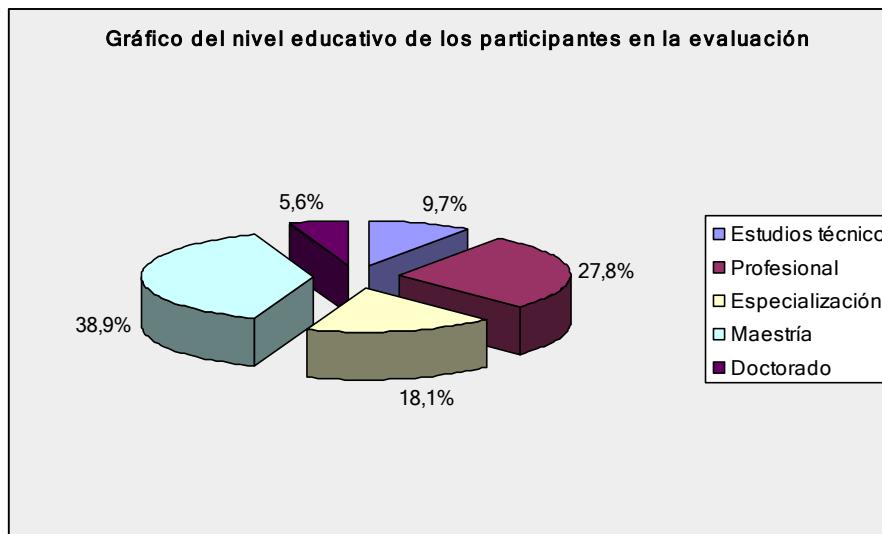
### 3. País

El país que mayor número de participación registró fue Bolivia con el 41%. Los países cuya participación fue del 1% son El Salvador, Venezuela, Puerto Rico y España.



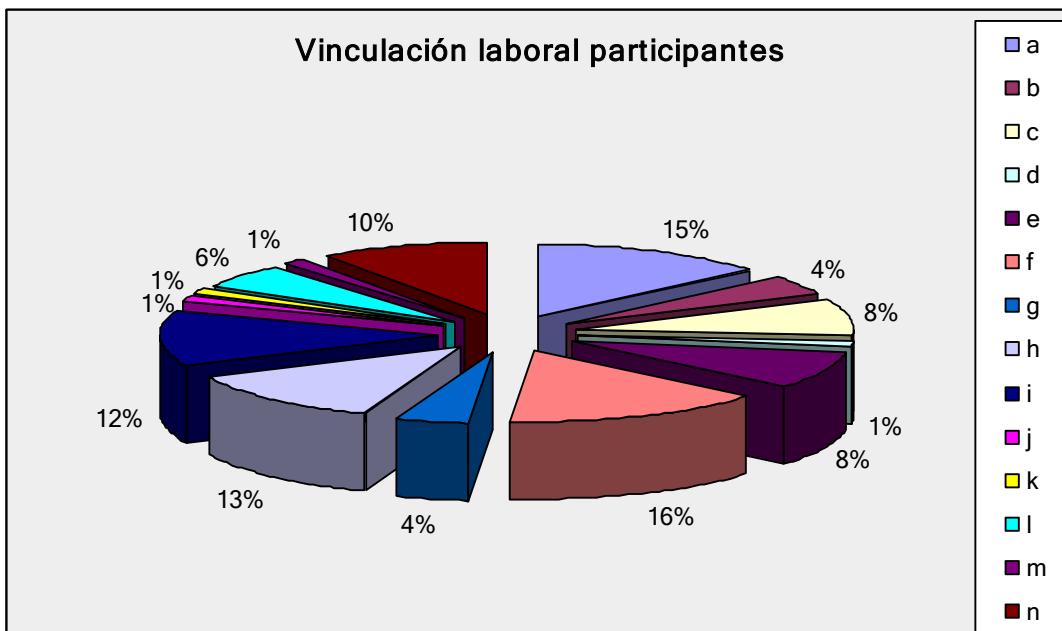
### 4. Nivel educativo

El nivel educativo de maestría predominó en los participantes de la encuesta con un 38,9%, seguido del nivel profesional con un 27,8%.



## 5. Vinculación laboral

En la encuesta participaron, en primer lugar, investigadores/as y/o especialistas en desarrollo rural independientes con un 16% y, en segundo, miembros de organizaciones aliadas con un 15%.



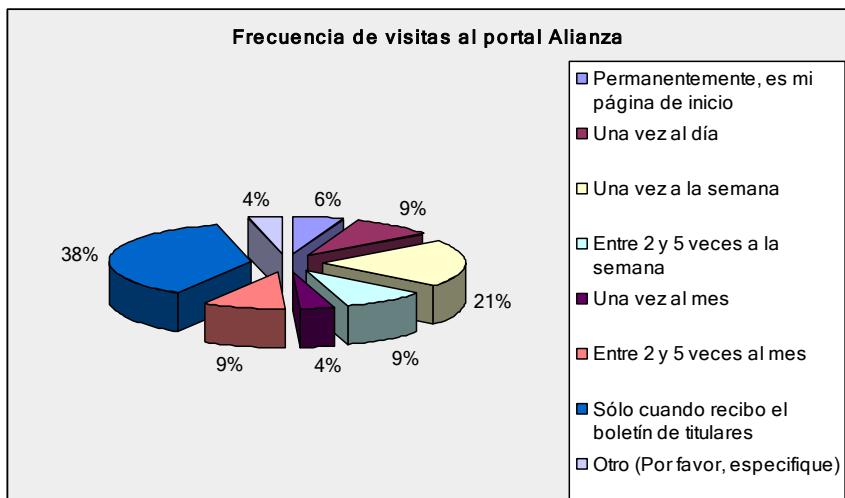
- a. Vinculado a una organización miembro de la Alianza Cambio Andino
- b. Profesional de una de las áreas de trabajo de la Alianza
- c. Vinculado a una Organización participante de uno de los proyectos de implementación de metodologías participativas en el marco de la Alianza Cambio Andino
- d. Persona participante de uno de los proyectos de implementación de metodologías participativas en el marco de la Alianza Cambio Andino
- e. Investigador/a y especialista en desarrollo rural vinculado a una organización que no hace parte de la Alianza Cambio Andino
- f. Investigador/a y/o especialista en desarrollo rural independiente
- g. Vinculado a un centro de investigación en agricultura
- h. Vinculado a una Organización no Gubernamental que trabaja en Desarrollo Rural
- i. Vinculado a una Organización Gubernamental que trabaja distintos temas
- j. Vinculado a uno de los INIA de la Región Andina
- k. Vinculado a un medio de comunicación
- l. Profesor/a universitario/a vinculado a una Universidad o Institución Educativa
- m. Estudiante.
- n. Otro: Gremios, cooperativas, profesionales independientes

## Preguntas acerca del portal

La serie de preguntas de la 7 a la 19 fueron contestadas solamente por 53 personas de los 72 participantes; los 19 restantes omitieron sus respuestas.

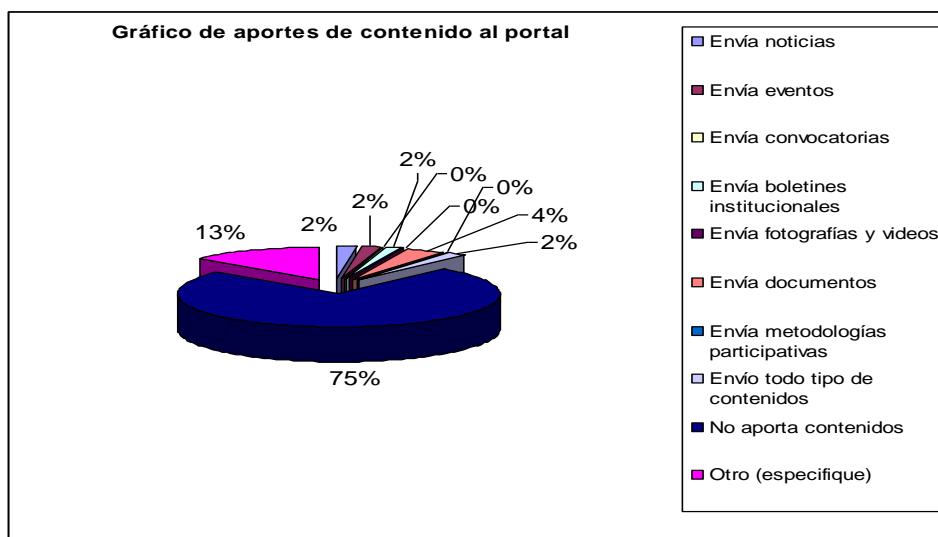
#### **6. ¿Con qué frecuencia visita usted el portal de la Alianza Cambio Andino?**

La opción que predominó fue 'Sólo cuando recibo el boletín de titulares' con un 38%, seguida de 'Una vez a la semana' con el 21%. Un encuestado manifestó entrar por primera vez, mientras que otro afirmó entrar dos veces por semana debido a la falta del servicio de Internet.



## **7. ¿Cómo usted aporta contenidos al portal de la Alianza?**

Predominó la opción ‘No aporto contenidos con el 75,5%. Convocatorias, metodologías participativas y fotografías y videos, no fueron marcadas.



Los comentarios aclaratorios sobre la anterior pregunta fueron:

- Bajo contenidos y noticias importantes (Perú, participante masculino).
- Por el momento no. Si estaré preparando a futuro. (Bolivia, participante masculino).
- Participando en foro electrónico (Perú y Puerto Rico, participantes mujeres).
- Recién estamos por aportar (Bolivia, participante masculino).
- No aporto contenidos, aún, pero me gustaría. Quisiera saber cómo hago (Bolivia, participante masculino).

**8. De acuerdo con la información que ofrece el portal de la Alianza ¿Quién cree que es la audiencia objetivo? Señale los dos públicos más relevantes para usted.**

Como se observa en la siguiente tabla, el público objetivo del portal de la Alianza según los encuestados es el ‘Investigadores/as y especialistas en desarrollo rural de América Latina’ con el 64,2 %. Con el 39,6% las categorías de ‘Miembros de la Alianza Cambio Andino’ y ‘Usuarios/as de la Alianza en los cuatro países andinos’ ocupan el segundo lugar.

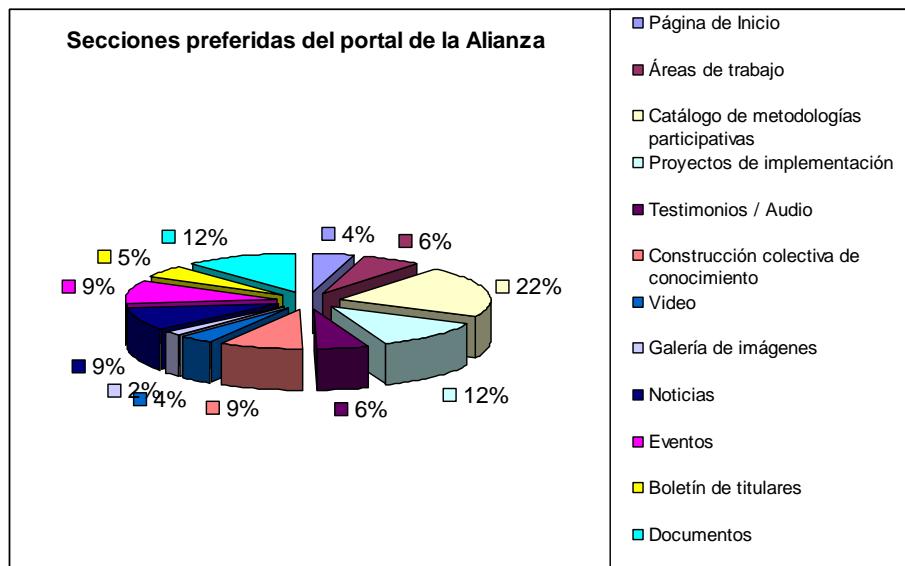


Sobre esta pregunta se recibieron dos comentarios:

- Organizaciones de productores invitados (Perú, participante masculino).
- Muchos, pero nunca los interesados (Bolivia, participante masculino).

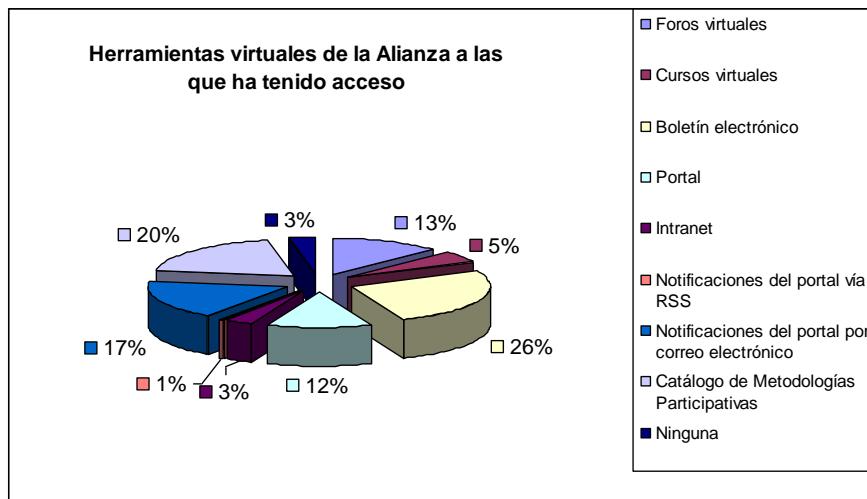
### 9. ¿Qué secciones del portal son de su preferencia? Indique tres.

La sección preferida fue el ‘Catálogo de metodologías participativas’ con un 22%, seguida de ‘Proyectos de implementación’ y ‘Documentos’ con el 12%. Las secciones de construcción colectiva de conocimientos, noticias y eventos comparten un 9% de interés por parte de los encuestados. El porcentaje más reducido fue para la galería de imágenes con el 2%.



### 10. ¿A cuáles de las siguientes herramientas virtuales que ofrece la Alianza Cambio Andino tiene o ha tenido acceso?

El boletín electrónico con un 26%, los foros virtuales con el 20% y las notificaciones del portal por correo electrónico con el 17%, fueron las principales herramientas señaladas por los usuarios encuestados, a las que han tenido acceso.



**11. En la pregunta ¿Cuál es la información del portal de la Alianza que más usa y qué uso le da? Se obtuvieron las siguientes respuestas:**

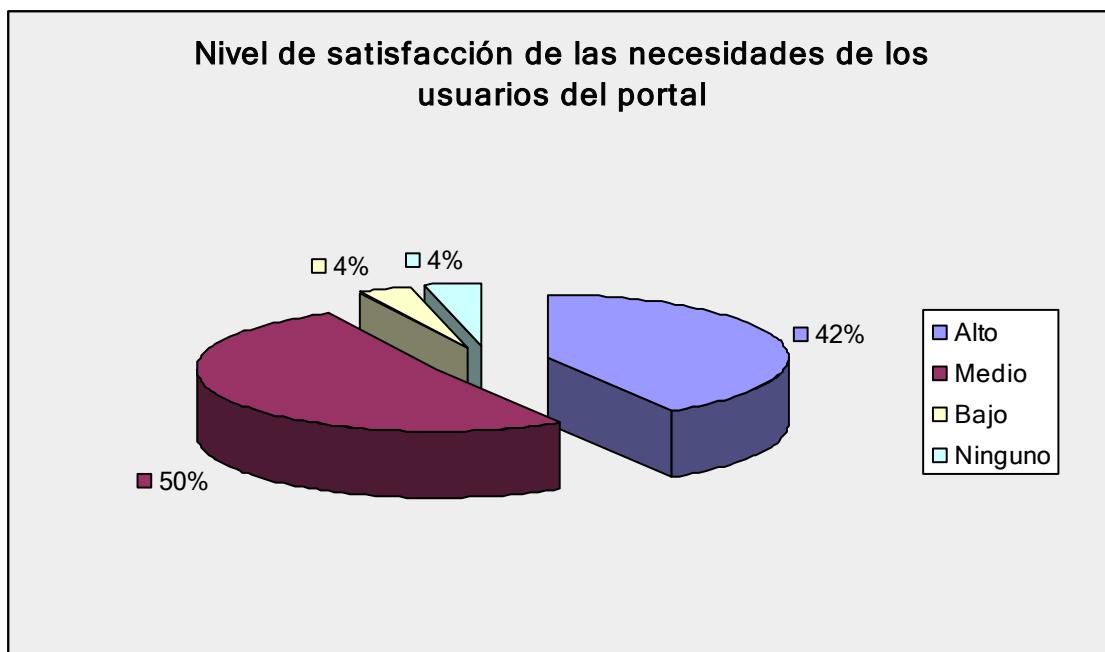
Información de la Alianza de interés para los usuarios	Uso que le da a la información	Porcentajes
Metodologías participativas	Aplicación continua en los proyectos productivos a desarrollar con las comunidades beneficiarias.	30%
	Para la gestación de ideas de trabajo en desarrollo rural, agricultura sostenible.	
	Conocer experiencias participativas con agricultores, útiles para el desarrollo de nuevas tecnologías.	
Catálogo de metodologías participativas	Las utilizo en mi trabajo como facilitadora en procesos de sistematización de experiencias y evaluación de experiencias.	11%
	Para investigación y promoción del desarrollo rural en ALC y proyectos afines	
Boletín electrónico	Para actualizarme o servir de base para la redacción de mis informes	11%
	Participación en eventos	
	Enterarme de los avances del proyecto	
	Lectura informativa y complementaria para el trabajo	
	Me informa y me mantiene actualizada	
Documentos	Revisar bibliografía de cambio climático	11%
	Los que refieren a experiencias de metodologías participativas	
	Las utilizo en mi trabajo como facilitadora en procesos de sistematización de experiencias y evaluación.	
	Para investigación y promoción del desarrollo rural en ALC y proyectos afines	
	Manuales y experiencias replicables	
Información en general	Se distribuye electrónicamente al equipo del área	9%
	la aplico a diario en mi ejercicio profesional	
	Se retoman cosas que podemos implementar a nivel de las comunidades rurales de nuestro país	
Noticias	Obtener información	2%
Eventos y notificaciones	Apoyo a la docencia	2%
Foros electrónicos	Me permite opinar y aprender de otras experiencias	2%
La experiencias de construcción colectiva de conocimiento	Las difundo a través de mi red de contactos	2%
Sobre los avances y reportes que se refieren a los proyectos implementados	Es un medio de retroalimentación de información	2%
Informes recientes sobre estudios de investigación agrícola e innovaciones relevantes implementadas en la región Andina	No especifica	2%
La actualización sobre iniciativas de desarrollo rural en América Latina	No especifica	2%
No tengo en este momento interés en alguna información	No especifica	2%
Sólo para analizar las incoherencias que hacen	No especifica	2%
Cursos	No especifica	2%
Desarrollo rural	No especifica	2%
Ninguna en específico	No especifica	2%
Videos	No especifica	2%
Toda la información del portal	No especifica	2%

**12. Valore los siguientes aspectos del portal, tenga en cuenta la siguiente escala:**  
 Observe varios de los aspectos evaluados del portal y su escala de valores en la siguiente tabla. En naranja se resaltan los porcentajes de calificación más altos, que oscilan entre las opciones 'Bueno' y 'muy bueno'.

Ítems evaluados	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Acceso a la información y contenidos por parte de los/as usuarios/as	3.8%	5.7%	47.2%	34.0%	9.4%
Contenidos pertinentes y útiles de acuerdo con el tema de su interés	3.8%	3.8%	41.5%	43.4%	7.5%
Escrivura clara, concreta y precisa de la información	1.9%	9.6%	36.5%	44.2%	7.7%
Contenidos en diversos formatos (video, audio, imágenes)	1.9%	13.5%	42.3%	28.8%	13.5%
Herramientas que permiten mayor interacción entre la Alianza y los/as usuarios/as.	2.0%	11.8%	49.0%	31.4%	5.9%
Diseño gráfico del portal	3.8%	9.4%	37.7%	35.8%	13.2%
Actualización del sitio web con información (está el sitio web actualizado)	3.8%	3.8%	43.4%	41.5%	7.5%
Velocidad de acceso al portal, secciones y recursos	3.8%	11.5%	36.5%	38.5%	9.6%

**13. De acuerdo con las necesidades de comunicación y conocimiento suyas y de su organización, valore en qué nivel el portal de la Alianza lo satisface:**

La respuesta predominante fue la de un nivel medio con un 50%, seguida de un nivel alto con 42%



Los comentarios recibidos por los encuestados sobre esta pregunta fueron 36, consúltelos a continuación:

**Alto:**

- Aplicamos varias experiencias metodológicas con referencia al control y participación social.
- Empleo de metodologías participativas para la investigación y transferencia de tecnología.
- Es un medio de interacción de alto nivel.
- Existen pocas alianzas objetivas en Latinoamérica.
- Material bibliográfico disponible.
- Nos da una mirada de cómo va la investigación y los trabajos con comunidades a nivel subcontinental.
- Permite acceso a información teórica y práctica
- Por el nivel de actores involucrados y las experiencias sistematizadas.
- Por el nivel de especialización y localización del tema, las propuestas metodológicas que se presentan han sido validadas en el campo y son complementarias con las metodologías que se trabajan desde el enfoque de género.
- Por la calidad de información.
- Por todos sus servicios.
- Proporciona buena información y documentos.
- Resuelve mis dudas
- Tiene muy buena información.

**Medio:**

- Acceso a información no tan reciente.
- AOPEB desarrolla metodologías participativas, sería importante que el portal se constituya en una plataforma de compartir estos instrumentos, bajo principios compartidos.
- En la forma que lo utilizo, es para estar al día en las metodologías de participación, pero no me suscribo solamente a esta pagina hay otras más que sirven de soporte y complementarias.
- Es proporcional al uso que le doy al portal en sí mismo, lo cual refiere también el grado de interrelación con el proyecto.
- Existen otros intereses de los gobiernos locales que no están necesariamente en el portal.
- Hay información muy importante.
- Hay más campos del desarrollo rural que no se tocan mucho: agroindustria rural, aceites esenciales, extensión y adopción de innovaciones, tecnologías apropiadas, etc.
- Información.
- La alianza tiene información pertinente en el Area de Metodologías Participativas (pero sólo en esa).

- La información está disponible para el análisis y aplicación.
- Mi acceso no es regular por la multiplicidad de mis ocupaciones, pero me ayuda mucho en conocer pensamientos diferentes sobre planteamientos de trascendencia teórica y práctica
- Pertinencia.
- Podrían hacerlo menos tecnocrático.
- Por el nivel de aplicabilidad a nuestra realidad.
- Por la calidad de la información.
- Por la información que brinda.
- Por no utilizar completamente los servicios, pero indicamos anteriormente, sabemos que nos será útil.
- Porque no es de consulta frecuente.
- Somos una organización cafetalera y nos gustaría conocer el comportamiento del mercado diariamente, por ejemplo.

**Bajo:**

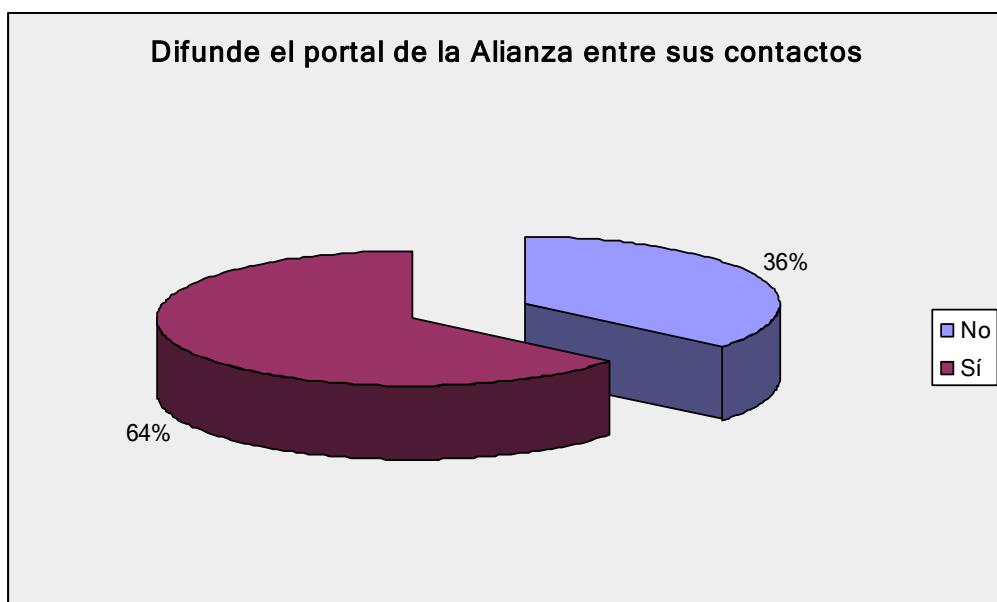
- No realizamos mucha consulta al no ser miembros de la Alianza

**Ninguno:**

- Esta herramienta esta sólo al alcance de los burócratas, es decir los que viven en su escritorio y con su computadora
- No tengo conocimiento en su totalidad

**14. ¿Difunde el portal de la Alianza entre sus contactos?**

Entre los encuestados, la mayoría con un 64% contribuyen a difundir el portal de la alianza



A continuación se mencionan los mecanismos más utilizados para difundir el portal por quienes diligenciaron la encuesta:

- Comparto enlaces.
- A través del correo electrónico.
- Por medio de una lista correo con 21mil contactos.
- En páginas sociales grupos y foros: Xing, Viadeo, Linkedin, Yenergia, Facebook, Twitter.
- En talleres o charlas informativas.
- Comunicación verbal con amigos.
- A través de mi sitio web he publicado artículos sobre el portal y el acceso a las metodologías.
- Intranet en mi centro de trabajo.

#### **15 ¿Cree que al portal de la Alianza le falta alguna sección?**

El 64% de los evaluados coincidió en que el portal no le faltan secciones. El 36% considera lo contrario.



Se exponen a continuación las secciones y/o información que proponen los encuestados:

- Enlaces a métodos participativos elaborados por otras instituciones
- Algo sobre investigaciones en países de Centro América
- Producción agropecuaria
- oportunidades de negocios
- Blog para investigadores para realizar debate

- Estudios de casos prácticos.
- Biblioteca Virtual.
- Cursos tecnológicos.
- Mejorar la información, es decir proveer de información.
- Vayan al campo y dejen de gastar plata en esto.
- Difundir la cultura ancestral de los países miembros con referencia al campo productivo.
- Manuales y cartillas.
- Para el intercambio de experiencias.
- Vinculación a otros repositorios de tecnologías. Por ejemplo. TECA FAO.
- Sensibilización, proyectos, únete, "hagamos juntos", oportunidades de trabajo
- Mayor difusión por medio de videos accesibles.
- Agroecología experiencias.
- Actividades ambientales y acuicolas ligadas al agro.
- No se identifica a la selva como parte de intervención de los proyectos.

**16. De los siguientes aspectos indique en cuáles ha influido el portal de la Alianza.  
Señale los dos que considere más relevantes:**



De acuerdo al gráfico anterior, los dos aspectos que se consideraron más relevantes fueron 'Mayor conocimiento sobre metodologías participativas' con un 77,4% y en segundo lugar 'Mayores posibilidades de compartir conocimientos entre la Alianza y usuarios/as en los distintos países y en la región' con un 32,1%.

Quienes seleccionaron la opción ‘Otros’, comentaron:

- Las tecnologías aplicadas no deben ser eventuales ni esporádicas, nosotros en el Ecuador no podemos hablar de aplicación de metodologías por el hecho simple de que no existe investigación y tampoco existe un acercamiento real de los involucrados.
- Hay que acompañar los procesos, hacer las cosas, no teorizar tanto.
- Por el momento no hemos tenido mucha influencia, pero si hemos trabajado con las evaluaciones participativas.

#### **Preguntas acerca del boletín de titulares**

##### **17. Califique los siguientes aspectos del boletín de titulares de la Alianza, de acuerdo a la siguiente escala:**

Ítems evaluados	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Facilidad de acceso a la información y contenidos por parte de los/as usuarios/a.	4.0%	2.0%	42.0%	38.0%	14.0%
Presentación de contenidos pertinentes y útiles de acuerdo con el tema de su interés.	6.0%	2.0%	44.0%	40.0%	8.0%
Escritura clara, concreta y precisa de la información.	2.0%	4.1%	32.7%	55.1%	6.1%
Diseño gráfico del boletín.	2.1%	10.6%	38.3%	31.9%	17.0%

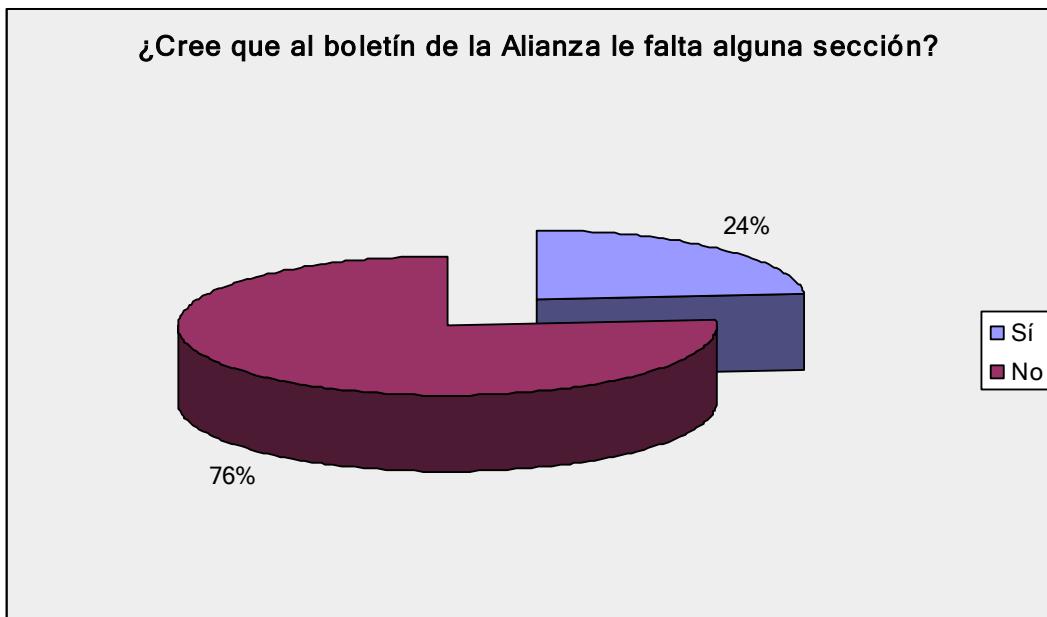
Como puede observarse en la anterior tabla el aspecto mejor evaluado del boletín es ‘Escritura clara, concreta y precisa de la información’ considerado como muy bueno con un 55,1%. Los demás ítems son calificados como buenos y con promedios entre un 38% y 44%.

##### **18. ¿Difunde el boletín entre sus contactos?** A la pregunta, el 63% respondió afirmativamente y no se obtuvo ningún tipo de comentario.



### 19. ¿Cree que al boletín de la Alianza le falta alguna sección?

El 76% considera pertinente la información que transmite el Boletín electrónico.



Sólo 11 personas plantean los siguientes comentarios de contenidos frente al boletín:

- Enlaces a otras metodologías participativas elaboradas por otras instituciones
- Estudios de casos
- Biblioteca Virtual
- Mejor y mayor calidad de información
- Más proyectos directos y menos especulación
- Actividades a desarrollar
- Espacios para el intercambio de experiencias
- Experiencias de agroecología
- Información de acuicultura
- Responde al perfil que tiene.
- Innovaciones en desarrollo agrícola

### 20. Observaciones adicionales sobre el portal o el boletín

A continuación se listan las 12 observaciones hechas por los participantes de la evaluación, en el orden consecutivo en que fueron publicadas:

- Felicidades ¡Adelante!
- Sugiero cambiar el slogan de la Alianza Cambio Andino: 'Innovación agrícola para eliminar la pobreza', ya que como está sugiere un estado permanente en favor de los

pobres y no la apuesta por eliminar los factores que sostienen el fenómeno de la pobreza.

- No puedo acceder frecuentemente a la información y la misma me es difícil obtener. También se debe añadir una mejor cobertura porque realmente he preguntada a varios colegas y lo curioso del caso ustedes no existen.
- Mayor frecuencia
- Felicitaciones por la preocupación en brindarnos lo mejor y sobre todo de actualizarse periódicamente para estar al día en este mundo globalizado y dinámico.
- Sigan adelante la gente los necesita.
- Que tenga el acceso de descargar informaciones, ejemplo: manuales, cartillas etc.
- Destacar este importante medio y me uno de manera voluntaria a contribuir con tan importante espacio.
- Es un medio importante para mantenerme al día con procesos innovativos de desarrollo en nuestra América Latina.
- Es la segunda vez que accedo, pero de aquí en adelante la difundiré
- Sigan adelante con sus puntos de vista. “El punto de vista, crea el panorama”, Ortega y Gasset.
- Es información interesante e importante la que difunden. Sigan haciéndolo.

## SÍNTESIS DE LA EVALUACIÓN

- a. En la evaluación predominó una mayor participación masculina. De los cuatro países en los que se desarrolla el programa Bolivia fue el que obtuvo una mayor participación. El rango de edad más alto fue de los 48 a los 60 y el nivel educativo el de especialización.
- b. Mayoritariamente, participaron en la evaluación investigadores/as y/o especialistas en desarrollo rural independientes, por encima de los miembros de las organizaciones aliadas.
- c. Los/as encuestados/as, mayoritariamente, no aportan contenidos al portal y consideran que el público objetivo del sitio son investigadores/as y especialistas en desarrollo rural de América Latina.
- d. Las secciones preferidas del portal son el Catálogo de metodologías participativas, seguida de Proyectos de implementación y Documentos, lo que obliga a tratar de ofrecer la mayor cantidad de información novedosa en dichas secciones.
- e. El portal y el boletín de titulares fueron calificados como buenos. Sus fortalezas fueron la presentación escrita de la información y la pertinencia de los contenidos del sitio. Se destaca como muy buena la velocidad de acceso al portal y a sus herramientas.
- f. En un término medio el portal satisface las necesidades de comunicación y conocimiento de los usuarios y de su organización. Los factores que inciden en la calificación media son la frecuencia de la actualización de la información, su pertinencia, el no formar parte del programa y su aplicabilidad.
- g. Tanto el portal como su boletín de titulares son considerablemente difundidos por los usuarios/as evaluados/as.
- h. Se observa que varios de los/as participantes de la evaluación parecen no identificar la sección de documentos pues sugieren la implementación de la misma. Un factor que incide en la escasa visibilidad de la sección, es que el acceso está ubicado en el costado derecho del sitio en su parte inferior y es necesario darse scroll hacia abajo.
- i. El que 19 personas de las 72 encuestadas, no den respuesta alguna de las preguntas planteadas del numeral 7 al 19, evidencia su baja familiarización con el portal y sus herramientas.

## CONCLUSIONES

- Entre las herramientas virtuales que ofrece el sitio, según los usuarios/as encuestados, los foros virtuales y las notificaciones del portal por correo electrónico, han sido las más utilizadas. Prueba de ello son los 913 inscritos para los tres foros electrónicos realizados y los 105 que se registraron para obtener notificaciones. Los foros electrónicos, como se aprecia en varios de los comentarios expresados por los/as encuestados/as, han desempeñado un papel muy importante en el acercamiento de usuarios externos a la Alianza.
- Las metodologías participativas, el catálogo de metodologías participativas y los documentos son la información que mayor interés despierta entre los usuarios/as, por lo que se requiere de un trabajo más cuidadoso en la elaboración y producción de estos contenidos, que además deben realizarse y/o actualizarse con mayor frecuencia por el interés demostrado. Estos datos coinciden con las estadísticas del portal, en donde unas de las principales palabras claves de los/as usuarios/as en los motores de búsqueda son ‘metodologías participativas’. La Alianza entonces debe mantener especial atención en dichos ítems.

Paralelamente, esto contrasta con el nivel de satisfacción de las necesidades de comunicación y conocimiento de los usuarios y las organizaciones frente a la información del portal, que fue calificado mayoritariamente como medio, argumentándose que la información de las metodologías participativas no incluía a varios métodos y con el hecho de que la información publicada no es tan reciente. Estos aspectos sugieren entonces la necesidad de una permanente actualización de todos los contenidos.

- Las visitas al portal son mayoritariamente motivadas por el boletín de titulares, siendo importante la circulación del mismo para garantizar una mayor y constante frecuencia de visitas al portal. El mayor reconocimiento del programa se debe a la circulación del boletín de titulares.
- El portal sirve como referencia de los procesos de innovación rural en América Latina y es baja la tasa de inconformidad sobre el mismo. Para varios de los/as encuestados/as su contacto no ha sido tan estrecho por el nivel de sus ocupaciones.
- En términos generales la estructura y presentación gráfica, tanto del portal como del boletín, es satisfactoria, por lo que no se hace necesario ninguna modificación en su apariencia actual.