中国

中国人如何适应气候变化，交流能发挥什么作用

作者：谭•科普塞，蕾奥妮•霍廷科，
史箫，索尼娅•怀特海德

CLIMATE ASIA

气候变化与人息息相关

当前中国人是如何适应气候变化的？气候变化又会给他们的未来带来怎样的影响？反之，中国人又会如何塑造他们的环境？怎样才能最有效地帮助人们适应气候变化？媒体、政府、机构、商业团体如何才能更好地与人们进行沟通？

这些正是亚洲气候变化研究报告要回答的问题。亚洲气候变化研究是世界范围内围绕气候变化对人们日常生活影响展开的规模最大的一次研究活动。该项目对 33,500 人进行了调查，横跨孟加拉、中国、印度、印度尼西亚、尼泊尔、巴基斯坦、越南等七个亚洲国家。这包括中国三大区域的 5,062 户家庭，而其中 223 位舆论影响者以及他们各自的经历成为本报告核心内容。另外，我们还在全国各地开展了九次社区评估活动。[1]

通过定量和定性研究，我们勾勒出了中国不同人群是如何适应和应对变化的，其中包括他们的价值观、职业、粮食、水和能源的使用情况、家庭生活、担忧的事情、收听收看的信息、最信任的信息渠道、对未来的期许、以及他们所观察到的或已在着手应对的环境变化等。

切身感受很重要

信息交流能激发人们采取行动改善自己的生活，因此了解人们的感受至关重要。任一特定时间内，个体对某些方面如气候变化、某地区的水源供给等的感受，与官方的记录或许会有所不同。 亚洲气候变化研究的研究重点是人们对于气候变化的感受，这些变化对他们的生活产生什么影响，以及他们怎样应对变化。个人感受会受很多因素的影响，例如媒体报道、与同龄人的交流、个人信仰和价值观、受教育水平等。

[1] 本报告中的“社区评估”指的是一种定性研究方法。这一方法需要身处一个社区一到两天的时间，并且为了搜集信息还需要使用各种定性研究工具，如在某位社区成员导引下参观社区等。

关于 BBC MEDIA ACTION

BBC Media Action是英国广播公司 (British Broadcasting Corporation) 旗下的国际发展组织，利用传媒的力量支持人们改变自己的生活。我们与广电机构、政府、以及其他组织和捐赠方携手，在提供信息的同时在治理、健康、适应能力、人道主义行动等领域促进积极变革。这一广泛的联系使我们能够向全世界的人们传达信息，与他们建立联系，并提高他们的能力。我们独立于BBC，但与之有着相同基本价值观。我们还与英国广播公司国际部及一些拥有数百万受众的地区和国家广电机构建立了合作关系。

亚洲气候变化研究如何发挥作用

亚洲气候变化研究是BBC Media Action的项目之一，是有史以来围绕亚洲地区公众对于气候变化的了解进行的规模最大的一次定量定性研究。在英国国际发展署（DFID）的资金支持下，亚洲气候变化研究在孟加拉、中国、印度、印度尼西亚、尼泊尔、巴基斯坦、越南等七个亚洲国家展开调研，受访人数超过 33,500 人，取得了详尽的数据资料。从中，我们可以生动地了解当前人们是如何应对气候变化的。

建立这套独一无二的数据资料就是为了有助于沟通方式及其它项目的制订和实施，帮助人们适应他们所面临的变化。本报告就是根据这套数据得出的众多成果之一。通过搜索和登陆亚洲气候变化研究的公共数据门户 即可以获得这套数据，其中包括气候问题沟通指南、亚洲气候变化研究采用的研究方法及研究工具的信息，其中还包括调查问卷。为了尽可能地扩大所有数据和研究工具的用途，任何感兴趣的人都能够免费获得本报告及数据门户的详细内容。

案例详情

中国：独具特色

亚洲气候变化研究在中国三个地区展开了调研。这些地区的受访人群正采取多种可能有效的措施来应对气候变化。他们信任政府，但却并不了解自身怎样才能采取行动。与亚洲气候变化研究调查的其他国家（孟加拉国、印度、印度尼西亚、尼泊尔、巴基斯坦、越南）一样，中国受访地区的民众也注意到了气温升高、极端天气事件及突发降雨频次的增加。尽管中国人对变化的认知程度与其他国家没有太大的差别，但是他们所采取的应对方式、得到的信息、以及对政府的信任程度都与其他国家有所不同。

亚洲气候变化研究涉及的几个国家中，尽管中国受访地区人们对气候变化的认知程度最高，但受访人群中多数并未感到气候变化给他们的生活带来影响，觉得这些变化给他们带来严重影响的[2] 仅占20%，是七个国家中最低的。然而，某些地区的人却表示他们的环境发生了巨大的变化；例如，四川南充市就有人汇报说降水显著增加，农业产量下滑。

总体而言，中国受访地区表示正在采取可能有效的措施应对气候及关键资源供给变化的人数要比其他亚洲气候变化研究受访国家多：与整个地区23%的数字相比，积极采取行动的人数占到40%。例如，与亚洲气候变化研究平均74%的数字相比，中国受访地区89%的人表示正在提高能源的使用效率，而这也正是政府的首要任务。

然而，对于未来将要面对的极端天气事件，人们却觉得并没有做好准备。过去十年，广州有89%的人经历过极端天气事件。然而，只有27%人觉得自己已经做好应对未来同类事件的准备。

[2] 人们发现很难区分粮食、水、能源等关键资源供给相关的影响和气候变化带来的影响。因此，关于影响的问题调查中是这样问的："您刚刚回答了一些与水、粮食、电力和燃料供给、以及气候变化相关的问题。接下来您要回答的问题是这些因素给您的生活带来的影响。"

虽然缺少政府的支持被人们列为阻碍地区全面开展行动的主要障碍，但是，受访地区的中国民众却对政府应对气候变化的能力充满信心。亚洲气候变化研究还发现，除了政府支持之外，所有这些国家中促使人们采取行动的还有另外两个关键因素，社会团体的合作和信息的获取。然而，受访中国人中觉得自己参与了社区活动，或者认为自己所在的社区采取行动解决问题的仅占43%，低于其他国家（亚洲气候变化研究涉及地区整体为64%）。和其他地区一样，那些感觉自己参与了社区活动的人对气候变化影响的反应程度要高于那些没有同样感觉的人。

中国三个受访地区里，虽然人们对于“气候变化”一词有着高度认知，但仅有34%的人觉得自己对如何应对气候变化有所了解，仅略高于印度尼西亚（31%），并与亚洲气候变化研究得出的47%的地区平均水平形成了鲜明的对比。那些有所了解的人采取了很多行动应对气候和资源供给的变化。此外，62%的中国人认为，对如何应对气候变化缺乏了解阻碍了人们采取行动。

对交流而言这意味着什么

交流能够让人们了解问题所在从而采取行动，能够鼓励社区行动起来，尤其是鼓励大家做好准备应对极端天气情况。而提供此类信息的最好的渠道就是电视，以及为了加强效果而进行的面对面交流。例如，为了优先帮助四川省的农民改变耕作方式以适应变化，一个办法就是在农民之间建立起技术讨论和共享的沟通网络。

此外，交流还有助于降低个人温室气体排放，鼓励更多有益于环境的行为。这类交流活动针对的重点人群是城市里那些愿意采纳新行为的年轻人。根据他们的媒体使用情况，电视短片及实时更新的网络互动内容两者结合起来有可能会吸引这类观众。另外，还可以利用社会媒体来扩大影响，并在这类观众中间就问题展开更多的讨论。

目录

01 **中国人的生存状况** 08

多数中国人认为生活越过越好
健康问题最受关注
主要价值观：人们认为钱赚得越多越好
政府：信任度高

02 **气候和资源的变化** 11

过去十年自然环境的变化
围绕环境变化展开交流

03 **影响和对策：目前面临的变化，未来还会面临更多的变化** 20

人们虽然能够感受到各种气候变化带来的影响，相比其他国家程度较轻。
健康：人们最担心的问题
人们对如何应对知之甚少
尽管缺乏了解，人们却在行动
应对极端天气：人们感觉准备不足
专家认为有望扩大行动力度

04 **采取行动相关的动因和障碍** 31

采取行动的动因
阻碍行动的因素
让更多的人了解情况
参与社区活动的人也是采取措施最多的人

05 **了解中国人就需要将影响和行动结合起来** 34

亚洲气候变化研究的数据分组解析
得过且过（17%）：觉得采取行动太难
犹豫不决（7%）：想采取行动，但有困难
积极适应（26%）：已经行动起来，还想做的更多
愿意行动（10%）：为未来担忧
未受影响（41%）：认为什么也不用做

06 **媒体及沟通方式** 47

电视
手机
广播
报纸
互联网

07 **优先目标人群** 50

四川省农民
15-24岁的城市青少年

08 **下一步的行动** 55

研究成果和研究工具共享
建立数据库

附录：亚洲气候变化研究使用的方法 56

人口抽样

鸣谢 61

01

中国人的生存状况

中国三地民众的生存状况如何，他们又有着怎样的价值观和信仰，这些都是本节所要回答的问题。

多数中国人认为生活越过越好

中国近期的发展历程从亚洲气候变化研究的调查结果中得到了反映：80%的受访人群认为过去五年生活有所改善，高于其他亚洲气候变化研究受访国家。

健康问题最受关注

当要求受访人从表中选出他们生活中主要关心的问题时，无论人们经济状况如何，最担心的都是健康受到影响（37%）。人们主要关心的另外一个问题就是合适的居住环境（18%），特别是住在农村地区的人。

有些人还将健康问题与污染问题联系起来：

> “储矿场已经存在三十多年了。以前没人得癌症，可是现在，很多人都患上了癌症，主要是肺癌。得病的不光有老人，还有年轻人。”
>
> （社区评估，广东省）

不同经济水平、不同地区的受访人最为担忧的问题

	全部	收入水平		地区		
		富裕和小康	贫困和赤贫	四川	北京	广东
受访人群总数：	5062	1499	2742	1447	1775	1840
健康情况不佳	37%	37%	35%	31%	42%	38%
没有合适的栖身之所/住房	18%	17%	19%	26%	17%	14%
没有足够的饮用水	11%	8%	14%	10%	15%	7%
没有足够的食物	8%	6%	9%	11%	6%	7%
没钱为自己或家人置办物品	8%	8%	7%	7%	7%	9%
没送孩子上学/为自己孩子的未来存钱	7%	5%	7%	7%	6%	7%
供电不足	2%	1%	3%	4%	2%	1%

问：下列选项中目前您最担心的是什么？

01

主要价值观：人们认为钱赚得越多越好

亚洲气候变化研究的中国受访地区里，超过三分之一的人认为努力赚钱是头等大事。另外，社会认可，即是否合群也很重要。同样重要的还有坚持学习新的事物，这一点在年轻人中间尤为突出。

人们认为最重要的价值观

		城市/农村		教育程度			收入水平	
	全部	城市	农村	高	中	低	富裕和小康	贫困和赤贫
受访人群总数：	5062	3551	1511	2224	1895	365	1499	2742
努力赚钱	35%	29%	50%	30%	41%	43%	31%	38%
与我周围的人相处是否融洽	19%	20%	16%	19%	18%	24%	19%	18%
坚持学习新的事物	11%	13%	8%	15%	6%	6%	13%	10%

问：提及的价值观中，对您而言，哪个最为重要？

政府：信任度高

亚洲气候变化研究的七个受访国家中，中国的受访人群对政府解决问题的能力最有信心（比例占到83%，而整个地区的比例为48%）。人们对地方政府同样很有信心（比例为76%，整个地区的比例为50%）。有61%的人觉得政府所做决策对他们周围的环境有所帮助。

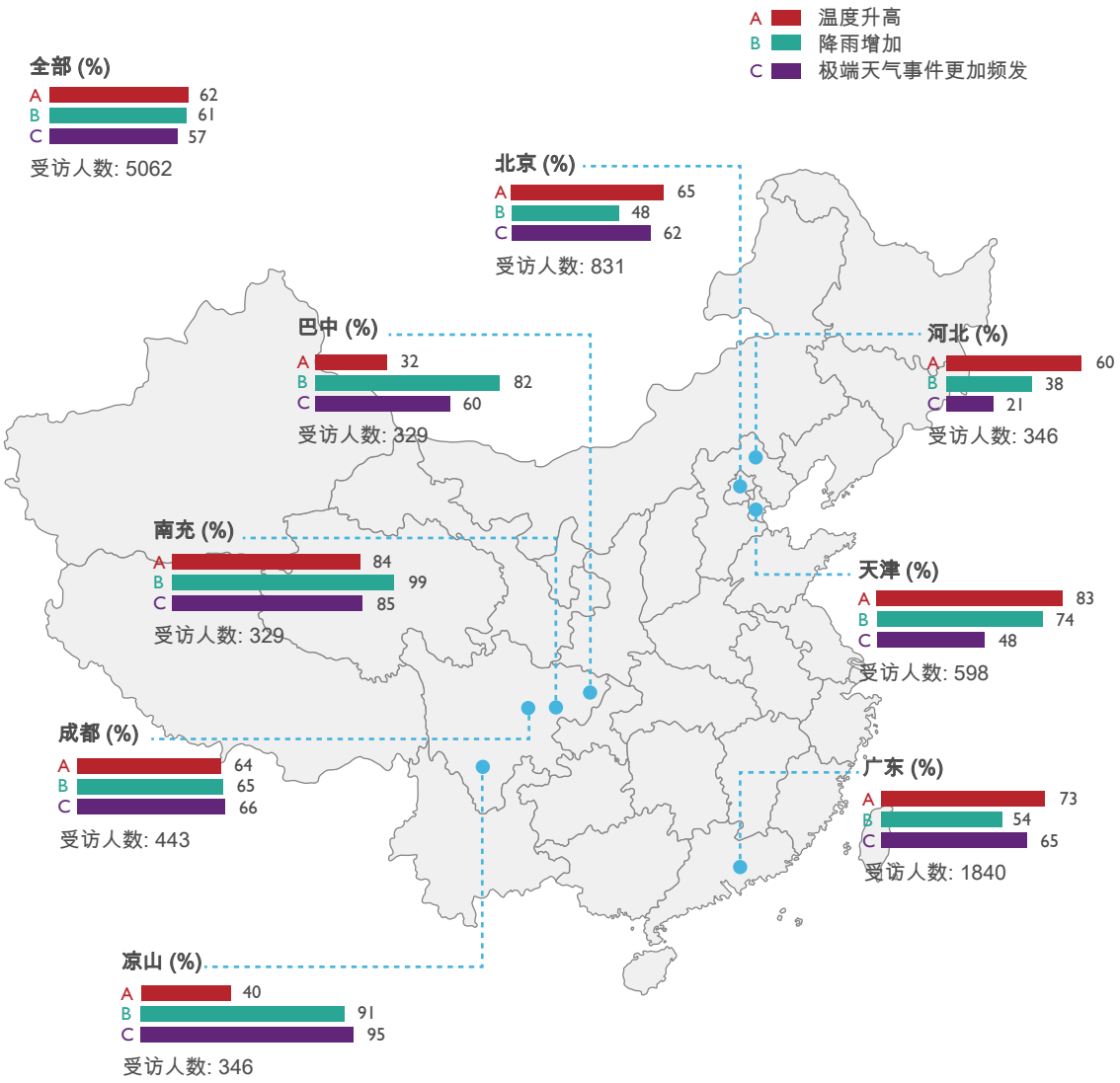
气候和资源的变化

本节重点关注的是人们对气温、降雨、极端天气事件、关键资源供给等方面变化的看法。此外，本节还考虑了地理、人口、发展等方面的因素。这些因素决定了人们对生活中所经历的各种变化的感受。

并不是每个人都听说过气候变化，但每个人都受它影响。为了搞清气候变化如何给人们带来影响，亚洲气候变化研究首先针对过去十年人们感受到的气温、降雨、极端天气事件等方面的变化提出了一些问题。随后，又对粮食、水、能源等关键资源供给的变化，以及他们周边环境发生的变化提出了一系列问题。最后，亚洲气候变化研究还特别针对“气候变化”提出了一系列问题。本节并未与已有气象记录和发展记录进行比较。

02

各地区受访人群感受到的气候变化(%)



问:过去十年,您认为以下哪些项增加了,没有变化,还是减少了?

总体而言，人们觉得天气变得更加炎热（62%），降雨量也有所增加（61%）。然而，人们的感觉也存在一些明显的地区差异。北京人中注意到气温升高的比例高于全国的比例，而四川人则更多地注意到降雨量的增加，尤其是南充周边地区（99%）。

尽管人们已经注意到了气候发生的各种变化，但多数人认为降雨（82%）和气温（78%）仍在可预测的范围内。这点与亚洲气候变化研究其他受访国家有着非常大的不同。亚洲地区平均只有44%的人认为降雨可以预测，认为气温可以预测的占56%。

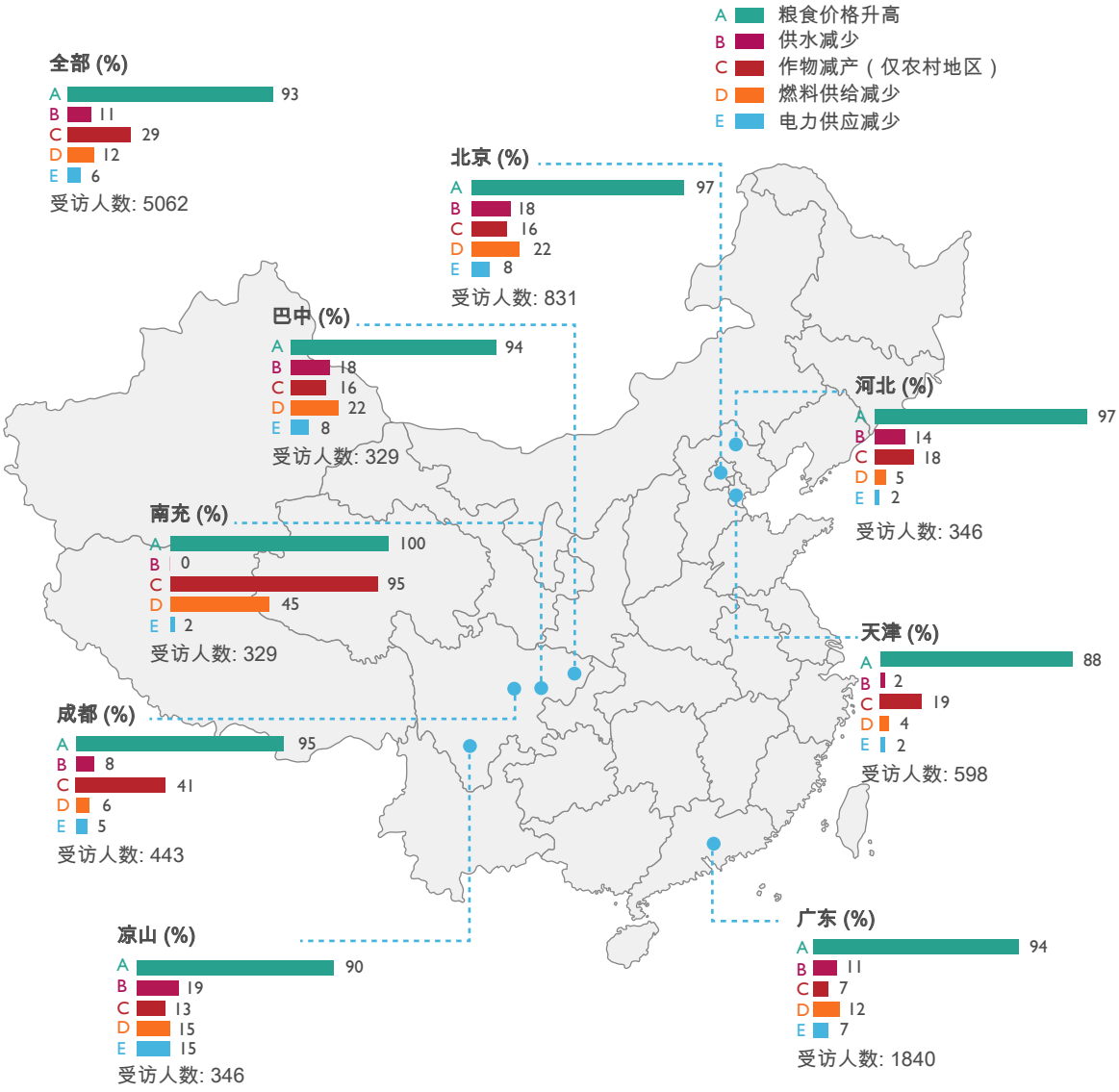
另一方面，超过半数的受访中国人（56%）认为，过去十年，台风、洪水等极端天气事件出现的次数有所增加。除了尼泊尔之外，这一比例在所有其他受访国家中是最高的。

极端天气事件频发这点，四川人的感受或许更为明显（69%）。过去几年，这一地区遭受多次洪水及次生性滑坡事件的打击。

> “干旱频发，特别是今年[2012]；四月到六月出现了用水紧张的情况。过去，收割前我们只需播一次种就行了。可今年，播了五次种还没有收成。更糟的是，七到九月不停地下雨。所有地方都涝了”
>
> （社区评估，四川凉山）

02

各地区人们对于资源供给变化的感受(%)



问：过去十年，您认为以下哪些增加了，没有变化，降低了？

多数人近来都对粮食、水、能源等关键资源供给的增长有所体会。然而，觉得供水减少的人占11%，感觉燃料供给降低的人占12%；这些数字也存在地域性差异。例如，北京、河北的受访人群中注意到供水减少的比例较高。

受访人群中有近三分之一（29%）的人认为农业产量减少。这种情况在南充和巴中等少数几个地区尤为明显。这个问题尤其让农民及45岁以上的人感到担心。

四川省南充市：变化并非总是好的

南充市的受访人群中几乎所有人(99%)[3]都认为生活得到了改善：看到了水(98%)、电(96%)、燃料(54%)等供给的增长。

与此相比较为负面的是，他们发现昆虫/害虫的数量(93%)、粮食价格(100%)、降雨量(99%)有所增加，极端天气事件(84%)也更加频发。人们觉得农业产量减少(93%)，还有很多人认为产量大幅减少(51%)。虽然多数人感觉资源和气候等方面的变化目前给他们带来的影响不大(56%)，但有很多人觉得自己赚钱的能力(71%)和职业选择(73%)受到了影响。

此外，面对这些变化，多数人感到无能为力(82%)。与此同时，南充人采取了一些简单的措施来应对各种变化，如改变饮食结构(80%)、运用技术增加土壤肥力(59%)、节水或储水(54%)、寻找新的水源供给(44%)等。

然而，很明显，为了应对一些更大的变化，以及这些变化给人们带来的感受上的影响，就需要采取更多的行动。人们表示，缺少行动(82%)、不知如何应对(74%)、需要政府的支持才能采取行动(82%)等问题是开展行动面临的主要障碍。通过交流满足这些人的需要能够有助于提高他们对变化的响应(更多内容请参见第六节)。

[3]南充市位于四川省境内，距成都市以东150公里。我们调查的是该地区的一个县，但本文中统称南充。

02

过去十年自然环境的变化

各地区人们对于环境变化的感受

	全部	地区		
		四川	北京、河北、天津	广东
受访人群总数：	5062	1447	1775	1840
树木增加	40%	50%	45%	28%
树木减少	26%	21%	26%	28%
植被减少	22%	17%	21%	27%
动物/鸟类种群数量减少	32%	32%	31%	32%
害虫/昆虫数量增加	29%	45%	23%	23%

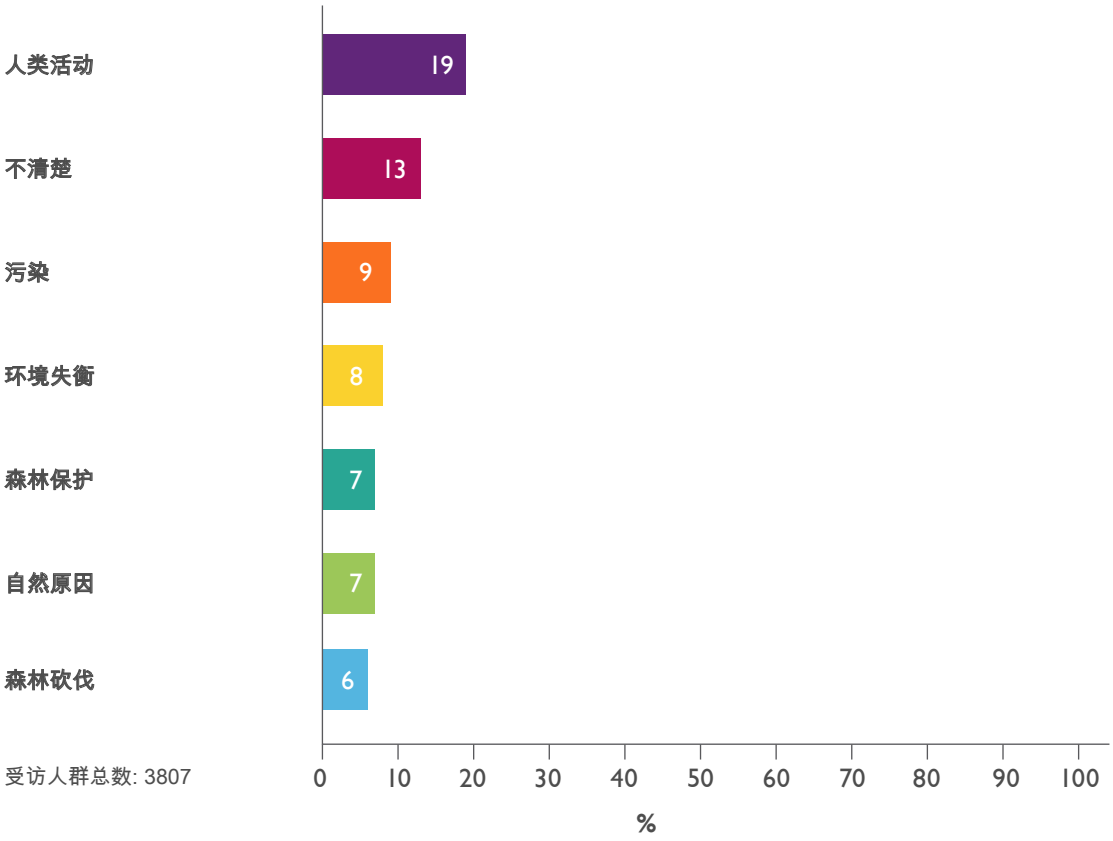
问：过去十年，您认为以下哪些增加了，没有变化，降低了？

三个受访地区里，人们都感觉过去十年环境有所变化。最明显的就是，将近三分之一的人感觉昆虫和害虫的数量增加，32%的人认为动物种群的数量减少。

有四分之一的人认为过去十年树木的数量减少了。而在百万以上人口城市中，认为树木减少的人（25%）比农村地区（15%）多。然而，整体而言，有40%的人的确注意到了树木数量的增加，这或许是因为近年来政府下力气鼓励植树造林所致。在四川，这一数字高达50%。

当问及导致环境发生这些变化的原因时，约五分之一的人将其归因于人类的活动。认为“气候变化或全球变暖”是导致这些变化的原因的人占6%。

人们认为导致环境变化的主要原因



问：您认为导致环境发生这些变化的原因是什么？

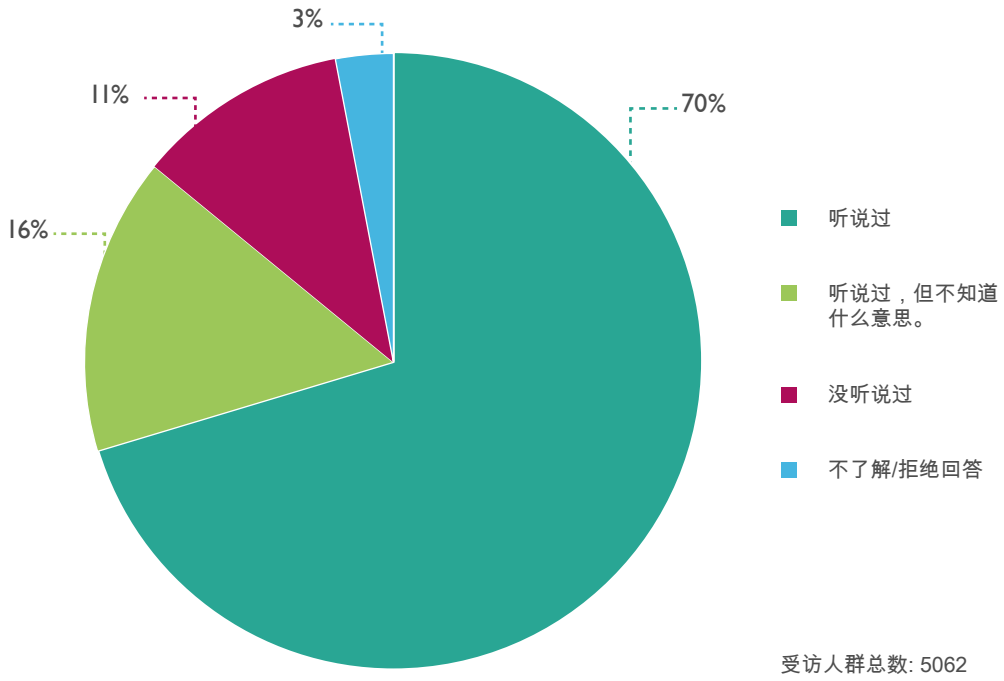
围绕环境变化展开交流

与其他一些受访国家相比，围绕气候变化展开的交流在中国相对更为普遍。而且，应对气候变化也是政府的一项核心政策。国家在制订政策时也以降低温室气体排放增长为重，并且长期强调能源效率的提高。目前，政府正在制订全国范围的气候变化适应性战略。参与调查的人中了解现有的气候变化及相关问题交流渠道的人占31%。这些渠道包括电视节目（66%），电视广告（48%），非政府组织（NGO）发起的活动（21%）。然而，受访人群中认为媒体在这些问题上宣传很到位的仅有不到一半（46%）。

02

对气候变化问题的认知

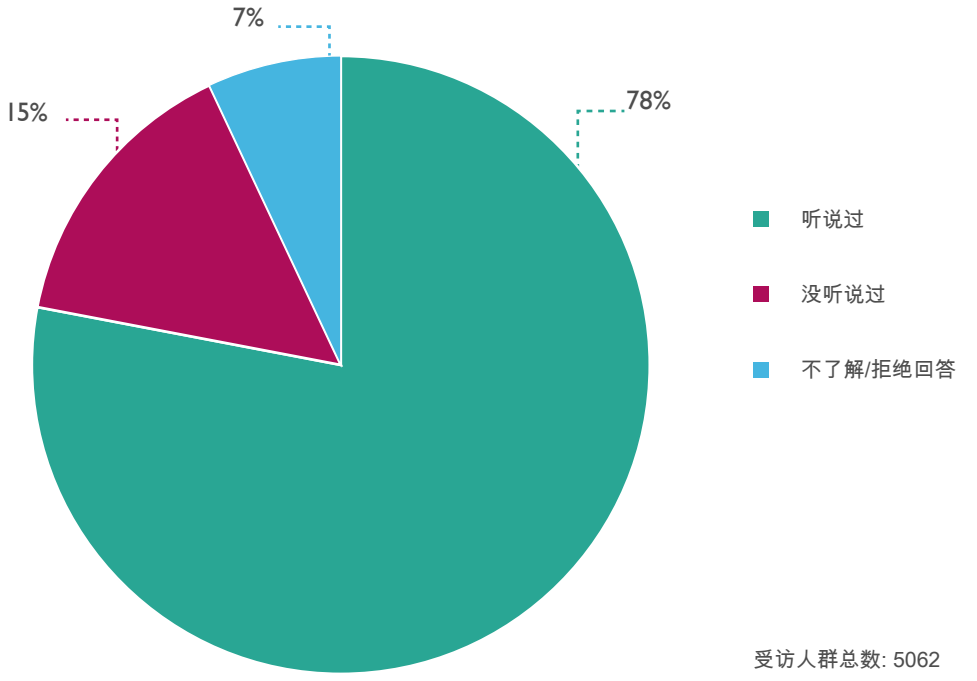
是否听说过气候变化一词



受访人群总数: 5062

问：您是否听说过“气候变化”一词？

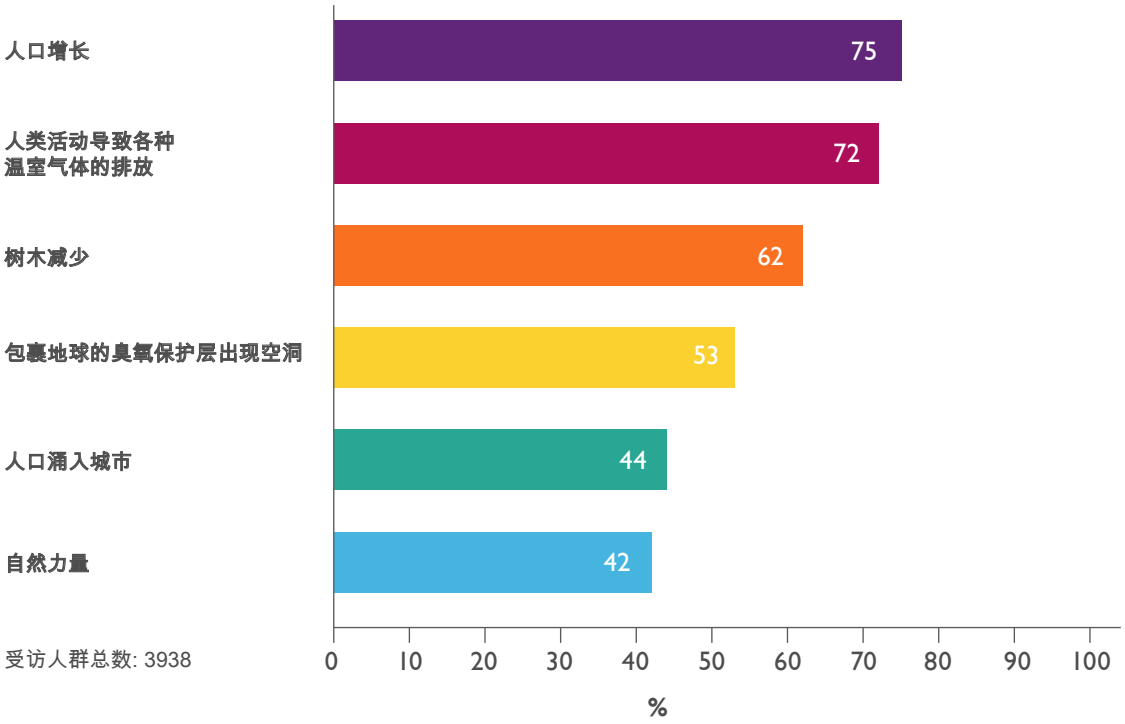
是否相信气候正在发生变化



受访人群总数: 5062

问：您是否认为气候正在发生变化？

人们认为导致气候变化的主要原因



问：您认为以下哪些是导致气候变化的主要原因？

值得注意的是，我们发现，与所有其它六个亚洲气候变化研究受访国相比，受访地区的中国人对“气候变化”一词具有较高的认知度（86%）。研究还发现，低收入阶层的人要比高收入阶层的人更加了解“气候变化”，但较高收入的人群中相信气候正在发生变化的人更多。认为人口增长（75%）、温室气体排放（72%）、树木减少（62%）是导致气候变化的主要原因的人中，不论其属于哪个人口群体，对于气候变化都有相对较高的了解。

03

影响和对策：目前面临的变化，未来还会面临更多的变化

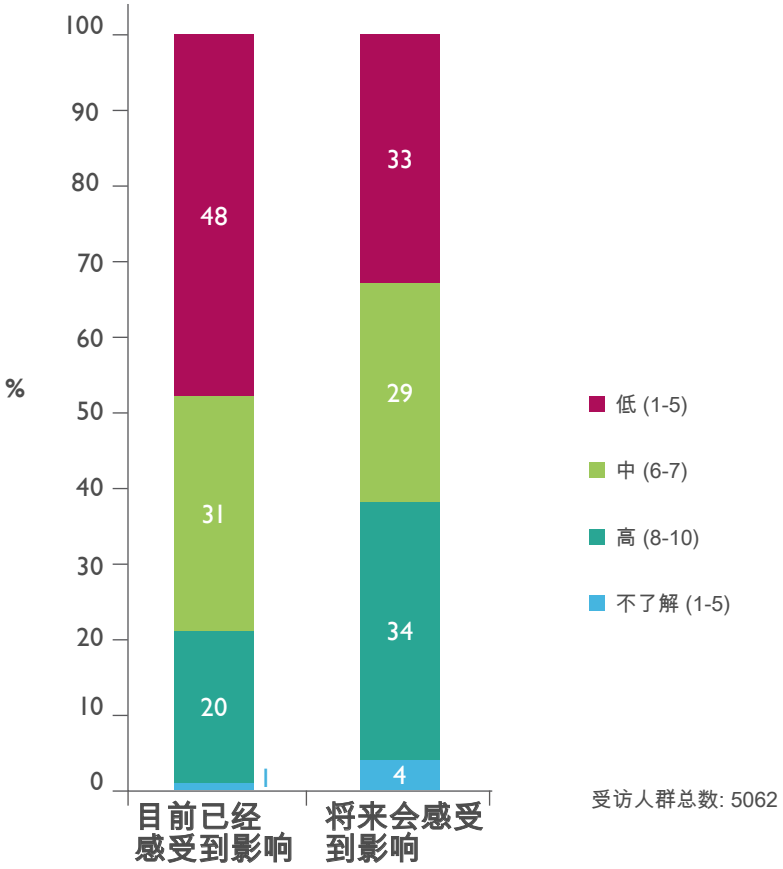
气候及关键资源供给变化影响了人们的生活。本节详细介绍了这些影响及人们所采取的对策。

人们发现很难区分与粮食、水、能源等关键资源供给相关的影响和气候变化带来的影响。因此，关于影响的问题调查中是这样问的：
“您刚刚回答了一些与水、粮食、电力和燃料供给、以及气候变化相关的问题。接下来您要回答的问题是这些因素给您的生活带来的影响。”

中国人虽然能够感受到各种气候变化带来的影响，但与其他国家相比，程度较轻。

有人觉得气候和资源发生的这些变化正在影响着他们的生活：觉得目前已经带来很大影响的人占20%，认为将来会造成很大影响的人占三分之一。

当前和未来人们感受到的影响



问：您感觉目前这些变化（粮食/水源供给及天气变化）给您的生活带来了多大的影响？您感觉未来这些变化将会带来多大的影响？

感觉目前受到很大影响的人通常是那些受教育水平低、年纪轻、相对贫困的人。近期遭受过极端天气事件影响的人也更倾向于认为自己受到了很大程度的影响。相反，与其他群体相比，受过良好教育的人更倾向于认为气候及资源供给的变化将来会给自己带来很大影响。

然而，总体而言，与亚洲气候变化研究其他受访国家相比，人们感觉所受影响较低。另外，中国受访地区觉得这些变化影响他们挣钱的人也少于其他任何亚洲气候变化研究受访国家。

03

健康：人们最担心的问题

变化给人们生活带来的影响

	全部	城市	农村
受访人群：所有受访者	5062	3551	1511
对赚钱能力的影响	53%	47%	67%
对工作选择的影响	45%	10%	55%
对身体健康的影响	81%	83%	76%
对维持现有生活方式的影响	60%	62%	54%

问：在您看来，整体而言，这些变化（粮食/水源供给及天气变化）给您的以下能力带来了怎样的影响？

尽管与其他国家相比中国受访地区的人们感觉气候变化带来的整体影响较低，但超过四分之三（81%）的人表示，气候和资源供给的各种变化影响了他们的身体健康。

人们对如何应对了解很少

问及这个问题时，受访地区认为自己了解如何应对气候和资源供给变化的人相对较少（34%），比中国调查结果低的只有印度尼西亚（33%）。

人们认为自己了解多少

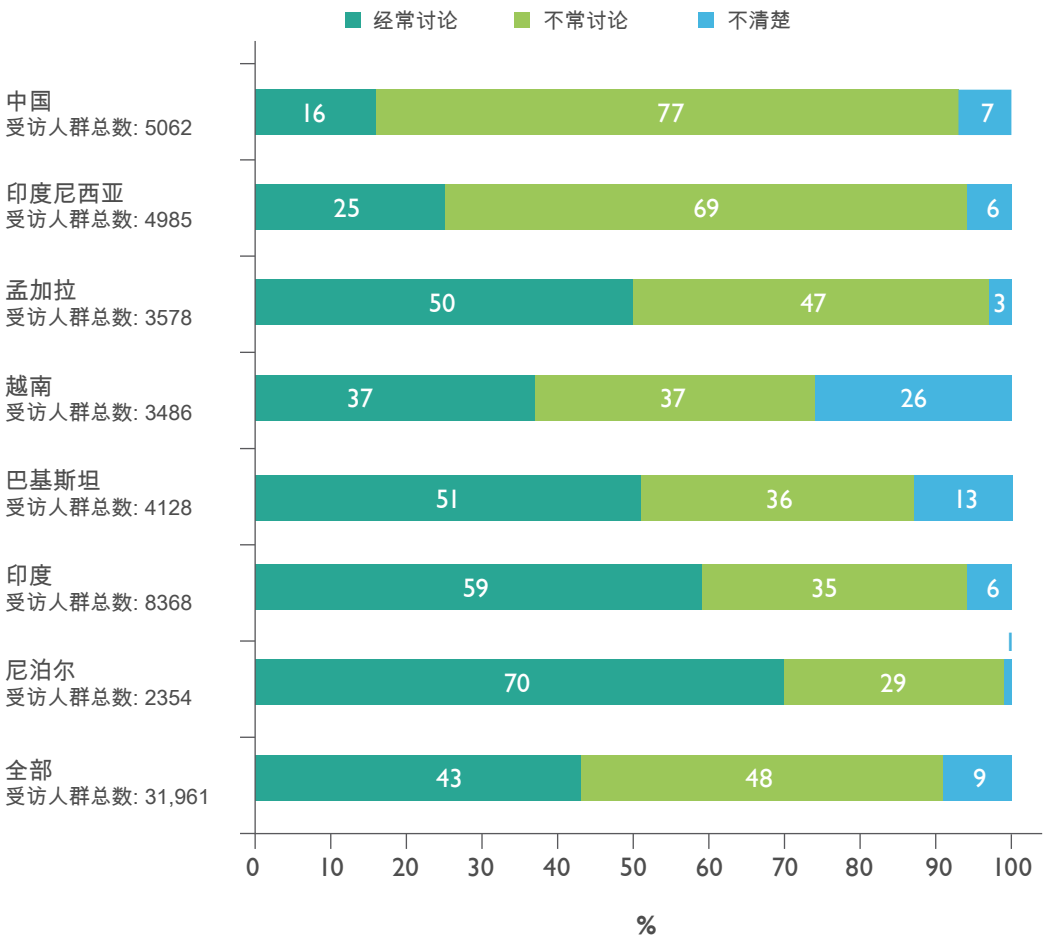
	全部	地区类型		教育程度			收入水平	
	全部	城市	农村	高等教育	中等教育	初等教育	资源供给水平高	资源供给水平低
受访人群：所有受访者	5062	3551	1511	2224	1895	365	1499	2742
感觉了解情况	37	40	28	40	35	19	43	36
感觉不了解	56	55	57	57	56	67	52	57

问：为了应付/应对可能面对的水源、粮食、能源等供给变化，您觉得您对自己能够做的事情了解多少？

与其他职业相比，学生和教师（42%）对这个问题更为了解，而农民和渔夫（26%）的了解程度最低。四川人（29%）比其他地区的人了解的更少。就这些问题接受过宣传的人中认为自己了解的人占48%，而没有接受过宣传的人中这一比例为39%。

03

中国人较少讨论这些问题



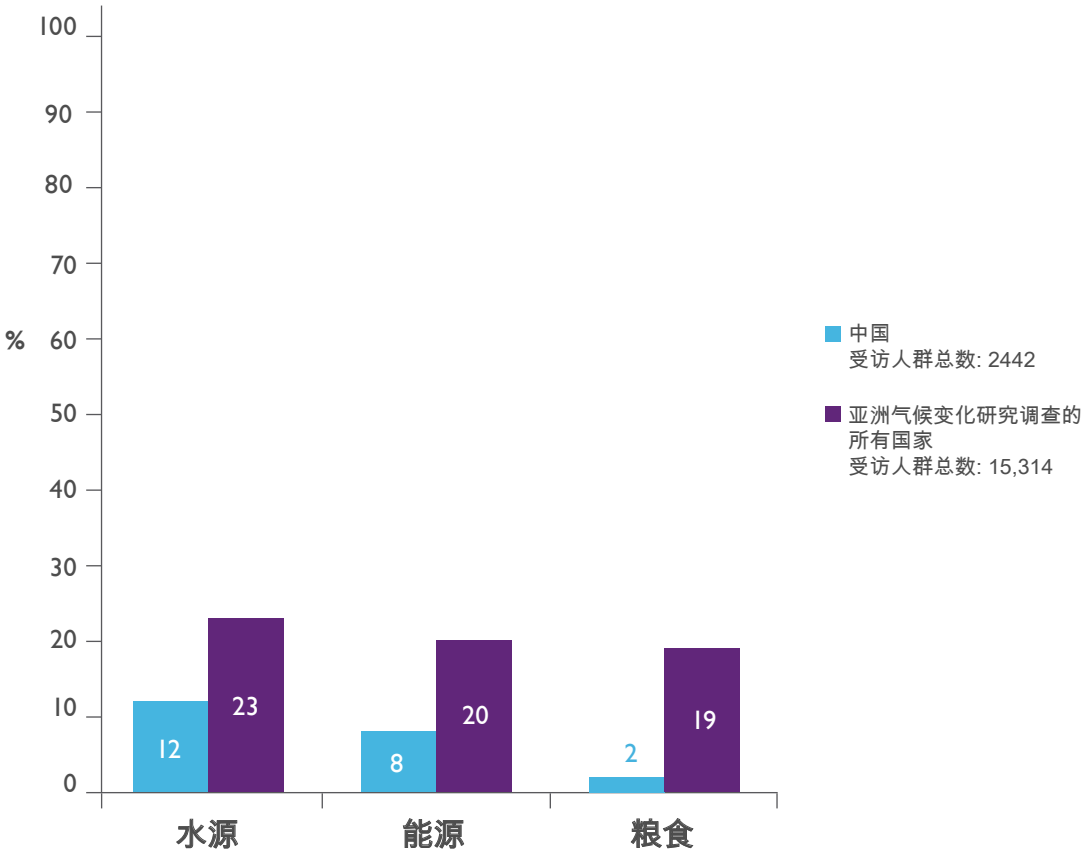
问：对于可能面临的水源、粮食、能源等资源供给的变化，您与周围邻居是否经常讨论采取行动应付/应对这些变化？

尽管缺乏了解，人们却在行动

当要求人们解释一下自己将会如何应对粮食、水源、能源等关键资源供给发生的变化时，很多人都能给出不止一种应对方式。而在中国受访地区，能够给出不止一种应对方式的人数少于其他亚洲国家。但是，当给他们举出一些可能的应对方式时，中国人中采取行动的比例是亚洲地区最高的。这说明，人们或许并没有将建议给出的行动看做是应对气候或资源供给变化的手段。

中国人不太了解如何应对资源供给的变化。

对如何应对资源供给变化一般了解/非常了解的人所占比例



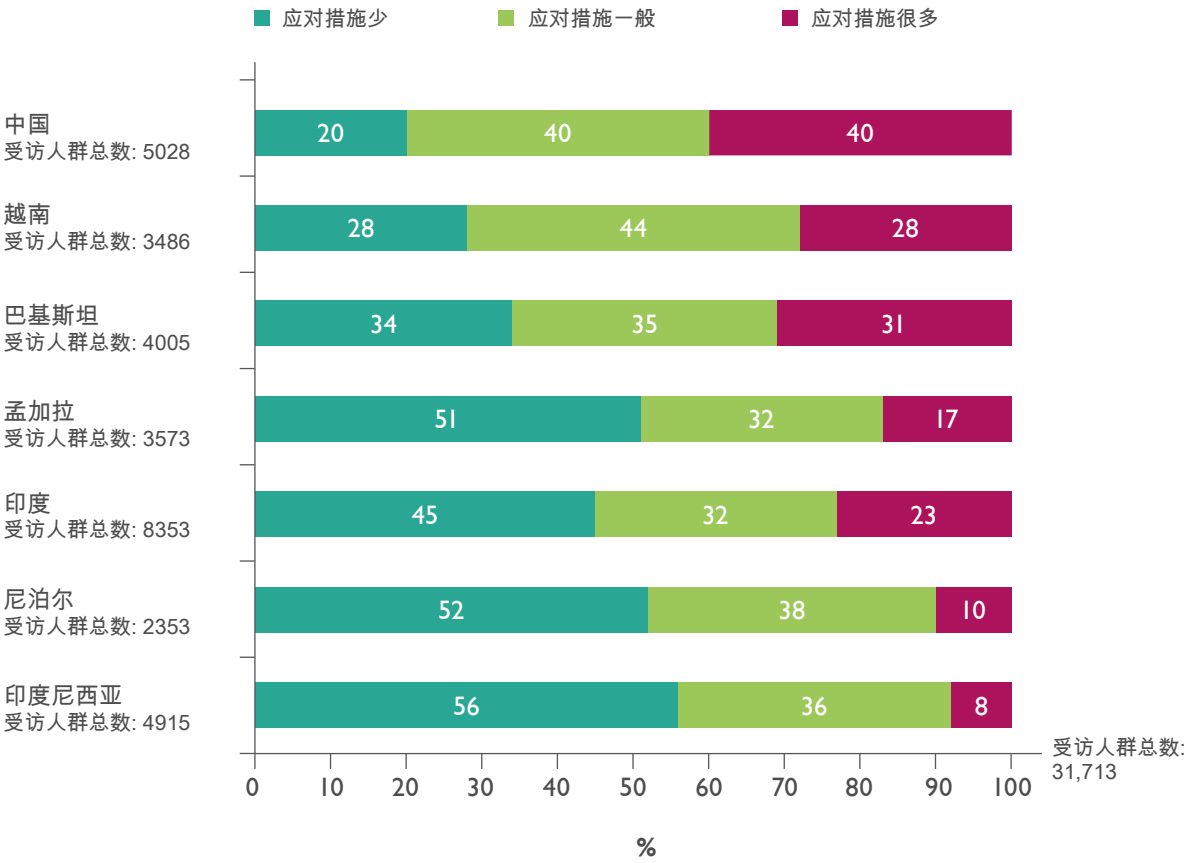
问 : 人们怎样才能应对以下困难 : 水源、电力、燃料的供应 ; 粮食供应/粮食价格的波动？

与亚洲气候变化研究其他受访国家相比 , 未经提示的情况下 , 中国受访地区能够答出简单的变化应对举措的人较少 , 如减少燃料消耗 , 收集雨水等。但是 , 很多人却给出了比较复杂的答案 , 如资产投资、节省资金 (16%) 、市场管制 (10%) 等。

在回答亚洲气候变化研究人员提出的问题时 , 与任何其他亚洲国家相比 , 中国受访三地表示采取了一系列行动应对粮食、水源、能源等资源供给变化及极端天气事件的人较多。

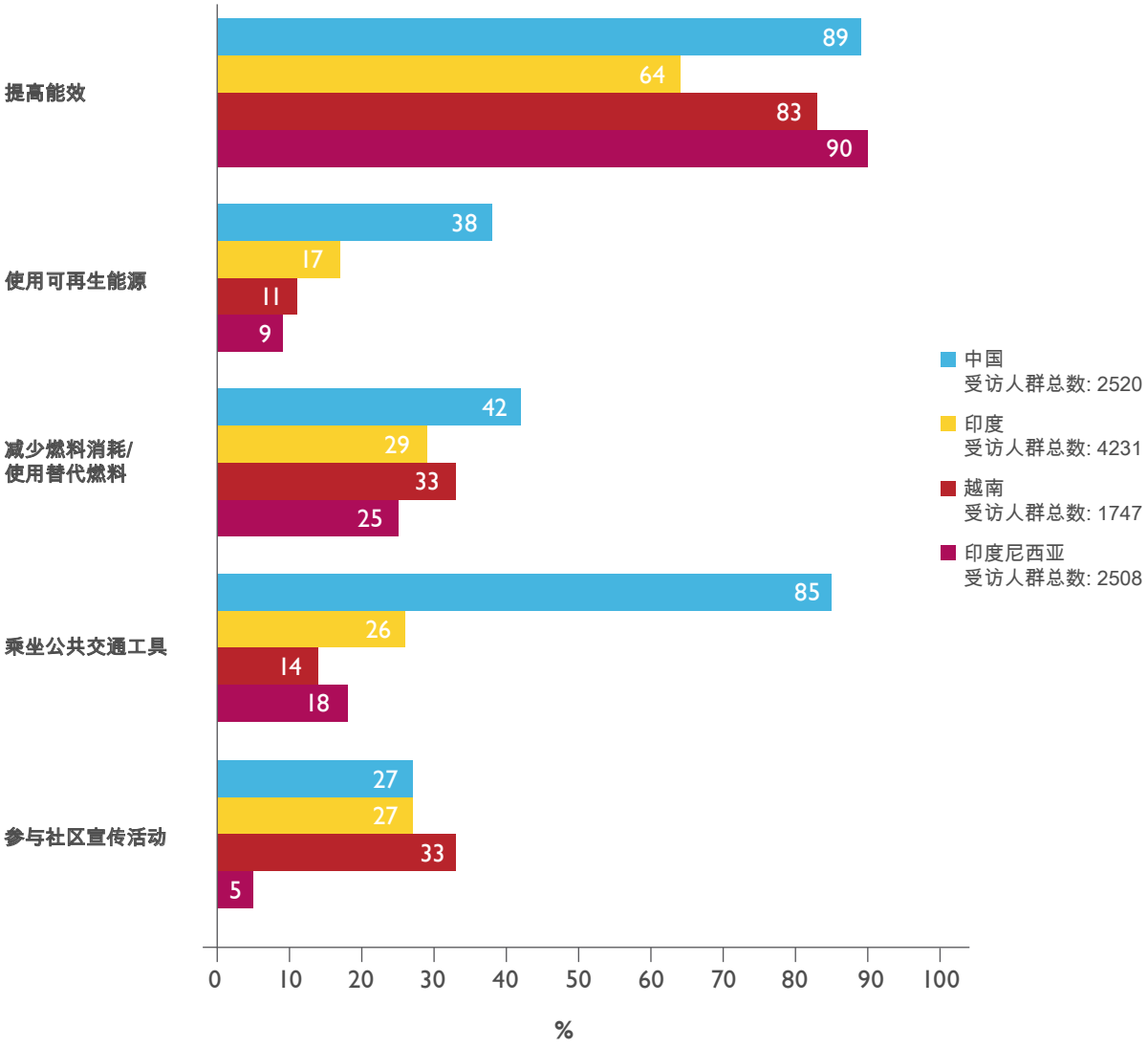
03

中国人采取了更多应对气候和资源供给变化的措施



例如，与其他亚洲国家相比，中国人中认为电力供应不足给他们的生活带来影响的较少。尽管如此，中国受访地区的民众正在采取行动改变自己的能源消耗模式。

中国人采取了更多应对能源问题的行动



问:下列举措能够帮助人们应对电力和燃料供应方面的问题。其中,您目前正在做的有哪些?

受教育程度较高的人更倾向于逐步改变自己的能源消费模式,包括使用可再生能源和乘坐公共交通工具,参与社区节能宣传活动等。

亚洲气候变化研究采访了政府和民间团体组织的专家。他们高度强调中国下了很大力气从政策层面降低温室气体排放增速,促进低碳增长,尤其是提高能源效率。可能正是因为这点,很多中国人都表示自己能源使用效率提高了,并且还使用可再生能源。

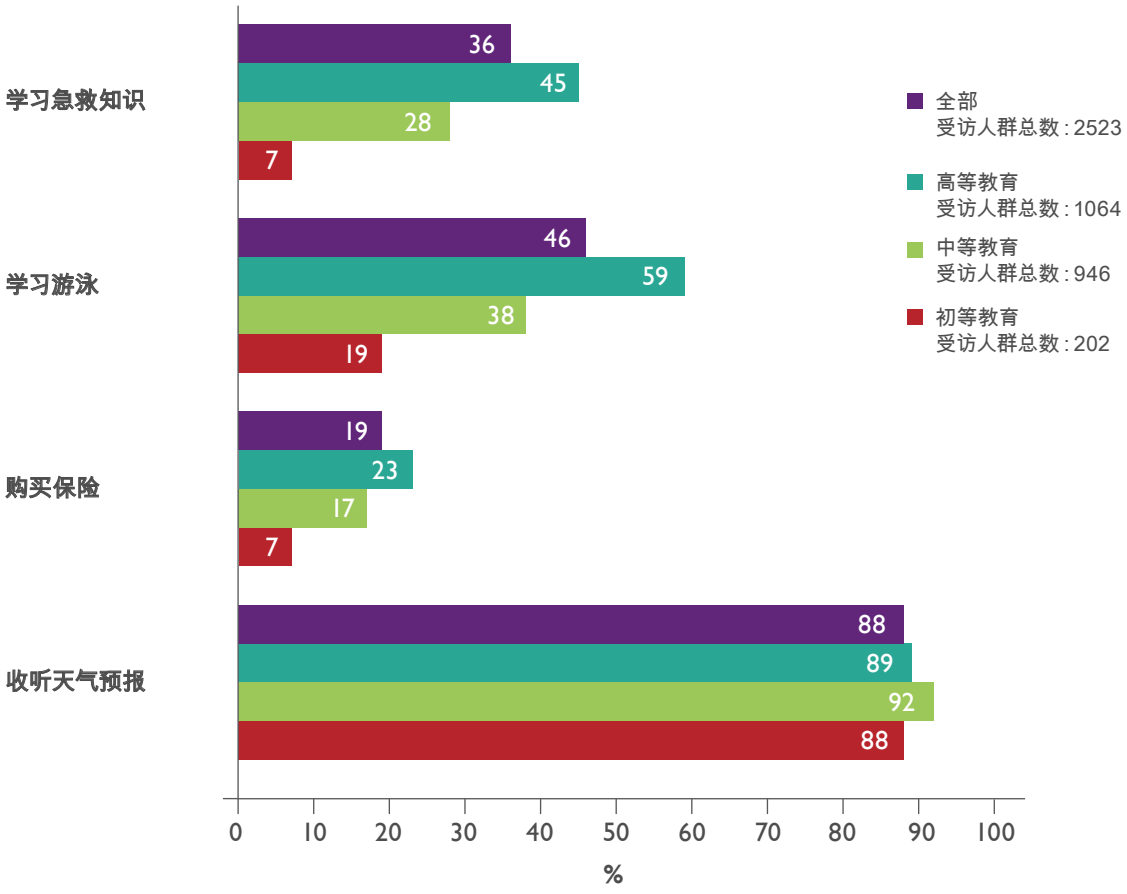
03

应对极端天气：人们认为准备不足

明显具有提升空间的一个领域就是应对极端天气事件的准备工作：仅有12%的受访者觉得自己做好了应对极端天气事件的准备，四川居民及受教育程度较低的人则觉得自己准备工作更为欠缺。一个原因可能就是，尽管民众感觉到了这些事件发生频次的增加，但是，觉得自己未来很有可能受到极端天气影响的人非常少（14%）。

虽然同样在未经提示的情况下，人们对如何应对极端天气的影响不太了解，但很多人都采取了一些简单的准备工作。然而，有些令人担忧的是，面对未来极端天气影响，参与调查的人中，那些过去曾经经历过极端天气的人不一定比其他人准备得更为充分。教育程度较高的人做好长期准备的可能性更高。例如，购买保险、学习急救知识，学习游泳等。

为了准备应对极端天气而采取的行动



问：下列行动能够帮助人们应对极端天气事件，其中哪些是您正在做的，或已经做的？

广东省广州市：有望加强准备工作

沿海三角洲是台风、洪水的多发地区。广州很容易受到气候变化的影响。经济合作与发展组织(OECD)也认为广州是全世界有可能受沿海洪涝灾害和风暴潮影响的人口最多的十座城市之一。[4]如果该地区往来物资周转因极端天气而中断的话，经济也有可能受到负面影响。

该地区的民众已经注意到了降雨(63%)和极端天气事件(59%)呈上升趋势。但是，感觉气候变化目前给他们带来很大影响的广州人很少。

尽管89%的人表示过去十年自己经历过极端天气事件，但觉得做好应对下一次极端天气事件准备的人仅有27%。很多人采取了简单实用的准备措施，包括收听天气预报(86%)、学习游泳(55%)、学习急救知识(56%)等。然而，较为复杂的准备措施却很少有人采用，如购买保险(17%)、制订灾难应急计划(12%)等。那些还未采取措施的人表示，尽管现在没有，但将来很有可能会采取措施。广州市通过信息交流提高了人们对未来风险的认识，并且鼓励人们早作打算，从而降低未来极端天气事件给经济和人类带来的影响。

专家认为有望扩大行动力度

尽管人们的认知程度很高，采取的行动也很多，但是，来自政府、民间团体、媒体等领域的专家认为仍有望进一步加深人们对气候变化及其应对知识的认识。本组倾向于关注低碳发展的重要性。这一点也是政府的首要任务。

[4] 经合组织(2008)《*极端气候风险高且易受极端气候影响的港口城市排名：经合组织环境一号工作报告*》，英国南汉普顿：经合组织出版社。
网上链接：[2013年10月29日访问]

03

为了推动人们采取行动有必要进一步加深人们对气候变化的了解。

> “多数人还没有意识到气候变化的重要性，所以，不会积极地采取行动”
>
> （政府专家）

随着政府和媒体进一步加大支持力度，人们对于这一问题的认知会随之转变为行动。

> “付诸行动——将理念和意识转化为实际行动。”
>
> （民间团体组织专家）

一些政府官员担心，目前开展的交流活动不一定能与人们的日常生活联系起来。有人提出可以推广新的教育举措。

> “应对气候变化正在迎来教育时代。”
>
> （政府专家）

媒体专家还指出，应对气候变化媒体将发挥重要作用， 建议完善媒体的报道方式，包括与民间团体组织加强合作，以及拓宽信息渠道，制作更好的新闻内容等。

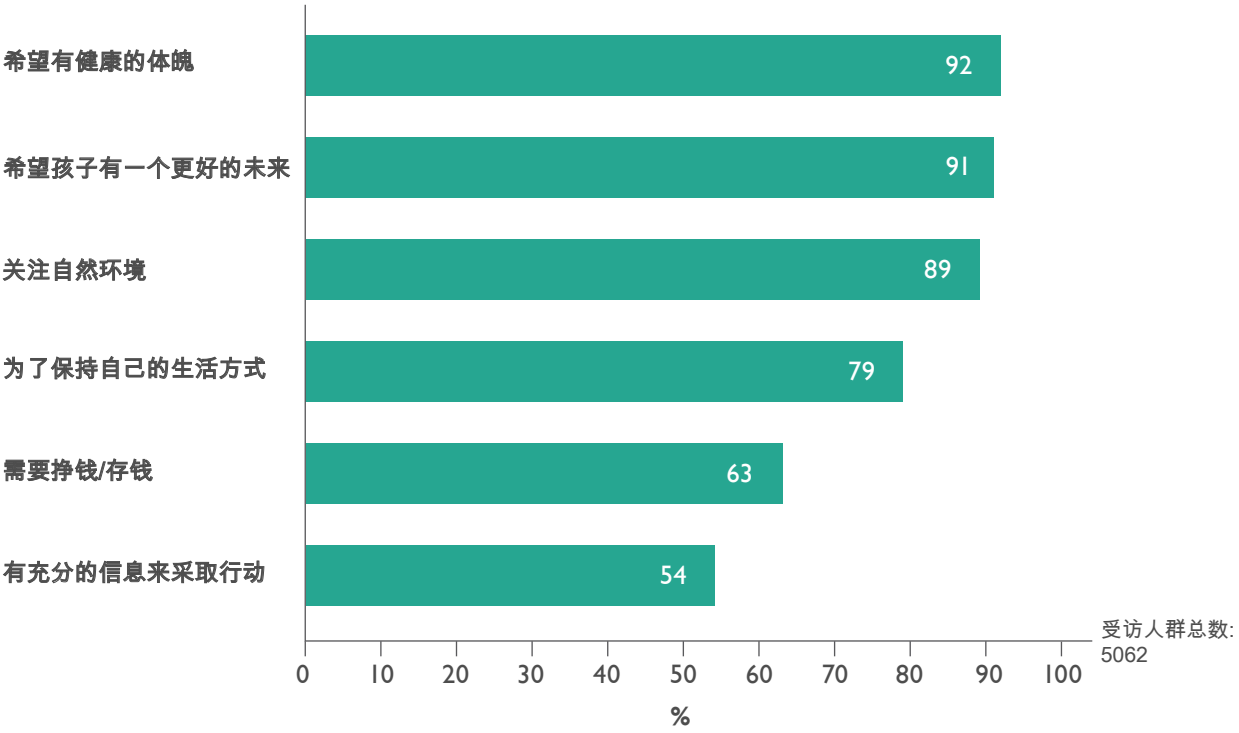
认为中国应当将适应气候变化当做首要任务的专家相对较少。

采取行动相关的动因和障碍

本节中列举了一些关键因素，它们推动或者阻碍对气候变化，以及重要资源的可用性采取行动。本节主要分析了人们公认的（行动）障碍和动力，以及进行应对的相关要素。

采取行动的动因

中国人对感受到的变化做出应对的原因



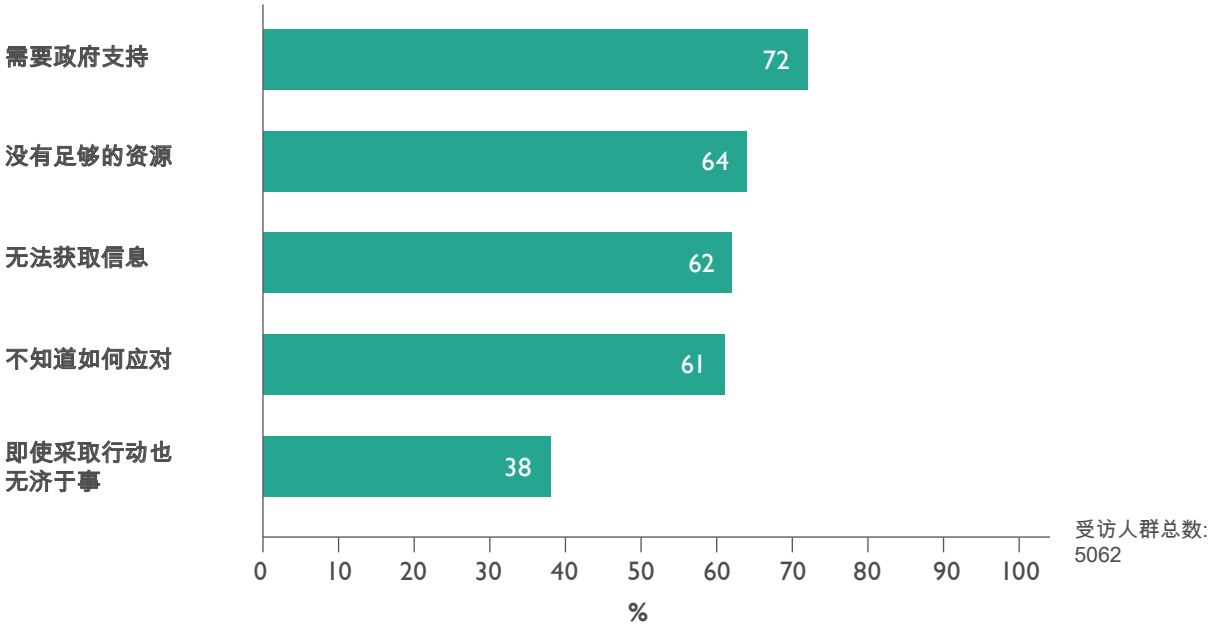
问：对于下列每个表述，请回答你是否认为它是你采取行动的原因。

对于这个问题，被调查者选择“是”最多的是出于自身的健康考虑。其中广东居民、年龄较长者以及教育程度高者的数量尤多。另外，希望孩子有一个更好未来也是人们对气候变化采取行动的重要原因，选择这个答案的年龄较长者也更多。对于自然环境的关注是第三大主要动因，尤其是在那些教育程度很高以及15到24岁的年轻人中选择这一答案的人更多。

04

阻碍行动的因素

阻碍中国人对气候变化做出反应的因素



问：对于下列每个表述，请回答你是否认为它是你无法（对气候变化）做出反应的原因。

对于这个问题，人们选择肯定答案最多的是“需要政府支持”。在教育程度较低以及小城镇居民中间的比例尤其高。

值得注意的是，尽管气候变化在传播上的“曝光率”很高，仍然有不少人认为无法获得足够的信息来帮助他们做出反应，尤其是那些居住在农村地区以及教育程度较低者。而尽管年轻人（15到24岁）的媒体利用率很高，其中仍然有多达68%的人认为在获得反应信息上存在问题。还有比例近似的人觉得不知道如何应对气候变化。这些多少有些令人吃惊的答案表明，我们还应为人们提供更多的信息，告诉他们自己可以做些什么，无论有没有外界支持。

让更多的人了解情况

那些觉得自己知道如何应对气候变化以及获取关键资源的人会采取更多行动，这一点都不奇怪。感觉信息充分的人采取行动的比例高达59%，而那些感觉信息不充分的人只有36%。

中国人在气候变化问题上接触相关宣传的比例相对较高（31%），但那些接触这些信息的人却未必会采取更多行动。我们采访的一些媒体专家提出，关于气候变化的宣传主题通常并不是人们如何应对其影响。因此，要想促进行动，宣传和交流就必须发挥作用，让更多的人知道如何应对气候变化。比如，告诉人们更多关于如何准备应对极端天气的信息。

此外，接受调查的中国人中经常与邻居讨论食品、水、能源和气候相关问题的比例较低（只有16%，而所有被调查者国的比例为44%）。那些经常探讨上述问题的人常常也采取更多的行动。因此，宣传交流中还应该鼓励人们进行讨论，分享经验。

参与社区活动的人也是采取措施最多的人

有些人感觉自己参与到了本地决策中，觉得邻居们齐心合力解决问题，他们采取的行动就比那些没有这种感觉的人要多。但是，感觉自己参与本地决策（只有32%，而亚洲地区总体为44%）或者觉得邻居们共同解决问题（只有43%，亚洲总体为64%）的中国人相对较少，而那些在一个地方住得较久的人更容易觉得他们的社区齐心合力。因此宣传交流可以通过促进参与来鼓励人们更多采用集体行动来应对气候变化。

05

了解中国人就需要将影响和行动结合起来

本节介绍了亚洲气候变化研究的一项跨区域数据归类分析的结果。该分析建立在研究发现基础上，其中的见解将有助于更好地了解中国人的需求。这些见解还可以用于发掘交流机会，鼓励对气候变化采取有效的应对行动。

在对气候变化的意识、对其结果的感受以应该采取何种程度的行动来应对这些变化等方面，中国人的想法各不相同。上一节中强调，出于信息获取、教育水平以及居住地等多种原因，中国人对于他们面临的气候变化的反应有很大差异。

为了了解人们的需求，找到与其有效沟通的机会，亚洲气候变化研究对从整个地区收集到的调查数据进行了分析，并通过一种名为“聚类分析”的方式将人们分为五个组。

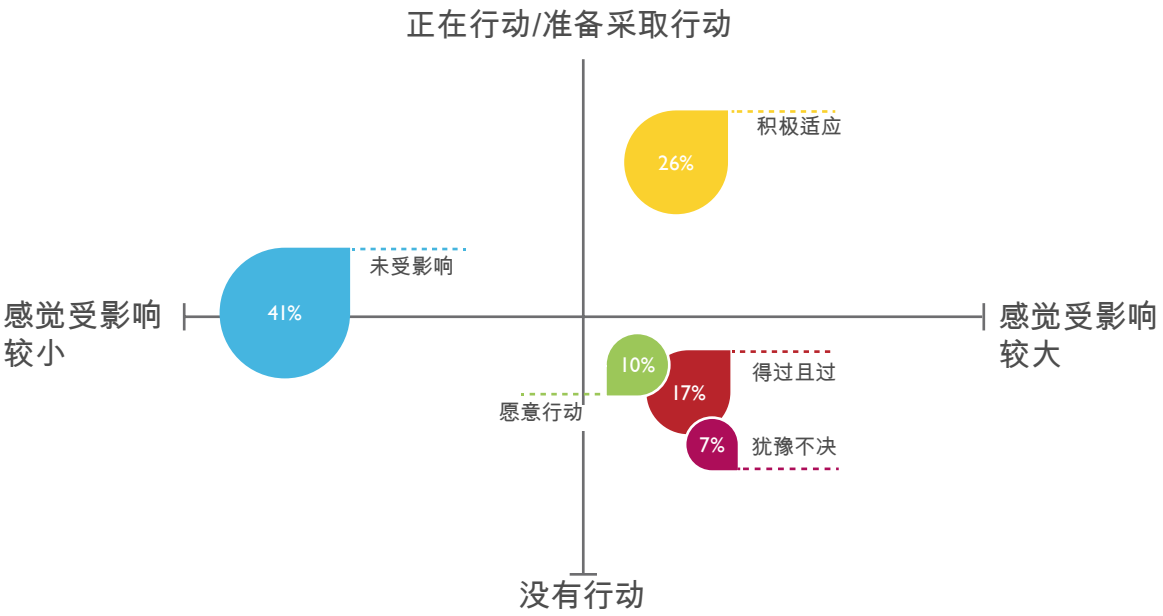
无论在促进以及阻碍其做出反应的要素上，还是在该组成员对影响的感受及采取应对行动的程度上，每个组都各不相同。因此，每个组有不同的信息需求，可以对其采用不同的支持方式。我们将这五个组分别命名为：得过且过组、犹豫不决组、积极适应组、愿意行动组以及未受影响组。

一国之内，这些分组比例表明了国民对气候变化影响的感受情况以及多大程度上采取了应对行动。

在中国的被调查者中，有40%被划入未受影响组。这意味着他们没有感受到气候的各种变化对其生活的影响，没有做出任何有助于保护其未来的改变，也没有感到需要做些什么。

相比之下，有约四分之一的人被划入得过且过组和犹豫不决组。他们正感受到气候变化对其生活和资源的影响，却没有能力采取很多行动。这些人需要支持来进行应对。还有约四分之一的人被划为积极适应组，这意味着他们正在行动，而且想要做更多的事情。通过对这一人群的认识，利益相关者可以确定促使人们做出应对举措的动力。

中国多数人感觉未受气候变化影响



- 得过且过：“发现难度太大无法采取行动”
- 犹豫不决：“试图采取行动但发现非常困难”
- 积极适应：“正在行动并且想要做更多事情”
- 愿意行动：“对明天感到忧虑”
- 未受影响：“认为没有必要采取任何行动”

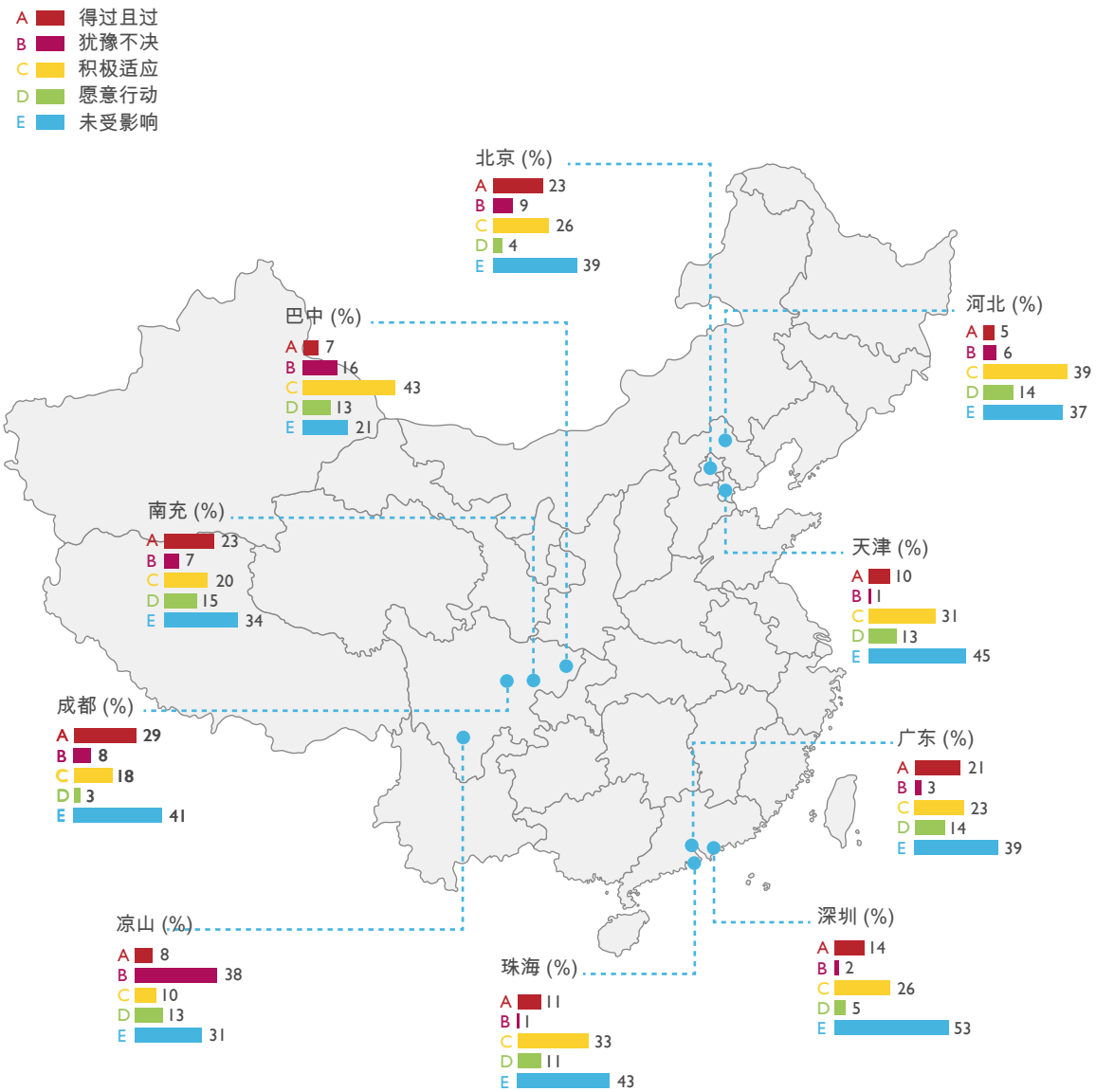
更多关于这些受众人群如何形成的细节，请参见 www.bbc.co.uk/climateasia.

05

亚洲气候变化研究数据分组解析

上述分组的分布情况在不同地区差别明显。比如，在广东未受影响组的人占比很高；在北京很多人被划入积极适应组；而在农民众多且资源紧缺的四川，许多人被划入犹豫不决组。那些自称拥有较多经济资源的人更可能被划为愿意行动组。

组别分布图

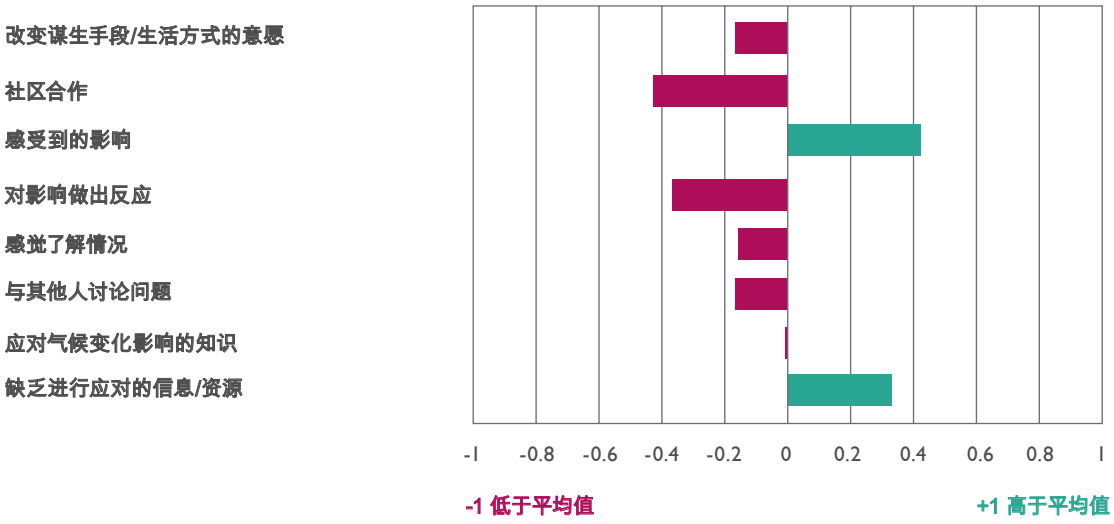


得过且过（17%）：“觉得采取行动过于困难”

- 83%的人认为他们挣钱的能力已经受到影响
- 52%的人表示他们现在有其他优先事项
- 66%的人感觉没有得到充分的应对信息

得过且过组的人们感受到了气候变化的影响，但没有采取行动的能力或意愿。他们拥有的资源不多；很多人最担心的是无法为自己及家人购置基础的生活用品，这一比例高于其他四个人群。因此，他们认为自己没有资源或知识应对气候变化的相关问题。这一人群对政府的信任度较低，觉得信息不足，也没有与其社区进行协作。

得过且过组与其余人的对比



上述图表标明各组人对决定应对的关键因素的感觉与其他组平均值的差别很大。其中“+1”一侧为高于平均值，“-1”一侧为低于平均值。

05

交流的目的

- **提供气候变化的基本信息。**得过且过组的人们感到信息不足，对问题没有参与感。宣传交流中可以强调人们在未来将将会受到何种影响，并展示简单的行动以鼓励他们开始采取行动。

- **促进与家人朋友的讨论。**得过且过组的大部分人都将家人、朋友及近邻当作主要且可靠的信息来源。他们表示对社区没有参与感。因此，促进家人及朋友间的讨论可以作为增进其参与的第一步。

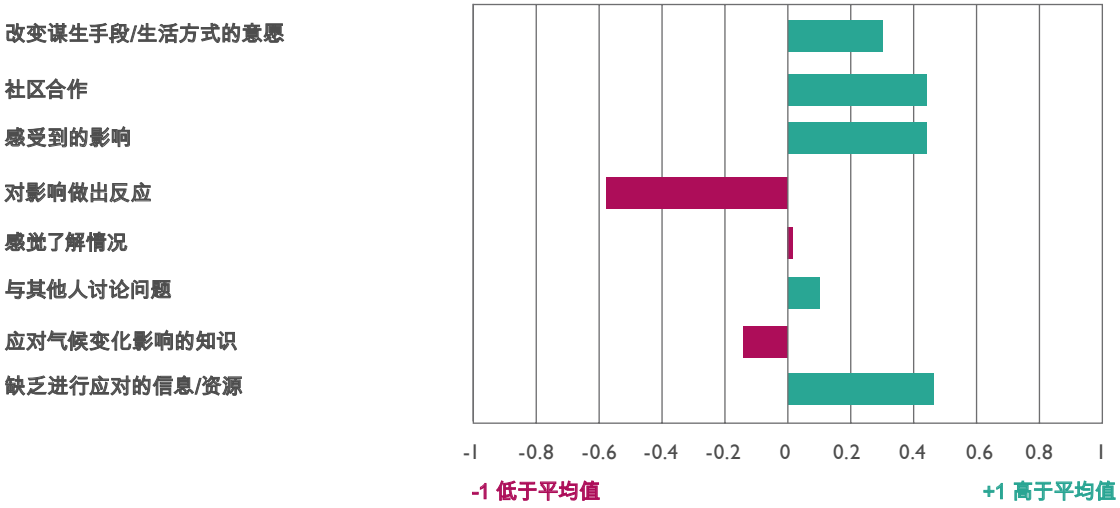
- **增进责任与信任。**推动在政府机构、其他组织以及人们之间进行对话，可以提高信任度。得过且过组中三分之一的人不相信由政府官员提供的信息。

犹豫不决组（7%）：“想采取行动，但有困难”

- 56%的人生活在农村地区
- 21%的人觉得受到气候变化的高度影响
- 73%的人已经注意到极端天气事件数量的增加
- 93%的人不知道如何应对气候变化

犹豫不决组的人们愿意应对气候变化，同时也努力采取行动，但其应对因缺乏资源而受阻。信息获取也是一个特别重要的问题。尽管他们认为极端天气事件的威胁相当大，但觉得自己并未做好准备。

犹豫不决组与其余人的对比



05

交流的目的

- **增加简单行动的知识。**这将树立人们的信心，减少无助感。宣传交流中应将重点放在人们力所能及的简单行动上，为极端天气做好准备。

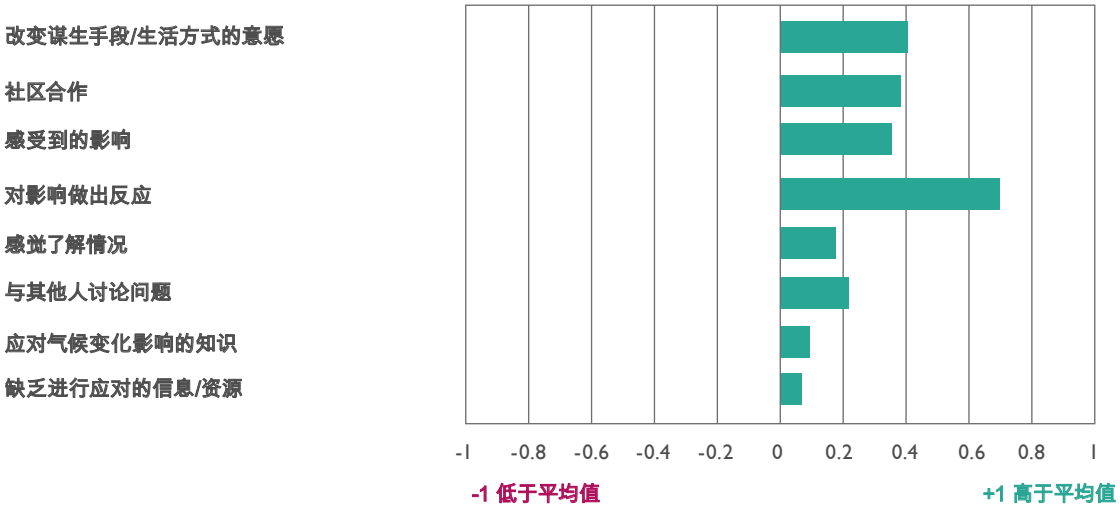
- **鼓励集体行动和讨论。**犹豫不决组人们的社区参与感很强，可以在此基础上加强宣传。采取集体行动可以向他们展示别人如何行动，并创造出知识和技能交流的机会。

积极适应组（26%）：“已经行动起来，还想做的更多”

- 48%的人教育程度很高
- 80%的人担心气候变化和环境
- 94%的人采取行动的动因是为孩子创造一个更好的未来

积极适应组人们的应对方式多种多样：从减少食物浪费和更有效地用电，到寻找新的水源和利用技术提高土壤肥力。他们觉得在这个问题上掌握了充分的信息，而且与家人、朋友和近邻进行讨论。他们未能采取更多行动的一个原因是觉得自己缺乏必要的金钱和设备。

积极适应组与其余人的对比



05

交流的目的

- **激发和分享创新。**该组的人应对气候变化的知识水平较高。在宣传交流中可以鼓励积极适应组的人们担任“领跑者”，促动其他人采取更多行动。与其他人协作可以带来资源的共享，使人们做更多的事。

- **作为榜样。**积极适应组的人们更容易成为社区中的杰出人物，可以为得过且过组及犹豫不决组的人树立榜样。

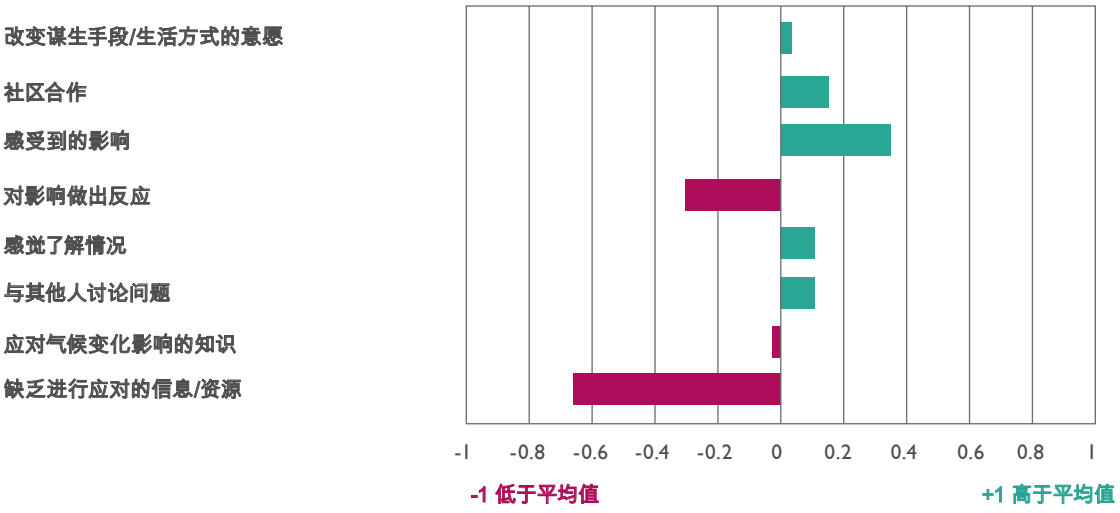
- **提供更多技术信息。**尽管这组人掌握的应对（气候变化）知识比大多数人都要多，但他们仍然觉得自己没有足够的装备来应对变化。由于他们教育水平较高，更先进的技术知识和方法，将为他们应对气候变化和及面临的挑战提供支持，也更容易被了解掌握。

愿意行动组（10%）：“为未来担忧”

- 32%的人看重与他人保持一致
- 如果不采取行动，79%的人会感到内疚
- 只有17%的人觉得为极端天气事件做好了准备

愿意行动组的人们感觉自己获得的信息很充分，与范围更广的人们进行讨论，包括政府官员和非政府组织（NGO）。他们能够获取信息以及较高水平的资源。无论行动的难易，他们都有能力有意愿，但他们通常不会像其他组的人们那样进行相应程度的应对。

愿意行动组与其余人的对比



05

交流的目的

- **鼓励行动。**尽管愿意行动组人们的行动障碍较少、行动意愿较大，但仍然需要鼓励他们把语言转化为行动。传播可以强调行动对于改善健康和/或创造一个更好未来的重大作用，以激发他们采取行动。

- **展现其他人的行动。**与他人保持一致对愿意行动组的人们来说很重要。媒体可以提供其他人行动的例子，以刺激他们同样做。

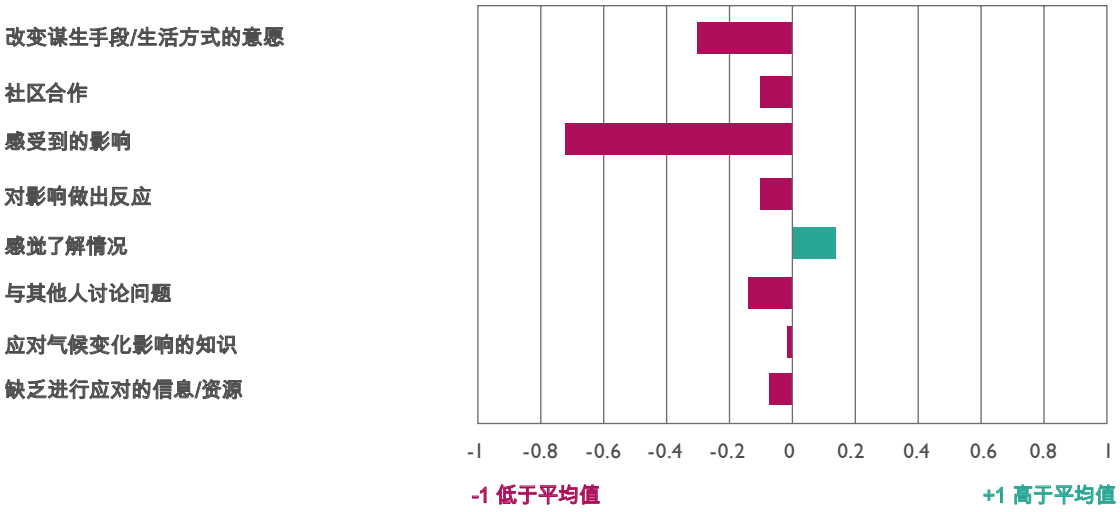
- **培养意识。**愿意行动组中有四分之一的人不觉得他们有责任，71%的人认为需要政府支持来进行应对。可以把这个人群作为建设性（而非警醒性）沟通的对象，传播关于（气候变化）影响以及应对的信息，以鼓励人们开始独立采取行动。

未受影响组（41%）：“认为什么也不用做”

- 21%的人认为相处融洽最重要
- 57%的人觉得受气候变化影响很小
- 74%的人认为需要政府支持

未受影响组的人们对气候变化影响的感受度远低于其他人，对其担心也更少。他们没有看到改变其谋生手段或生活方式的需要。但是，在诸如改变膳食、使用较少或替代能源和确保饮用水安全等行动上，他们的应对却比包括愿意行动组在内的其他大多组数都要多。未受影响组人群似乎并未意识到他们对水、食品和燃料获取变化的反应有助于应对气候变化的影响。

未受影响组与其余人的对比



05

交流的目的

- **表明相关性。**未受影响组的人认为他们还有其他优先事项，主要原因是其没有感受到气候变化的影响。传播提供的信息不应该是对未来可能影响的警告，而是应该将之与人们的日常生活联系起来，以鼓励他们采取更多行动。

- **对目前行动的认识。**未受影响组的人已经在采取一些非常简单的行动，但并没有把这些行动当作抵御气候变化的措施。提高其在这个问题上的意识可以让他们看到自己已经走上正确的轨道，激励他们做更多的事。

媒体及沟通方式

电视

电视在中国几乎已经实现普及，98%的被调查者表示他们可以接触到这一媒体形式。电视也是绝大多数人（93%）的一个信息来源，并得到绝大多数人的信任（93%）。电视的使用率也很高，76%的被调查者今天或昨天看过电视，在农村地区这个比例更高达87%。居住在农村地区的人似乎对通过电视获得关于可用资源变化以及气候变化方面的信息情有独钟，比例高达62%，城市地区则只有42%。

电视的收看地点几乎都在家里（98%），工作日的收视高峰时段为早上6-7时和晚上6-10时，周末的高峰时段为晚上6-10时。

电视使用情况

	全部地区	城市地区	农村地区
受访人群：所有受访者	5062	3551	1511
电视接触率	98%	97%	99%
受访人群：所有可接触电视者	4957	3456	1501
昨天或今天曾收看电视比例	76%	70%	87%

06

移动电话（手机）

超过四分之三(80%)的被调查者都将手机作为日常拥有和使用的工具，城市地区的比例尤高(达到86%，农村地区为66%)。教育程度较高的人在手机使用上更加活跃，93%的人每天要使用一次或更多，而教育程度较低者这一比例只有82%。尽管79%的被调查者将手机作为一个可靠的信息来源，尤其低教育程度者的比例更高(84%)，但是仅有14%的人将这种媒体形式作为首选信息来源。

手机使用情况

		城市地区	农村地区
	全部地区		
受访人群：所有受访者	5062	3551	1511
手机接触率	88%	93%	78%
受访人群：所有可使用手机者	4470	3287	1183
昨天或今天曾使用手机者	80%	86%	66%

广播

超过半数的被调查者可以接触到广播(52%)，但过去一天中曾经收听广播的人只有17%，农村地区的使用率尤其低下(11%)。尽管城乡地区人们对于通过广播获取信息的信任度很高，但目前只有三分之一的人通过这种媒体形式获得信息(33%)。将广播作为获得环境和气候问题相关信息首选来源的人则仅有2%。

广播使用情况

	全部地区	城市地区	农村地区
受访人群：所有受访者	5062	3551	1511
广播接触率	52%	66%	20%
受访人群：所有接触广播的人	2650	2342	308
昨天或今天曾收听广播的人	17%	20%	11%

报纸

超过半数的中国被调查者能够接触报纸(59%),并且每天至少阅读一次(53%)。这在亚洲气候变化研究的调查中是较高的。其中报纸使用率最高的是城市人以及那些教育程度高的人。人们对报纸的信任度也很高(92%);但是,只有6%的人倾向于通过这种媒体形式获得环境和气候问题的相关信息。

报纸使用情况

	全部地区	城市地区	农村地区
受访人群:所有受访者	5062	3551	1511
报纸接触率	59%	74%	21%
受访人群: 所有接触报纸的人	2962	2636	326
昨天或今天曾接触过报纸的人	46%	47%	34%

互联网

超过三分之二的中国被调查者能够接触互联网(69%),半数以上(52%)今天或昨天曾经使用过互联网,城市地区比例尤其高(65%)。人们使用互联网的目的一般是随意浏览(53%)和阅读新闻(52%)。但是,对互联网作为信息来源的信任度却低于大多数其他媒体形式,仅有76%,那些教育程度很高的人对互联网的信任度尤其低。但是,在可用资源和气候变化信息的获取上,互联网却是仅次于电视和手机的第三大首选信息来源(13%),在教育程度较高的人中间的比例更达到21%。

互联网使用情况

	全部地区	城市地区	农村地区
受访人群:所有受访者	5062	3551	1511
互联网接触率	69%	85%	30%
受访人群:所有使用互联网的人	3474	3026	448
昨天或今天曾上网的人	52%	65%	21%

07

优先目标人群

在第六节中讨论过的五个组：得过且过组、犹豫不决组、积极适应组、愿意行动组和未受影响组，在本节被用来确定媒体和面对面交流的优先目标人群。亚洲气候变化研究关于走近目标人群的理念就建立在对上述分组的理解的基础上。

为中国选定的优先目标人群是四川农民和城市青年。

Mark Henley, Panos

四川农民
他们是谁？

在本研究的被调查者中，四川农民的年龄要长于整体人群：其中46%的人超过45岁，而且我们样本中几乎所有的人都很贫困。其中的男女比例为56：44。

农民在五个组中的分布

	得过且过组	犹豫不决组	积极适应组	愿意行动组	未受影响组
全部	17%	7%	26%	10%	41%
四川农民	14%	24%	12%	19%	32%

为什么选择他们？

四川农民正在感受到天气和环境变化的影响，其中30%的人认为影响程度很高，而中国整体的比例只有20%。他们已经注意到极端天气事件的增加，以及农作物产量和可用燃料（许多人使用木柴当燃料）的减少。他们感到这些变化影响了他们挣钱的能力，但与城市居民相比，他们担心对自己健康影响的人较少。

四川农民正在采取一些应对行动，尤其是那些有外部支持的人。比如，他们使用替代能源或者种植新的作物，但采取多种简单农业行动的人却相对很少，这些行动能够帮助他们适应气候变化。

这一群体中的人们需要支持。他们觉得自己不知道如何应对（71%），也觉得在气候变化问题上获取的信息不足（62%），更没有和别人讨论这些问题（84%）。即便对于简单的应对行动（如保有应急供应或者制订洪灾或滑坡时的防灾计划），他们也几乎一无所知。

一个障碍就是他们并不认识其他正在采取行动的人，他们并没有觉得自己参与到社区事务中来，也不觉得社区在共同行动。因此，在加强社区的共同协作上有很大空间。

这些受众看重传统以及尽可能多地挣钱。促生其变化的动因在于生存下去和保持他们的生活方式。对于面临的问题，他们感到忧虑、无助和愤怒。

信息来源

四川农民的媒体近用率很高，99%的人可以看到电视，许多人还利用电视来收看农业节目，包括中央电视台农业频道。74%的人使用手机。电视是他们首选的信息来源（95%），其次是来自政府官员的信息（58%）。邻里会议也是一个重要的信息来源（51%），只要对方是社区中有影响力的成员。

07

四川农民对宣传行动的认知度也很高，37%的人听说过现有的关于环境和气候变化的宣传交流活动，中国三个被调查地区的整体比例只有31%。这些倡议包括电视节目（66%）、电视广告（48%）和非政府组织的活动（21%）。

走近目标人群

四川农民对接受气候和环境变化方面的信息很感兴趣，尤其是关于未来影响（87%）以及可能的应对的（88%）。超过半数的人首选电视（58%）作为此类信息的来源，其次是手机（10%）。他们青睐的形式是电视剧/肥皂剧（87%）、新闻（82%）和电影（55%）。

对于宣传交流来说，要抓住下列三个关键机会来支持四川农民。

1. 提供关于人们如何采取简单、个体行动的信息
2. 提供为极端天气事件做准备的信息
3. 在农民中建立网络，这样他们可以讨论及分享技术，如种植不同的作物或提高土壤肥力

可以通过海报、在邻里会议上传播信息或者在电视上发布小型公益广告等方式向人们提供关于如何采取行动的简单信息，如节水或使用循环水。

电视节目也可以集中在增加人们应对极端天气的知识以及提高对这个问题的参与上。比如，一部电视剧可以表现多个当地家庭如何与洪灾斗争，但是接下来他们找到了一种创新的应对方式，把经济损失减到最小。也可以鼓励农民们上传视频，让人们分享那些最佳实践。

增加人们的彼此联系也可以让四川农民受益。一项手机服务可以对电视节目进行补充。这项服务可以让整个地区的农民分享最佳实践、新技术和品种。这将强化他们的知识，同时让他们看到其他正在进行应对气候变化的人，从而有机会学习他人的经验。

15-24岁的城市青少年

他们是谁？

城市年轻人中很大一部分(81%)觉得过去五年中生活得到改善。他们已经注意到可用资源和气候的变化。目前，四分之一的人觉得受到高度影响(25%)，还有很多人认为未来将受到高度影响(45%)。

城市青年在五个组中的分布

	得过且过组	犹豫不决组	积极适应组	愿意行动组	未受影响组
全部对象	17%	7%	26%	10%	41%
城市青年	26%	5%	26%	9%	34%

Ian Teh, Panos

07

为什么选择他们？

这一群体的人们正在采取一些行动；还有一些人感到了影响，发现很难采取行动。健康和食品价格都是他们的主要关切。但是，超过半数的城市青年被划入两个组——得过且过和未受影响，而这两个组认为个人可以采取行动的比例要更低一些。

比起上一辈人，现在的城市年轻人看重学习新事物，也更依恋环境。他们对健康风险的意识更强，而且居住在近来工厂数量有所增加的地区。他们缺乏信息的一个关键领域是应对极端天气。

信息来源

城市青年是媒体的核心消费者，他们感到媒体对气候相关问题的涉及还不够，56%的人觉得不知道如何应对气候变化。他们比其他人群更加信任政府及非政府组织。

他们有两个首选的气候变化和应对信息渠道，即电视（88%）和互联网（80%）。这一人群中的互联网普及率很高，他们在社交网络上花费大量时间。城市地区的年轻人乐于接受关于未来风险和气候变化原因的信息，也乐于知道他们可以如何采取行动。

走近目标人群

我们有很多好机会对这个目标群体进行教育，增加他们的气候和环境知识，鼓励他们在社区中发挥积极作用，以便应对更长远的气候变化。 其中尤为突出的机会包括：

1. 准备应对极端天气，即向他们提供应急计划和急救信息，并强调当极端天气时间袭来时，如何帮助自己社区中的其他人
2. 增加关于气候变化、发生原因及其未来影响的知识
3. 鼓励他们采取个体行动，如不浪费食物、节约用水及乘坐公共交通工具

基于这一人群的媒体使用情况，如果将电视短片和经常更新的在线互动内容结合起来，可能会产生良好的宣传效果。此外，社交媒体也可以被用来强化内容的传播，以及促进在城市青年中关于媒体提出问题的讨论。

这一类型的内容可以鼓励城市青年分享行动方式。内容应该有趣、吸引人、信息量大，能够满足这一人群对新信息的渴望。

下一步做什么？

本报告以及所有亚洲气候变化研究数据和工具在一个可完全检索的项目数据平台（www.bbc.co.uk/climateasia）上可查阅。我们相信这些资源可以让利益相关者们更好地了解其受众的需求，从而改进宣传交流和决策。

利用上述数据平台，可以更具体地了解本报告的各项发现。比如，对于任何问题的反应都可以用受众区隔、主要观众群、地理位置或媒体使用情况来进行分析。

研究成果和研究工具共享

我们邀请人们尽可能广泛地分享这份报告、数据平台的链接（www.bbc.co.uk/climateasia）、气候变化工具箱以及我们的研究工具。我们也会与利益相关者及合作伙伴一起帮助他们使用我的证据和分析。我们希望并且相信，使用我们的发现和工具的人越多，我们就更有机会支持人们应对气候变化。

建立数据库

这份亚洲气候变化研究报告只是一个开始，我们的研究可以继续下去。比如，人们可以利用亚洲气候变化研究的研究工具来进行他们自己的调查。这使得我们可以在长时间内对关键指数进行跟踪，从而更多地认识到宣传交流在气候变化适应中的作用。

通过现有宣传行动和新项目，利益相关者可以将这些数据交给那些需要它的人。

附录：亚洲气候变化研究使用的方法

关于中国的研究方法论已经在第一节中列出。本节将提供关于定量调查、社区评估以及深度访谈的更多细节。

亚洲气候变化研究的研究采用了定性和定量方法来研究人们对气候和环境变化及其对生活影响的感知。这些发现将促使人们加大宣传交流的力度，来支持那些需要对上述变化作出应对的人们。

每个地区的采访人数是与其人口成比例的。

	人口（百万）	样本规模
华北（北京、天津及河北省）	104	1775
华南（广东省）	110	1840
西南（四川省）	88	1447
总计	302	5062

人口抽样

每个地区都选定了特定的区域作为调查对象。以四川省为例，每个区域都根据规模被划入四个等级：第一级是大城市，第四级是农村地区。每个等级都选出一个区域。

当调查的地区选好后，在每个地区内都根据区域人口进行随机选择。在每个选出的取样点，研究者们进行20个采访。

在北京选择取样区域的标准

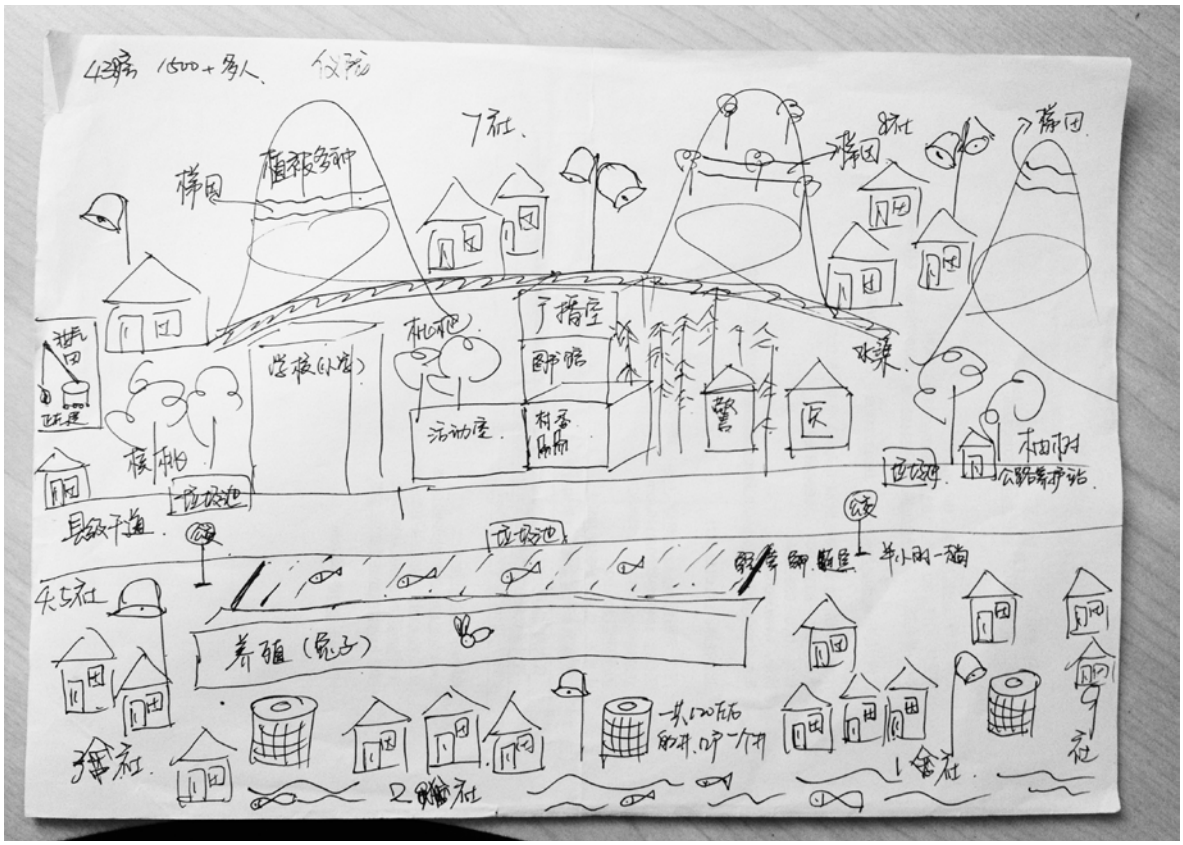
	北京	人口（百万）	取样点数量	采访总数	舆论导向者总数
第 1 层	东城	0.911	2	40	6
	西城	1.243	3	60	9
	朝阳	3.545	7	140	21
	海淀	3.281	7	140	21
第 2 层	丰台	2.112	5	100	15
第 3 层	通州	1.184	4	80	12
	昌平	1.661	5	100	15
	大兴	1.365	4	80	12
	密云	0.468	2	40	6
第 4 层	平谷	0.416	2	40	6
总计		16.186	41	820	123

所谓“舆论影响者”即在下列三项特征中占据两项的人：拥有专业性职业，隶属某个组织、团体或社团，对超过10个以上的人具有影响力。

此外，还对来自中央和地方政府、媒体、私营部门、公民社会、科学和学术界的关键专家和舆论影响者进行了30次深度访谈。

亚洲气候变化研究还在中国进行了九次社区评估，这是一种量化研究方法，用一两天时间与社区成员进行小组讨论和一对一讨论。这些评估的对象是我们认为在气候变化影响面前更加脆弱，也难以形成团体的人。这包括居住在隔绝区域的人、没有固定住所的人（包括贫民窟居民、游牧人口和移民）以及少数民族。不同年龄、性别、贫富水平的人们参加了评估，他们来自多个家庭，在邻里中发挥着各种各样的作用。我们在华北、华南和西南每个地区分别进行了三次社区评估。这些评估的目的就是了解这些社区的信息获取和需求，以及他们面临的挑战。

下面是在南充的一次社区评估中所画的地图。这份地图的作用是确定重要的个人和社区资源，以便发现过去十年中经历的变化。它的另一个作用是帮助确定尤其容易受到气候变化和极端天气威胁的区域和资源。



法律公告

目的及用途

亚洲气候变化研究报告旨在使有关各方在非营利前提下更易获取和使用BBC Media Action所编制的研究数据。我们鼓励读者使用及与第三方分享本报告。若报告的传播并非被用于牟利或商业目的，并且注明其归属于BBC Media Action，我们将授权允许对其使用、复制及再版，或用于教学目的。

当使用者对本报告的整体或部分进行翻译时，必须加上下列文字："对于亚洲气候变化研究报告译本中出现的任何错误、疏漏或含糊之处，BBC Media Action概不承担责任。"

任何商业用途均须事先得到BBC Media Action的书面许可，且必须标明该报告为BBC Media Action的版权资料。BBC Media Action将一直保留权利，可以完全自主决定对该报告的网上PDF形式及任何获取或利用方式进行暂时或永久性修改和中止。

归属及不予认可

当使用本报告中的发现时，使用者应同意注明其为归属于BBC 媒体行动。但是，使用者不得公开声称或暗示BBC Media Action参与、发起、同意或批准该报告的利用或复制的方式或目的。

不得冒用标志

在未得到BBC Media Action事先书面许可及未加入BBC商标许可协议的情况下，报告使用者不得使用BBC或BBC Media Action的任何商标或标志。

不予保证

本报告的调查研究在发表时被认为是正确的。BBC Media Action不能保证报告的精确性及完全性。BBC Media Action及其任何官员、受托人、代理人、雇员和分包商，不对任何错误或疏漏，以及由使用该信息引发任何后果负责，并在任何适用法律允许情况下，拒绝承认任何明示或暗示的申明或保证，包括任何有关其适用特定目的或非侵权性担保。

责任范围

每个使用本报告的人均对其使用负有完全责任，理解并同意BBC媒体行动对由于报告的使用造成的索赔、损失或损害概不负责。包括没有限制的任何直接、间接、偶然、特殊或后果性损害。

如果您对BBC Media Action的亚洲气候变化研究报告有疑问，或要求许可使用其中数据及亚洲气候变化研究网站上任何信息，请发邮件到：climate.asia@bbc.co.uk.

鸣谢

BBC Media Action向接受采访以及参与亚洲气候中国研究项目的每个人表示衷心的感谢。所有的亚洲气候变化研究数据，包括这份报告、一份气候变化宣传指南、有关我们的研究方法和工具信息等都可上网查阅：www.bbc.co.uk/climateasia。

BBC Media Action是BBC 旗下的国际发展组织。本报告的内容由BBC Media Action负责，其中表达的任何观点均不代表BBC的立场，也不代表支持BBC Media Action工作的任何捐赠方的立场。

本报告是由英国国际发展部资助的亚洲气候变化研究的一部分。

本报告由谭•科普塞、蕾奥妮•霍廷科、史箫及索尼娅•怀特海德撰写

系列编辑：索尼娅•怀特海德、达米安•威尔逊

制作编辑：戴安娜•萧

封面照片摄影：马克尔•雷东多

设计：Lono Creative (www.lonocreative.com)

作者对下列人士和组织对本研究及报告撰稿的贡献深表感谢：中国国际民间合作组织促进会（CANGO）的工作人员、斯蒂芬•哈勒特、江安西、丽贝卡•纳丁、索菲•拉什福德、山姆•吉尔、尼克•史密斯和朱川燕。

BBC Media Action在英格兰及威尔士注册。慈善委员会号码 1076235、企业号码 3521587。

伦敦波兰特大街BBC广播大厦
电话：+44 (0) 20 8008 0001
传真：+44 (0) 20 8008 5970
电子邮件：media.action@bbc.co.uk
亚洲气候变化研究数据平台：www.bbc.co.uk/climateasia
BBC Media Action网址：www.bbcmediaaction.org
Copyright ©BBC Media Action 2013

BBC MEDIA ACTION

UKaid
from the British people